

Onderzoeksverslag

Het CMS voor iedereen

Dante Klijn



Samenvatting

Dit is het Onderzoeksverslag voor het “Het CMS voor iedereen” project. Het onderzoeksverslag is een onderdeel van de afstudeerperiode binnen NHL Stenden Hogeschool. Het Onderzoek wordt uitgevoerd bij Snakeware New Media B.V. Snakeware is een E-business bureau gevestigd in Sneek, Nederland dat websites en andere digitale producten maakt voor klanten zoals DPG Media, Dekamarkt en Poiesz supermarkten.

Een van de producten die Snakeware aanbiedt is het Snakeware Cloud platform, een contentmanagementsysteem (CMS) voor haar (grotere) klanten. Door gebruik te maken van Snakeware Cloud kunnen klanten content plaatsen op hun site. Snakeware cloud is erg complex, dit komt door de verschillende functionaliteiten en configuratie mogelijkheden die het platform aanbiedt. Dit zorgt ervoor dat Snakeware niet relatief kleine webapplicaties kan leveren aan kleinere klanten vanwege de doorlooptijd en complexiteit van het systeem. Hierdoor is het voor Snakeware niet mogelijk te vestigen in de markt van kleinere klanten. Daarnaast is Snakeware Cloud aan de achterkant erg verouderd door de jaren heen, en kost het nu veel tijd om nieuwe functionaliteiten in te bouwen.

Om dit probleem op te lossen wilt Snakeware een nieuw proof of concept systeem voor een CMS voor kleinere klanten. Dit onderzoek wordt gedaan om de eisen en wensen van de stakeholders van dit systeem in beeld te brengen. De lijst van requirements voor het systeem moeten voor 22 november 2023 gedefinieerd zijn. Dit wordt gedaan door de volgende hoofdvraag te stellen:

Wat zijn de requirements die worden gesteld aan een contentmanagementsysteem waarmee Snakeware webapplicaties ook aan kleinere klanten kan aanbieden?

De hoofdvraag is beantwoord door de verschillende deelvragen te beantwoorden. Voor de eerste deelvraag zijn de stakeholders in beeld gebracht. Daarna is het systeem in beeld gebracht bij de tweede deelvraag. De knelpunten van Snakeware Cloud zijn in beeld gebracht door de derde deelvraag. Voor de vierde deelvraag zijn de eisen en wensen in beeld gebracht, deze eisen en wensen worden geprioriteerd in de vijfde deelvraag.

Door het beantwoorden van de hoofdvraag is er een lijst van geprioriteerde user stories opgesteld en randvoorwaarden voor het systeem. Deze user stories worden gerealiseerd in de realisatiefase in de afstudeerperiode.

Contactgegevens

Student

Naam	Dante Klijn
Studentnummer	4565908
Academisch jaar	2023/2024
E-mail	dante.klijn@student.nhlstenden.com
Telefoonnummer	+31 (0)6 24 76 59 74

Onderwijsinstelling

Naam	NHL Stenden University of Applied Sciences
Course	HBO-ICT
Locatie	Rengerslaan 8-10, 8917 DD, Leeuwarden
Telefoonnummer	+31 (0)88 991 7000

Docentbegeleider

Naam	Stefan Rolink
Email	stefan.rolink@nhlstenden.com
Telefoonnummer	+31 (0)6 42 28 30 77

Afstudeercommissie

Email	afstuderenschoolofict@nhlstenden.com
-------	--------------------------------------

Examencommissie

Email	examencommissiehboict@nhlstenden.com
-------	--------------------------------------

Organisatie

Naam	Snakeware New Media B.V.
Locatie	Veemarktplein 1, 8601 DA, Sneek
Telefoonnummer	+31 (0)515 431 895

Bedrijfsbegeleider

Naam	Thom Koenders
Email	thom@snakeware.com
Telefoonnummer	+31 (0)6 13 09 18 51
Rol	Senior software developer

Versiebeheer

Versie	Datum	Veranderingen
0.1	3 november	Eerste hoofdstukken
0.2	13 november	Alle hoofdstukken naast discussie en samenvatting
0.3	20 november	Laatste concept
1	22 november	Eerste versie

Woordenlijst

Contentmanagementsysteem Een contentmanagementsysteem is een softwaretoepassing, meestal een webapplicatie, die het mogelijk maakt dat mensen eenvoudig, zonder veel technische kennis, documenten en gegevens op internet kunnen publiceren (contentmanagement). Als afkorting wordt ook wel CMS gebruikt.

Graphical user interface Een graphical user interface (GUI), is een manier van interacteren met een computer waarbij grafische beelden, widgets en tekst gebruikt worden.

Search engine optimization Search Engine Optimisation (SEO), zijn alle processen en verbeteringen die als doel hebben een website hoger in Google te laten verschijnen.

Software development life cycle De software development life cycle (SDLC) is een procesmatige manier van werken met als doel goede kwaliteit software te produceren met lage kosten in een korte tijd. De SDLC bestaat uit 5 fases: *Requirements analysis*, *Design*, *Implementation*, *Testing*, en *Evolution* (**SDLC**).

Inhoudsopgave

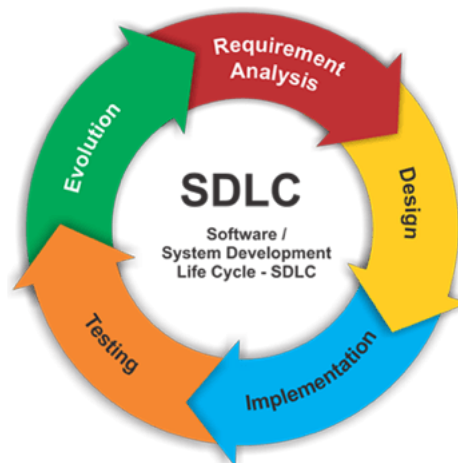
Samenvatting	iii
Woordenlijst	v
1 Inleiding	2
1.1 Organisatieomschrijving	2
1.2 Context	3
1.3 Aanleiding	3
1.4 Opdrachtomschrijving	4
1.5 Leeswijzer	4

Hoofdstuk 1

Inleiding

Dit is het Onderzoeksverslag voor het “Het CMS voor iedereen” project. Het onderzoeksverslag is een onderdeel van de afstudeerperiode binnen NHL Stenden Hogeschool. Het Onderzoek wordt uitgevoerd bij Snakeware New Media B.V. en is de *requirement analyse* van de software development life cycle (SDLC) (zie figuur 1.1). Dit onderzoek zal gebruik maken van de methodiek uit het boek *Wat is Onderzoek?* (**Verhoeven**).

Figuur 1.1: De Software development lifecycle afkomstig uit de afstudeer handleiding (**Afstudeerhandleiding**)



In het volgende secties wordt de organisatie beschreven verder wordt de aanleiding en de context van de afstudeeropdracht beschreven.

1.1 Organisatieomschrijving

Snakeware New Media B.V. (Snakeware) is een E-business bureau gevestigd in Nederland. Haar aangeboden diensten omvatten het adviseren, bouwen en onderhouden van digitale producties, met een focus op websites, webshops en mobiele apps (**SnakewareWhatWeDo**). Op het moment van schrijven telt Snakeware meer dan 60 werknemers, elk met verschillende specialiteiten. Ze leveren services aan welbekende organisaties zoals DPG Media, DekaMarkt en Poiesz supermarkten (**SnakewareCases**).

1.2 Context

Snakeware heeft een platform genaamd “Snakeware Cloud” dit platform is een CMS waarmee ze digitale content kunnen leveren voor haar (grotere) klanten. Snakeware Cloud is een applicatie waarmee Snakeware en haar klanten webapplicaties kan inrichten en voorzien van content.

De klant van Snakeware kan zijn of haar website zelf inrichten door middel van het specificeren van de content op de verschillende pagina’s. Dit wordt gedaan door middel van artikelen die door het CMS gebruikt kunnen worden. De content van het artikel kan verschillen tussen simpele tekst, vragenlijst, webshop producten, etc. Hiernaast zijn er ook search engine optimization (SEO) opties binnen Snakeware Cloud om de site goed te kunnen vinden op het internet. Hierbij zijn er opties zoals de mogelijkheid om de title tags en zoekwoorden toe te kunnen voegen in de head (**HTMLhead**)

Hierom heeft Snakeware Cloud veel features en configuratie stappen wat het complex en duur maakt om een relatief kleine webapplicatie te maken voor kleinere klanten. Dit zorgt ervoor dat Snakeware zich niet kan vestigen in een markt met veel kleinere klanten, en hierdoor omzet misloopt.

1.3 Aanleiding

Het huidige platform is 21 jaar oud en er is veel functionaliteit in de loop der jaren aan toegevoegd. Omdat Snakeware Cloud een oud platform is zijn er veel technieken en best practices gebruikt die nu niet meer als optimaal worden beschouwd. Deze technieken waren erg geïntegreerd in Snakeware Cloud en er is het verleden gekozen om niet de code te herschrijven om het aan de huidige standaarden te voldoen van andere projecten. Een voorbeeld hiervan is tabel naam prefix afkortingen bij elke kolom zetten, of gigantische C# (**CSharp**) files van 10 000 regels met verschillende functies. Deze functies houden zich niet aan de *Single Responsibility Principle* van de SOLID ontwerpmethode (**SOLID**) wat het moeilijk maakt om het huidige CMS te onderhouden.

Ook zijn er technieken toegepast die nu niet meer relevant zijn. Een voorbeeld hiervan is dat het CMS gebruikmaakt van JavaScript (**JavaScript**) en toen ze er mee begonnen bestonden JavaScript classes (**JavascriptClasses**) nog niet, dus hebben ze die zelf geïmplementeerd. Deze oudere technieken en standaarden zorgen ervoor dat het meer tijd kost om het CMS te onderhouden vanwege de extra code. Dit zorgt ervoor dat het meer tijd en geld kost om het Snakeware Cloud uit te breiden.

Een van de voornaamste uitdaging met Snakeware Cloud betreft de verouderde datastructuur van de applicatie. Deze veroudering is het gevolg van een initiële ontwikkeling waarbij onvoldoende rekening werd gehouden met toekomstige functionaliteitsuitbreidingen in het systeem. Als gevolg daarvan is de onderliggende datastructuur niet aangepast, maar zijn er elementen aan toegevoegd. Dit heeft geresulteerd in database query’s van duizenden regels en complexe relaties tussen tabellen in de database. Dit huidige scenario bemoeilijkt aanzienlijk het toevoegen van nieuwe functionaliteiten, wat resulteert in aanzienlijke tijd en kosten investeringen.

Hierom wil Snakeware een nieuw systeem met een nieuwe datastructuur. Door het gebruiken van een nieuwe softwarearchitectuur zouden er velen problemen opgelost kunnen worden die nu voor komen. Omdat er een nieuwe datastructuur moet komen en de logica van het oude systeem nauw verbonden is met de datastructuur is het niet mogelijk om de oude code opnieuw te gebruiken.

1.4 Opdrachtomschrijving

De opdracht is om een proof of concept CMS-API te ontwikkelen die gebruikt maakt van een datamodel en systeemarchitectuur dat flexibeler, onderhoudbaarder is en gebruik maakt van moderne best practices. Tijdens de afstudeeropdracht wordt er primair op het datamodel en de systeemarchitectuur gefocust. Omdat er nog geen concreet datamodel en systeemarchitectuur is zal dit onderzocht en ontworpen moeten worden.

De opdracht omvat het achterhalen van de requirements, ontwerpen en ontwikkelen van het proof of concept met als focus een nieuw datamodel, met de essentiële functionaliteiten.

Het huidige Snakeware Cloud platform bestaat uit 2 verschillende graphical user interfaces (GUI):

- Snakeware Cloud GUI
- Klant webapplicatie

Met de Snakeware Cloud GUI kan de klant de content van de website aanpassen. Door middel van de webapplicatie kan de eindgebruiker de content bekijken en er mee interacteren. Er is voor gekozen om niet de Snakeware Cloud GUI te realiseren om de afstudeeropdracht in scope te houden. Er is wel voor gekozen om de klant webapplicatie in zijn minimale vorm uit te werken. Om de userflows van de applicatie toch te kunnen testen wordt er gebruik gemaakt van postman workflows (**PostmanWorkflows**)

Het doel van het proof of concept is dat er aangetoond kan worden dat door het gebruiken van een nieuw datamodel en systeemarchitectuur ook services verleend kunnen worden aan kleinere klanten. Dit zou eventueel ook een startpunt zijn om op verder te bouwen.

1.5 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 wordt de onderzoekopzet behandeld hier worden de hoofd- en deelvraag opgesteld. Daarnaast worden de verschillende onderzoeksmethoden uitgelegd bij elke deelvraag. In hoofdstuk 3 worden de resultaten van het onderzoek behandeld en geanalyseerd. In hoofdstuk 4 wordt de conclusie van het onderzoek behandeld en wordt er antwoord gegeven op de hoofdvraag. In het laatste hoofdstuk wordt de discussie en reflectie behandeld.