

A/B-тест персонализированной карусели курсов: проектирование эксперимента

Exploratory analysis → дизайн A/B-теста

Исследование выполнила Насонкова Светлана
в рамках курса по анализу данных

Контекст и цель

Контекст и цель эксперимента

- в продукте используется карусель рекомендаций курсов
- планируется внедрение персонализации
- требуется оценить реализуемость А/В-теста

Вывод: цель — спроектировать корректный эксперимент с учётом ограничений данных.

Гипотеза

Гипотеза эксперимента

- сравниваются персонализированная и стандартная карусели
- персонализация влияет на выбор курса
- эффект оценивается после клика

Вывод: персонализированная карусель увеличивает вероятность записи на курс после клика.

Метрики эксперимента

Метрики

- CR_enroll — ключевая метрика эффективности
- CTR — индикатор вовлечённости
- AOV и ARPU — downstream-метрики

Вывод: успех эксперимента оценивается по CR_enroll при контроле guardrail-метрик.

Данные и уровень анализа

Данные и агрегация

- лог пользовательских событий
- низкая плотность взаимодействий
- основная единица анализа — пользователь

Вывод: user-level выбран как корректный уровень для эксперимента.

Особенности и ограничения данных

Ограничения данных

- альтернативные пользовательские пути
- нелинейная воронка
- отсутствие наблюдаемых оплат

Вывод: исторические данные ограничивают чувствительность эксперимента.

Дизайн А/В-теста

Дизайн эксперимента

- А/В-тест, рандомизация по пользователям
- группы А и В — стандартная и персонализированная карусели
- 50/50, до 20% трафика, 7 дней

Вывод: дизайн эксперимента соответствует продуктовой логике и данным.

Допущения

Ключевые допущения

- корректная рандомизация
- стабильное поведение пользователей
- отсутствие влияния между пользователями
- корректное логирование

Вывод: допущения задают условия интерпретации результатов эксперимента.

Минимальный детектируемый эффект

Оценка чувствительности эксперимента

- отсутствуют реальные baseline-конверсии
- используется гипотетическое значение CR_enroll
- MDE рассчитывается иллюстративно

Вывод: MDE используется для оценки реализуемости эксперимента, а не прогноза эффекта.

Интерпретация MDE

Интерпретация MDE

- при текущем трафике детектируются только крупные эффекты
- малые эффекты требуют больше данных
- чувствительность ограничена разреженностью логов

Вывод: эксперимент требует осторожной интерпретации результатов.

Рекомендации

Рекомендации по запуску

- использовать CTR как раннюю прокси-метрику
- рассматривать эксперимент как многоэтапный
- провести A/A-тест перед запуском

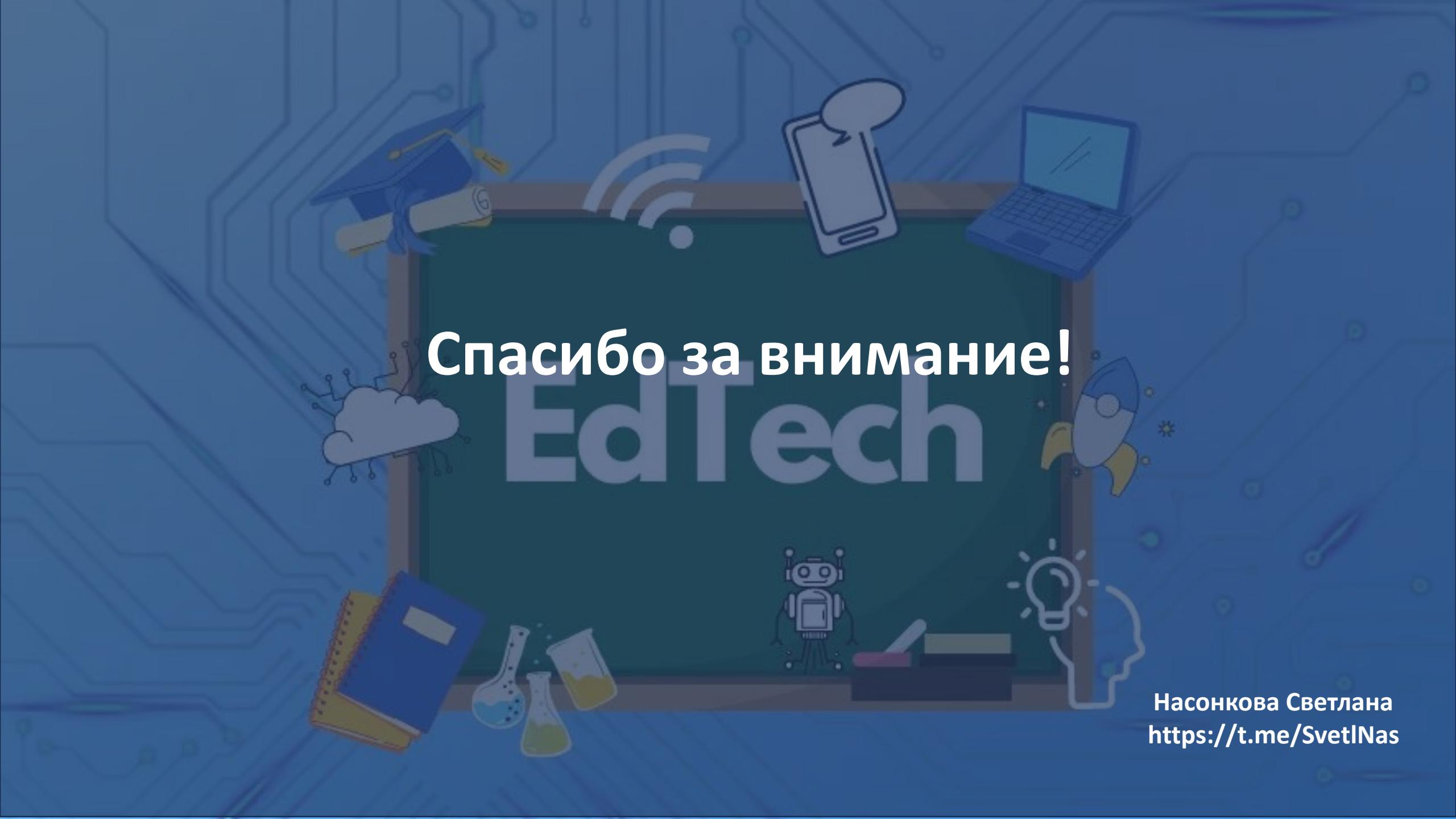
Вывод: корректная подготовка снижает риск неверных выводов.

Итоговый вывод

Итог

- спроектирован корректный А/В-тест
- учтены ограничения данных
- определены условия интерпретации

Вывод: проект задаёт надёжную основу для будущего экспериментального анализа.



Спасибо за внимание!

EdTech

Насонкова Светлана
<https://t.me/SvetINas>