

## **RELATÓRIO DE BANCO DE DADOS - PROJETO INTEGRADOR**

Ana Eusébio da Silva

Beatriz Rodrigues Madureira

Guilherme Alves Cano

Gustavo Godoy de Oliveira

Henrique Marcelino da Silva

Paulo Henrique Ribeiro dos Santos Moraes

### **E-COMMERCE**

Os atributos das tabelas foram escolhidos de acordo com o padrão usado pelo mercado para lojas virtuais.

- **Usuário:**
- Nome; Endereço; E-mail; Senha; Login; Telefone; CPF: Dados básicos de identificação do usuário que são necessários para realização de vendas online.
- Data de Nascimento; Sexo; Data de cadastro: Informações necessárias para mapeamento da atividade no site e estudo do público alvo.
- **Pagamento:**  
Formas múltiplas de pagamento disponíveis para clientes fazerem o pagamento de itens que queiram adquirir e doadores depositarem a quantia que pretendem fazer a doação.  
ID\_PRODUTO: identificação do produto a ser comprado.  
ID\_USUARIO: identificação do usuário comprador/doador.
- **Categoria e Produto:**
- Id Produto: Para conseguirmos identificar os nossos produtos e conseguir diferenciar produtos similares.
- Quantidade do produto: Identificação de estoque dos produtos.

- Descrição do produto: É importante para descrever o produto para o usuário, conseguir imaginar em mãos como é aquele produto que ele está comprando e também ter um detalhe melhor, saber quais foram os materiais usados, entre cor, e tamanhos.
- Preço do produto: É importante para os nossos usuários terem ciência de quanto é o produto que eles estão comprando.
  
- Parceiros:
  - Id\_parceiros: Campo para identificar o parceiro que será doado a parte dos recursos.
  - Nome\_parceiro: Campo para identificar o nome do parceiro.
  - Cpf\_parceiro: Campo para identificar a pessoa física por meio dos dados da receita federal.
  - Cnpj\_parceiro: Campo para identificar a pessoa jurídica por meio dos dados da receita federal.
  - dados\_bancarios: Dados para ser transferido os recursos que serão doados para os parceiros.
  - data\_registro: Data do registro do parceiro.