



GoPark



1. Documento de visión

2. Personajes

3. Escenarios

4. Storyboards



1. Documento de visión

- Introducción
- Posicionamiento
- Descripción de usuarios y stakeholders
- Resumen del producto



Introducción

¿Qué es?

¿Cual es su fin?

¿Y su alcance?



Posicionamiento

- Oportunidad de negocio



Posicionamiento



Problema

Encontrar plaza de aparcamiento

Tiempo perdido

Frustración



App que muestre parkings cercanos con
disponibilidad de plazas

Solución

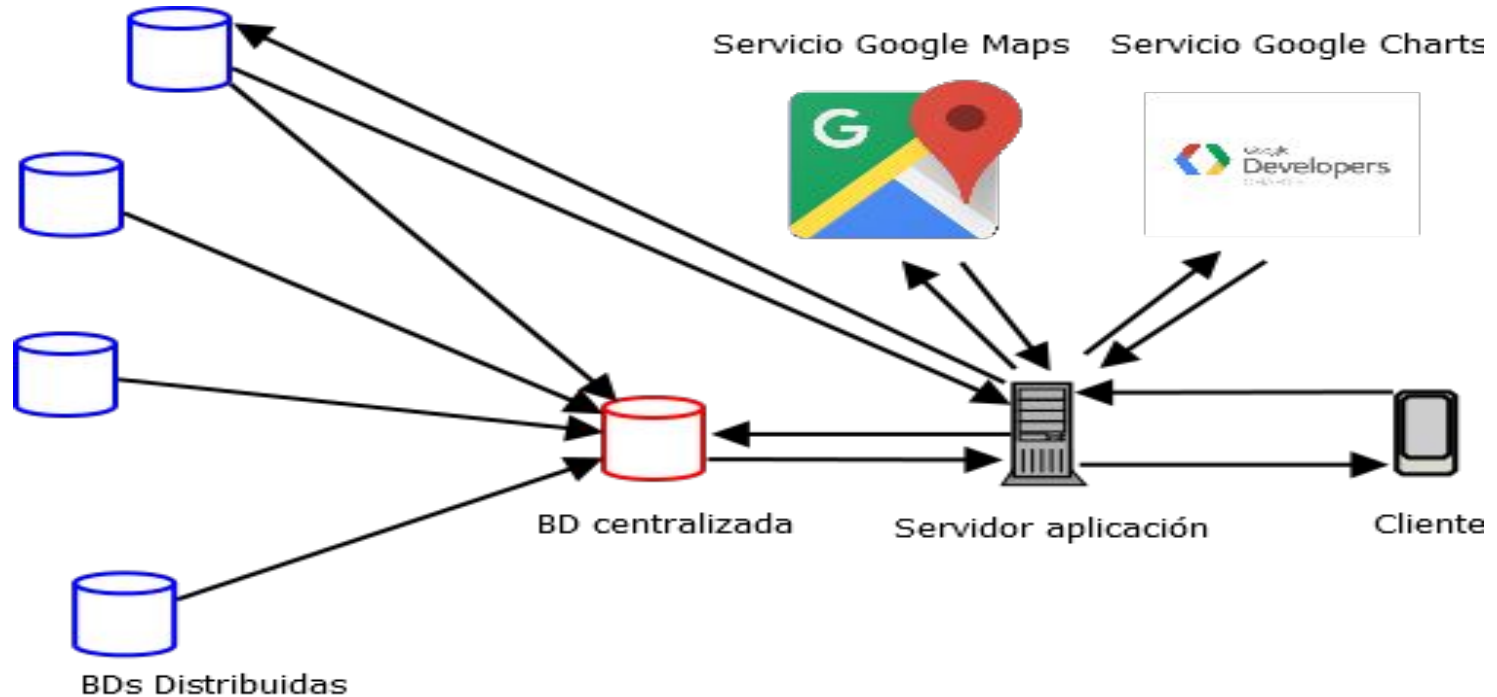
Usuarios y Stakeholders

- Usuarios Stakeholders
 - Equipo de desarrollo
 - Usuarios finales
 - Parkings
 - Administraciones públicas
- Usuarios
 - Usuarios directos
 - Usuarios indirectos



Resumen del producto

- Perspectiva



Resumen del producto

- Capacidades
 - Obtener la localización de los parkings
 - Obtener la ruta más cercana a un parking seleccionado.
 - Obtener la disponibilidad en tiempo real.
 - Obtener una predicción de la disponibilidad.
 - Mejora en la optimización del parking.
 - Obtención del conocimiento de los datos.

Resumen del producto

- Supuestos y dependencias
 - Calidad
 - Eficiencia
 - Usabilidad
 - Rendimiento
 - Seguridad lógica y de datos
 - Seguridad industrial
 - Escalabilidad
 - Facilidad de mantenimiento

Técnicos

2. Personajes - Escenarios



- Usuario 1: María → Ir al dentista → Obras
- Usuario 2: Luisa → Recepcionista → Centro Ciudad
- Usuario 3: Pepito → Multa → DGT
- Usuario 4: Mitch → Turistas → Visita
- Usuario 5: Samanta → Olvida pagar → Colas





¿Alguna pregunta?