

А/В-тест персонализированной карусели курсов: проектирование эксперимента

Exploratory analysis → дизайн А/В-теста

Исследование выполнила Насонкова Светлана
в рамках курса по анализу данных

Контекст и цель

Контекст и цель эксперимента

- в продукте используется карусель рекомендаций курсов
- планируется внедрение персонализации
- требуется оценить реализуемость A/B-теста

Вывод: цель — спроектировать корректный эксперимент с учётом ограничений данных.

Гипотеза

Гипотеза эксперимента

- сравниваются персонализированная и стандартная карусели
- персонализация влияет на выбор курса
- эффект оценивается после клика

Вывод: персонализированная карусель увеличивает вероятность записи на курс после клика.

Метрики эксперимента

Метрики

- CR_enroll — ключевая метрика эффективности
- CTR — индикатор вовлечённости
- AOV и ARPU — downstream-метрики

Вывод: успех эксперимента оценивается по CR_enroll при контроле guardrail-метрик.

Данные и уровень анализа

Данные и агрегация

- лог пользовательских событий
- низкая плотность взаимодействий
- основная единица анализа — пользователь

Вывод: user-level выбран как корректный уровень для эксперимента.

Особенности и ограничения данных

Ограничения данных

- альтернативные пользовательские пути
- нелинейная воронка
- отсутствие наблюдаемых оплат

Вывод: исторические данные ограничивают чувствительность эксперимента.

Дизайн А/В-теста

Дизайн эксперимента

- А/В-тест, рандомизация по пользователям
- группы А и В — стандартная и персонализированная карусели
- 50/50, до 20% трафика, 7 дней

Вывод: дизайн эксперимента соответствует продуктовой логике и данным.

Допущения

Ключевые допущения

- корректная рандомизация
- стабильное поведение пользователей
- отсутствие влияния между пользователями
- корректное логирование

Вывод: допущения задают условия интерпретации результатов эксперимента.

Минимальный детектируемый эффект

Оценка чувствительности эксперимента

- отсутствуют реальные baseline-конверсии
- используется гипотетическое значение CR_enroll
- MDE рассчитывается иллюстративно

Вывод: MDE используется для оценки реализуемости эксперимента, а не прогноза эффекта.

Интерпретация MDE

Интерпретация MDE

- при текущем трафике детектируются только крупные эффекты
- малые эффекты требуют больше данных
- чувствительность ограничена разреженностью логов

Вывод: эксперимент требует осторожной интерпретации результатов.

Рекомендации

Рекомендации по запуску

- использовать CTR как раннюю прокси-метрику
- рассматривать эксперимент как многоэтапный
- провести A/A-тест перед запуском

Вывод: корректная подготовка снижает риск неверных выводов.

ИТОГОВЫЙ ВЫВОД

Итог

- спроектирован корректный А/В-тест
- учтены ограничения данных
- определены условия интерпретации

Вывод: проект задаёт надёжную основу для будущего экспериментального анализа.

The background is a dark blue field with a light blue circuit board pattern. In the center is a dark green chalkboard. On the chalkboard, the text "EdTech" is written in a large, light blue, sans-serif font. Above the text, the phrase "Спасибо за внимание!" is written in a white, bold, sans-serif font. Surrounding the chalkboard are various white line-art icons: a graduation cap and diploma at the top left, a Wi-Fi symbol at the top center, a smartphone at the top right, a laptop at the top right, a cloud with circuit lines at the middle left, a rocket at the middle right, a stack of books at the bottom left, a small robot at the bottom center, a lightbulb inside a head outline at the bottom right, and chemistry flasks at the bottom left.

Спасибо за внимание!

EdTech

Насонкова Светлана
<https://t.me/SvetlNas>