互联网社区话题生态分析

2020.03.21

新冠肺炎的爆发让大部分中国人民度过了一个足不出户的春节,也让人们将更多精力放在了线上。互联网早已成为最主要的舆论阵地,疫情期间新冠肺炎毫无疑问成为各大互联网社交和媒体平台最受关注的热点话题。



2020/03/18-03/20 期间各大互联网平台最受关注的话题关键词

除了疫情之外,还是可以看出各大平台关注话题有不同的侧重点,比如知乎的美股、b站的游戏、抖音的娱乐等。我们抓取了3月18日至20日期间微博、知乎、b站三个互联网社区的热门榜单,进行进一步的统计和分析,根据其分布了解各个社区的话题偏好。

微博

微博具有最高的时效性,话题大多数跟当下最新事件相关。国外疫情相关话题占比最大,跟 这段时间国外疫情爆发式增长有关。与疫情相关的话题仍然超过半数,但跟疫情初期相比大 大减少,说明人们的注意力开始逐渐转移。转移的话题中与明星、电视节目相关的文娱类话 题占比最多,也印证了微博在平时是最大的"吃瓜"阵地。

国外疫情相关	国内疫情相关	文娱	日常生活	其他新闻
世卫称中国新冠0新增是一项了	白岩松说今年大家最喜欢的数	菅田将晖小松菜奈恋情	绿植领养	石油巨头租用世界最大油
特朗普称早知道新冠肺炎是大流	抗艾滋药物对新冠重症无明显	蔡徐坤被虞书欣说晕	考研国家线	美股
希拉里批特朗普种族主义掩盖结	山东建筑大学修建4600平隔离	古巨基儿子正面照	手持奶茶自拍大赛	上海男篮与发表不当言论
伊朗150万人有发热症状	天津新增1例境外输入病例	吴倩好可爱	开学前的大学生状态	全国首例朱鹮接嘴手术
中国和18个欧洲国家开防疫视频	辽宁通报首例境外输入病例	秦牛正威诗朗诵	第一次坐飞机是种什么	
意大利新冠肺炎累计死亡病例起	李文亮被训诫案两责任人被处	夏研唱功	福建平潭蓝眼泪奇观	
湖人两名球员确诊新冠肺炎	甘肃新增1例柬埔寨输入病例	郑爽机场造型	春分	
欧盟委员会主席三种语言感谢印	中国首次无新增病例是一个惊	大风下的吴磊		
韩国罕见新冠病例		安家大结局预告		
意大利单日新增确诊5322例		王俊凯邓紫棋合唱		
12地新增39例境外输入病例		刘雨昕实力		
美国累计确诊新冠肺炎升至133		虞书欣初舞台		
伊朗平均每小时有50人感染				
美国务院发布最高级别旅行警方				
意大利累计确诊病例超4万				
摩纳哥亲王确诊新冠				
法国累计确诊超万例				
议员讲完话清洁阿姨立刻擦桌				
美国建议民众线上直播葬礼				
38%	16%	24%	14%	8%

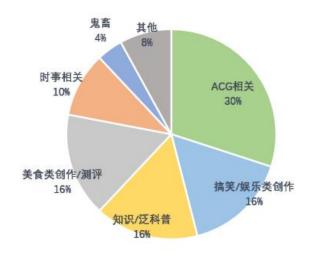
知乎

知乎用户关注的话题较为广泛,其中关于公共事件的讨论占比近半数,由疫情衍生的社会问题、互联网及消费领域新变化、世界经济等都是用户关注的热点,也体现出知乎用户对国家和社会变化的关注。更贴近日常生活的话题中,宠物、情感等生活类话题占比最大,知识技能类话题和娱乐向话题占比接近。知乎作为知识和观点分享型社区,氛围更偏向于对社会事件的理性讨论。

		更偏向宏观的社会话题 46%		
国内疫情相关	国外疫情相关	互联网及消费领域	国内及国际经济	其他时事相关
李文亮事件调查结果公布,督任	全球新冠肺炎情况怎么样了?	拼多多一直在补贴的 iPhone 是	18日晚美股开盘大跌美股迎来:	高云翔涉嫌性侵案宣判高云翔和
如何看待澳籍华人「跑步女」社	如何评价美空军将 50 万个新	罗永浩进军电商直播领域,他:	19日晚美股表现美股是否会迎	宁泽涛和孙杨的「结局」?
如何评价「留学生回杭州硬闯/	日本真的控制住疫情了吗?	全球手机销量变化, 其反应了	口罩如此稀缺,作为制造业强	程序员纷纷考公是否说明我们不
从目前情况看,大学何时开学?				6%
8%		苹果18日晚发布的全新 iPad Pr		
	10%	30号发布的荣耀 30S 有什么值		
		支付宝升级改版以后使用体验:		
		14%		
		更贴近日常生活 54%		
日常生活	知识/技能分享	文娱	游戏	
有什么能让人笑破肚皮的笑话。				
		如何评价综艺《青春有你 2》 3		
你认为狗狗什么时候表现的特别				
各位医生是喜欢有医学知识储气			6%	
如果明年继续叫 2020 年,假翠				
建筑学老师曾经怎么评价你的证		10%		
被婆婆立过规矩后你是怎么做的	011 -113-114			
双向暗恋是一种怎样的体验?	你见过公里数最多的车是什么			
女生剪了短发是什么感觉?	16%			
有没有什么很棒的朋友圈文案?				
养一只小奶猫是什么样的体验?				
22%				

bilibili

B站已经从最早的 ACG 内容创作与分享平台转变为了一个多元文化社区, ACG 相关内容在最受关注的内容中仍然占比最多, 虽然已经不是主流, 但仍是重要的一部分。来源于生活的搞笑、娱乐向创作也较受欢迎。同时我们注意到, 科普向和时事评论向作品也有较高的比例。早期作为娱乐向社区的 B 站, 现在也诞生了许多优秀的知识分享类创作者和观点输出者。



B 站与时事关联较大的内容许多都在科技板块,为了与微博和知乎用户的话题偏好进行对比,我们着重关注该板块用户。

		观点/创作类 74%		
观点	泛科普	互联网及消费领域	知识/技能	技术向创作
对于海外回来躲避疫情的中国人,该对年轻人的两点建议 饭圈女孩在想些什么?男男CP为什么?	大蜜蜂,其实是把蛆产在皮肤里 曷秘咖啡的真面目,喝多了对身 什么是贤者模式?女生有贤者模 战叫鸮鹦鹉,我快没了 塞尔维亚曾是世界第七工业国,	为什么B站前身的前身连日本 拼多多low吗?你误会了 揭秘 宇宙第一外卖帝国发家史,看	看罗翔讲刑法 已完结 共96讲 才上下五千年文脉未曾断!中 51刑法系统强化课程-罗翔	三个月自制B站最强小电视 如果能应用到实际,就能像 【延时摄影】百花绽放 鲜花
		Ad 19 14-14 14		
A 14 10 W AC 30		新闻/叙事类 26%		
疫情相关新闻	经济相关新闻			
仇华情绪高涨,在美华人开始拿起武学 英国防疫上演川剧变脸到底打了谁能 耿爽:一亿美元?别国收没收到无 意大利市长狂怼市民: 天天出门回应 中国制造有毒?!外交部霸吼记回应: 自海特每周将向美国供10万只口罩。 合湾称每周将向美国供10万只口罩。 啥都怪中国?美国脱口秀主持人看军。 中国援意医疗专家苦口婆心规对 塞尔维亚获援助后,总统连续发文路 边咳边劝!英国新冠肺炎重症确诊者 22%				

内容创作是B站的最大特色,在科技板块也是一样。除了科技向创作和知识/科普类作品以外,也可以看到B站用户对于热点问题的关注。B站的社区话题正趋向于更加全面,许多up主在分享自己关于社会文化、社会发展等话题的独到思考和见解。

写在最后

在微博,媒体、公众人物和大 V 们有更多的话语权,话题也围绕着他们发布的内容展开。微博的日活跃用户量最大,许多热点事件也往往最先在微博爆出,与知乎和 B 站相比更接近传统媒体。在 B 站的模式中 up 主占据及其重要的地位,没有他们就没有优质的内容,作品也更具自主创造性。最受欢迎的话题会受在这一领域是否有好的 up 主的影响,但 up 主和观众本身也是双向选择的关系,观众选择自己感兴趣的话题,受众多的话题也能激励创作。B 站更加年轻化,有极高的用户粘性,也正在成长为一个更全面且极具活力的社区。知乎最为扁平化,虽然用户也可以关注一些答主但还是主要以问题为流量导向。当发布的问题被回答这个问题就不再属于发布者,不能被随意删除,而是成为了社区的一部分。在最开始高质量知识分享的定位下,经过几年的积淀也让知乎的话题体系比较健全。虽然现在用户量大幅度增长以后,有个段子叫做"在知乎,分享你刚编的故事",但整体氛围还是偏向理性,也有着大量知识类优质内容。

*数据来源: https://tophub.today/、 bilibili

*代码: https://github.com/SUSU31/NetCommunityAnalysis