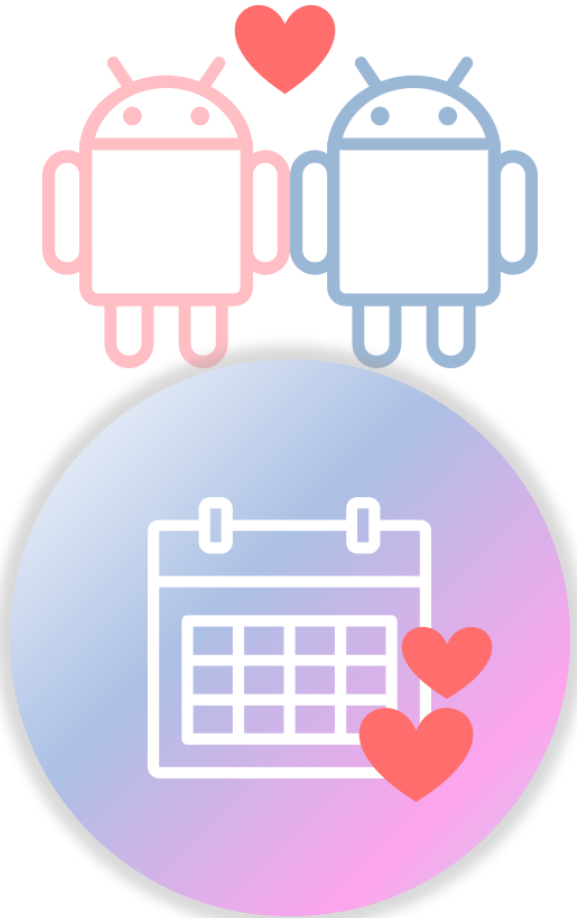
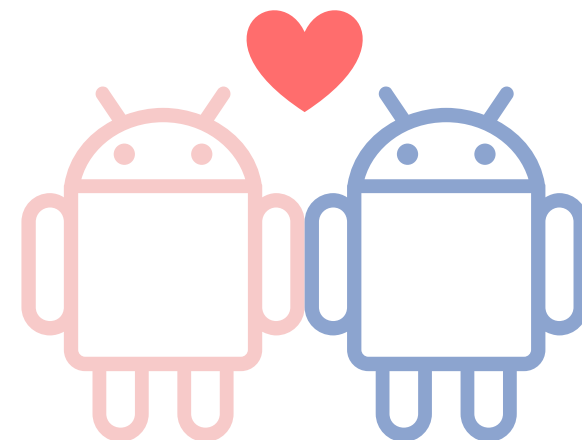


# 이날어때 IR



# 목차

1. 사업 개요
2. 문제인식
3. 본사 제품 및 서비스
4. 경쟁사 분석
5. 자사 전략
6. 팀 구성원



# 사업 개요

## 어플리케이션만의 편함

- ✓ 시각적으로 한 눈에
- ✓ 편한 일정 잡기

## 커플만의 유대감

- ✓ 오직 둘만 쓸 수 있는
- ✓ 둘만을 위한 공간

SKT 9:08 100%

← ♥

🔍 ☰

오후 9:05 자기야 금요일에 시간돼? ♥♥♥

♥ 금요일??

오후 9:05

♥ 이번주?

오후 9:06

응응

오후 9:06

한 두시부터

~~~

오후 9:07

아~

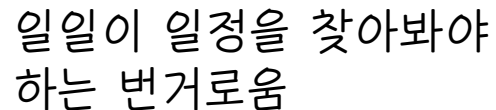
잠시만 나 일정 좀 보고 올게~

오후 9:07

+

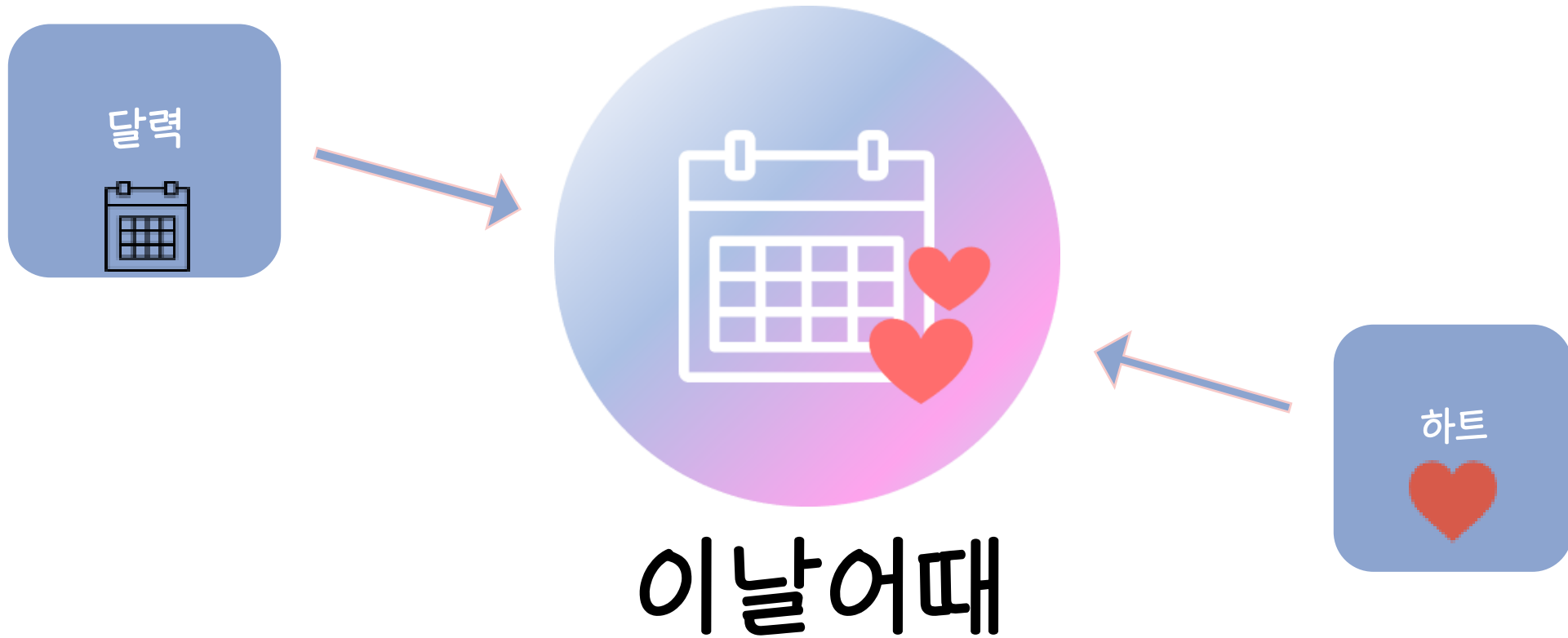
😊 #

III □ <



일정을 조율할 수 있는 앱들은 존재하지만, 커플이 사용하기에는 다소 비지니스적이다.

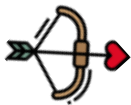
# 본사 제품 및 서비스



# 본사 제품 및 서비스

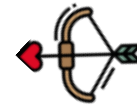
| 이전달      2019 11      다음달                                                         |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| SUN                                                                               | MON                                                                                | TUE                                                                                 | WED                                                                                 | THU                                                                                 | FRI                                                                                 | SAT                                                                                 |
| 27                                                                                | 28                                                                                 | 29                                                                                  | 30                                                                                  | 31                                                                                  | 1                                                                                   | 2                                                                                   |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 3                                                                                 | 4                                                                                  | 5                                                                                   | 6                                                                                   | 7                                                                                   | 8                                                                                   | 9                                                                                   |
|  |  |  |  |  |  |  |

유일무이한  
하트 데이트  
신청 기술



이번 주는  
언제 만나지?

6일에 만나면 되겠다!!

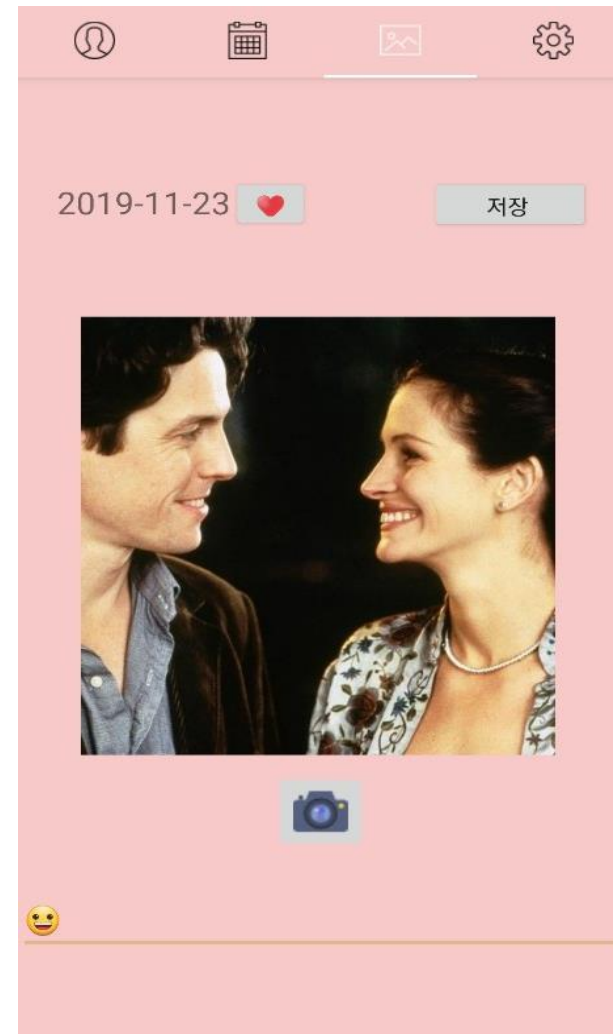


난 이날 가능~

# 본사 제품 및 서비스



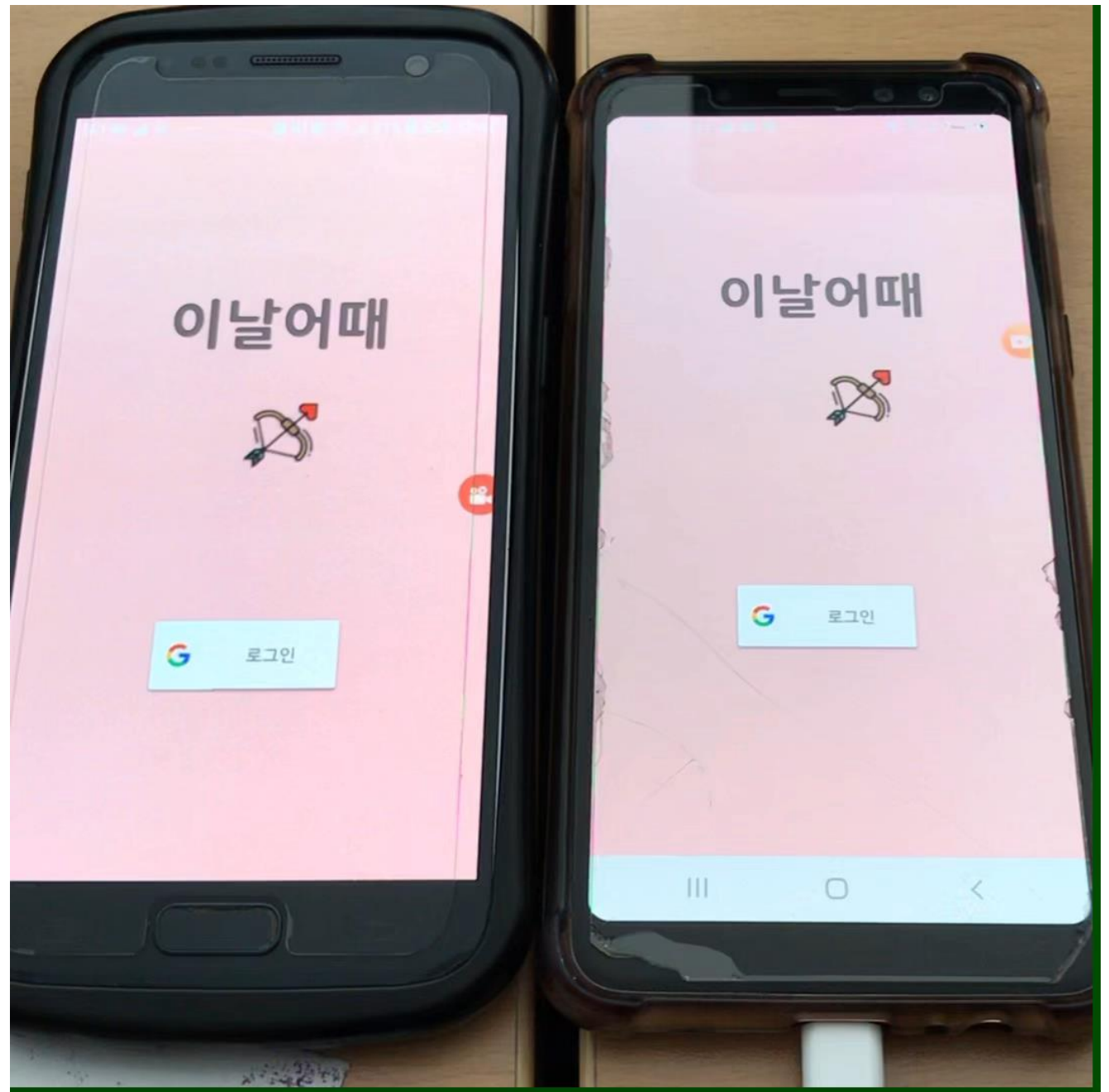
프로필  
\_D-day



다이어리

실행영상

<https://www.youtube.com/watch?v=2DWZAJwy3zE>







## THE COUPLE - 커플 디데이

TheDayBefore, Inc.

광고 포함 • 인앱 구매

4.6 ★

리뷰 1만개

100만 이상

다운로드

12

만 12세 이상 ⓘ



## 비트윈 Between

VCNC

광고 포함 • 인앱 구매

4.7 ★

리뷰 49만개

1000만 이상

다운로드

12

만 12세 이상 ⓘ

SKT 9:35 📶 📶



## 러브데이 - 커플 디데이 & 기념일 위젯

Wonderabbit, Inc.

광고 포함 • 인앱 구매

4.6 ★

리뷰 5만개

100만 이상

다운로드

3

만 3세 이상 ⓘ

# 경쟁사 분석 - 구글스토어에서 100만 이상 다운로드 한 커플앱

데이트 후에  
기록할 수 있는  
사진첩과  
다이어리

기념일 미리  
알려주는  
디데이  
자동 계산

## 그 데이트를 '잡기 위한' 약속 앱은 없다

# 경쟁사 분석

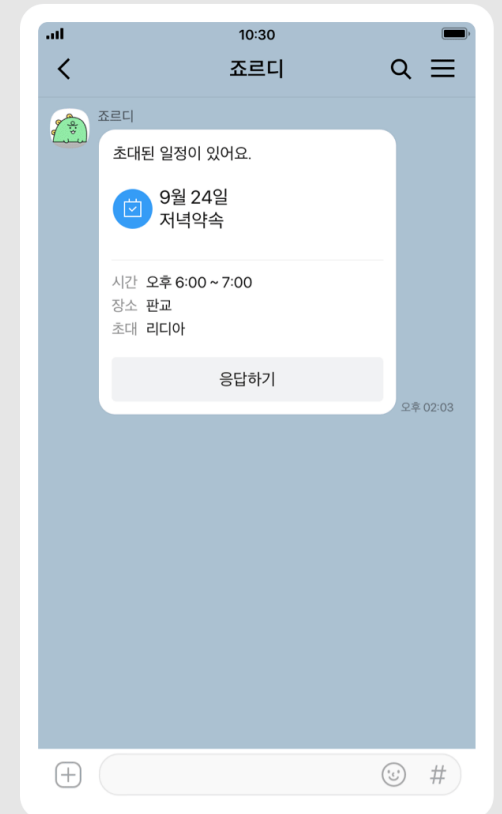
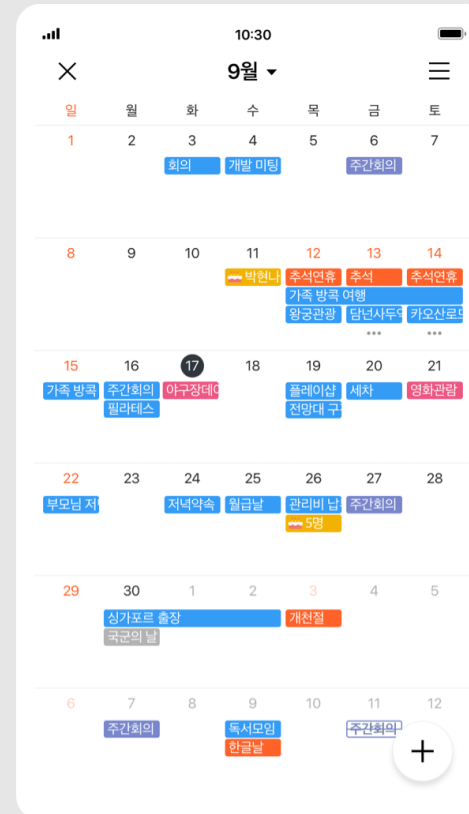
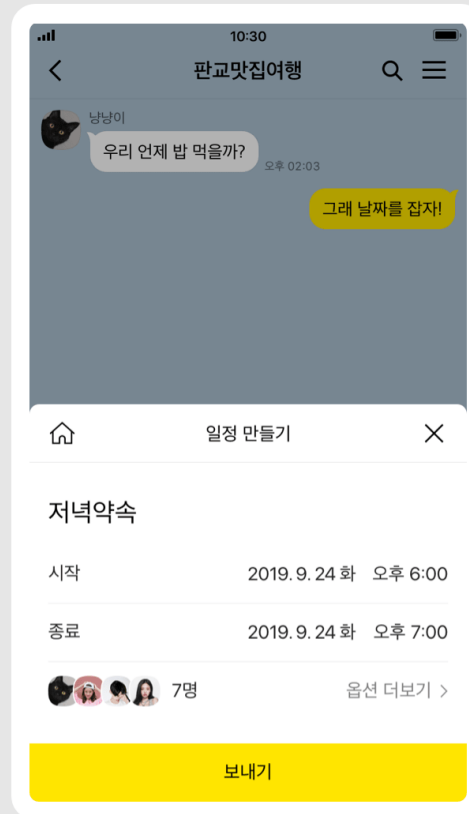
❖ 비슷한 점  
가능한 날짜를 보내고  
상대방도 응답하면  
일정이 성사된다

❖ 기대효과  
국내에서 거의 사용하는  
카카오에서 주목하는 만큼  
사용도가 높을 것으로 예상

❖ '이날어때'는?  
여러 명이 아닌  
"단 둘만이 사용하는 공간"

## 카카오, 카톡서 '톡캘린더' 기능 출시..."친구와 일정 공유"

송고시간 | 2019-09-17 11:22



# 자사전략\_비즈니스 모델

## <가치제안>

데이트 날짜를 잡기 편리함

## <목표고객>

일정이 많아 날짜 잡기가 어려운  
직장인 커플  
아기자기한 테마로 추억 간직하고  
싶은 커플

## <수익흐름(수익원)>

- 프리미엄 유료 서비스 (인앱 구매)
- 자체 캐릭터 굿즈 제품 판매
- 여행앱, 국내 축제 홍보 등의 광고

## <핵심 활동>

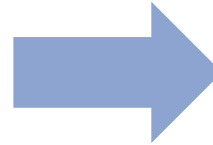
- 데이팅 앱과 제휴 성립, 유지
- 온라인 마케팅
- 커플 이벤트 기획

# 자사전략\_시장분석

## 대규모의 데이팅 앱(소개팅) 시장



출처:서울경제 2018-07-26  
<https://m.sedaily.com/NewsVlew/1S28HDTBEU>



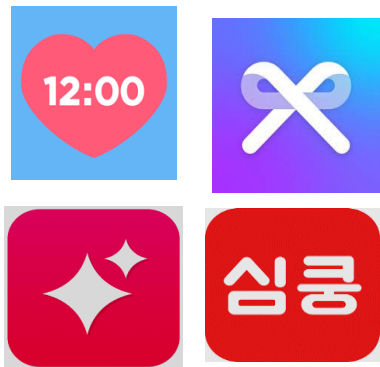
매칭된 커플들이 '이날어때'를 사용한다면,  
많은 수익을 기대할 수 있다.

## 2018 상반기 비게임 결제금액 현황

| 순위 | 앱      | 결제금액(억원) | 분야     |
|----|--------|----------|--------|
| 1  | 카카오톡   | 300      | 커뮤니케이션 |
| 2  | 정오의소개팅 | 30       | 소셜     |
| 3  | 아자르    | 27       | 커뮤니케이션 |
| 4  | 심쿵소개팅  | 26       | 소셜     |
| 5  | 아만다    | 25       | 소셜     |

자료: 구글플레이 · 와이즈앱

# 자사전략\_수익모델



국내 데이팅 앱과의 제휴 :  
매칭된 커플에게  
'이날어때' 사용을 추천.

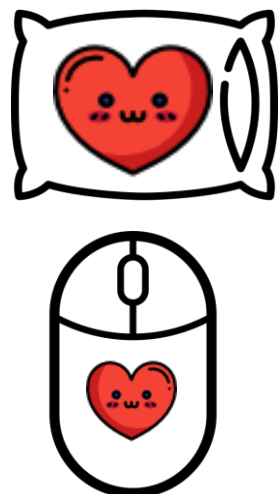
## (1) 시장 진입



기본적으로 무료 앱.

수익원1  
인앱 구매를 유도하는 추가  
서비스를 제공(기획 중)

## (2) 서비스 제공



수익원2  
자체 캐릭터 제작  
굿즈(이모티콘, 생활용품 등..)  
판매 (cf.카카오프렌즈)

## (3) 수익 창출



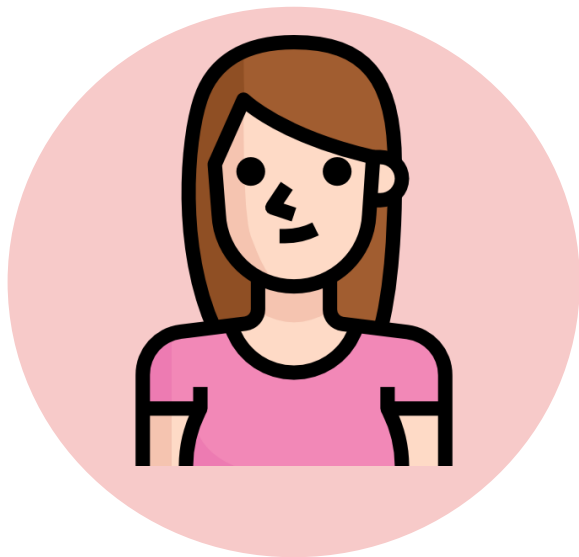
커플들이 관심 있어 할 분야의  
광고  
(ex)여행 앱, 숙박 앱, 국내 축  
제)의 광고로 수익창출



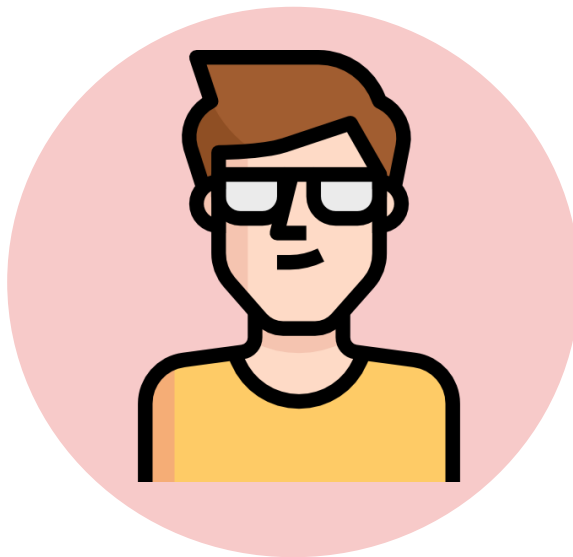
개발과 인건비, 온라인 마케팅  
비용 지출

## (4) 수익 창출, 비용 지출

# 팀 구성원



이름: 성은비  
담당업무: 안드로이드 개발

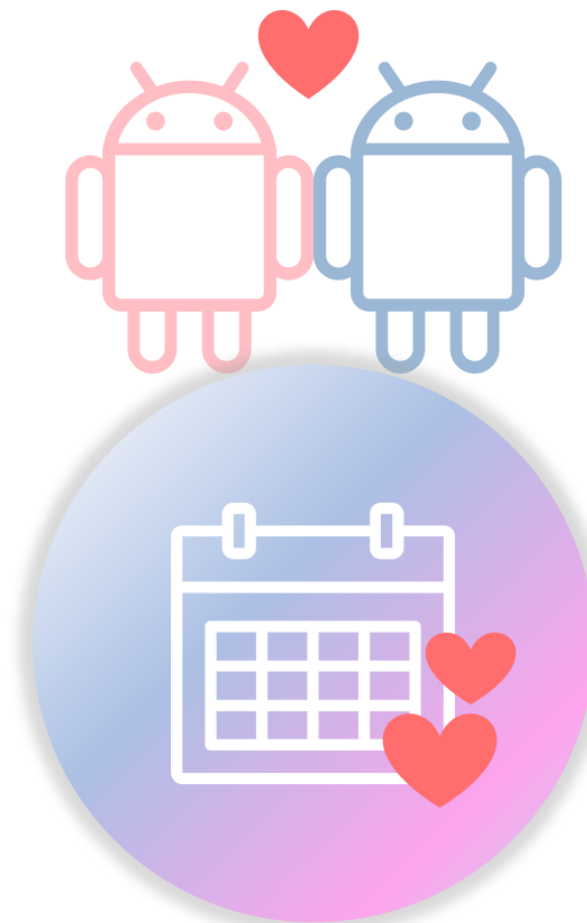


이름: 이주형  
담당업무: 안드로이드 개발  
Firebase 구축



이름: 심수현  
담당업무: 안드로이드 개발  
Firebase ,앱 UI

개발기간: 2019-09-05 ~진행중



감사합니다