

面向对象分析与设计

作业三

书店管理系统

涉众分析报告

学号: 1601214522

姓名: 孙鹏晖

日期: 2017/03/21

文档目的

在了解了业务概况和业务目标以后，系统分析员最先要做的事情不是去了解业务的细节，而是去发现与这个目标相关的人和物，涉众是与要建设的业务系统相关的一切人和事，他们都可能对系统建设造成影响。当面对一个陌生的问题领域时，往往在项目初期不能够清楚地获悉究竟谁是系统的使用者，通常随着需求的深入逐步明确，最终的系统使用者将从涉众中产生，因此涉众分析显得尤为重要。

涉众概要

表格 1 书店管理系统涉众概要表

编号	涉众名称	涉众说明	期望
SH001	店长	书店拥有者，向供货商提供订单购买书籍，向顾客出售书籍，管理书店。	① 可以在系统中管理书籍信息。 ② 可以向供货商发布订单。 ③ 可以管理顾客和供货商的账户。 ④ 可以在线销售书籍。
SH002	顾客	书店书籍购买者，在书店中寻找和购买自己想要的书籍。	① 可以查询自己需要的书籍。 ② 可以在线购买自己想要的书籍。

			③ 可以查看订单和取消订单. ④ 可以对购买的书籍进行评价 ⑤ 如果对购买的书籍不满意可以退货.
SH003	供货商	书店书籍供货者, 为书店中的书籍提供货源.	① 可以选择接受或者拒绝店长的订单.
SH004	物流公司	负责供货商到书店以及书店到顾客之间的交易的物流服务.	① 系统产生的交易可以生成物流订单.
SH005	第三方支付平台	为交易过程提供支付手段	① 可以支持在线支付.

涉众简档

表格 2 书店管理系统涉众简档表

涉众	SH001 店长
涉众代表	XX 书店赵店长
特点	系统的预期使用者, 拥有一定的计算机操作水平.
职责	① 向系统中的书籍信息进行增删改查. ② 向供货商发出书籍订单.

	③ 可以管理系统中的顾客账户和供货商账户. ④ 可以在系统中进行书籍的销售. ⑤ 可以在系统中设置书籍的销售策略.
成功标准	① 按要求生成和处理订单. ② 按订单完成支付过程.
参与	业务需求主要提供者, 参与业务需求的评审.
可交付工件	<<业务办理流程标准>>, <<系统建设意见说明>>等
意见/问题	无

涉众	SH002 顾客
涉众代表	某阅读爱好者小明
特点	系统的预期使用者, 具有一定的计算机操作水平.
职责	① 在系统中查看自己需要的书籍. ② 在线提交自己想购买的书籍订单. ③ 在线支付订单. ④ 对收到的书籍进行评价.
成功标准	① 按约定使用系统. ② 按要求支付订单.
参与	不参与系统建设
可交付工件	无
意见/问题	无

涉众	SH003 供货商
涉众代表	XX 图书供货商张三
特点	系统的预期使用者, 具有一定的计算机操作水平.
职责	① 查看店长发出的订单. ② 接受或拒绝店长发出的订单. ③ 发送订单订购的货物.
成功标准	① 接受或竞价店长发出的订单. ② 按约定交易货物.
参与	不参与系统建设
可交付工件	无
意见/问题	无

涉众	SH004 物流公司
涉众代表	物流公司工作人员
特点	系统非预期使用者, 仅负责物流传输过程.
职责	① 将货物按照规定时间送到指定地点. ② 负责供货商到店长及店长到顾客的交易物流服务
成功标准	① 按约定在指定要求下送到对应人手中.
参与	不参与系统建设
可交付工件	无
意见/问题	无

涉众	SH005 第三方支付平台
涉众代表	支付机构工作人员
特点	系统非预期使用者, 确保平台安全可靠.
职责	① 维护支付系统流程稳定. ② 保证支付系统可靠安全.
成功标准	① 在交易完成后, 支付款项可以到达对应账户.
参与	不参与系统建设
可交付工件	无
意见/问题	无

用户概要

编号	用户名称	用户概况和特点	使用系统方式	代表涉众
US001	店长	<p>店长通过发出订单与供货商发生业务往来, 通过处理顾客的订单与顾客产生业务往来, 书店店主是店长用户的主要代表.</p> <p>店长用户是计算机系统的主要使用者, 具有一定水平的计算机操作能力, 可以通过</p>	<p>① 通过系统对书籍信息进行增删改查.</p> <p>② 通过系统向供货商发出订单.</p> <p>③ 通过系统管理顾客和供货商账户.</p> <p>④ 通过系统销售书籍.</p>	SH001

		培训使其拥有系统操作能力.		
US002	顾客	<p>顾客通过在线购买书籍发出订单与店长产生业务往来，学生，读书者是顾客的代表.</p> <p>顾客用户分布广泛，无法衡量其计算机应用水平，无法培训，也不具备强制使用计算机的可能.</p>	<p>① 通过系统查询自己想要的书籍.</p> <p>② 通过系统购买自己想要的书籍.</p> <p>③ 通过系统在线支付书籍款项.</p> <p>④ 在系统中对收到的书籍进行评价.</p>	SH002
US003	供货商	<p>供货商通过接受或者竞价店长的订单与店长产生业务往来，出版社，书籍供货商是典型用户代表.</p> <p>此类用户具有一定水平的计算机能力，可以通过培训使其掌握系统应用能力.</p>	<p>① 通过系统接收，竞价或者拒绝店长的订单.</p> <p>② 向店长发送订单书籍.</p>	SH003

用户简档

表格 3 书店管理系统用户简档表

用户	US001 店长用户
用户代表	XX 书店赵店长
说明	店长可以从供货商处进货，向顾客出售书籍.
特点	计算机系统预期使用者，具有一定的计算机使用能力.
职责	① 向系统中的书籍信息进行增删改查. ② 向供货商发出书籍订单. ③ 可以管理系统中的顾客账户和供货商账户. ④ 可以在系统中进行书籍的销售. ⑤ 可以在系统中设置书籍的销售策略.
成功标准	① 按要求生成和处理订单. ② 按订单完成支付过程.
参与	界面设计，功能设计.
可交付工件	<<界面设计要求>>等
意见/问题	无

用户	US002 顾客用户
用户代表	某阅读爱好者小明
说明	顾客通过系统在线查询和购买自己想要的书籍.
特点	计算机系统预期使用者，无法衡量计算机使用水平，也无法培

	训.
职责	① 在系统中查看自己需要的书籍. ② 在线提交自己想购买的书籍订单. ③ 在线支付订单. ④ 对收到的书籍进行评价.
成功标准	① 按约定使用系统. ② 按要求支付订单.
参与	不参与系统建设
可交付工件	无
意见/问题	无

用户	US003 供货商用户
用户代表	XX 图书供货商张三
说明	供货商接受, 竞价或者拒绝店长发出的订单, 为店长提供书籍.
特点	计算机系统预期使用者, 具有一定的计算机使用能力.
职责	① 查看店长发出的订单. ② 接受或拒绝店长发出的订单. ③ 发送订单订购的货物.
成功标准	① 接受或竞价店长发出的订单. ② 按约定交易货物.
参与	不参与系统建设
可交付工件	无

意见/问题	无
-------	---

消费者统计

表格 4 书店管理系统消费者统计表

消费者名称	消费者概况和特点	应用环境	使用频率	特殊要求
店长用户	店长具备一定的计算机操作水平,在一定培训条件下可以熟练操作系统.	广域网,包括宽带和窄带.	根据市场数据反映,店长每天使用系统的频率非常高,由于顾客用户量巨大,因此操作频繁.	由于店长用户全职操作系统,因此面对大量订单需要快速反应,因此必要时需要提供键盘快捷键以及批量处理的功能.
顾客用户	顾客用户分布广泛,无法衡量其计算机应用水平,无法培训,也不具备强制使用计算机的条件. 所有希望购买书籍的人们都可能是潜在的顾客用	广域网,桌面设备或者移动设备	单个顾客用户使用系统的频率不高,但由于顾客用户量巨大,造成服务器访问量巨大,因此需要考虑带宽及响应和并发问题.	由于顾客用户使用计算机的水平极不平衡,因此需要提供详细的使用指南.

	户.			
供货商 用户	供货商用户具备一定的计算机操作水平，经过一定的培训过程可以熟练使用系统.	广域网, 包括宽带和窄带	供货商用户使用频率和总使用量比较均衡, 不会出现大规模访问的情况.	供货商用户由于重点不在使用系统, 因此希望操作尽量可视化且简单.