# Präsentation

12 – max. 15 min

## Neutos

Kurze Einführung:

* Was ist Neutos
* Wieso haben wir uns für dieses Produkt entschieden (Thomas Freund)
* Was hat uns an dem Produkt gefallen

## Projektplanung

Zielgruppendefinition

* Verstellen der Zielgrupen

Der Plan:

* Was war unser ursprünglicher Plan.
* Was haben wir geändert
  + ausklappbarer Sidebar wurde zu Komplex
  + MUSS-Ziele wurden schneller abgeschlossen als gedacht (Tasks konnten vorgezogen werden)
  + SOLL-Ziele, KANN-Ziele konnten alle Erfüllt werden
  + Welche NICHT-Ziele hatten wir
  + neue Tasks wurden hinzugefügt (QR-Code, GitHub, Bestellseite)

GitHub – Accounts, auf Webstorm anmelden, alle zur Repository einfügen, mergen

Wofür relevant – anfangs mit USB Sticks die Dateien ausgetauscht und abgeglichen, nach dem erstellen der Repository auf GitHub war das Zusammenfügen der Codes ein relativ leichtes Spiel – mehr Zeit um uns auf den Rest zu konzentrieren

## Homepage

Struktur:

* welche Seiten haben wir
* Welchen Zweck erfüllen sie
* Wo sind welche Ziele (MUSS, SOLL, KANN)
* Ein paar Hintergründe zum Code

Use Cases:

* Welche Personas haben wir.
* Beschreiben wie die Personas sich durch die Seite durchnavigieren würden