

# Poster

Ein Poster ist ein visuelles Medium, das Informationen oder Botschaften in kompakter und ansprechender Form präsentiert. Es kombiniert meist Text, Bilder und grafische Elemente, um Aufmerksamkeit zu erregen und eine klare Aussage zu vermitteln. Poster werden häufig in Bildung, Werbung und Veranstaltungen eingesetzt, um Informationen schnell und effektiv an ein breites Publikum zu kommunizieren. Sie eignen sich besonders zur Darstellung komplexer Inhalte in einer übersichtlichen und leicht verständlichen Weise.

+

- Hohe Aufmerksamkeit: Ein ansprechend gestaltetes Poster zieht schnell Blicke auf sich und weckt Interesse
- Kompakte Informationsvermittlung
- Einfache Produktion: Poster lassen sich relativ kostengünstig gestalten und drucken
- Kreative Gestaltungsmöglichkeiten
- Langlebigkeit: Einmal aufgehängt, vermittelt es über einen längeren Zeitraum Informationen ohne Wartungsaufwand
- Offline-Präsenz: Wirkt auch dort, wo digitale Medien nicht verfügbar sind

-

- Begrenzte Reichweite: Nur an festen Standorten sichtbar und nicht interaktiv
- Eingeschränkte Informationsmenge: Zu viele Inhalte können die Lesbarkeit beeinträchtigen und überladen wirken
- Einmalige Nutzung: Änderungen oder Aktualisierungen sind nur durch erneuten Druck möglich

## Hilfreiche Links

Inhaltliche Hilfe:

- <https://www.wissenschaftskommunikation.de/format/postersession-und-posterslam/>
- [https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user\\_upload/sites/studierwerkstatt/Leitfaden\\_wissenschaftliche\\_Poster\\_erstellen.pdf](https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/sites/studierwerkstatt/Leitfaden_wissenschaftliche_Poster_erstellen.pdf)

Erstellen mit:

- [https://www.canva.com/de\\_de/erstellen/fotocollage/](https://www.canva.com/de_de/erstellen/fotocollage/)