


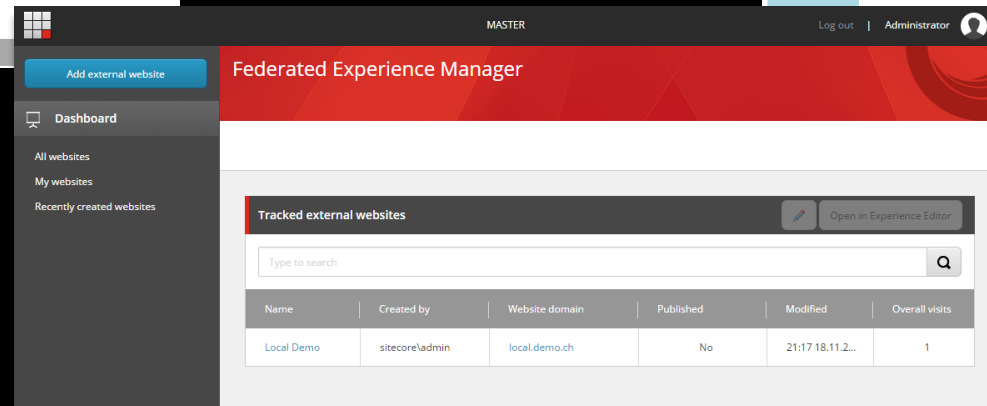
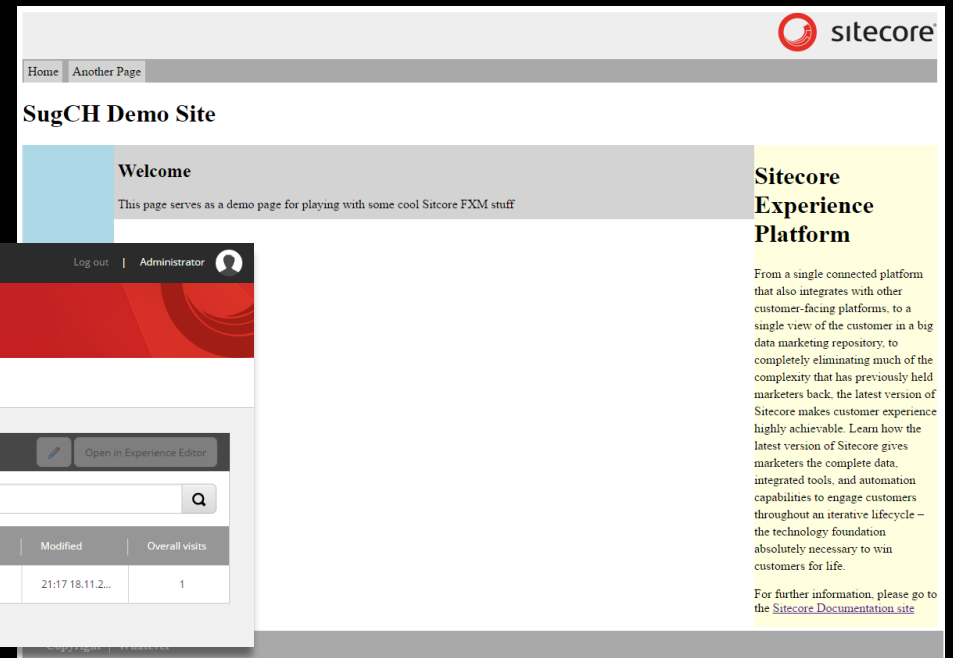
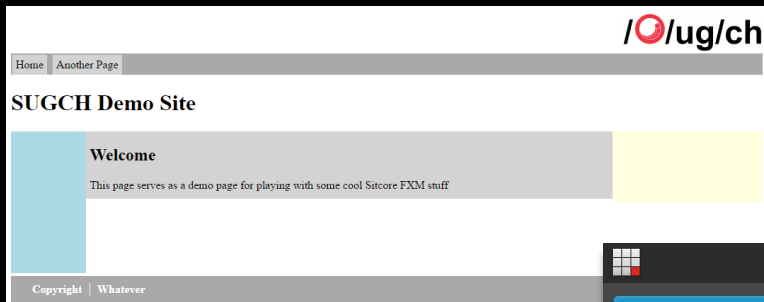


# **FXM, MAL NICHT ALS SALES PITCH**

FXM fit für die produktive Anwendung

- 
- Herausforderungen für den produktiven Betrieb
    - Firewalls
    - XSS - Cross-Site Scripting
    - Mehrsprachigkeit
    - Sitecore

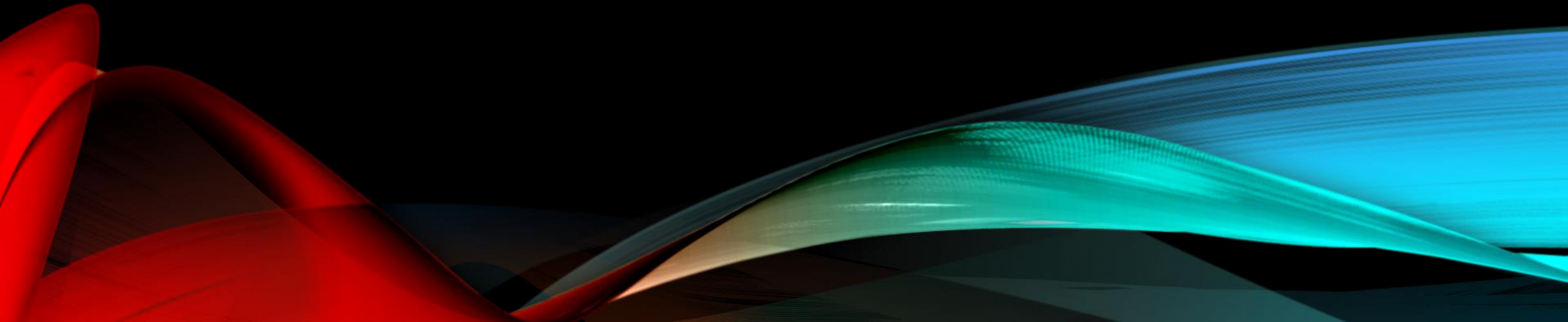
# SALES DEMO ALS BEGINN



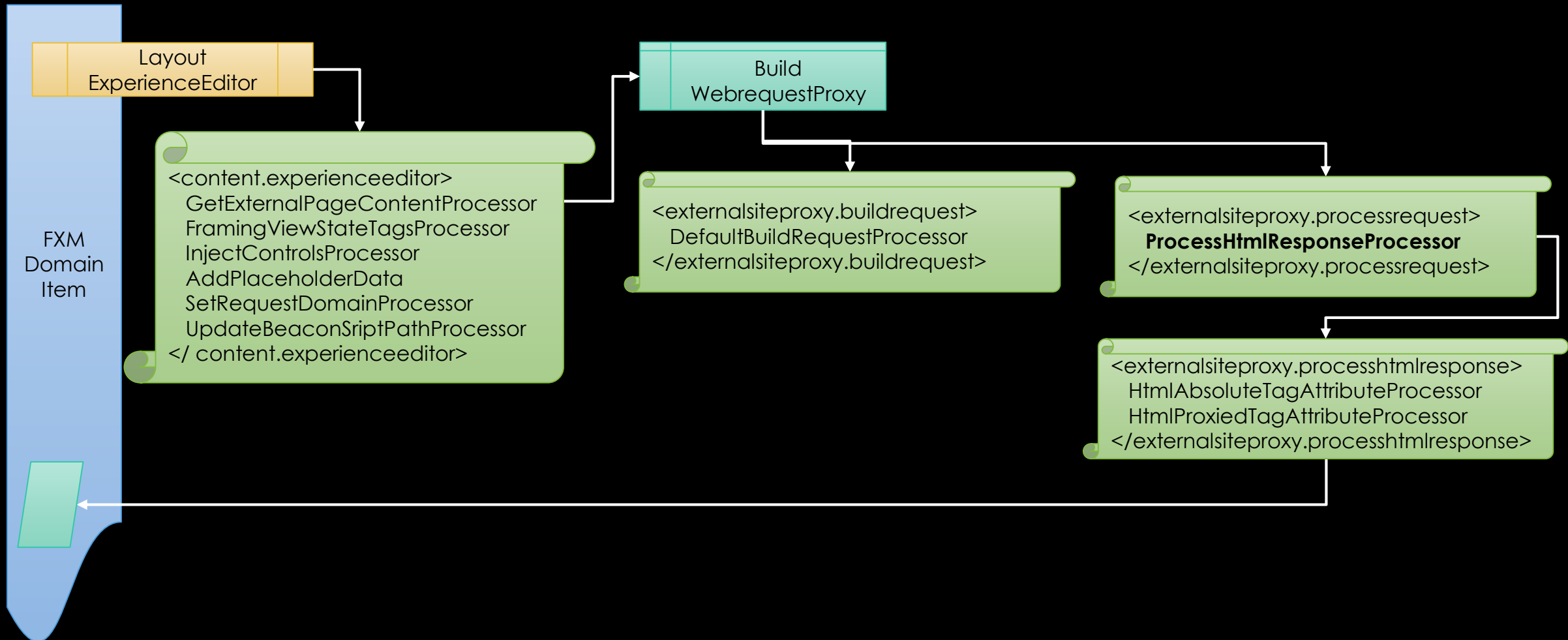
Demo

# BEARBEITEN VON EXTERNEN WEBSITES IN SITECORE FXM

Details zur Funktionsweise



# FXM UND EXPERIENCEEDITOR



# WICHTIGE PUNKTE

- WebRequest Proxy
  - Der Sitecore Server muss die externe Website aufrufen können
    - Firewalls
  - Link-Übersetzungen → relative Links zu absoluten Links für externe Website
    - Base-tag wird vom FXM nicht unterstützt / ausgewertet
    - Umsetzungen von Responsive Bildern sind dem FXM (noch?) nicht geläufig (`<img srcset=«»>`, `<picture...>`)
  - Die externe Seite muss zwingend dasselbe (forcierte) Protokoll aufweisen wie der Sitecore-Auftritt
    - Browser-Sandbox verhindert Inkludierungen per http in https-Websites



# WICHTIGE PUNKTE

- WebRequest Proxy
  - Dynamische DOM-Manipulationen in der externen Website sind problematisch
    - Tag-Management-Systeme, Single-Page-Applications

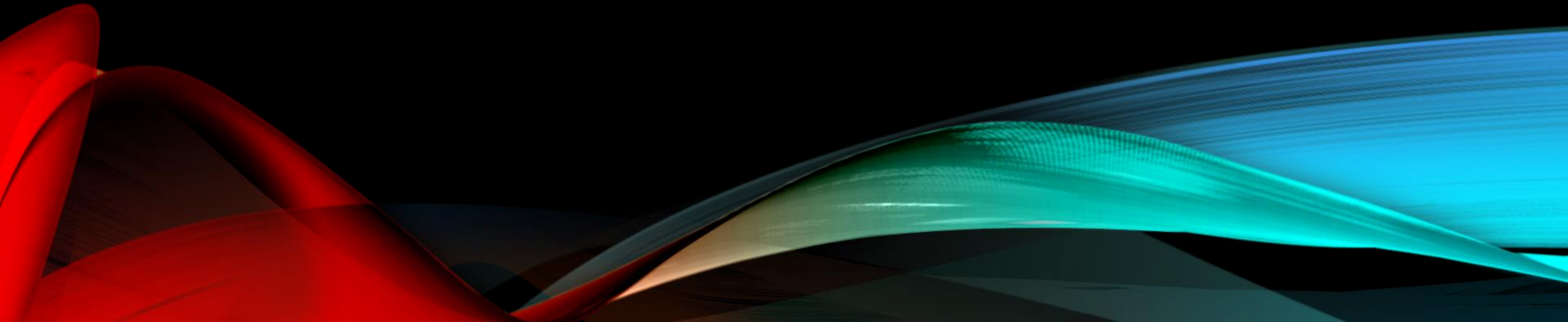


- Im Proxy kann dank den Pipelines überall eingegriffen werden



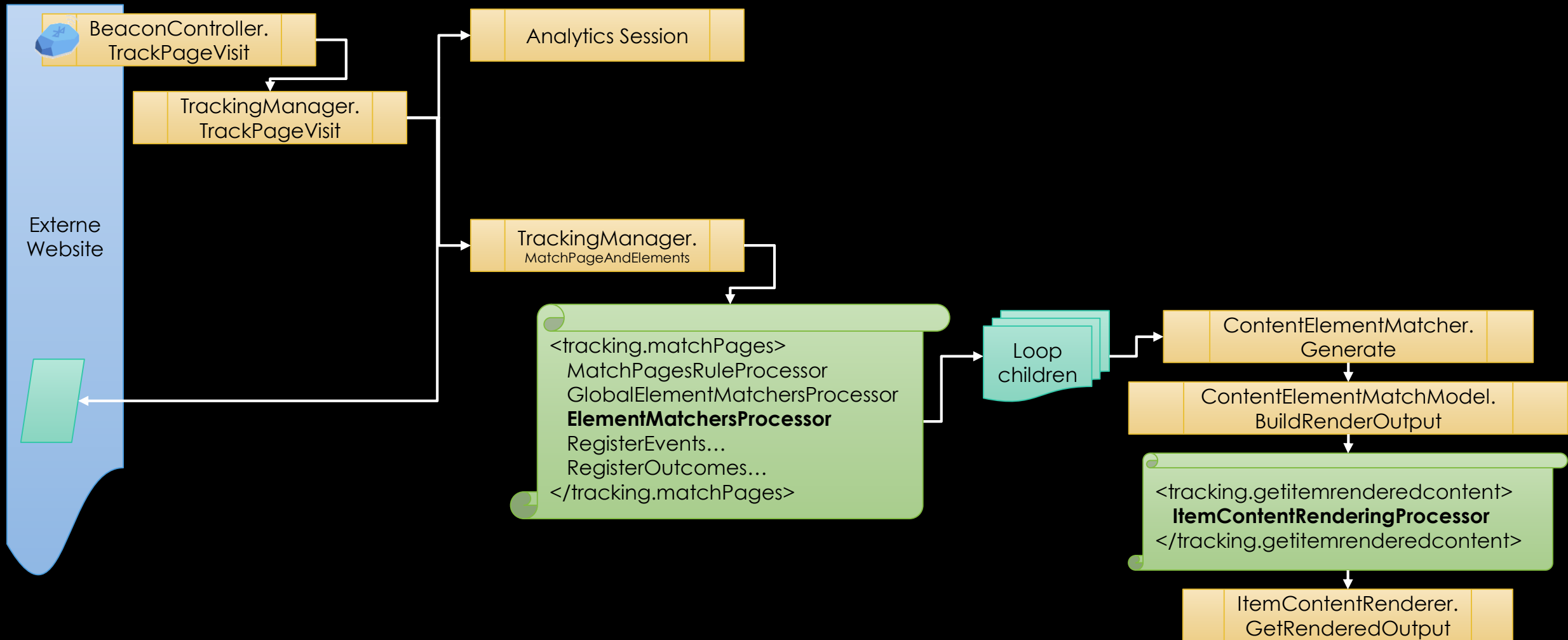
# INHALTE VON SITECORE IN EXTERNEN WEBSITES DARSTELLEN

Details zur Funktionsweise





# FXM CONTENT INJECTION



# WICHTIGE PUNKTE

- Web-Datenbank
  - Die Integration erfolgt immer gegenüber der Web-Datenbank
    - Jeweils Publishing aller Konfigurationen im ExperienceEditor
- Selektoren sind wichtig
  - Es müssen genügend Selektoren in der externen Website zur Verfügung stehen
  - Externe Websites mit mehreren identischen Page-Strukturen
    - PageFilter



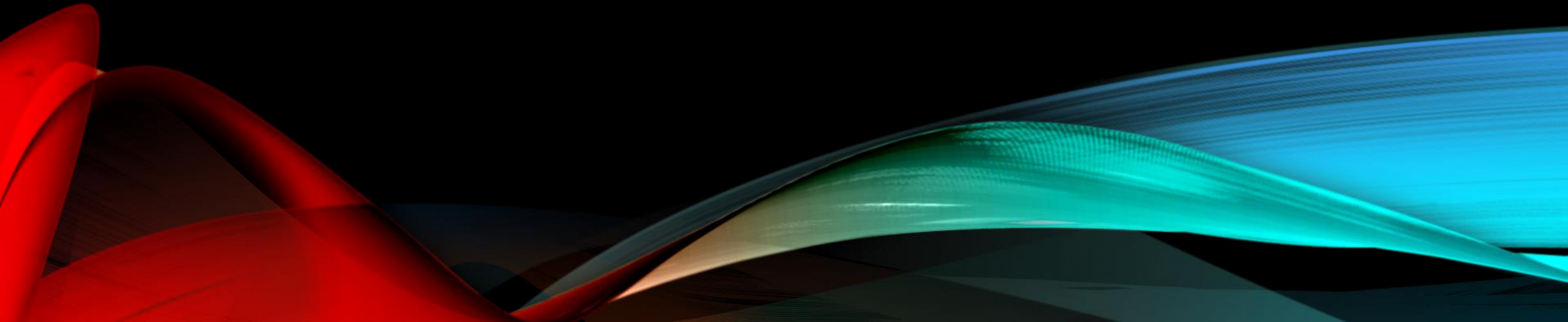
# WICHTIGE PUNKTE

- Layout
  - Die Gestaltung mittels CSS ist in der fremden Website nicht zwingend dieselbe wie in der Sitecore Website
  - Renderings, welche sich nicht rendern wenn keine Datasource definiert ist
  - Viele vorhandene Renderings / Sublayouts eines existierenden Auftritts machen oft keinen Sinn in externen Websites



# UND WIE FUNKTIONIERT DAS JETZT MIT DER MEHRSPRACHIGKEIT?

Details zur Funktionsweise



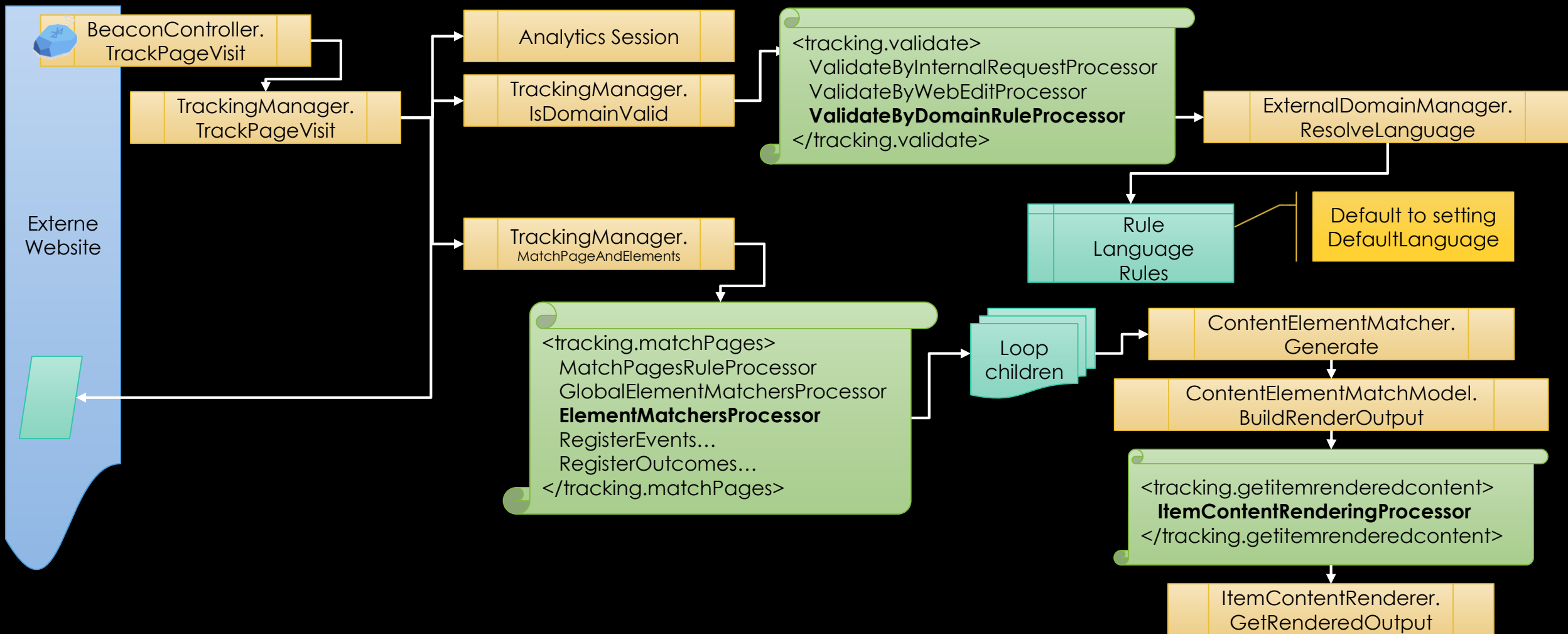


# KONFIGURATION

- Neue Sprache hinzufügen
- Externe Domain mit Sprach-Regel ausstatten

Demo

# FXM CONTENT INJECTION



# WICHTIGE PUNKTE

- Sprache muss auf dem Domain-Matching Element konfiguriert werden
- Renderings der Element Placeholders sind in den Final Renderings gespeichert
  - Es wird immer die englische Sprache editiert
  - Sprachwechsel nur über URL-Manipulation möglich



```
<a href="#" onclick="_sc.trigger('open:ExperienceEditor', '<Guid of Item>'); " />
```

```
_sc.Commands.OpenInExperienceEditor = {
```

```
...
```

```
execute: function (context) {
```

```
    var id = _paramUtils.getIdFromContext(context, true);
```

```
    var url = window.location.protocol + '//' + window.location.hostname + "?sc_mode=edit&sc_lang=en&sc_itemid=" + id.id;  
    window.open(url, "_blank");
```

```
    }
```

```
};
```

```
});
```

Quelle: sitecore\shell\client\Applications\FXM\Commands\OpenInExperienceEditor.js



An abstract graphic at the top of the slide featuring a series of overlapping, flowing bands of color. From left to right, the colors transition from a warm orange-red to a bright yellow, then into a vibrant green, and finally into a light blue. The bands have a soft, ethereal quality, resembling smoke or liquid in motion.

# ERNST JOSS

- Sitecore Application Architect