西南交通大学本科毕业设计(论文)撰写规范

毕业设计(论文)是实现学生培养目标的重要教学环节,其质量是衡量教育教学水平、认定学生毕业和学位资格、教学评估的重要依据。毕业设计(论文)撰写是本科生培养过程的基本训练之一,必须按照确定的规范认真执行,使毕业设计(论文)符合国家及各专业部门制定的有关标准,符合汉语语法规范。指导教师应就毕业设计(论文)撰写加强指导,严格把关。

一、 内容要求

(一)题目

题目应恰当、准确地反映本课题的研究内容。毕业设计(论文)的主标题应不超过 25 字,可设副标题。主标题应简明扼要,副标题可包含必要细节,主标题和副标题均应避免冗长。

(二) 摘要与关键词

1. 摘要

摘要是毕业设计(论文)内容的简要陈述,是一篇具有独立性和完整性的短文。 摘要应包括本设计(论文)的创造性成果及其理论与实际意义。摘要中不宜使用公式、 图表,不标注引用文献编号。避免将摘要写成目录式的内容介绍。

中英文摘要字数以300-500字为宜,英文摘要与中文摘要的内容应完全一致,英文语法、用词应准确无误。中文摘要在前、英文摘要在后。

2. 关键词

关键词是供检索用的主题词条,应采用能覆盖毕业设计(论文)主要内容的通用技术词条(参照相应的技术术语标准)。关键词一般列 3~5 个,按词条的外延层次排列,外延大的关键词排在前面。

(三) 毕业设计(论文)正文

毕业设计(论文)正文包括绪论、论文主体及结论等部分。

1. 绪论

绪论一般作为第一章。绪论应包括:本研究课题的学术背景及理论与实际意义; 国内外文献综述;本研究课题的来源及主要研究内容;研究的基本思路与采用的方法。

2. 毕业设计(论文)主体

毕业设计(论文)主体应满足结构合理,层次清楚,重点突出,文字简练、通顺等行文要求。主体的内容应包括以下各方面:

本研究内容的总体方案设计与选择论证;

本研究内容各部分(包括硬件与软件)的设计计算;

本研究内容试验方案设计的可行性、有效性以及试验数据处理与分析;

本研究内容的理论分析。对本研究内容及成果应进行较全面、客观的理论阐述, 应着重指出本研究内容中的创新、改进与实际应用之处。理论分析中,应将他人研究 成果单独书写并注明出处,不得将其与本人提出的理论分析混淆在一起。若将其他领 域的理论、结果引用到本研究领域,应说明该理论的出处,并论述引用的可行性与有 效性。

3. 结论

毕业设计(论文)的结论应单独作为一章撰写,不加章号。

结论是对整个毕业设计(论文)主要成果的总结。在结论中应明确指出本研究内容的创造性成果或创新点理论(含新见解、新观点),对其应用前景和社会经济价值等加以预测和评价,并指出今后进一步在本研究方向进行研究工作的展望与设想。结论内容一般在 2000 字以内。

(四)致谢

对导师和给予指导、资助或协助完成毕业设计(论文)工作的组织和个人表示感谢。内容应简洁明了、实事求是。

(五)参考文献

参考文献的标注国际上有通用习惯,中国也有国家标准,不可杜撰。毕业设计(论文)中标注参考文献所依据的标准应该统一,不能混用。参考文献应列入主要中外文献,不易过多。

(六) 附录

附录主要包含正文内不便列出的冗长公式推导,供他人阅读方便所需的辅助性数 学工具或表格,重复性数据图表,以及计算程序和说明等。

(七)外文资料翻译

外文资料翻译是毕业设计(论文)工作阶段对学生外文阅读能力的培养和锻炼,要求与学生进行毕业设计(论文)内容相关,或与学生所在专业相关。字数不少于1万外文字符,有中文译文,并附上翻译资料原文。原文和译文共同作为附件打印,放入毕业设计(论文)资料袋存档。

二、书写规定

(一) 毕业设计(论文)字数

- 1. 学生应完成毕业设计(论文)任务,做到设计合理,叙述简练,文字工整, 绘图整洁、正确、规范,并完成不少于1万外文字符的翻译,用外文撰写本人的毕业 设计(论文)摘要。
- 2. 土木、机械类专业设计型题目,一般而言每个学生至少应完成相当于两张 0 号的设计图,说明书不少于一万五千字;论文型题目其说明书不少于二万八千字,答辩时应附上本人第六或第七学期课程设计图。
- 3. 电、运输、管理、材料类专业设计型题目说明书不少于二万四千字,要有一定数量的设计图; 论文型题目其说明书不少于二万八千字。
- 4. 文科类专业论文原则上不少于一万五千字,并附资料索引;外语类专业论文 要求三千到五千单词;广告学专业策划案正文不少于六千字,音乐表演专业论文正文 不少于五千字。
- 5. 应用理科类专业论文中要有定性的分析,定量的计算,熟练地掌握计算机程序处理和阅读外文资料的能力,论文说明书不少于二万字。

(二) 论文书写

中文毕业论文(设计)一律采用国家语言文字工作委员会正式公布的简化汉字书写,论文一律采用电脑排版。论文要求语句通顺、论述严谨、程序和实验数据完整、齐全、规范、正确。

(三)目录

目录应包括毕业设计(论文)中全部章节的标题及页码,含: 正文章节题目(要求至少编到第3级标题,如1.1.1) 致谢

参考文献

附录

(四) 毕业设计(论文)正文

1. 章节及各章标题

毕业设计(论文)正文分章节撰写,每章应另起一页。

各章标题要突出重点、简明扼要<mark>。字数一般在 15 字以内,不得使用标点符号</mark>。标题中尽量不采用英文缩写词,若必须采用,应使用本行业的通用缩写词。

2. 层次

层次不宜太多,根据实际需要选择。层次代号采用第三部分打印要求第(八)条中表1的格式。

层次要求统一,若节下内容无需列条的,可直接列款、项。

(五) 引用文献

引用文献标示应置于所引内容最末句的右上角,用<mark>小五号字体</mark>。所引文献编号用阿拉伯数字置于方括号"[]"中,以上标的形式表示,如"二次铣削^[1]"。当提及的参考文献为文中直接说明时,其序号应该用 4 号字与正文排齐,如"由文献[8,10~14]可知"。

不得将引用文献标示置于各级标题处。

(六) 名词术语

科技名词术语及设备、元件的名称,应采用国家标准或部颁标准中规定的术语或 名称。标准中未规定的术语要采用行业通用术语或名称。全文名词术语必须统一。一 些特殊名词或新名词应在适当位置加以说明或注解。

采用英语缩写词时,除本行业广泛应用的通用缩写词外,文中第一次出现的缩写词应该用括号注明英文全称。

(七) 物理量名称、符号与计量单位

1. 物理量的名称和符号

物理量的名称和符号应符合 GB3100~3102-86 的规定。论文中某一量的名称和符

号应统一。

物理量的符号必须采用斜体。表示物理量的符号作下标时也用斜体。

2. 物理量计时单位

物理量计量单位及符号应按国务院 1984 年发布的《中华人民共和国法定计量单位》及 GB2100~31002 执行,不得使用非法定计量单位及符号。计量单位符号,除用人名命名的单位第一个字母用大写之外,一律用小写字母。

非物理量单位(如件、台、人、元、次等)可以采用汉字与单位行号混写的方式,如"万 $t \cdot km$ ", " $t/(人 \cdot a)$ "等。

文稿叙述中不定数字之后允许用中文计量单位符号,如"几千克至 1000kg"。 表达时刻时应采用中文计量单位,如"上午 8 点 3 刻",不能写成"8h45min"。 计量单位符号一律用正体。

(八) 外文字母的正、斜体用法

按照 GB3100~3102 及 GB7159-87 的规定使用,即物理量符号、物理常量、变量符号用斜体,计量单位等符号均用正体。

(九)数字

按国家语言文字工作委员会 1996 年出版的《出版物上数字用法的规定》为准,除习惯中文数字表示的以外,一般均采用阿拉伯数字。

(十)公式

原则上居中书写。若公式前有文字(如"解"、"假定"等),文字空两格写, 公式仍居中写。公式末不加标点。

公式序号按章编排,如第一章第一个公式序号为"(1-1)",附录 A 中的第一个公式为(A-1)等。

文中引用公式时,一般用"见式(1-1)"或"由公式(1-1)"。

公式中用斜线表示"除"的关系时应采用括号,以免含糊不清,如 1/(bcosx)。通常"乘"的关系在前,如 acosx/b 而不写成(a/b)cosx。

(十一)插表

表序一般按章编排,如第一章第一个插表的序号为"表 1-1"等。表序与表名之间空一格,表名中不允许使用标点符号,表名后不加标点。表序与表名置于表上,用中文居中排写。

表头设计应简单明了,尽量不用斜线。表头中可采用化学符号或物理量符号。

全表若使用同一单位,将单位符号移至表头右上角,加圆括号。

表中数据应正确无误,书写清楚。数字空缺的格内加"-"字线(占2个数字宽度)。 表内文字或数字上下或左右相同时,采用通栏处理方式,不允许用"""、"同上" 之类的写法。

表内文字说明应起行空一格、转行顶格、句末不加标点。

(十二)插图

插图应与文字紧密配合, 文图相符, 技术内容正确。选图力求精练。

1. 制图标准

插图应符合国家标准及专业标准。

机械工程图:采用第一象限投影法,严格按照 GB4457~4460, GB131-83《机械制图》标准规定。

电气图:图形符号、文字符号等应符合有关标准的规定。

流程图: 原则上应采用结构化程序并正确运用流程框图。

对无规定符号的图形应采用该行业的常用画法。

2. 图题及图中说明

每个图均应有图题(由图号和图名组成)。图号按章编排,如第一章第一图的图号为"图 1-1"等。图题置于图下,用中文居中书写。有图注或其他说明时应置于图题之上。图名在图号之后空一格排写。引用图应说明出处,在图题右上角加引用文献号。图中若有分图时,分图号用 a)、b)等置于分图之下。

图中各部分说明应采用中文(引用的外文图除外)或数字项号,各项文字说明置于图题之上(有分图题者,置于分图题之上)。

3. 插图编排

插图与其图题为一个整体,不得拆开排写于两页。插图处的该页空白不够排写该图整体时,则可将其后文字部分提前排写,将图移到次页最前面。

4. 坐标单位

有数字标注的坐标图, 必须注明坐标单位。

5. 毕业设计(论文)原件中照片图及插图

毕业设计(论文)论文原件中的照片图均应是原版照片粘贴,不得采用复印方式。 照片可为黑白或彩色,应主题突出、层次分明、清晰整洁、反差适中。照片采用光面 相纸,不宜用布纹相纸。对金相显微组织照片必须注明放大倍数。

毕业设计(论文)原件中的插图不得采用复印件。

(十三)参考文献

参考文献写格式应符合 BG7714-87《文后参考文献著录规则》。常用参考文献编写项目和顺序规定如下: (仅作参考,没有引用则不写引用起止页)

著作图书文献

翻译图书文献

学术刊物文献

序号 L 作者. 文章名. 学术刊物名. 年,卷(期):引用部分起止页 学术会议文献

序号 L__ 作者. 文章名. 编者名. 会议名称,会议地址,年份. 出版者,出版年: 引用部分起止页

学位论文类参考文献

序号 L 研究生名. 学位论文题目. 学校及学位论文级别. 答辩年份: 引用部分起止页

产品说明书、各类标准、各种报纸上刊登的文章及未公开发表的研究报告(著名的内部报告如 PB、AD 报告及著名大公司的企业技术报告等除外)等不宜作为参考文献引用。

(十四) 附录

对需要收录于毕业设计(论文)中且又不适合书写正文中的附加数据、资料、详细公式推导等有特色的内容,可作为附录排写,序号采用"附录1"、"附录2"等。

三、 打印要求

(一) 字体和字号

摘要题头 小二号黑体/Times New Roman

摘要文字 小四号宋体/Times New Roman

关键词 小四号黑体

目录各章题序及标题 小四号黑体

目录其余文字 小四号宋体

各章题序及标题 小二号黑体

各节的一级题序及标题 小三号黑体

各节的二级题序及标题 四号黑体

各节的三级题序及标题 小四号黑体

款、项 小四号黑体

正文 小四号宋体

(二) 页眉和页脚

<u>毕业设计(论文)各页均加页眉</u>,在版心上边线隔一行加粗线,宽 0.8mm,其上居中打印页眉。页眉内容一律用"西南交通大学本科毕业设计(论文)",字号用小四号黑体。除此以外不得采用任何其它形式内容,<u>页码置于页脚居中</u>,采用形式为:第 X 页,其中 X 为阿拉伯数字。页脚不加线。

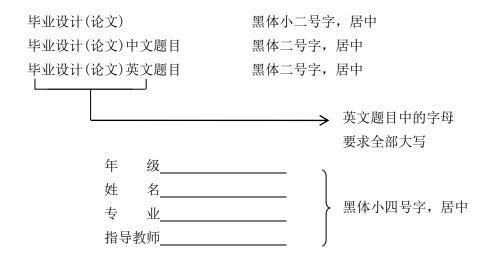
页眉和页脚示例见附录模板。

(三)内封(扉页)

1. 扉页

扉页是对毕业设计(论文)题目、导师、单位等较详细的说明,其格式为以下所对应的内容:

西南交通大学 黑体小二号字,居中



(四) 评语及任务书

评语及任务书中字体采用小四号宋体,示例见附录模板。

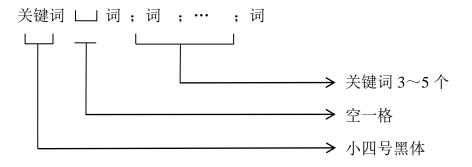
(五) 摘要及关键词

摘要题头应居中,字样如下:

摘 要 (小二号黑体)

隔行书写摘要的文字部分。

摘要文字之后隔一行顶格(齐版心左边线)写出关键词,格式如下:



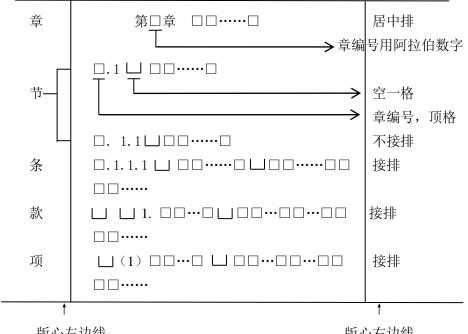
(六) 目录

目录中各章题序及标题用小四号黑体,其余文字用小四号宋体。示例见附录模板。

(七)正文层次

正文层次的编排建议用以下格式:

表 1 层次代号及说明



版心左边线

版心右边线

各层次题序及标题不得置于页面的最后一行(孤行)。

版心边线,上、下框线只起到说明作用,不必画出。

(八) 公式

公式序号的右侧符号与右边线顶边排写。

公式较长时最好在等号"="处转行,如难实现,则可在+、-、×、÷运算符 号处转行,转行时运算符号仅书写于转行式前,不重复书写。

公式中第一次出现的物理量应给予注释,注释的转行应与破折号"一"后第一个 字对齐,格式见下列:

$$\theta_f$$
 —试样断裂时的单位长度上的相对扭转角 $\theta_f = \frac{d\varphi}{dl}$, (rad/mm)

公式中应注意分数线的长短(主、副分线严格区分),长分线与等号对齐,如

$$x = \frac{2\pi(n_2 + n_3)}{\frac{n_1 + n_2}{n_1 - n_2}}$$

(九) 毕业设计(论文) 印刷与装订

装订时严格按照以下顺序:

- 1. 论文封面
- 2. 扉页(内封)
- 3. 白页
- 4. 学术诚信声明
- 5. 版权使用授权书
- 6. 评语
- 7. 任务书
- 8. 中文摘要
- 9. 英文摘要
- 10. 目录
- 11. 正文前为奇数页,在正文前面加一张白页,若为偶数页则不加白页。
- 12. 正文(绪论、正文、结论)
- 13. 致谢
- 14. 参考文献
- 15. 附录

打印注意事项:

- 1. 毕业设计(论文)全文要求电脑排版、打印,采用 A4 纸张双面印刷装订成册;
- 2. 论文版心大小: 155mm×245mm, 页边距: 上 2.6cm, 下 2.6cm, 左 2.7cm, 右 2.7cm, 装订线: 0 cm, 页眉居中; 页码放在页脚居中, 无页脚线;
- 3. 毕业设计(论文)正面封面一律采用学校统一印发的封面装订,按规定内容填写封面的各项内容,专业按国家规范专业名称书写,不能附加任何其它说明;
 - 4. 扉页(内封)后加白页:

- 5. 摘要、目录、物理量名称及符号表等正文前部分的页码用罗马数字单独编排, 正文以后的页码用形如第 X 页,其中 X 为阿拉伯数字;
 - 6. 行间距建议 1.5倍, 各学院可根据学科特点自行规定。

西南交通大学 本科毕业设计(论文)

(此处为论文题目,黑体2号字)

(以下各项居中列)

年 级: 学 号: 生 名: 指导老师:

西南交通大学 本科毕业设计(论文)学术诚信声明

本人郑重声明: 所呈交的毕业设计(论文),是本人在导师的指导下,独立进行研究工作所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外,本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体,均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

作者签名:

日期: 年 月 日

西南交通大学 本科毕业设计(论文)版权使用授权书

本毕业设计(论文)作者同意学校保留并向国家有关部门或机构送 交论文的复印件和电子版,允许论文被查阅和借阅。本人授权西南交通大 学可以将本毕业设计(论文)的全部或部分内容编入有关数据库进行检索, 可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本毕业设计(论文)。

保密□,在____年解密后适用本授权书。

本论文属于

不保密□。

(请在以上方框内打"√")

作者签名:

指导教师签名:

日期: 年 月 日

日期: 年 月 日

西南交通大学本科毕业设计(论文)

院年题	级			: 名
指-	导教			
\ਹਾਂ	ੇ ਹ			指导教师(签章)
评评	阅			
		<u>-</u>		
		_		
成	约	责		评 阅 人(签章)
答			会主任(签章)	

年 月 日

毕业设计(论文)任务书

班	级			学生姓名_		学 号		
发恩	迈日期:	年	月	日	完	成日期:	月	日
题	目							
1,	本设计(论文)的	目的、	意义				
2,	学生应完	成的任务_						
3,	本设计(论文)与	本专业	业的毕业要	求达成度如何?	(如在知识结构、	能力结	构、
素质	5结构等7	方面有哪些	有效	的训练。)				

西南交通大学本科毕业设计(论文)

4、	本设计(论文)	各部分内	容及时	间分配	: (共 <u>17</u> 周)		
	第一部分					(,	周)
	第二部分					(,	周)
	第三部分					(,	周)
	第四部分					(,	周)
	第五部分					(,	周)
	评阅及答辩					(周)
备	注						
指	导教师:	年	月	日			
	批人:		月				

摘 要

(正文略)

关键词:

Abstract

(正文略)

key words:

目 录

第1章 绪论	1
1. 1问题的提出 ····································	2
1. 2 国内外研究现状	5
1. 3 本文研究的主要内容、目标与方法	9
第2章 可持续发展的城市交通	12
2. 1 可持续发展	12
2. 1. 1 可持续发展思想的形成	12
 2. 1. 2 可持续发展的内涵 ····································	
2. 2 城市交通可持续发展	26
结论	113
致谢·····	115
参考文献······	116
附录·····	119

正文前为奇数页,此页为白页, 正文前为偶数页,此页不要。

第1章 绪论

1.1 研究背景

有人曾经将 20 世纪称之为新闻媒体"裂变"的世纪。因为在 20 世纪中,多少个风风雨雨从未有过变化的,仅只有报纸、杂志等的平面媒体的传播体系,却在这个世纪中发生了翻天覆地的变化。在人们的生活中,不仅可以见到广播、电视这样的新媒体,而且还出现了可以综合应用各种媒体的新媒体——网络。在网络出现后,它就像病毒一样,疯狂的侵入了我们的生活。据统计,自从网络在 1994 年以来经历了商业化的运作后,它便以人们意想不到的速度发展着。比如在达到 5000 万的用户上所花费的时间,报纸用了近一个世纪,无线广播用了 38 年,而如今早已渗入到每个家庭中的电视媒介也同样历经了 13 年的发展时间才达到这个规模,而看看网络,它仅用了 4 年时间,就已经站上了这样的一个高度,成为了新兴的"第四类媒介"。同时,它的用户增长正以其他媒介望尘莫及的速度持续上升着。正是由于网络具有这样庞大的用户基数,以及具有的其他特性便推动了网络广告的诞生和发展。