

Propiedad de Atracción. “Complacencia, gusto o placer inspirado en los usuarios por los servicios e información que entrega el sistema”

1. Crear un conjunto de medidas para la propiedad de atracción de una aplicación web.

La primera medida seria crear una página de inicio libre de desorden para animar a la exploración. Fomentar el uso de colores claros y fondos claros.

Además, se ha de fomentar más el uso de imágenes que de textos demasiado extensos ya que tienden a abrumar y aburrir al usuario el cual quiere ir al grano sin rodeos, sin pasar mucho tiempo leyendo algo que puede que al final ni le interese.

Al usar imágenes se crea una conexión emocional con fotografías fijas la cual por ejemplo cuentan la historia en vez de hacer que el usuario tenga que leer lo que le facilita la tarea.

También podrían usarse videos pero, a diferencia de estos, las imágenes fijas permiten al usuario centrarse en un momento en el tiempo exacto, lo que permite la contemplación y la creación de una conexión permanente.

Se ha de resumir en pocas líneas los servicios o productos que se ofrece al cliente y siempre en el lugar más visible de la página, incluyendo un mensaje que resuma lo que ofrecemos al cliente, lo que nos hace diferentes de otras.

La web debe de ser sencilla, con claridad en su diseño e intuitiva.

Otra medida bastante importante para la propiedad de atracción es la adaptación de la web a todos tipos de dispositivos porque hoy en día millones son los móviles y tablets que acceden a las webs las cuales en algunos casos no estan adaptadas por lo que no resultan nada atractivas, amigables y finalmente los usuarios terminan por abandonar la consulta de dichas webs.

Así mismo también es muy importante el uso de URL menos extensas y amigables.

También se debe de minimizar el uso de los botones de navegación de forma de que solo se usen donde corresponde y no llenen la página.

Se ha de crear un logo el cual sirva de identificador instantáneo cuando un usuario vea la página, con ello se consigue que el sitio web sea más memorable.

La web debe de transmitir confianza como uno de los principales puntos de atractividad, ya que una web que no la transmita no tendrá apenas visitas.