NPAS 홈페이지모음 ZIP!

제작기간: 2주

SWOT Analysis

NPAS
SWOT 분석

강점 (Strength)

- 비영리를 중심으로 시스템을 구축하여 기존 타사와의 차별성을 둠.
- 솔루션 프로그램 분만 아니라, 전자투표 및 홈페이지 서비스만을 하여 고객니즈를 파악 지속적인 추후관리가 가능함.

약점 (Weakness)

- 주로 비영리를 중심으로 고객니즈를 **다른 고객사와 중복되어 아쉬움.**
- 웹 접근성이 불편하고 표준준 UI/UX 디자인 적 도입이 필요함.

기회 (Opportunity)

- 기업의 자선만 아니라 **비영리를 중요시하고.** 관심하고 위해 프로그램 도입이 필요하고 기획과 소셜 네트워크(SNS)를 통한 홍보 마케팅.
- 변화가능성보서의 해본 성장 가능성.

위협(Threat)

- 경쟁사와 **다양한 협업 툴과.** 친화력 경쟁력.
- 경쟁사당 외래 부족한 홈페이지 운영 및 정보.

SO 전략 (S1+O1)

- 기존 고객을 분 아니라 회원 관점에 관심의 고객니즈를 파악할 수 있는 프로모션 기획과 소셜 네트워크(SNS)를 통한 홍보 마케팅.

SO 전략 (S1+O1)

- **신뢰가능 브랜드 아이디, 관련 전문 기업.** 아이디를 비영리모 다른 경쟁사들이 모방할 수 없는 특제 또는 홈페이지운영 기술 및 정보.

WO 전략 (W1+O1)

- 기존 유입들의 대한 지속적인 관리와 NPAS의 프로그램 기업을 유입할 수 있는 차별화 가능을 추가하여 **기존니즈와 회원들의 자주 이용하는 수 있는 홈페이지로 아이디 전환 필요.**

WT 전략 (W2+T2)

- 협업툴을 이루는 **친화조와 친화도를 높는 아이디 및 다양한 도움과 정보를** 홈페이지에 홈페이지 운영해 독자적인 이도

Design Concept

- Easy
- Accessibility
- Marketing Synergy

목적

새로 출시하는 'NPASONEQ'의 도입을 고객들에게 홍보 및 마케팅의 필요성

고객들의 다양한 니즈에 부응하는 원격서비스 전달보를 홈페이지에 제공 및 소개

Repositioning Map

Color & Font

Color

#1B5CFF #F0F8FF #F8F8FA #3D3A41

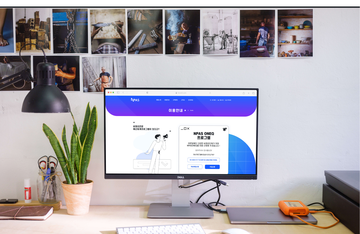
Typography

S-Core Dream
돋움고딕드림

비영리 회계프로그램 면접스	비영리 회계프로그램 면접스
비영리 회계프로그램 면접스	비영리 회계프로그램 면접스
비영리 회계프로그램 면접스	비영리 회계프로그램 면접스

Noto Sans KR
노토산스

비영리 회계프로그램 면접스	비영리 회계프로그램 면접스
비영리 회계프로그램 면접스	비영리 회계프로그램 면접스
비영리 회계프로그램 면접스	비영리 회계프로그램 면접스

Web Disign

Mock Up