



CONVEST

用户界面设计报告

文件状态:	文件标识:	CONVEST-Project-SD-UI
<input type="checkbox"/> 草稿	当前版本:	1.0
<input checked="" type="checkbox"/> 正式发布	作者:	李阳, 章程路 应悦
<input type="checkbox"/> 正在修改	完成日期:	2020-11-13

版 本 历 史

版本/状态	作者	参与者	起止日期	备注
1.0	李阳 章程 路 应悦		2020/11/9- 2020/11/13	

目录

0. 文档介绍	4
0.1 文档目的	4
0.2 文档范围	4
0.3 读者对象	4
0.4 术语与缩写解释	4
1. 应当遵循的界面设计规范	4
2. 界面的关系图和工作流程图	5
3. 主界面	6
4. 子界面	6
4.1 高管信息	6
4.2 股票信息	7
4.2.1 基本信息	7
4.2.2 股票行情	7
4.3 社区资讯	8
4.4 个人中心	8
4.4.1 个人信息填写	8
4.4.2 修改密码	9
4.5 登录与注册	10
4.5.1 登录	10
4.5.2 注册	10
5. 美学设计	11
5.1 阐述界面的布局及理由	11
5.2 阐述界面的色彩及理由	11
6. 界面资源设计	12
6.1 图标资源	12
6.2 图像资源	12
6.3 界面组件	12
7. 总结	12

0. 文档介绍

0.1 文档目的

此文档的编写目的是为了让界面设计人员能通过该文档以明确的界面设计规划来实现项目此方面的要求，方便使客户、电子商务网站总软件设计人员、软件开发人员和整合测试人员了解设计方案的具体界面分配，方便其他功能的制作。同时也为界面设计的制作工作提供了直接文档说明。

0.2 文档范围

本文包括总体操作的页面的设计文档介绍，CONVEST 系统的页面操作以及通过超链接的页面的操作支持。对于文档的视觉效果以及操作要求给予详细介绍。

0.3 读者对象

参与系统的页面设计开发的项目经理、设计人员、测试人员等软件开发成员，系统用户。

0.4 术语与缩写解释

缩写、术语	解 释
XML	可扩展标记语言，Extensible Markup Language
SD	系统设计，System Design
CSS	层叠样式表，Cascading Style Sheets
HTML	超文本标记语言，HyperText Mark-up Language

表 1：术语与缩写解释

1. 应当遵循的界面设计规范

1. 易用性：按钮名称应该易懂，用词准确，要与同一界面上的其他按钮易于区分。用户不用查阅帮助就能知道该界面的功能并进行相关的正确工作。

2. 规范性：通常界面设计都按 Windows 界面的规范来设计，即包含“菜单条、工具栏、工具厢、状态栏、滚动条、右键快捷菜单”的标准格式，可以说：界面遵循规范化的程度越高，则易用性相应的就越好。
3. 独特性：如果一味的遵循业界的界面标准，则会丧失自己的个性. 在框架符合以上规范的情况下，设计具有自己独特风格的界面尤为重要。尤其在商业软件流通中有着很好的潜移默化的广告效用。

2. 界面的关系图和工作流程图

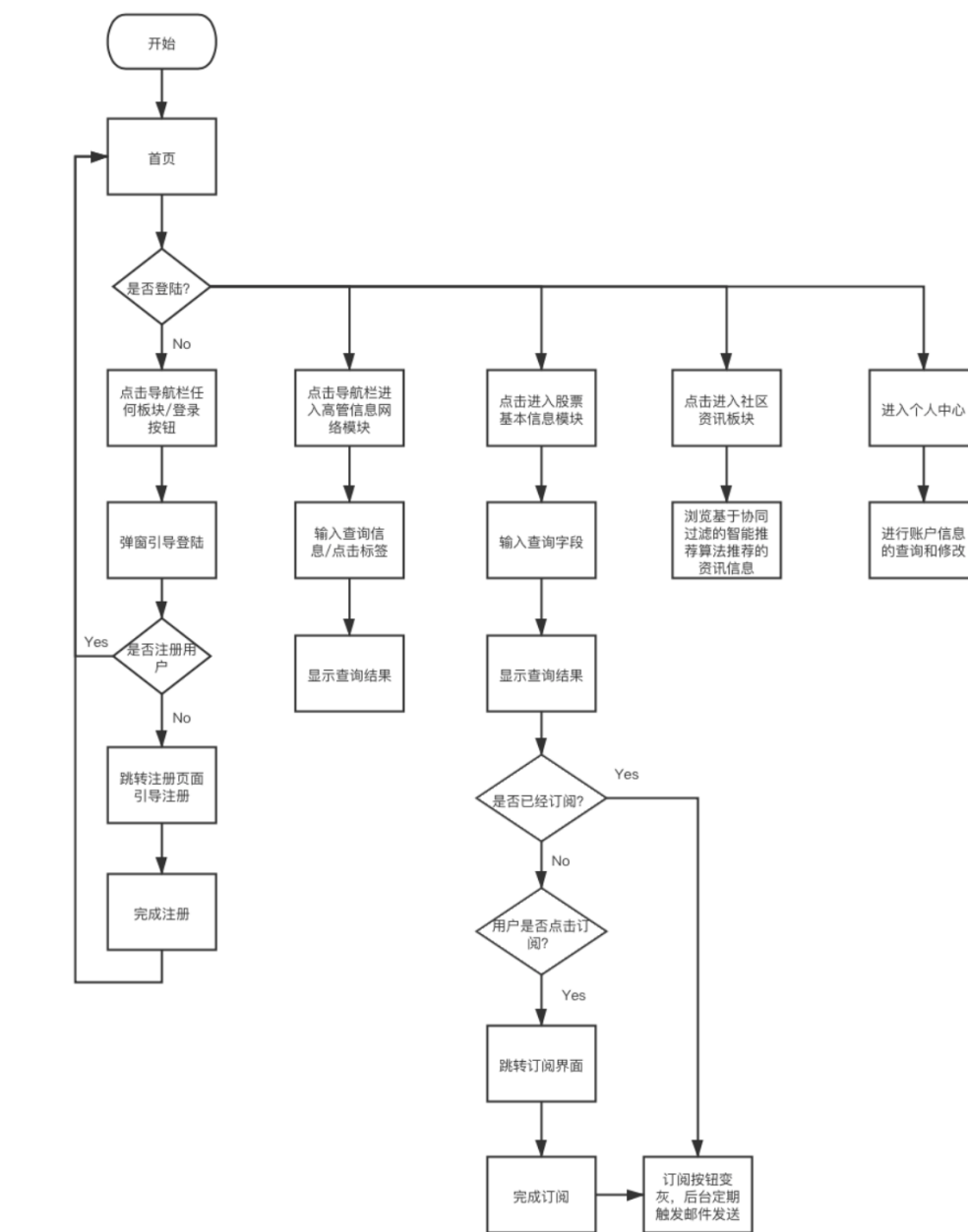


图 2.0：界面关系图和流程图

3. 主界面



图 3.0：主界面

4. 子界面

4.1 高管信息



图 4.1：高管信息界面

本页面的主要功能是进行高管关系网络图谱的查询。用户可以通过输入高管名/企业名/股票代码等方式，对感兴趣的高管人脉进行查询。同时，产品提供热门搜索的展示栏。

4.2 股票信息

4.2.1 基本信息



图 4.2.1：股票基本信息

股票信息页面的第一个子页面——基本信息。展示用户输入查询的股票的基本信息。若用户对此类信息感兴趣，可随时在右下角点击“订阅本股资讯”，进行邮件订阅。

4.2.2 股票行情



图 4.2.2：股票行情展示

股票信息页面的第二个子页面——股票行情。展示用户输入查询的股票最新行情。若用户对此类信息感兴趣，可随时在右下角点击“订阅本股资讯”，进行邮件订阅。

4.2.3-4.2.6

此部分与前面两个页面结构类似，仅信息内容不同，故不作具体展示。

4.3 社区资讯



图 4.3 社区资讯界面

社区资讯页面中进行最新股市相关资讯的推介，用户可在此页面滑动浏览，或点击文章标题阅读全文。

4.4 个人中心

4.4.1 个人信息填写

CONVEST

首页 高管信息 股票信息 社区资讯 个人中心

个人信息

名 姓

公司 街道

公司 邮编 省市 国家

电话 Email

保存修改结果

图 4.4.1：个人信息填写界面

个人中心页面的默认子页面是个人信息展示。用户可以在此对个人的基础信息进行更进一步的完善，比如输入自己所属行业、公司、省市等，便于我们针对性进行资讯推荐。

4.4.2 修改密码

CONVEST

首页 高管信息 股票信息 社区资讯 个人中心

个人中心 首页 / 个人中心

密码修改与个人信息填写

CUSTOMER SECTION

个人信息 邮件订阅记录

修改密码

原密码

新密码 再次输入新密码

保存新密码

图 4.4.2：修改密码界面

用户登录后点击“个人中心”，可以在个人信息子界面对自己的密码进行修改。需要输入原密码、新密码、确认新密码，即可完成数据库中相关底层信息的更新。

4.5 登录与注册

4.5.1 登录

用户登录

×

email

密码

登录

还没注册?

即刻注册! 只需一分钟, 体验更多功能!

图 4.5.1: 用户登录界面

用户可以在跳转出的弹窗页面进行登录操作。包括填写 email 地址、密码等输入操作，实现后台账户的同步。

4.5.2 注册

新 账 户

还没有成为我们的注册用户吗？

即刻注册，成为CONVEST平台正式用户，解锁更多资讯内容！

用户名

Email

密码

 注册

图 4.5.2：用户注册界面

用户通过在任意界面点击右上角的“注册”按钮，跳转至个人中心页面的注册子页面，通过输入用户名、Email、密码的方式进行平台账户的注册。

5. 美学设计

5.1 阐述界面的布局及理由

界面的布局从以下两个方面考虑：①用户的使用习惯；②页面尽可能保持简洁，不繁杂。我们网站目标用户是经常性接触网络的人，他们已经形成了一定的使用习惯，比如搜索框在网页上方，登录、个人中心的入口一般在网页右上方等。这些使用习惯如果改动得太多，会引起较差的用户体验，所以用户的使用习惯在布局时是很重要的考量。其次，为保证搜索高效，尽可能保持简洁的布局也是非常重要的，让用户方便快捷地找到、熟悉我们网站提供的功能和服务。

5.2 阐述界面的色彩及理由

整个网站以绿色、白色为主，少量灰色为辅，这三种颜色均为比较中性的颜色，整体偏商务风。

6. 界面资源设计

6.1 图标资源

图标资源:主要来自互联网公开检索资源、E-chart

6.2 图像资源

普通图像来源: Google 图库、Bing 图库检索结果

高管信息网络: Neo4j

6.3 界面组件

网站开发使用的组件主要来自于通用的组件框架，包括 Javascript 等，也包含比较高阶的组件框架，例如阿里巴巴 SUI 组件库等。

7. 总结

在用户界面设计层面，设计者从网站面向的用户定位出发，在技术能力选择、功能布局、前端视觉、UI 设计、交互设计等层面做了详细的推敲和考量。

在技术能力选择层面，主要使用 HTML、CSS、Javascript 等技术，搭配使用 JQuery、Bootscrip 等框架共同完成网页开发

在功能设计层面，设计人员通过研究竞品平台和用户访谈两种方式总结了核心用户对于网站的核心诉求，进而对功能进行了详细的展开和分类

在前端视觉层面，考虑到用户定位较为高端且使用场景偏商务，因此选用了中性的绿白灰配色，并且在视觉交互层面做到了自然流畅的风格，在具体的按键、导航栏等地方也进行了较为精细化的处理

在 UI 设计层面，调用了从网上找到的 UI 库，能够在保证网站功能具备差异化的前提下最大程度上保证用户体验和网站的专业性

在交互设计层面，设计者充分考虑用户的交互体验，在页面跳转逻辑、弹窗逻辑、搜索和结果展示逻辑等方面都有细致的考量

概括来说，该网站现阶段成果符合前期功能设计预期，且具备较高的美观性。