

milanuncios

2 0 1 9

LOS FRIKIS Y EL FENOMENO FAN EN ESPAÑA

#FrikadasParaFrikis



Tb. friqui.

Del ingl. *freaky*.

1 adj. coloq. Extravagante, raro o excéntrico.

2 m. y f. coloq. Persona pintoresca y extravagante.

3 m. y f. coloq. Persona que practica desmesurada
y obsesivamente una afición.

Real Academia Española © Todos los derechos reservados

El Día Mundial del Orgullo Friki

El 25 de mayo los fans de Juego de Tronos, Star Wars, The Big Bang Theory y el Señor de los Anillos, entre muchos otros, celebran el Día Mundial del Orgullo Friki, una jornada en la que exhiben al mundo su admiración por sus personajes de ficción favoritos y disfrutan de diferentes actividades culturales y de ocio relacionadas con esta pasión.

Esta celebración nació hace 13 años de la mano del blogger español Germán Martínez, más conocido como “señor Buebo” y rápidamente se extendió más allá de nuestras fronteras para convertirse en lo que es hoy: una fiesta internacional en la que cada año, en decenas de países, los frikis se reúnen para reivindicar no solo una afición, si no un estilo de vida.

Pero ¿por qué, precisamente, es el 25 de mayo cuando se festeja el Día Mundial del Orgullo Friki? ¿Fue una fecha elegida al azar? ¡Nada más lejos de la realidad! Fue un 25 de mayo, el de 1977, cuando se estrenó en cines la primera entrega de Star Wars, “Una nueva esperanza”, una película que marcó un antes y un después en la historia del cine y en donde empezó a gestarse un movimiento friki que ahora aúna a millones de personas.



LOS ESPAÑOLES

orgullosos de ser frikis

Videojuegos, películas, cómics, series, objetos de decoración, libros... Infinidad de bienes de consumo reúnen a diario en Milanuncios, la app para comprar y vender de todo, a miles de frikis en busca de artículos relacionados con sus personajes y/o sagas favoritos.

Gracias a este tráfico de anuncios, tanto de compra como de venta, hemos podido constatar una realidad que cada vez es más palpable en la sociedad: España es friki y son muchos los que se sienten orgullosos de ello. Por ello, este 25 de mayo nos unimos a la celebración del Día Mundial del Orgullo Friki con este estudio que hace una radiografía de este colectivo en nuestro país. Hemos investigado con qué personajes se identifican, qué sagas les hacen trasnochar o cuáles son sus objetos de colecciónismo máspreciados.

Como principal conclusión, una cifra que hará sacar pecho al movimiento geek: Casi uno de cada cuatro españoles (23%) se siente orgulloso de ser friki y el 69% considera que lo es en algún grado. A través del informe "Los frikis y el fenómeno fan en España" conocemos con todo lujo de detalles sus gustos y preferencias, qué objetos coleccionan y cuánto dinero suelen invertir en ello. También constatamos la importancia que tiene entre este colectivo el mercado de la segunda mano, ya que más de un 25% de los españoles utiliza plataformas como Milanuncios por la singularidad de los artículos que pueden encontrar en ellas.

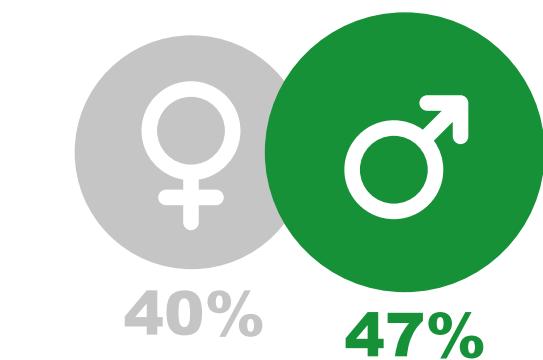
Ahora os pedimos que penséis si el frikismo está en vosotros, que os concentréis en el momento y que disfrutéis de este estudio. Os vamos a descubrir cómo se vive en el lado oscuro.

RADIOGRAFÍA DEL FRIKI EN ESPAÑA



Perfil

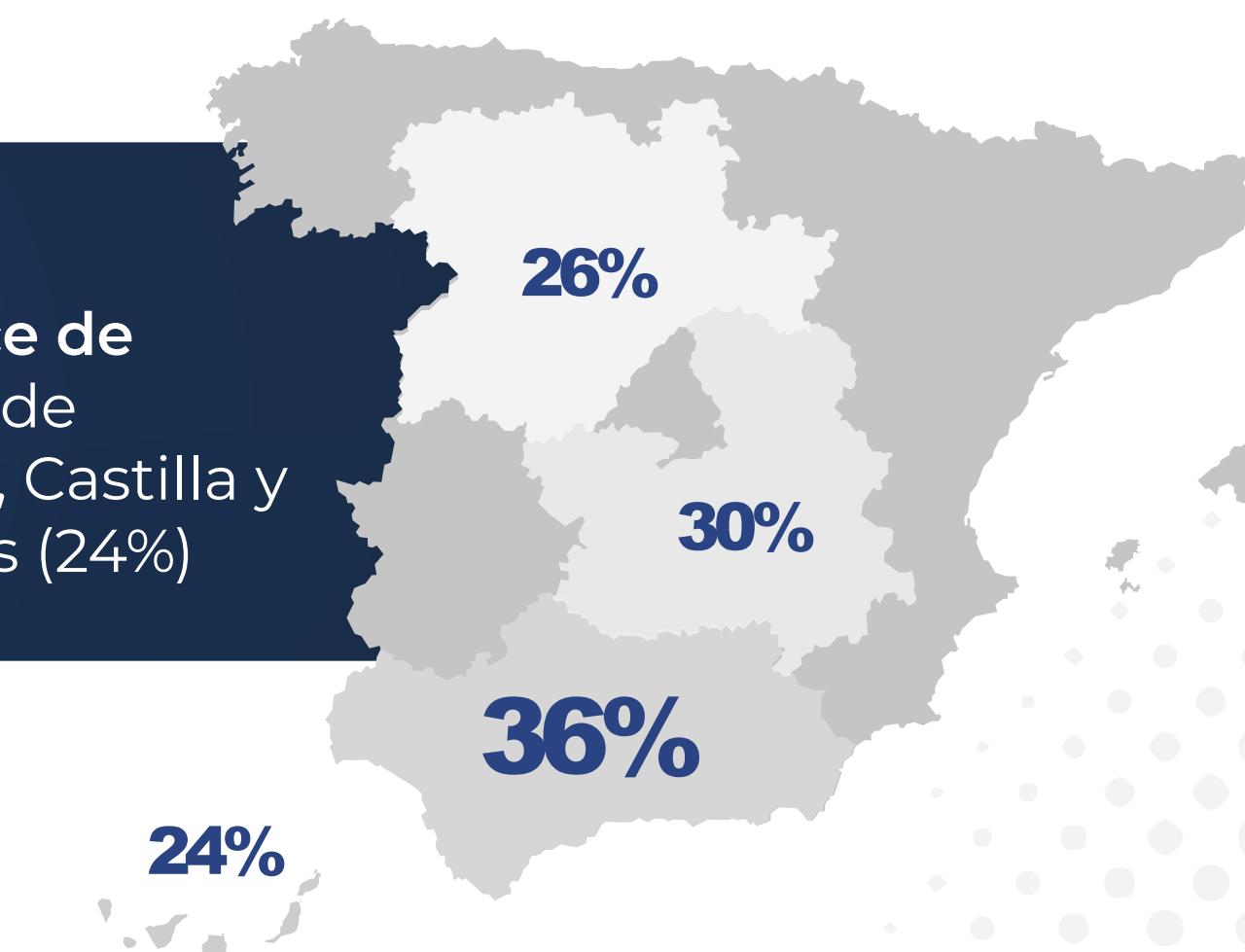
El perfil es hombre de entre **18 y 34 años**

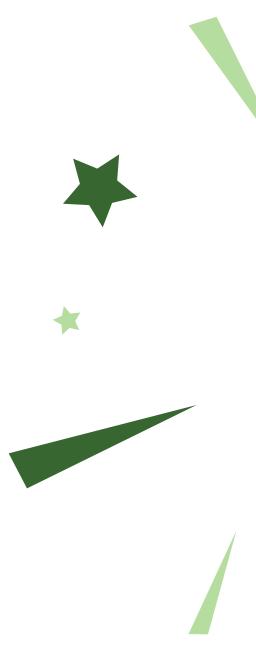


En general, **ellos (47%)** son más frikis que **ellas (40%)**

Entre los jóvenes de 18 a 24 años, un **83%** se considera friki en algún grado y un **30%** se siente orgulloso de serlo.

Andalucía destaca como la región con mayor índice de “frikismo” (36%), seguida de Castilla –La Mancha (30%), Castilla y León (26%) e Islas Canarias (24%)





LAS DEBILIDADES DE LOS FRIKIS

Ranking de los personajes favoritos

1	Sheldon Cooper (The Big Bang Theory)	17.3%
2	Daenerys Targaryen (Juegos de Tronos)	15.3%
3	Jon Snow (Juego de Tronos)	13.2%
4	Hermione Granger (Harry Potter)	12.8%
5	Harry Potter (Harry Potter)	12.8%
6	Son Goku (Dragon Ball)	11.9%
7	Spiderman (Marvel)	11.9%
8	Batman (DC Comics)	9.9%
9	Capitán América (Marvel)	8.7%
10	Gandalf (El Señor de los Anillos)	8.2%
11	Luke Skywalker (Star Wars)	8.0%
12	Princesa Leia (Star Wars)	7.3%
13	Maestro Yoda (Star Wars)	6.7%
14	Darth Vader (Star Wars)	6.2%
15	Frodo Bolsón (El Señor de los Anillos)	5.9%

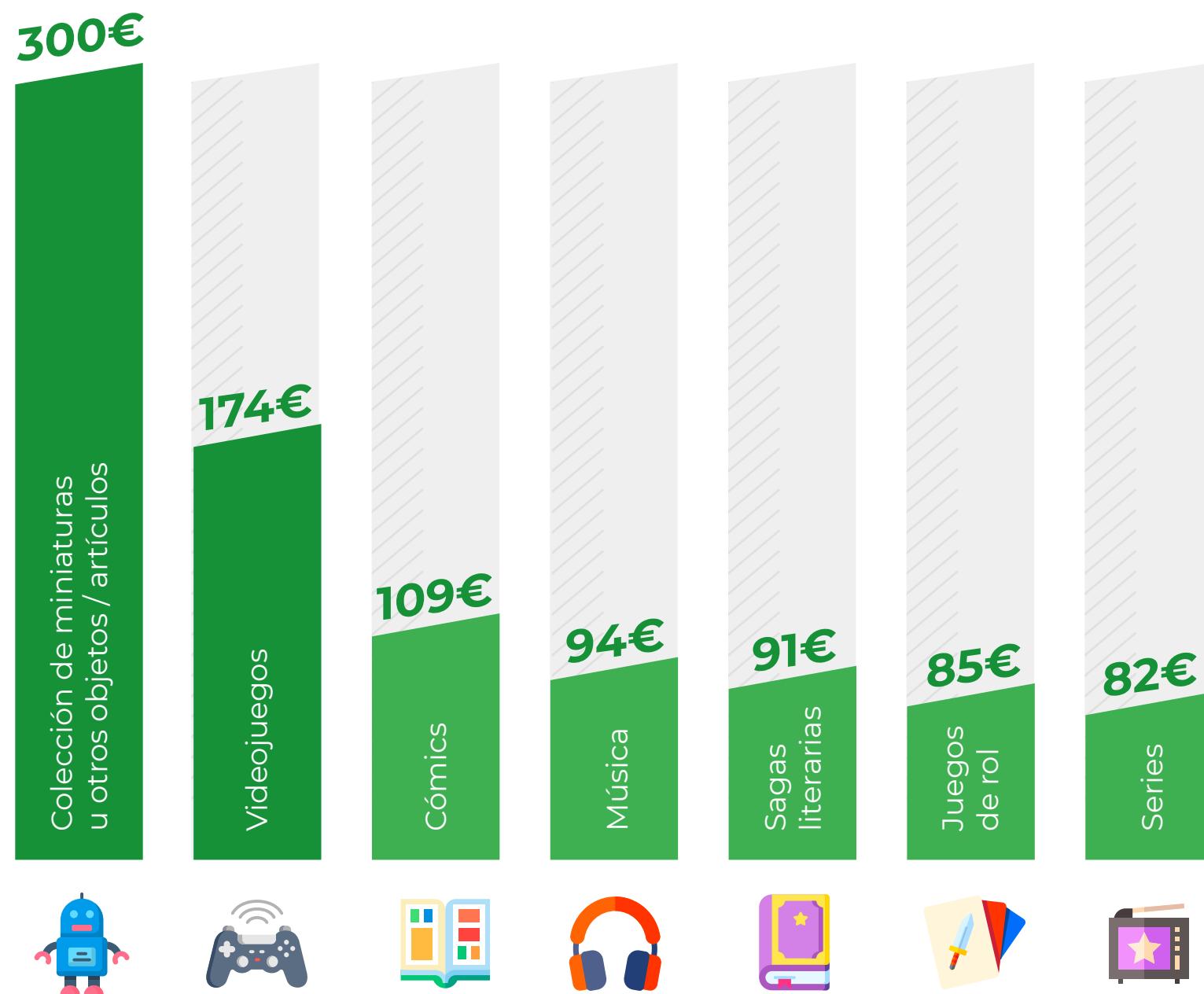
Ranking de las sagas más seguidas

(televisión, cine, videojuegos, libros...)

1	Juego de Tronos	29.6%
2	The Big Bang Theory	22.9%
3	Harry Potter	21.4%
4	El Señor de los Anillos	20.6%
5	Disney	20.4%
6	Star Wars	19.4%
7	Marvel	18.4%
8	Los juegos del hambre	9.0%
9	Anime	7.4%
10	Mario Bross	6.4%
11	DC Comics	6.0%
12	Star Trek	5.7%
13	Call of Duty	3.0%
14	Legend of Zelda	1.6%
15	Otras	11.4%

HÁBITOS DE CONSUMO

**Gasto medio anual
en diferentes categorías**



Los españoles se gastan una media de **270€** anuales en colecciónar objetos relacionados con sus aficiones

GENERACIÓN Z **miniaturas**

18-24 años
es la que más invierte en **miniaturas**
405€

MILLENNIALS **juegos de rol**

25-39 años
son los que más gastan en **juegos de rol**
107€

GENERACIÓN X **cómics**

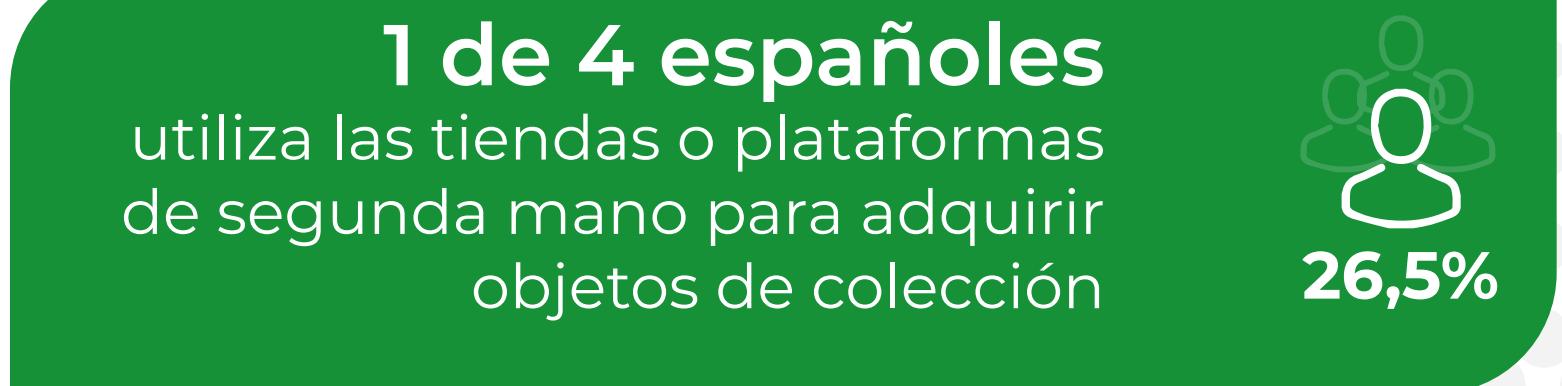
40-49 años
es la que compra más **cómics**
158€



3 de 4 españoles
compran/coleccionan algún artículo u objeto.

1. Sagas literarias **49.5%**
2. Películas **29%**
3. Merchandising **16.9%**
4. Videojuegos **16.5%**
5. Muñecos, figuras y miniaturas **15.6%**
6. Cómics **10.4%**

1 de 4 españoles
utiliza las tiendas o plataformas de segunda mano para adquirir objetos de colección



LOS FRIKIS POR REGIONES

ANDALUCÍA



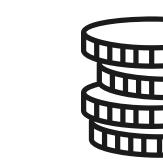
ORGULLOOSOS
FRIKIS 36%

Ranking personajes

Sheldon Cooper	17%
Harry Potter	16%
Spiderman	15%
Daenerys Targaryen	15%
Batman	12%

Ranking sagas

Juego de Tronos	33%
Harry Potter	25%
Marvel	24%
Disney	22%
The Big Bang Theory	22%



Gasto medio anual
en colecciónismo
316€



Ciudadanos que
compran / coleccionan
algún artículo u objeto
78%



Artículos en los que más invierten
**MINIATURAS U OTROS
OBJETOS 300€**



Ciudadanos que compran
en tiendas o plataformas
de segunda mano
33%

LOS FRIKIS POR REGIONES

CASTILLA Y LEÓN



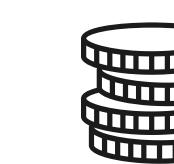
ORGULLOOSOS
FRIKIS 26%

Ranking personajes

Hermione Granger	22%
Daenerys Targaryen	18%
Harry Potter	16%
Princesa Leia	15%
Sheldon Cooper	14%

Ranking sagas

Juego de Tronos	33%
El Señor de los Anillos	29%
Disney	26%
Harry Potter	25%
Star Wars	19%



Gasto medio anual
en colecciónismo
221€



Ciudadanos que
compran / coleccionan
algún artículo u objeto
76%



Artículos en los que más invierten
JUEGOS DE ROL 130€



Ciudadanos que compran
en tiendas o plataformas
de segunda mano
23%

LOS FRIKIS POR REGIONES

CASTILLA LA MANCHA



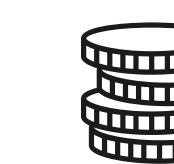
ORGULLOSOS
FRIKIS 30%

Ranking personajes

Spiderman	14,9%
Batman	12,9%
Daenerys Targaryen	12,9%
Son Goku	12,9%
Jon Snow	11,9%

Ranking sagas

Juego de Tronos	26,7%
Marvel	25,7%
El Señor de los Anillos	20,8%
Disney	19,8%
The Big Bang Theory	16,8%



Gasto medio anual
en colecciónismo
348€



Ciudadanos que
compran / coleccionan
algun artículo u objeto
80,2%



Artículos en los que más invierten
CÓMICS 391€



Ciudadanos que compran
en tiendas o plataformas
de segunda mano
32,7%

LOS FRIKIS POR REGIONES

CATALUNYA



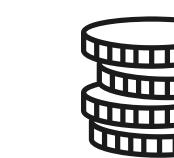
ORGULLOOSOS
FRIKIS 19%

Ranking personajes

Son Goku	25%
Sheldon Cooper	19,2%
Jon Snow	12,5%
Daenerys Targaryen	11,5%
Spiderman	11,5%

Ranking sagas

Star Wars	29,8%
Juego de Tronos	26%
El Señor de los Anillos	25%
Disney	19,2%
The Big Bang Theory	18,3%



Gasto medio anual
en colecciónismo
270€



Ciudadanos que
compran / coleccionan
algun artículo u objeto
78,8%



Artículos en los que más invierten
**MINIATURAS U OTROS
OBJETOS 360€**



Ciudadanos que compran
en tiendas o plataformas
de segunda mano
25%

LOS FRIKIS POR REGIONES

COMUNIDAD
DE MADRID



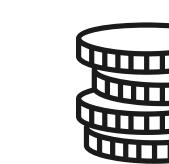
ORGULLOOSOS
FRIKIS 18%

Ranking personajes

Daenerys Targaryen	20,2%
Jon Snow	18,3%
Hermione Granger	17,3%
Harry Potter	13,5%
Sheldon Cooper	10,6%

Ranking sagas

Juego de Tronos	33,7%
The Big Bang Theory	26%
Harry Potter	26%
El Señor de los Anillos	23,1%
Disney	17,3%



Gasto medio anual
en colecciónismo
349€



Ciudadanos que
compran / coleccionan
algun artículo u objeto
75%



Artículos en los que más invierten
MÚSICA 139€



Ciudadanos que compran
en tiendas o plataformas
de segunda mano
26%

LOS FRIKIS POR REGIONES

COMUNITAT
VALENCIANA



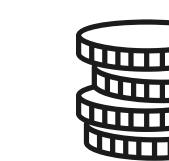
ORGULLOSOS
FRIKIS 18%

Ranking personajes

Daenerys Targaryen	25%
Sheldon Cooper	22%
Hermione Granger	22%
Jon Snow	17%
Harry Potter	14%

Ranking sagas

Juego de Tronos	31%
Harry Potter	31%
The Big Bang Theory	30%
Disney	29%
Star Wars	22%



Gasto medio anual
en colecciónismo
312€



Ciudadanos que
compran / coleccionan
algun artículo u objeto
77%



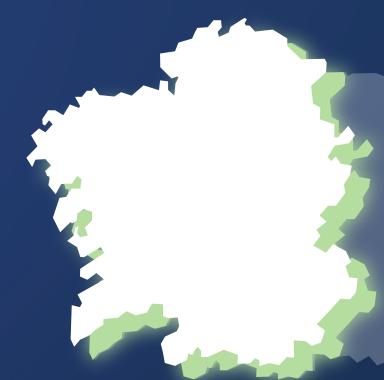
Artículos en los que más invierten
**MINIATURAS U OTROS
OBJETOS 789€**



Ciudadanos que compran
en tiendas o plataformas
de segunda mano
28%

LOS FRIKIS POR REGIONES

GALICIA



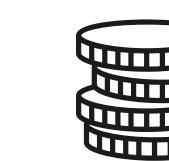
ORGULLOOSOS
FRIKIS 19%

Ranking personajes

Sheldon Cooper	19%
Jon Snow	17%
Daenerys Targaryen	16%
Son Goku	16%
Hermione Granger	15%

Ranking sagas

Juego de Tronos	34%
El Señor de los Anillos	27%
The Big Bang Theory	20%
Disney	19%
Harry Potter	17%



Gasto medio anual
en colecciónismo
182€



Ciudadanos que
compran / coleccionan
algún artículo u objeto
78%



Artículos en los que más invierten
VIDEOJUEGOS 92€



Ciudadanos que compran
en tiendas o plataformas
de segunda mano
29%

LOS FRIKIS POR REGIONES

ISLAS CANARIAS



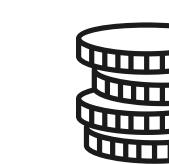
ORGULLOSOS
FRIKIS 24%

Ranking personajes

Spiderman	21%
Sheldon Cooper	19%
Capitán América	16%
Jon Snow	13%
Harry Potter	12%

Ranking sagas

Juego de Tronos	28%
The Big Bang Theory	27%
Star Wars	27%
Marvel	25%
El Señor de los Anillos	20%



Gasto medio anual
en colecciónismo
239€



Ciudadanos que
compran / coleccionan
algun artículo u objeto
76%



Artículos en los que más invierten
VIDEOJUEGOS 123€



Ciudadanos que compran
en tiendas o plataformas
de segunda mano
33%

LOS FRIKIS POR REGIONES

PAÍS VASCO



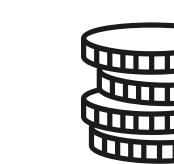
ORGULLOSOS
FRIKIS 12%

Ranking personajes

Sheldon Cooper	24,2%
Spiderman	13,1%
Gandalf	13,1%
Maestro Yoda	11,1%
Hermione Granger	10,1%

Ranking sagas

The Big Bang Theory	31,3%
Juego de Tronos	27,3%
Harry Potter	19,2%
Star Wars	17,2%
Disney	16,2%



Gasto medio anual
en colecciónismo
327€



Ciudadanos que
compran / coleccionan
algún artículo u objeto
62,6%



Artículos en los que más invierten
VIDEOJUEGOS 378€



Ciudadanos que compran
en tiendas o plataformas
de segunda mano
22,2%

LOS FRIKIS POR REGIONES

MURCIA



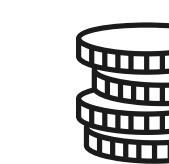
ORGULLOSOS
FRIKIS 18%

Ranking personajes

Spiderman	22,2%
Capitán América	18,2%
Jon Snow	17,2%
Daenerys Targaryen	13,1%
Maestro Yoda	11,1%

Ranking sagas

Juego de Tronos	25,3%
Star Wars	24,2%
Disney	22,2%
Marvel	22,2%
The Big Bang Theory	16,2%



Gasto medio anual
en colecciónismo
234€



Ciudadanos que
compran / coleccionan
algun artículo u objeto
74,7%



Artículos en los que más invierten
**MINIATURAS U OTROS
OBJETOS 249€**



Ciudadanos que compran
en tiendas o plataformas
de segunda mano
25,3%



#FrikadasParaFrikis

El estudio “Los frikis y el fenómeno fan en España” ha sido elaborado por Milanuncios tras el análisis de los resultados de la encuesta sobre hábitos y costumbres de los españoles. La muestra, estratificada, se ha distribuido asignando cuotas representativas proporcionales según datos oficiales de la población target (Padrón de habitantes, a 1 de Enero de 2018, Instituto Nacional de Estadística) para que sea representativo de la sociedad española. Error muestral de ±2,9%