

**POLITECNICO DI MILANO**  
Scuola di Ingegneria Industriale e dell'Informazione  
Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Informatica



Corso di Ingegneria del Software II  
**Referente Prof.ssa Mirandola**

**Applicazione web “TravelDream”**  
**Documento di Testing**

Selenia Vincenza Rusalen - Marcello Felappi - Giovanni Battista Conserva

*Anno accademico 2013/2014*

# Indice

<b>1. Introduzione.....</b>	<b>2</b>
<b>2. Approccio.....</b>	<b>2</b>
<b>3. Casi di test .....</b>	<b>3</b>
3.1. Registrazione cliente corretta .....	3
3.2. Registrazione cliente con campi vuoti.....	3
3.3. Registrazione impiegato corretta.....	3
3.4. Registrazione impiegato con campi vuoti.....	4
3.5. Registrazione impiegato con matricola errata.....	4
3.6. Login corretto.....	4
3.7. Login errato.....	4
3.8. Logout.....	5
3.9. Modifica dati utente corretta.....	5
3.10. Modifica dati utente svuotando campi.....	5
3.11. Creazione prodotto corretto.....	5
3.12. Creazione prodotto con campi vuoti.....	6
3.13. Creazione prodotto non consistente.....	6
3.14. Creazione pacchetto corretto.....	6
3.15. Creazione pacchetto con campi vuoti.....	7
3.16. Creazione pacchetto non consistente.....	7
3.17. Personalizzazione pacchetto corretto.....	7
3.18. Personalizzazione pacchetto non consistente.....	8
3.19. Acquisto pacchetto.....	8
3.20. Modifica prodotto corretta.....	8
3.21. Modifica prodotto svuotando campi.....	9
3.22. Modifica prodotto rendendolo inconsistente.....	9
3.23. Modifica prodotto in pacchetto esistente.....	9
3.24. Modifica pacchetto corretta.....	10
3.25. Modifica pacchetto svuotando campi.....	10
3.26. Modifica pacchetto rendendolo inconsistente.....	10
3.27. Modifica pacchetto già acquistato.....	11
3.28. Eliminazione prodotto.....	11
3.29. Eliminazione prodotto presente in pacchetto.....	11
3.30. Eliminazione prodotto presente in pacchetto già acquistato.....	12
3.31. Eliminazione pacchetto.....	12
3.32. Eliminazione pacchetto già acquistato.....	12
3.32. Invito amico con pacchetto disponibile.....	13
3.34. Invito amico con pacchetto non disponibile.....	13
3.35. Accettazione invito con pacchetto disponibile.....	13
3.36. Accettazione invito con pacchetto non disponibile.....	14
3.37. Creazione gift list.....	14
3.38. Scelta gift.....	14
<b>4. Appendice.....</b>	<b>15</b>
4.1. Modifiche in itinere.....	15
4.2. Tempi di elaborazione.....	15

# Introduzione

Il fine del presente documento è di indicare le metodologie impiegate allo scopo di verificare che l'applicazione elaborata soddisfi i requisiti funzionali precedentemente individuati, e sia in grado di tollerare input errati senza che si producano output imprevisti o modifiche indesiderate alla base di dati.

## Approccio

Al fine di individuare e correggere il maggior numero possibile di errori e/o comportamenti imprevisti all'interno dell'applicazione si è applicata la seguente procedura:

- ispezione formale del codice per ogni metodo sviluppato;
- conseguente test di unità mediante JUnit;
- test di integrazione delle unità secondo un modello a sandwich;
- test funzionale di tipo black-box sui sottosistemi integrati;
- test funzionale dell'intero sistema.

## Casi di test

Sono di seguito riportati i casi di test per valutare l'aderenza dell'applicazione ai requisiti funzionali richiesti.

### 3.1. Registrazione cliente corretta

<b>Obiettivo</b>	Registrare un cliente salvandone i dati nel database.
<b>Ambiente</b>	Homepage.
<b>Input</b>	Dati personali richiesti dall'apposito form.
<b>Output atteso</b>	Messaggio di conferma di avvenuta registrazione.
<b>Risultato</b>	Dati cliente salvati nel database.

### 3.2. Registrazione cliente con campi vuoti

<b>Obiettivo</b>	Non permettere la registrazione di un cliente in presenza di dati obbligatori incompleti.
<b>Ambiente</b>	Homepage.
<b>Input</b>	Dati personali richiesti dall'apposito form con alcuni campi obbligatori lasciati in bianco.
<b>Output atteso</b>	Messaggio di errore.
<b>Risultato</b>	Registrazione cliente non avvenuta.

### 3.3. Registrazione impiegato corretta

<b>Obiettivo</b>	Registrare un impiegato salvandone i dati nel database.
<b>Ambiente</b>	Homepage.
<b>Input</b>	Dati personali richiesti dall'apposito form, con l'aggiunta di una matricola fornita dall'azienda.
<b>Output atteso</b>	Messaggio di conferma di avvenuta registrazione.
<b>Risultato</b>	Dati impiegato salvati nel database.

### 3.4. Registrazione impiegato con campi vuoti

<b>Obiettivo</b>	Non permettere la registrazione di un impiegato in presenza di dati obbligatori incompleti.
<b>Ambiente</b>	Homepage.
<b>Input</b>	Dati personali richiesti dall'apposito form con alcuni campi obbligatori lasciati in bianco.
<b>Output atteso</b>	Messaggio di errore.
<b>Risultato</b>	Registrazione impiegato non avvenuta.

### 3.5. Registrazione impiegato con matricola errata

<b>Obiettivo</b>	Non permettere la registrazione di un impiegato in presenza di matricola errata.
<b>Ambiente</b>	Homepage.
<b>Input</b>	Dati personali richiesti dall'apposito form, con matricola errata.
<b>Output atteso</b>	Messaggio di errore.
<b>Risultato</b>	Registrazione impiegato non avvenuta.

### 3.6. Login corretto cliente

<b>Obiettivo</b>	Autenticare un cliente registrato sul sito.
<b>Ambiente</b>	Homepage.
<b>Input</b>	Dati di login (username e password) nell'apposito form.
<b>Output atteso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conferma di avvenuta autenticazione;</li><li>• Visibilità della pagina personale.</li></ul>
<b>Risultato</b>	Autenticazione riuscita (cliente abilitato alle funzionalità specifiche del suo ruolo).

### 3.7. Login corretto impiegato

<b>Obiettivo</b>	Autenticare un impiegato registrato sul sito.
<b>Ambiente</b>	Homepage.
<b>Input</b>	Dati di login (username e password) nell'apposito form.
<b>Output atteso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conferma di avvenuta autenticazione;</li><li>• Visibilità della pagina personale.</li></ul>
<b>Risultato</b>	Autenticazione riuscita (impiegato abilitato alle funzionalità specifiche del suo ruolo).

### 3.8. Login errato

<b>Obiettivo</b>	Impedire l'autenticazione in presenza di dati d'accesso scorretti.
<b>Ambiente</b>	Homepage.
<b>Input</b>	Dati di login errati (username e password) nell'apposito form.
<b>Output atteso</b>	Messaggio di errore.
<b>Risultato</b>	Autenticazione non effettuata.

### 3.9. Logout

<b>Obiettivo</b>	Disabilitare le funzionalità specifiche del ruolo dell'utente.
<b>Ambiente</b>	Homepage privata utente loggato.
<b>Input</b>	Click sull'apposito tasto.
<b>Output atteso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ritorno alla homepage in versione utente generico;</li><li>• Invisibilità della pagina personale.</li></ul>
<b>Risultato</b>	Utente disabilitato alle funzionalità specifiche.

### 3.10. Modifica dati utente corretta

<b>Obiettivo</b>	Modificare i dati personali di un utente contenuti nel database.
<b>Ambiente</b>	Pagina personale utente.
<b>Input</b>	Nuovi dati personali nell'apposito form.
<b>Output atteso</b>	Dati utente modificati.
<b>Risultato</b>	Dati utente modificati nel database.

### 3.11. Modifica dati utente svuotando campi

<b>Obiettivo</b>	Non svuotare campi nei dati contenuti nella base di dati come conseguenza di una modifica parziale.
<b>Ambiente</b>	Pagina personale utente.
<b>Input</b>	Nuovi dati personali nell'apposito form, con alcuni campi svuotati.
<b>Output atteso</b>	Nessun cambiamento.
<b>Risultato</b>	Modifica dei dati non effettuata.

### 3.12. Creazione prodotto corretta

<b>Obiettivo</b>	Inserire un nuovo prodotto nel database.
<b>Ambiente</b>	Pagina di gestione alberghi, pagina di gestione voli, o pagina di gestione escursioni.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Click sull'apposito tasto di creazione;</li><li>• Dati del prodotto nei campi dell'apposito form.</li></ul>
<b>Output atteso</b>	Visibilità del nuovo prodotto nell'elenco.
<b>Risultato</b>	Inserimento del prodotto nel database.

### 3.13. Creazione prodotto con campi vuoti

<b>Obiettivo</b>	Non permettere la creazione di un prodotto con campi vuoti.
<b>Ambiente</b>	Pagina di gestione alberghi, pagina di gestione voli, o pagina di gestione escursioni.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Click sull'apposito tasto di creazione;</li><li>• Dati del prodotto nei campi dell'apposito form, con alcuni campi lasciati vuoti.</li></ul>
<b>Output atteso</b>	Mancata comparsa del nuovo prodotto nell'elenco.
<b>Risultato</b>	Inserimento del prodotto nel database non avvenuto.

### 3.14. Creazione prodotto non consistente

<b>Obiettivo</b>	Non permettere la creazione di un prodotto non consistente.
<b>Ambiente</b>	Pagina di gestione alberghi, pagina di gestione voli, o pagina di gestione escursioni.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Click sull'apposito tasto di creazione;</li><li>• Dati del prodotto nei campi dell'apposito form, con le date in ordine inverso.</li></ul>
<b>Output atteso</b>	Mancata comparsa del nuovo prodotto nell'elenco.
<b>Risultato</b>	Inserimento del prodotto nel database non avvenuto.

### 3.15. Creazione pacchetto corretta

<b>Obiettivo</b>	Inserire un nuovo pacchetto nel database.
<b>Ambiente</b>	Pagina di gestione pacchetti e pagina di gestione tappa.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Click sull'apposito tasto di creazione;</li><li>• Inserimento dati del pacchetto nell'apposito form.</li><li>• Click sull'apposito tasto di inserimento tappa;</li><li>• Click sugli appositi bottoni di inserimento prodotti;</li><li>• Click sull'apposito bottone di conferma tappa;</li><li>• Eventuale reiterazione dei tre punti precedenti.</li><li>• Click sull'apposito bottone di conferma di creazione.</li></ul>
<b>Output atteso</b>	Visibilità del nuovo pacchetto nell'elenco.
<b>Risultato</b>	Inserimento del pacchetto nel database.

### 3.16. Creazione pacchetto con campi vuoti

<b>Obiettivo</b>	Impedire l'inserimento di un nuovo pacchetto nel database in caso di incompletezza dei dati.
<b>Ambiente</b>	Pagina di gestione pacchetti e pagina di gestione tappa.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Click sull'apposito tasto di creazione;</li><li>• Inserimento dati del pacchetto nell'apposito form, lasciando alcuni campi vuoti.</li><li>• Click sull'apposito tasto di inserimento tappa;</li></ul>
<b>Output atteso</b>	Messaggio di errore.
<b>Risultato</b>	Impossibilità di proseguire prima di aver completato i campi.

### 3.17. Creazione pacchetto non consistente

<b>Obiettivo</b>	Impedire l'inserimento di un nuovo pacchetto nel database in caso di inconsistenza della struttura.
<b>Ambiente</b>	Pagina di gestione pacchetti e pagina di gestione tappa.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Click sull'apposito tasto di creazione;</li><li>• Inserimento dati del pacchetto nell'apposito form;</li><li>• Click sull'apposito tasto di inserimento tappa;</li><li>• Inserimento date in ordine inverso.</li></ul>
<b>Output atteso</b>	Messaggio di errore.
<b>Risultato</b>	Impossibilità di proseguire senza aver corretto l'errore.



### 3.18. Personalizzazione pacchetto corretta

<b>Obiettivo</b>	Permettere ad un cliente di personalizzare un pacchetto confezionato.
<b>Ambiente</b>	Pagina di personalizzazione pacchetto e pagina di gestione tappa.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eventuale modifica delle date di inizio e fine;</li><li>• Click sull'apposito bottone di modifica di una tappa;</li><li>• Eliminazione o aggiunta di prodotti della tappa compatibilmente con l'intervallo temporale selezionato;</li><li>• Click sull'apposito bottone di conferma;</li><li>• Eventuale eliminazione di altre tappe;</li><li>• Eventuale aggiunta di altre tappe, compatibilmente con l'intervallo temporale selezionato;</li><li>• Click sull'apposito bottone di conferma finale.</li></ul>
<b>Output atteso</b>	Caricamento della pagina di acquisto.
<b>Risultato</b>	Personalizzazione del pacchetto riuscita.

### 3.19. Personalizzazione pacchetto non consistente

<b>Obiettivo</b>	Non permettere che la personalizzazione di un pacchetto violi i vincoli di consistenza di questo.
<b>Ambiente</b>	Pagina di personalizzazione pacchetto e pagina di gestione tappa.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eventuale modifica delle date di inizio e fine;</li><li>• Click sull'apposito bottone di modifica (o inserimento) di una tappa;</li><li>• Aggiunta di prodotti della tappa non compatibilmente con l'intervallo temporale selezionato;</li><li>• Click sull'apposito bottone di conferma;</li></ul>
<b>Output atteso</b>	Messaggio di errore.
<b>Risultato</b>	Personalizzazione del pacchetto non riuscita.

### 3.20. Acquisto pacchetto

<b>Obiettivo</b>	Permettere al cliente di acquistare un pacchetto.
<b>Ambiente</b>	Pagina di acquisto.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Click sull'apposito bottone di acquisto.</li></ul>
<b>Output atteso</b>	Messaggio di conferma di avvenuto acquisto.
<b>Risultato</b>	Pacchetto contrassegnato come acquistato nel database.

### 3.21. Modifica prodotto corretta

<b>Obiettivo</b>	Modificare i dati di un prodotto presente nel database.
<b>Ambiente</b>	Pagina di gestione alberghi, pagina di gestione voli, o pagina di gestione escursioni.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Click sul prodotto da modificare;</li><li>• Inserimento nuovi dati prodotto;</li><li>• Click sull'apposito bottone di modifica.</li></ul>
<b>Output atteso</b>	Dati del prodotto visibilmente modificati nell'elenco.
<b>Risultato</b>	Modifica dei dati del prodotto nel database.

### 3.22. Modifica prodotto svuotando campi

<b>Obiettivo</b>	Non permettere la perdita dei dati di un prodotto presente nel database in seguito ad una modifica parziale.
<b>Ambiente</b>	Pagina di gestione alberghi, pagina di gestione voli, o pagina di gestione escursioni.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Click sul prodotto da modificare;</li><li>• Inserimento nuovi dati prodotto, svuotando alcuni campi.</li><li>• Click sull'apposito bottone di modifica.</li></ul>
<b>Output atteso</b>	Dati del prodotto non modificati.
<b>Risultato</b>	Modifica dei dati del prodotto nel database non riuscita.

### 3.23. Modifica prodotto rendendolo inconsistente

<b>Obiettivo</b>	Non permettere che un prodotto presente sia reso inconsistente in seguito ad una modifica.
<b>Ambiente</b>	Pagina di gestione alberghi, pagina di gestione voli, o pagina di gestione escursioni.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Click sul prodotto da modificare;</li><li>• Inserimento nuovi dati prodotto, con le date in ordine invertito.</li><li>• Click sull'apposito bottone di modifica.</li></ul>
<b>Output atteso</b>	Dati del prodotto non modificati.
<b>Risultato</b>	Modifica dei dati del prodotto nel database non riuscita.

### 3.24. Modifica prodotto in pacchetto esistente

<b>Obiettivo</b>	Gestire le conseguenze della modifica di un prodotto già incluso in un pacchetto.
<b>Ambiente</b>	Pagina di gestione alberghi, pagina di gestione voli, o pagina di gestione escursioni.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Click sul prodotto da modificare;</li><li>• Inserimento nuovi dati prodotto.</li><li>• Click sull'apposito bottone di modifica.</li></ul>
<b>Output atteso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dati del prodotto modificati;</li><li>• In caso di prodotto in pacchetto già acquistato, messaggio di invio mail di notifica all'acquirente;</li><li>• In caso di prodotto in pacchetto non acquistato, eliminazione del pacchetto qualora reso inconsistente.</li></ul>
<b>Risultato</b>	Modifica dei dati del prodotto riuscita e notifica (teorica) all'eventuale acquirente.

### 3.25. Modifica pacchetto corretta

<b>Obiettivo</b>	Modificare i dati di un pacchetto confezionato nel database.
<b>Ambiente</b>	Pagina di gestione pacchetti, eventualmente pagina di gestione tappa.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Click sul pacchetto da modificare;</li><li>• Eventuali modifiche dei dati del pacchetto;</li><li>• Eventuali modifiche delle tappe del pacchetto;</li><li>• Click sull'apposito bottone di modifica.</li></ul>
<b>Output atteso</b>	Modifiche al pacchetto visibili nel riepilogo.
<b>Risultato</b>	Modifiche del pacchetto salvate nel database.

### 3.26. Modifica pacchetto svuotando campi

<b>Obiettivo</b>	Evitare la perdita di dati di un pacchetto confezionato nel database in seguito ad una modifica.
<b>Ambiente</b>	Pagina di gestione pacchetti.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Click sul pacchetto da modificare;</li><li>• Modifiche ai dati del pacchetto svuotando alcuni campi.</li><li>• Alternativamente, click sull'apposito bottone di modifica tappa, aggiungi tappa o conferma modifiche.</li></ul>
<b>Output atteso</b>	Modifiche al pacchetto non visibili nel riepilogo.
<b>Risultato</b>	Modifiche del pacchetto non salvate nel database.

### 3.27. Modifica pacchetto rendendolo inconsistente

<b>Obiettivo</b>	Evitare che un pacchetto sia reso inconsistente in seguito all'apporto di modifiche.
<b>Ambiente</b>	Pagina di gestione pacchetti e pagina di gestione tappa.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Click sul pacchetto da modificare;</li><li>• Eventuali modifiche alle date di inizio e fine;</li><li>• Alternativamente, click sull'apposito bottone di modifica tappa o di aggiunta tappa;</li><li>• Inserimento di prodotti non compatibilmente con l'intervallo temporale selezionato;</li><li>• Click sull'apposito bottone di conferma.</li></ul>
<b>Output atteso</b>	Messaggio di errore.
<b>Risultato</b>	Impossibilità di salvare le modifiche al pacchetto senza aver risolto il problema di inconsistenza.

### 3.28. Modifica pacchetto già acquistato

<b>Obiettivo</b>	Modificare un pacchetto confezionato limitando i disagi dell'acquirente.
<b>Ambiente</b>	Pagina di gestione pacchetti.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Click sul pacchetto da modificare;</li><li>• Eventuali modifiche ai dati del pacchetto;</li><li>• Modifica o eliminazione di tappe del pacchetto;</li><li>• Click sull'apposito bottone di conferma.</li></ul>
<b>Output atteso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Modifiche al pacchetto visibili nel riepilogo;</li><li>• Messaggio di avviso di invio mail di notifica all'acquirente.</li></ul>
<b>Risultato</b>	Modifiche al pacchetto salvate nel database e notifica (teorica) all'acquirente.

### 3.29. Eliminazione prodotto corretta

<b>Obiettivo</b>	Eliminare un prodotto dal database.
<b>Ambiente</b>	Pagina di gestione alberghi, pagina di gestione voli, o pagina di gestione escursioni.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Selezione del prodotto da eliminare;</li><li>• Click sull'apposito bottone di eliminazione;</li></ul>
<b>Output atteso</b>	Scomparsa del prodotto dal riepilogo.
<b>Risultato</b>	Eliminazione dei dati del prodotto dal database.

### 3.30. Eliminazione prodotto presente in pacchetto già acquistato

<b>Obiettivo</b>	Eliminare un prodotto dal database.
<b>Ambiente</b>	Pagina di gestione alberghi, pagina di gestione voli, o pagina di gestione escursioni.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Selezione del prodotto da eliminare;</li><li>• Click sull'apposito bottone di eliminazione;</li></ul>
<b>Output atteso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Scomparsa del prodotto dal riepilogo;</li><li>• Messaggio di invio mail di notifica all'acquirente.</li></ul>
<b>Risultato</b>	Eliminazione dei dati del prodotto dal database, e notifica all'acquirente.

### 3.31. Eliminazione pacchetto corretta

<b>Obiettivo</b>	Eliminare un pacchetto confezionato dal database.
<b>Ambiente</b>	Pagina di gestione pacchetti.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Selezione del pacchetto da eliminare;</li><li>• Click sull'apposito bottone di eliminazione;</li></ul>
<b>Output atteso</b>	Scomparsa del pacchetto dal riepilogo.
<b>Risultato</b>	Eliminazione dei dati del pacchetto dal database. I prodotti di cui si componeva risultano nuovamente disponibili.

### 3.32. Eliminazione pacchetto già acquistato

<b>Obiettivo</b>	Eliminare dal database un pacchetto confezionato già acquistato.
<b>Ambiente</b>	Pagina di gestione pacchetti.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Selezione del pacchetto da eliminare;</li><li>• Click sull'apposito bottone di eliminazione;</li></ul>
<b>Output atteso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Scomparsa del pacchetto dal riepilogo;</li><li>• Messaggio di invio mail di notifica all'acquirente.</li></ul>
<b>Risultato</b>	Eliminazione dei dati del pacchetto dal database. I prodotti di cui si componeva risultano nuovamente disponibili. All'acquirente è inviata una notifica (teorica).

### 3.33. Invito amico con pacchetto disponibile

<b>Obiettivo</b>	Permettere ad un cliente di invitare un amico ad unirsi al suo viaggio.
<b>Ambiente</b>	Pagina di acquisto.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Indirizzo mail dell'amico nell'apposito form.</li><li>• Click sull'apposito bottone di conferma invito.</li></ul>
<b>Output atteso</b>	Messaggio di invito riuscito.
<b>Risultato</b>	Invio (teorico) di una mail contenente il codice amico all'indirizzo indicato.

### 3.34. Invito amico con pacchetto non disponibile

<b>Obiettivo</b>	Impedire ad un cliente di invitare un amico ad unirsi al suo viaggio nel caso non siano disponibili prodotti a sufficienza.
<b>Ambiente</b>	Pagina di acquisto.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Indirizzo mail dell'amico nell'apposito form.</li><li>• Click sull'apposito bottone di conferma invito.</li></ul>
<b>Output atteso</b>	Messaggio di invito non riuscito.
<b>Risultato</b>	Impossibilità di invitare un amico a causa dell'esaurimento dei prodotti adeguati.

### 3.35. Accettazione invito con pacchetto disponibile

<b>Obiettivo</b>	Permettere ad un cliente di unirsi al viaggio di un altro cliente.
<b>Ambiente</b>	Homepage, pagina di riepilogo pacchetto amico, pagina di registrazione/login cliente e pagina di acquisto.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Codice amico nell'apposito form della homepage;</li><li>• Click sull'apposito tasto di conferma;</li><li>• Click sull'apposito tasto di conferma di accettazione dell'invito;</li><li>• Se necessario, inserimento dei dati di registrazione nell'apposito form e conferma;</li><li>• Inserimento dati di login nell'apposito form e conferma;</li><li>• Click sull'apposito bottone di acquisto.</li></ul>
<b>Output atteso</b>	Messaggio di avvenuto acquisto.
<b>Risultato</b>	Acquisto da parte di un (eventualmente nuovo) cliente di un pacchetto analogo a quello dell'amico che lo aveva invitato.

### 3.36. Accettazione invito con pacchetto non disponibile

<b>Obiettivo</b>	Comunicare tempestivamente all'amico del cliente invitante che il pacchetto in questione non sia più disponibile.
<b>Ambiente</b>	Homepage e pagina di avviso pacchetto non disponibile
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Codice amico nell'apposito form della homepage;</li><li>• Click sull'apposito tasto di conferma.</li></ul>
<b>Output atteso</b>	Messaggio di avviso di pacchetto non più disponibile.
<b>Risultato</b>	Notifica immediata all'utente dell'esaurimento del pacchetto desiderato.

### 3.37. Creazione giftlist

<b>Obiettivo</b>	Creare una gift list a partire da un pacchetto.
<b>Ambiente</b>	Pagina di acquisto e pagina di riepilogo giftlist.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Click sull'apposito tasto di creazione di una gift list.</li></ul>
<b>Output atteso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Riepilogo giftlist.</li><li>• Codice giftlist.</li></ul>
<b>Risultato</b>	Dati della giftlist inseriti nel database.

### 3.38. Scelta gift

<b>Obiettivo</b>	Acquisto di un prodotto da parte di un invitato dalla giftlist di un cliente.
<b>Ambiente</b>	Homepage e pagina di riepilogo giftlist.
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Codice giftlist nell'apposito form della homepage;</li><li>• Click sull'apposito bottone di conferma;</li><li>• Selezione di un prodotto;</li><li>• Dati richiesti nell'apposito form;</li><li>• Click sull'apposito bottone di conferma.</li></ul>
<b>Output atteso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prodotto selezionato risultante acquistato;</li><li>• Messaggio di avvenuto acquisto.</li></ul>
<b>Risultato</b>	Prodotto selezionato correttamente acquistato.

## Appendice

### 4.1. Modifiche in itinere

L'elaborazione del presente documento ha subito la seguente evoluzione:

Data	Evento
31/01/14	Prima versione del documento

### 4.2. Tempi di elaborazione

Per lo sviluppo dell'applicazione a cui fa riferimento il presente documento e la redazione della relativa documentazione è stata impiegata la seguente quantità di tempo:

Membro del gruppo	Ore di attività
Selenia Vincenza Rusalen	85
Marcello Felappi	150
Giovanni Battista Conserva	150