

# Università degli Studi di Padova

Laurea in Informatica Corso di Ingegneria del Software Anno Accademico 2023/2024



**Gruppo:** SWEet16

Email: sweet16.unipd@gmail.com

# Analisi capitolati

Redattori: Alberto M. Verificatori: Iulius S.

Amministratore: Alberto C.

Destinatari: T. Vardanega R. Cardin

Versione: 1.0.0

# Registro delle modifiche

Versione	Data	Autore	Ruolo	Descrizione
1.0.0	2023/10/30	Alberto M.	Responsabile	Approvazione per rilascio
0.5.0	2023/10/29	Alex S.	Verificatore	Verifica documento
0.4.0	2023/10/29	Iulius S.	Verificatore	Modifica sezione 2
0.3.0	2023/10/25	Alberto M.	Responsabile	Stesura sezioni 3, 4
0.2.0	2023/10/23	Iulius S.	Verificatore	Verifica sezioni 1, 2
0.1.0	2023/10/22	Alberto M.	Responsabile	Stesura sezioni 1, 2

# Indice

1	Inti	ntroduzione  1 Scopo del documento					
	1.1						
	1.2	Riferii	menti	4			
<b>2</b>	Val	lutazione del capitolato scelto					
	2.1	Capitolato C3 - Easy Meal					
		2.1.1	Descrizione:	5			
		2.1.2	Dominio applicativo:	5			
		2.1.3	Dominio tecnologico:	5			
		2.1.4	Motivazione della scelta:	6			
		2.1.5	Conclusioni:	6			
3	Val	alutazione della seconda scelta					
	3.1	.1 Capitolato C2 - Sistemi di Raccomandazione					
		3.1.1	Descrizione:	7			
		3.1.2	Dominio applicativo:	7			
		3.1.3	Dominio tecnologico:	7			
		3.1.4	Aspetti positivi:	8			
		3.1.5	Aspetti critici:	8			
		3.1.6	Conclusioni:	8			
4	Val	Valutazione della terza scelta 4.1 Capitolato C8 - JMAP: il nuovo protocollo per la posta elettronica					
	4.1						
		4.1.1	Descrizione:	9			
		4.1.2	Dominio applicativo:	9			
		4.1.3	Dominio tecnologico:	9			
		4.1.4	Aspetti positivi:	9			
		4.1.5	Aspetti critici:	10			
		4.1.6	Conclusioni:	10			

# 1 Introduzione

# 1.1 Scopo del documento

Lo scopo del presente documento è quello di indicare le motivazioni che hanno portato alla decisione di intraprendere il progetto esposto nel capitolato C3 Easy Meal proposto dall'azienda *Imola Informatica*, tramite un'approfondita analisi.

In seguito alla pubblicazione dei capitolati, sono stati individuati quelli di maggior interesse per il gruppo, ovvero:

- C3: Easy Meal di *Imola Informatica*
- C2: Sistemi di raccomandazione di Ergon
- C8: JMAP, il nuovo protocollo per la posta elettronica di Zextras

## 1.2 Riferimenti

- Capitolato C2, disponibile su https://www.math.unipd.it/~tullio/IS-1/2023/Progetto/ C2.pdf
- 2. Capitolato C3, disponibile su https://www.math.unipd.it/~tullio/IS-1/2023/Progetto/C3.pdf
- 3. Capitolato C8, disponibile su https://www.math.unipd.it/~tullio/IS-1/2023/Progetto/C8.pdf

# 2 Valutazione del capitolato scelto

# 2.1 Capitolato C3 - Easy Meal

#### 2.1.1 Descrizione:

- Proponente: Imola Informatica
- Committenti: Prof. Tullio Vardanega e Prof. Riccardo Cardin
- Obiettivo: Creare un'applicazione web responsive che permetta di semplificare il processo di prenotazione di un tavolo ed ordinazione nei ristoranti da parte dei clienti.

#### 2.1.2 Dominio applicativo:

Due sono gli obiettivi di questo progetto:

- 1. Rendere più semplice, divertente e coinvolgente, tramite un'applicazione web responsive, l'esperienza culinaria del clienti, accompagnandolo in tutte le fasi della stessa, dalla prenotazione al pagamento;
- Fornire al ristoratore uno strumento che gli permetta una pianificazione più precisa dell'acquisto di materie prime, diminuendo così gli sprechi alimentari, tema oggigiorno molto importante;

Sono presenti due tipi di utenti:

- Clienti: sono i principali utilizzatori dell'applicazione; possono effettuare la prenotazione presso un ristorante, visionare il relativo menù ed effettuare l'ordinazione eventualmente prima dell'arrivo (condividendo tali esperienze con altri clienti tramite link).
- Ristoratore: può controllare le prenotazioni effettuate dai clienti, degli ordini da loro effettuati (potendo così calcolare le materie prime necessarie per il servizio), ed il menù del proprio ristorante.

#### 2.1.3 Dominio tecnologico:

L'azienda committente richiede l'implementazione di un applicazione web responsive (PC, IOS e Android). Durante l'incontro ci è stato detto che viene lasciata totale libertà implementativa, tuttavia sono stati consigliati alcune tecnologie:

- Per la parte client l'utilizzo di React, Angular o Vue.
- Per la parte server l'utilizzo di API Restful, che possiamo implementare con NodeJS, JavaScript, PHP, ecc.

E' stata inoltre sottolineata l'importanza di documentare tutte le scelte implementative che andranno effettuate.

#### 2.1.4 Motivazione della scelta:

- Risulta interessante da un punto di vista tecnologico e di implementazione da parte di tutti i componenti del gruppo;
- Pregressa esperienza riguardante applicazioni Web Based da parte di alcuni componenti del gruppo;
- Assenza di vincoli per le tecnologie in fase di sviluppo e libertà nell'implementazione;
- Presentazione del capitolato chiara e stimolante da parte dell'azienda;
- Il rappresentante aziendale si è dimostrato molto collaborativo, ventilando la possibilità di organizzare brevi seminari sulle tecnologie utilizzate nell'ambito del progetto;
- Obiettivi e casi d'uso chiari e specifici;

#### 2.1.5 Conclusioni:

Il capitolato in questione ha attirato fin da subito l'attenzione dell'intero gruppo, soprattutto perché gli permettererebbe di acquisire o consolidare le proprie conoscenze in ambito web, sia front-end che back-end.

L'incontro con il rappresentante aziendale e la disponibilità da egli dimostrata nei confronti del gruppo hanno ulteriormente consolidato la nostra scelta.

A seguito di quanto evidenziato, il gruppo SWEet16 ha deciso questo capitolato come nostra prima scelta.

# 3 Valutazione della seconda scelta

# 3.1 Capitolato C2 - Sistemi di Raccomandazione

#### 3.1.1 Descrizione:

• Proponente: Ergon

• Committenti: Prof. Tullio Vardanega e Prof. Riccardo Cardin

• Obbiettivo: Creare un Sistema di Raccomandazione che guidi le aziende suggerendo a quali clienti rivolgere specifiche attività di marketing.

#### 3.1.2 Dominio applicativo:

Il progetto si contestualizza in tutte le aziende in cui il core business è dato dalla vendita di prodotti (alimentari, moda, ecc.) dove i clienti effettuano ordini d'acquisto.

Le aziende attivano campagne di marketing per promuovere prodotti a specifichi target, queste campagne si dividono in due categorie:

- 1. Ad ampio spettro, dove tutti i clienti ricevono la stessa offerta.
- 2. Con campagne mirate a singoli clienti in base ai loro precedenti acquisti, oppure consigliando prodotti acquistati da altri clienti con interessi simili.

# 3.1.3 Dominio tecnologico:

Il progetto si divide in quattro componenti base:

• Database relazione per la gestione dei dati: L'azienda suggerisce di utilizzare un qualsiasi linguaggio per database relazionali.

#### • Sistema di raccomandazione.

In cui l'azienda suggerisce l'uso del framework .NET in linguaggio C#.

## • Comunicazioni da/per il database:

L'azienda suggerisce l'utilizzo di un Entity Framework, ad esempio ADO.NET, che consente di astrarre il database dall'applicativo.

#### • Interfaccia utente in cui mostrare i risultati:

Può essere sviluppato desktop-based (.NET) oppure web-based.

## 3.1.4 Aspetti positivi:

- Progetto innovativo;
- Totale libertà nella scelta delle tecnologie da utilizzare;
- Il capitolato tratta di Machine Learning, argomento molto interessante in un futuro ambito lavorativo;
- Utilizzo e apprendimento di linguaggi di programmazione mai utilizzati dalla maggior parte dei componenti del gruppo;

# 3.1.5 Aspetti critici:

- Limitata conoscenza di Machine Learning e sua implementazione da parte del gruppo;
- Il progetto richiederebbe un discreto investimento di risorse relativamente alla formazioni sugli argomenti;
- Capitolato molto ambito da diversi gruppi;

#### 3.1.6 Conclusioni:

Questo capitolato è stato scelto come seconda opzione da parte del gruppo a votazione dato che aveva argomenti molto interessanti ed innovativi.

Tuttavia, la quasi completa inesperienza verso gli argomenti trattati e la bassa possibilità di aggiudicazione dell'appalto ci ha fatto demordere dalla scelta di questo capitolato come argomento del nostro progetto.

# 4 Valutazione della terza scelta

# 4.1 Capitolato C8 - JMAP: il nuovo protocollo per la posta elettronica

#### 4.1.1 Descrizione:

• Proponente: Zextras

• Committenti: Prof. Tullio Vardanega e Prof. Riccardo Cardin

• Obbiettivo: Implementazione di una demo utilizzabile in cui si implementa il protocollo JMAP, in cui si effettuano test rispetto alla precedente alternativa IMAP.

#### 4.1.2 Dominio applicativo:

Il principale prodotto di Zextras è Carbonio, una soluzione collaborativa online on-premise il cui fulcro ruota attorno l'email personale.

Il protocollo utilizzato da Carbonio è IMAP, risalente all'ormai lontano 1986.

L'azienda vuole quindi capire se abbia senso investire tempo e denaro per implementare il nuovo standard JMAP all'interno del loro prodotto, mantenendo i vecchi standard per compatibilità.

#### 4.1.3 Dominio tecnologico:

- Il proponente non pone vincoli sul linguaggio utilizzato dal gruppo di lavoro, ma ha comunque una preferenza verso Java (linguaggio principale di Carbonio).
- Richiede l'utilizzo della libreria iNPUTmice/jamp per l'implementazione del protocollo JMAP.
- Il servizio deve essere eseguibile in un sistema container, come Docker, per poter testare facilmente le funzionalità e le perfomance.
- Il servizio deve essere inoltre scalabile mediante l'inizializzazione di più nodi stateless.

L'azienda inoltre rimarca l'importanza di coprire - anche parzialmente - il requisito riguardante gli stress test.

#### 4.1.4 Aspetti positivi:

- Standard innovativi;
- Presentazione del capitolato concisa e stimolante;
- Potrebbe essere molto utile all'azienda proponente;

## 4.1.5 Aspetti critici:

- Gli argomenti nonostante siano molto interessanti sono poco conosciuti dalla maggior parte del gruppo;
- Il progetto richiederebbe un discreto investimento di risorse relativamente alla formazione sugli argomenti;
- Utilità limitata dell'app;
- Obiettivo generico e con una richiesta di impiego di risorse ritenuta eccessivo;

## 4.1.6 Conclusioni:

Questo capitolato è stato scelto come terza opzione da parte del gruppo a votazione dato che utilizzava standard tecnologici molto innovativi.

Tuttavia, la limitata utilità dell'app al di fuori dell'azienda proponente e l'interesse minore di questo capitolato rispetto ad altri, ci ha portato alla decisione di non scegliere questo come argomento del nostro progetto.