

Capítulo I: Introducción

1.1. Startup Profile

Un "Startup Profile" es un resumen o descripción detallada de una startup que generalmente incluye información clave sobre la empresa, su misión, visión, modelo de negocio, productos o servicios, mercado objetivo, equipo fundador, situación financiera, estrategia de crecimiento, y otros aspectos relevantes.

1.1.1. Descripción de la Startup

Devpaw es una startup innovadora dedicada a revolucionar el cuidado de las mascotas mediante el uso de tecnología avanzada. Nos enfocamos en ofrecer soluciones integrales que simplifican la gestión de la salud y el bienestar de las mascotas a través de una plataforma web y móvil. Nuestra aplicación permite a los dueños de mascotas agendar citas con veterinarios, encontrar clínicas cercanas, recibir recordatorios personalizados y realizar pagos de manera rápida y segura. Además, incorporamos una solución IoT con un collar inteligente que monitorea en tiempo real el bienestar de las mascotas, proporcionando datos valiosos como ritmo cardíaco, temperatura y ubicación para garantizar su salud óptima. Con UPet, buscamos mejorar la calidad de vida de las mascotas y ofrecer a sus dueños tranquilidad y conveniencia.

Misión




Nuestra misión es facilitar el cuidado de las mascotas mediante la integración de tecnología innovadora y accesible. Nos comprometemos a ofrecer herramientas que permitan a los dueños de mascotas gestionar de manera eficiente su salud y bienestar, fortaleciendo el vínculo entre humanos y sus compañeros animales. A través de nuestra plataforma y dispositivos inteligentes, buscamos crear un ecosistema donde el cuidado de las mascotas sea sencillo, confiable y centrado en el bienestar animal.

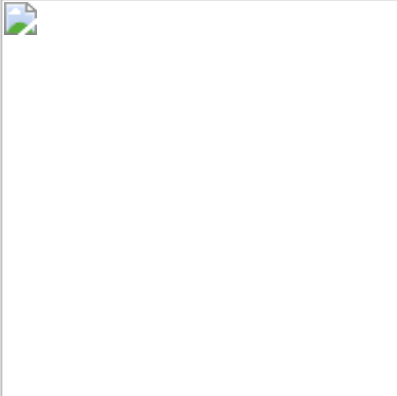
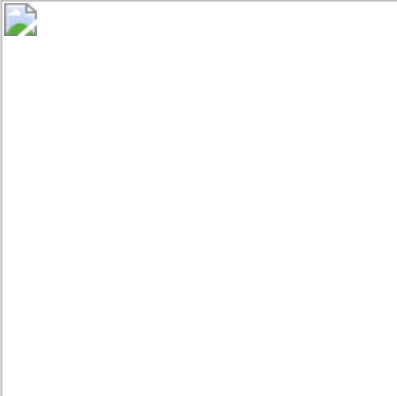
Visión

Nuestra visión es ser líderes en el sector de tecnología para el cuidado de mascotas, estableciendo nuevos estándares en la industria. Aspiramos a crear un mundo donde cada mascota reciba la mejor atención posible gracias a soluciones tecnológicas avanzadas, que no solo mejoren su calidad de vida, sino que también empoderen a los dueños para tomar decisiones informadas sobre la salud de sus mascotas. Imaginamos un futuro en el que nuestra tecnología sea sinónimo de bienestar animal y cuidado responsable en todo el mundo.

1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo

Integrantes	Descripción	Conocimientos
-------------	-------------	---------------

Integrantes	Descripción	Conocimientos
	<p>Mi nombre es Daniel, soy estudiante del séptimo ciclo de ingeniería de software. Antes de llevar la carrera tenía interés por la materia, aprendí conceptos básicos de programación. Además, me considero una persona responsable y empática, por esa razón tengo facilidad para desarrollar trabajos en grupo.</p>	Python
	<p>Soy Juliana Yauricasa, estudiante de la carrera Ingeniería de Software en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Con relación al trabajo en grupo, me considero una persona ordenada y responsable. Por ello, participaré activamente en las actividades grupales para culminar el proyecto de manera satisfactoria.</p>	conocimientos
	<p>Soy Enzo Trujillo, un apasionado por analizar y resolver problemas mediante la lógica. Me comprometo a apoyar a mi equipo en la organización y en cada tarea que se nos asigne. Estoy constantemente dispuesto a aprender y crecer en mi carrera de ingeniería de software.</p>	conocimientos
<p>Josue Daniel Valverde Lopez (U202121440)</p>		
<p>Juliana Alexandra Yauricasa Seguil (U20201B782)</p>		
<p>Enzo Paolo Trujillo Acosta (U202120379)</p>		

Integrantes	Descripción	Conocimientos
 Josehp Piero Herrera del Pino (U20211E098)	<p>Actualmente estoy cursando la carrera de Ingeniería de Software en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).</p> <p>Poseo experiencia y habilidades en diversas tecnologías utilizadas en el desarrollo web, tanto en el frontend como en el backend. Me considero una persona apasionada por la tecnología, con una sólida base en programación y un enfoque orientado a resultados. Además, disfruto del trabajo en equipo y estoy constantemente buscando oportunidades para aprender y crecer profesionalmente en el campo de la ingeniería de software.</p>	HTML, CSS, JavaScript, React.js, Angular, Vue.js, TypeScript, Angular, Nest.js y Spring Boot
 Randy Becker Rengifo Mirabal (U20211d683)	<p>Actualmente estudio la carrera de Ingeniería de Software en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Cuanto con conocimiento en programación web tanto en el frontend como en el backend, del mismo modo en la programación móvil con conocimientos básicos. Me considero una persona proactiva, perseverante, y sobre todo responsable. Mis pasatiempos favoritos son escuchar música, jugar videojuegos o algún deporte como el fútbol.</p>	HTML, CSS, JS, TS, Angular, React, Nest.js, .NET, Java, Kotlin, Dart y Flutter

1.2. Solution Profile

Un "Solution Profile" es una presentación que describe en detalle una solución específica ofrecida por una empresa o startup. Este perfil está diseñado para comunicar claramente cómo una solución (ya sea un producto, servicio, o una combinación de ambos) aborda y resuelve un problema o necesidad particular de los clientes o del mercado.

1.2.1. Antecedentes y problemática

Antecedentes

En los últimos años, el número de hogares que adoptan mascotas ha aumentado significativamente, reflejando una tendencia global hacia el reconocimiento de los animales como miembros importantes de la familia. Con este crecimiento, también ha crecido la demanda por servicios que garanticen el bienestar de las mascotas. Sin embargo, muchos dueños de mascotas enfrentan desafíos para acceder a atención veterinaria de calidad, coordinar citas, y llevar un control adecuado de la salud de sus animales. Aunque existen aplicaciones móviles y plataformas web que ofrecen algunos de estos servicios, la mayoría carece de integración y personalización, lo que limita su efectividad y uso generalizado.

La aparición de tecnologías IoT ha abierto nuevas posibilidades para mejorar la calidad de vida de las mascotas. Los dispositivos conectados, como collares inteligentes, permiten monitorear aspectos clave de la salud de los animales, brindando a los dueños información en tiempo real que puede ser crucial para la detección temprana de problemas de salud. A pesar de estos avances, la adopción de soluciones IoT en el cuidado de mascotas aún es incipiente, y hay un gran potencial por explorar.

Problemáticas

A pesar del aumento en la adopción de mascotas, los dueños enfrentan varios desafíos que afectan la calidad del cuidado que pueden ofrecer. Entre los problemas más comunes se encuentran:

- **Monitoreo insuficiente del bienestar de las mascotas:** A menudo, los dueños de mascotas no tienen manera de monitorear de forma efectiva aspectos críticos del bienestar de sus animales, como el ritmo cardíaco, la temperatura corporal y la ubicación en tiempo real. La falta de acceso a estos datos puede resultar en diagnósticos tardíos y en problemas de salud que podrían haberse prevenido.
- **Integración limitada de soluciones tecnológicas:** Las soluciones actuales en el mercado suelen estar fragmentadas, ofreciendo solo una parte de lo que realmente necesita un dueño de mascota para garantizar un cuidado integral. Esto limita la eficiencia y la usabilidad de dichas soluciones.
- **Dificultad para coordinar y gestionar citas veterinarias:** La mayoría de los dueños de mascotas encuentran complicado coordinar citas con veterinarios, especialmente en situaciones de emergencia. La falta de un sistema centralizado que permita agendar citas de manera fácil y rápida contribuye a esta problemática.
- **Acceso limitado a servicios veterinarios cercanos:** Muchos dueños no conocen la ubicación de clínicas veterinarias cercanas o no tienen acceso a información relevante sobre los servicios que ofrecen, lo que complica la toma de decisiones en cuanto al cuidado de sus mascotas.
- **Falta de recordatorios y seguimiento en el cuidado de la mascota:** El cuidado de las mascotas requiere de un seguimiento constante, como recordatorios para vacunaciones, desparasitaciones y otros tratamientos. La ausencia de herramientas automatizadas que generen estos recordatorios puede llevar al olvido de importantes cuidados preventivos.

Técnica de las 5 'W's y 2 'H's

What?

- **¿Cuál es el problema?**

El problema es la dificultad de los dueños de mascotas para gestionar de manera eficiente la atención y el bienestar de sus animales. Esto incluye la coordinación de citas veterinarias, la localización de clínicas cercanas, el seguimiento de recordatorios de cuidados y el monitoreo en tiempo real de aspectos críticos como el ritmo cardíaco, la temperatura y la ubicación de las mascotas. La falta de una solución integrada puede llevar a una atención inadecuada y a problemas de salud no detectados a tiempo.

- **¿Cuál es la relación con la persona en cuestión?**

La relación se establece entre los dueños de mascotas que necesitan una herramienta integral para gestionar la salud y el bienestar de sus animales y los veterinarios y clínicas que brindan atención. La aplicación facilita la interacción entre ambos, mejorando la comunicación y la gestión de citas y cuidados.

When?

- **¿Cuándo sucede el problema?**

El problema ocurre de manera continua en la vida diaria de los dueños de mascotas, ya que la necesidad de atención veterinaria y seguimiento de salud es un proceso constante. Las dificultades surgen tanto en situaciones programadas (como chequeos regulares) como en emergencias.

- **¿Cuándo utiliza el cliente el producto?**

Los usuarios (dueños de mascotas) utilizarán la aplicación diariamente para gestionar citas, recibir recordatorios y revisar datos de salud. La solución IoT será utilizada de manera continua para monitorear en tiempo real el bienestar de las mascotas, proporcionando información crítica de manera inmediata.

Where?

- **¿Dónde está el cliente cuando usa el producto?**

Los dueños de mascotas utilizarán la aplicación principalmente en sus hogares o en cualquier lugar donde se encuentren con sus mascotas. La aplicación estará disponible en plataformas web y móviles, facilitando su uso en cualquier lugar.

- **¿A dónde se dirige?**

La aplicación está dirigida a propietarios de mascotas que buscan una solución integral para el cuidado de sus animales. El mercado objetivo incluye a dueños de mascotas en áreas urbanas y suburbanas donde hay acceso a clínicas veterinarias y tecnologías IoT.

- **¿Dónde surge el problema?**

El problema surge en el contexto de la gestión diaria del cuidado de las mascotas, donde los dueños enfrentan dificultades para coordinar citas, recibir recordatorios, y monitorear en tiempo real la salud de sus animales.

Who?

- **¿Quiénes están involucrados?**

Los principales involucrados son los dueños de mascotas, veterinarios y clínicas veterinarias. Los dueños de mascotas son los usuarios finales que se beneficiarán de la aplicación y la solución IoT, mientras que los veterinarios y clínicas pueden utilizar la plataforma para coordinar citas y ofrecer servicios.

- **¿A quiénes le sucede el problema?**

El problema afecta tanto a los dueños de mascotas, quienes tienen dificultades para gestionar el cuidado de sus animales, como a los veterinarios, quienes enfrentan desafíos para ofrecer un seguimiento adecuado y eficiente.

- **¿Quién lo utilizará?**

La aplicación será utilizada por los dueños de mascotas para gestionar citas, recibir recordatorios, y monitorear la salud de sus animales. También será utilizada por veterinarios para coordinar y realizar seguimientos de los cuidados brindados.

Why?

- **¿Cuál es la causa del problema?**

La causa del problema es la falta de una solución tecnológica integral que combine la gestión de citas, recordatorios de cuidados y monitoreo en tiempo real del bienestar de las mascotas. La fragmentación de herramientas y la ausencia de integración dificultan un cuidado eficiente y completo.

How?

- **¿En qué condiciones los clientes usan nuestro producto?**

Los clientes (dueños de mascotas) utilizarán la aplicación en sus actividades diarias relacionadas con el cuidado de sus animales. La solución IoT se utilizará para monitorear aspectos clave de la salud de las mascotas en tiempo real, proporcionando datos precisos y accesibles desde la aplicación.

- **¿Cómo nos conocieron los compradores?**

Los compradores (dueños de mascotas) conocerán la aplicación a través de campañas de marketing digital, recomendaciones de veterinarios y clínicas, y posibles asociaciones con tiendas de mascotas o plataformas de cuidado animal.

- **¿Cómo prefieren los usuarios acceder a nuestro servicio?**

Los usuarios preferirán acceder a la aplicación a través de una interfaz web intuitiva y aplicaciones móviles disponibles para iOS y Android, permitiendo flexibilidad y conveniencia en el uso.

- **¿Qué llevó a la persona a llegar a esta situación?**

La necesidad de una solución integral para mejorar la gestión del cuidado de las mascotas, simplificar la coordinación de citas y recordatorios, y proporcionar un monitoreo en tiempo real para detectar problemas de salud de manera temprana.

How much?

- **¿Cuánto impacto tiene el problema?**

La falta de una solución adecuada puede llevar a problemas de salud no detectados a tiempo, lo que puede afectar la calidad de vida de las mascotas y aumentar el estrés para los dueños. La implementación de la aplicación y la solución IoT tiene el potencial de mejorar significativamente la gestión del cuidado de las mascotas, reducir errores, y ofrecer una atención más efectiva, beneficiando tanto a los animales como a sus dueños.

1.2.2. Lean UX Process

1.2.2.1. Lean UX Problem Statements.

Problem Statement 1: Dificultad en la Gestión Integral del Cuidado de Mascotas Los dueños de mascotas enfrentan dificultades para coordinar y gestionar de manera eficiente las citas veterinarias, encontrar clínicas cercanas, recibir recordatorios de cuidados y monitorear en tiempo real el bienestar de sus animales. La falta de una solución integrada y accesible impide una atención adecuada y completa. Esto puede resultar en problemas de salud no detectados a tiempo y una gestión ineficaz del cuidado de las mascotas. **¿Cómo podemos crear una plataforma integral y fácil de usar que permita a los dueños de mascotas gestionar citas, recibir recordatorios y monitorear en tiempo real el ritmo cardíaco, la temperatura y la ubicación de sus animales, mejorando así la eficiencia en el cuidado y la salud de las mascotas?**

Problem Statement 2: Monitoreo Insuficiente del Bienestar de las Mascotas Los dueños de mascotas tienen acceso limitado a herramientas que les permitan monitorear aspectos críticos de la salud de sus animales, como el ritmo cardíaco, la temperatura y la ubicación en tiempo real. Esto limita su capacidad para detectar problemas de salud de manera temprana y tomar decisiones informadas sobre el cuidado de sus mascotas. La falta de integración entre estas funcionalidades en una sola solución también contribuye a la falta de eficacia en el seguimiento del bienestar animal. **¿Cómo podemos desarrollar una solución IoT integrada con una aplicación móvil que permita a los dueños de mascotas monitorear en tiempo real el ritmo cardíaco, la temperatura y la ubicación de sus animales, proporcionando datos precisos y accesibles para mejorar la detección temprana de problemas de salud y facilitar una gestión más efectiva del cuidado?**

Problem Statement 3: Coordinación Ineficiente de Citas Veterinarias Los dueños de mascotas a menudo encuentran difícil coordinar citas con veterinarios debido a la falta de una plataforma centralizada y accesible. Esto puede llevar a una mala gestión del tiempo y a la imposibilidad de asegurar disponibilidad en momentos críticos, como emergencias. La falta de una herramienta que facilite la programación y la gestión de citas contribuye a una atención veterinaria menos eficiente y oportuna. **¿Cómo podemos diseñar una funcionalidad dentro de la aplicación que facilite la coordinación de citas veterinarias, permitiendo a los dueños de mascotas agendar, reprogramar y recibir confirmaciones de manera fácil y rápida, mejorando así la eficiencia y disponibilidad de la atención veterinaria?**

Problem Statement 4: Falta de Información sobre Clínicas Veterinarias Cercanas Muchos dueños de mascotas tienen dificultades para encontrar clínicas veterinarias cercanas o adecuadas debido a la falta de información centralizada y accesible. La falta de una guía clara sobre la ubicación, servicios ofrecidos y disponibilidad de clínicas puede llevar a una atención subóptima y a una mayor dificultad en situaciones de emergencia. **¿Cómo podemos implementar una funcionalidad en la aplicación que permita a los dueños de mascotas encontrar clínicas veterinarias cercanas, proporcionando información detallada sobre los servicios ofrecidos, horarios de atención y ubicaciones, para facilitar el acceso a la atención adecuada y oportuna?**

Problem Statement 5: Recordatorios de Cuidados Insuficientes Los dueños de mascotas a menudo olvidan realizar cuidados preventivos importantes, como vacunaciones o tratamientos de desparasitaciones, debido a la falta de recordatorios automatizados. La ausencia de una herramienta que gestione y notifique estos cuidados puede llevar a un incumplimiento de tratamientos necesarios, afectando la salud y el bienestar de las mascotas. **¿Cómo podemos desarrollar un sistema de recordatorios dentro de la aplicación que notifique a los dueños de mascotas sobre cuidados preventivos y programados, garantizando que no se pasen por alto tratamientos y chequeos importantes para la salud de sus animales?**

1.2.2.2. Lean UX Assumptions.

Business Assumptions

- **Necesidad de Solución Integral:** Creemos que los dueños de mascotas necesitan una solución integral que combine la gestión de citas veterinarias, recordatorios de cuidados y monitoreo en tiempo real del bienestar de sus mascotas. Esta solución debe facilitar el acceso a servicios veterinarios y proporcionar un control completo sobre la salud de las mascotas.
- **Plataforma Móvil Útil y Accesible:** Creemos que esta necesidad se puede resolver con una plataforma móvil fácil de usar, que permita a los usuarios gestionar todos estos aspectos desde su dispositivo móvil, garantizando una experiencia completa y accesible.
- **Clientes Iniciales:** Nuestros clientes iniciales serán dueños de mascotas que buscan mejorar la atención y el monitoreo de sus animales, así como veterinarias que desean ofrecer sus servicios a través de una aplicación digitalizada.
- **Valor Principal:** El valor #1 que los clientes buscan es la capacidad de gestionar citas veterinarias, recibir recordatorios y monitorear la salud de sus mascotas, todo desde una única plataforma.
- **Adquisición de Clientes:** Esperamos adquirir la mayoría de nuestros clientes a través de publicidad en redes sociales y campañas de marketing digital, aprovechando la capacidad de los algoritmos para llegar a los propietarios de mascotas y veterinarias relevantes.
- **Modelo de Ingresos:** Generaremos ingresos a través de suscripciones para los centros veterinarios que deseen promocionar sus servicios en la aplicación, así como posibles características premium para los propietarios de mascotas.
- **Competencia y Diferenciación:** Nuestra competencia incluye aplicaciones de cuidado de mascotas y clínicas veterinarias que ofrecen servicios similares. Nos diferenciamos al ofrecer una solución integrada que combina la gestión de citas, recordatorios y monitoreo de salud en una sola plataforma.

- **Riesgos de Producto:** Un posible riesgo es que los usuarios puedan dudar de la credibilidad de la plataforma debido a la sensibilidad del cuidado de sus mascotas. Superaremos esto colaborando con profesionales veterinarios y validando la información para garantizar su precisión y confiabilidad.

User Assumptions

- **Quién es el Usuario:** Los usuarios incluyen dueños de mascotas que buscan una solución para gestionar el cuidado de sus animales y veterinarias que desean utilizar la plataforma para ofrecer y gestionar sus servicios.
- **Dónde Encaja el Producto:** La aplicación se integra en la vida diaria de los dueños de mascotas al facilitar la gestión de citas, recordatorios y monitoreo de salud. También se adapta a la vida profesional de las veterinarias al ofrecer una plataforma para promocionar y gestionar sus servicios.
- **Problemas del Producto:** Los usuarios pueden preocuparse por la calidad y fiabilidad de los servicios veterinarios listados en la aplicación. Solucionaremos esto mediante un sistema de verificación y calificación de servicios, y asegurando una adquisición activa de veterinarias para evitar escasez en la plataforma.
- **Cuándo y Cómo se Usa el Producto:** La aplicación se usa para coordinar citas, recibir recordatorios y monitorear la salud de las mascotas en situaciones diarias. Ofrecemos una experiencia integral que mejora la facilidad de gestión del cuidado de las mascotas y permite a las veterinarias alcanzar más clientes.

User Outcomes

- **Para Dueños de Mascotas:** Encontrar y gestionar servicios de atención para sus mascotas en una plataforma confiable, con la capacidad de recibir recordatorios y monitorear la salud en tiempo real.
- **Para Veterinarias:** Ofrecer sus servicios a través de una plataforma digital que amplíe su alcance y permita una mejor gestión de la atención a los pacientes.
- **Automatización y Digitalización:** Permitir la automatización digital de procesos y registros, facilitando el acceso y gestión de la información de manera eficiente.

Business Outcomes

- **Experiencia del Usuario:** Garantizar una experiencia satisfactoria para los usuarios, asegurando que encuentren valor en los servicios y la gestión ofrecida por la plataforma.
- **Incremento de Ingresos:** Aumentar los ingresos mediante suscripciones y promociones para veterinarias, así como características premium para los propietarios de mascotas.
- **Posicionamiento en el Mercado:** Convertirse en el principal proveedor de soluciones digitales para la atención y monitoreo de mascotas, alcanzando una amplia base de usuarios.

Features Características Importantes:

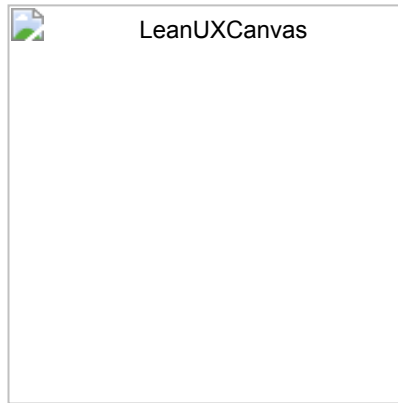
- Gestión y agendamiento de servicios de atención para mascotas.
- Facilidad en la búsqueda de servicios y programación de citas.
- Seguridad de datos personales y financieros.

- Registro y seguimiento de la salud de las mascotas.
- Calificación y reseñas de veterinarias.
- Herramientas para la gestión de servicios en clínicas veterinarias.
- Diseño del Producto: La aplicación debe ser intuitiva, accesible y transmitir confianza. Además, ofrecer una experiencia de usuario amigable y efectiva, con un diseño armonioso y fácil de navegar.

1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements.

- **Creemos que** al proporcionar una plataforma integral que permita a los dueños de mascotas gestionar citas veterinarias, recibir recordatorios y monitorear en tiempo real el bienestar de sus animales (ritmo cardíaco, temperatura y ubicación), los usuarios encontrarán más fácil y eficiente el cuidado de sus mascotas. **Sabremos** que hemos tenido éxito **cuando** observemos una reducción en el número de citas perdidas, un aumento en la puntualidad para los cuidados preventivos y una mayor satisfacción general de los usuarios con la gestión del bienestar de sus mascotas.
- **Creemos que** al ofrecer una solución IoT integrada que permite monitorear en tiempo real el ritmo cardíaco, la temperatura y la ubicación de las mascotas, los dueños podrán detectar problemas de salud de manera más temprana y tomar medidas preventivas. **Sabremos** que hemos tenido éxito **cuando** veamos una disminución en los casos de emergencias veterinarias y un aumento en la confianza de los dueños en la capacidad de la aplicación para proporcionar datos precisos y útiles sobre la salud de sus mascotas.
- **Creemos que** al permitir a los usuarios encontrar clínicas veterinarias cercanas a través de una funcionalidad de búsqueda en la aplicación, con información detallada sobre servicios y horarios, los dueños de mascotas podrán acceder a atención adecuada y oportuna. **Sabremos** que hemos tenido éxito **cuando** veamos un aumento en el uso de la funcionalidad de búsqueda de clínicas y una mayor tasa de adopción de las clínicas recomendadas a través de la plataforma.
- **Creemos que** al ofrecer un sistema de recordatorios automatizados para cuidados preventivos y tratamientos, los dueños de mascotas podrán cumplir con los cuidados necesarios de manera más consistente. **Sabremos** que hemos tenido éxito **cuando** observemos una mayor adherencia a los tratamientos y chequeos programados, así como una reducción en las tasas de incumplimiento de cuidados.
- **Creemos que** al integrar todas las funcionalidades de gestión del cuidado de mascotas en una sola plataforma, los usuarios tendrán una experiencia más coherente y simplificada, mejorando la eficiencia en la gestión del bienestar de sus animales. **Sabremos** que hemos tenido éxito **cuando** veamos un aumento en la retención de usuarios y una disminución en las quejas relacionadas con la fragmentación de herramientas y la complejidad de la gestión del cuidado de las mascotas.

1.2.2.4. Lean UX Canvas



1.3. Segmentos Objetivos

Dueños de Mascotas

- **Descripción General:** Este segmento incluye a individuos que tienen uno o más animales de compañía y buscan herramientas y soluciones para mejorar la gestión de la salud y el bienestar de sus mascotas.
- **Características Demográficas:**
 - **Edad:** Principalmente adultos jóvenes a medianos, entre 25 y 50 años.
 - **Género:** Todos los géneros (F / M), con una ligera inclinación hacia las mujeres debido a la mayor proporción de mujeres en el cuidado de mascotas.
 - **Ingresos:** Varía desde ingresos medios hasta altos, ya que el cuidado de mascotas puede implicar gastos significativos.
 - **Ubicación:** Principalmente en áreas urbanas y suburbanas donde el acceso a servicios veterinarios y tecnología móvil es más común.
 - **Estado Civil:** Solteros, casados y familias con hijos. La propiedad de mascotas puede estar asociada tanto con individuos solteros como con familias.
- **Información Estadística de Sustento:**
 - **Uso de Tecnología:** El 90% de los adultos en países desarrollados tienen smartphones, y el uso de aplicaciones móviles para la gestión de la salud y bienestar es común.
 - **Preocupación por la Salud de las Mascotas:** Un estudio de la American Pet Products Association (APPA) reveló que el 70% de los dueños de mascotas consideran la salud y el bienestar de sus animales como una prioridad alta.

Profesionales Veterinarios

- **Descripción General:** Este segmento incluye veterinarios y profesionales de la salud animal que buscan herramientas para mejorar la eficiencia en la gestión de pacientes y expandir su alcance profesional.
- **Características Demográficas:**
 - **Edad:** Mayoría de profesionales adultos entre 30 y 55 años.
 - **Género:** Diversificado, con representación equitativa entre géneros.

- **Formación:** Licenciatura en Veterinaria y formación continua en especialidades relacionadas con el cuidado de animales.
- **Ubicación:** Principalmente en áreas urbanas y suburbanas, pero también en áreas rurales donde se ofrece servicios veterinarios.
- **Información Estadística de Sustento:**
 - **Continuidad Profesional:** El 80% de los veterinarios están buscando maneras de mejorar la eficiencia y la calidad de la atención mediante herramientas digitales.
 - **Crecimiento Profesional:** La necesidad de herramientas eficientes para la gestión de pacientes y la promoción de servicios está en aumento, impulsada por la competencia y la demanda de servicios especializados.