



## I. INFORMACION GENERAL

TEMA:	Principios, Estándares y Guías de Estilo		
ASIGNATURA	Interacción Hombre - Maquina	NIVEL 4to	Cuarto "A"
UOC	Profesional	CICLO ACADEMICO	Agosto 2025 – Enero 2026
DOCENTE	Ing. Marco Guachimboza, Mg.		FECHA: 06/10/2025
INTEGRANTES	Santiago López, Sebastián Torres.		

## II. DESARROLLO

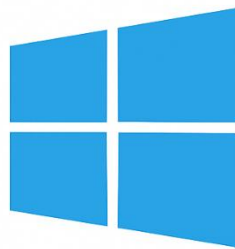
### ➤ Estándares de facto

#### Definición

Los **estándares de facto** son aquellos que **no fueron establecidos por una organización oficial**, sino que se adoptaron ampliamente por **uso, aceptación o dominio del mercado**. Es decir, se convierten en estándar porque **muchas personas o empresas los utilizan**, no porque una autoridad los haya impuesto.

#### Ejemplos

1. **Área:** Sistemas operativos  
**Estándar de facto:** Microsoft Windows



**Descripción:** Adoptado masivamente antes de ser un estándar formal.

2. **Área:** Formatos de texto  
**Estándar de facto:** PDF (Adobe)



**Descripción:** Se impuso como formato universal antes de su normalización por ISO..

3. **Área:** Navegadores web

**Estándar de facto:** HTML (en sus primeras versiones)



**Descripción:** Se usaba antes de que el W3C lo formalizara.

4. **Área:** Ofimática

**Estándar de facto:** Microsoft Office (.doc, .xls)



**Descripción:** Dominó el mercado antes de que existieran normas abiertas.



➤ **Estándares de iure**

**Definición**

Los **estándares de iure** (de derecho) son aquellos que **han sido aprobados y publicados por una organización oficial** de normalización, como **ISO, IEEE, ANSI, o ITU**. Tienen **validez legal y técnica**, y garantizan **compatibilidad y calidad** entre productos o servicios.

**Ejemplos**

**Organismo:** ISO



**Estándar de iure:** ISO 9001

**Aplicación:** Gestión de calidad.

**Organismo:** IEEE



**Estándar de iure:** IEEE 802.11

**Aplicación:** Estándar Wi-Fi.

**Organismo:** ITU



H.264

**Estándar de iure:** H.264

**Aplicación:** Compresión de video digital.

**Organismo:** W3C



**Estándar de iure:** HTML5

**Aplicación:** Estructura de páginas web.

#### ➤ Guías de estilo comerciales

##### Definición

Las **guías de estilo comerciales** son documentos que definen **cómo debe comunicarse una marca o producto** en contextos publicitarios y de marketing. Incluyen lineamientos sobre **tono, color, tipografía, logotipo y lenguaje promocional**, con el fin de **mantener coherencia visual y verbal** en todas las campañas.

##### Ejemplos

**Marca:** Coca-Cola



**Características de su guía de estilo comercial:** Uso del color rojo, tipografía “Spencerian Script”, tono emocional y positivo.

**Marca: Nike**



**Características de su guía de estilo comercial:** Lenguaje motivacional (“Just Do It”), uso de tipografía sans serif y fondo minimalista.

**Marca: Apple**



**Características de su guía de estilo comercial:**  
Estilo visual limpio, tono aspiracional, predominio del blanco y gris.

## ➤ Guías de estilo corporativas

### Definición

Las **guías de estilo corporativas** (o **manuales de identidad corporativa**) son documentos internos que **establecen las normas visuales, comunicacionales y éticas** de una empresa. Buscan asegurar que **toda la organización mantenga una identidad coherente** ante empleados, clientes y socios

### Elementos comunes

- Logotipo y su uso correcto.
- Paleta de colores institucionales.
- Tipografía oficial.
- Tono comunicacional.
- Valores y misión institucional.
- Aplicaciones (papelería, uniformes, vehículos, redes sociales, etc.)

### Ejemplos reales de guías de estilo corporativas

**Empresa:** Google



**Características principales:** Usa una paleta de colores vivos (azul, rojo, amarillo, verde) con tipografía Google Sans, diseño limpio y adaptable.

**Descripción visual o gráfica:** Logo de Google multicolor. Representa accesibilidad, innovación y optimismo.

**Empresa:** IBM





**Características principales:** Emplea un logotipo de **líneas azules horizontales**, símbolo de estabilidad, tecnología y seriedad empresarial.

**Descripción visual o gráfica:** Logotipo “IBM” con franjas paralelas azules, estilo geométrico.

**Empresa:** Pepsi



**Características principales:** Mantiene una **esfera dividida en rojo, blanco y azul**, con tipografía moderna en minúsculas. Refleja juventud y dinamismo.

**Descripción visual o gráfica:** Esfera Pepsi con tipografía minimalista.

### III. CONCLUSIONES DEL TRABAJO.

Los estándares de facto y de iure, junto con las guías de estilo comerciales y corporativas, constituyen pilares esenciales para la uniformidad, compatibilidad y coherencia en el mundo tecnológico y empresarial.

Mientras los estándares de facto surgen del uso común, los de iure garantizan formalidad y calidad reconocida.

Por su parte, las guías de estilo —tanto comerciales como corporativas— permiten proyectar una imagen sólida, profesional y coherente, fortaleciendo la identidad de marca y la confianza del público.

### IV. BIBLIOGRAFÍA:

ISO, ISO 9001: Quality Management Systems – Requirements, International Organization for Standardization, 2023. <https://www.iso.org/standard/62085.html>

IEEE Standards Association, Overview of 802.11 Wireless Standards, IEEE, 2022. <https://www.ieee802.org/11/>

W3C, HTML5 Specification, World Wide Web Consortium, 2021. <https://html.spec.whatwg.org/multipage/introduction.html>

L. García, Comunicación corporativa e identidad visual, Editorial UOC, 2020.

P. Kotler and K. Keller, Dirección de marketing, Pearson Educación, 2019.



Coca-Cola Company, Brand Style Guidelines, The Coca-Cola Company, 2023.

Apple Inc., Identity Guidelines for Marketing, Apple Marketing Communications, 2022.