

SWTC - È tempo di cambiare il gioco

Carta bianca

Sommario

Astratto

1. Introduzione	4
2. Quadro	5
3. Che cos'è SWTC?	5
4. Chi acquisterà il SWTC?	6
5. Quali sono i problemi affrontati dai potenziali acquirenti SWTC ora?	8
6. In che modo SWTC fornirà una soluzione a questi problemi?	9
7. Quale tecnologia verrà utilizzata per fornire questa soluzione?	10
8. Conclusione	12

Riferimenti

Astratto

Il progetto **SWTC** mirerà a essere un progetto di criptovaluta a lungo termine, a costi contenuti e redditizio, supportato da un normale modello di business di mattoni e malta. La moneta **SWT** (pronunciata come moneta **Swat**) punterà a stabilire lo standard per facilitare transazioni digitali autenticate a spettro ampio semplici e sicure.

SWTC avrà due parti. Una parte della criptovaluta. L'altro è un normale modello di business che lo farà essere una normale unità di produzione che produce e commercializza **Pocket Miner**. Il **Pocket Miner** è un dispositivo di data mining basato sulla tecnologia **VMSP** che deve essere prodotto e venduto esclusivamente dal progetto **SWTC** e genererà profitti come qualsiasi attività normale. **SWTC** può essere estratto usando solo questi dispositivi.

Essendo basato su una piattaforma affidabile e alimentato da un'innovazione tecnologica unica, **SWTC e Pocket Miners** sono sicuri di trovare accettazione e ammirazione tra i **Millennial e Digital Natives** che sicuramente apprezzeranno tali innovazioni tecnologiche uniche e utili. **SWTC** emergerà come un potente asset digitale in grado di generare ricchezza per i suoi acquirenti in aggiunta a fornire rendimenti regolari ai suoi titolari di lungo periodo.

SWTC - È tempo di cambiare il gioco

Introduzione

Un altro white paper! Ancora un'altra nuova valuta criptata! La domanda che appare su tutti alla mente, con così tante valute criptate che vengono lanciate ogni giorno, abbiamo bisogno di una moneta in più a questa fase avanzata del gioco?

Per rispondere a questa domanda, desidero narrare una storia simile che è accaduta negli anni '80, anche se in un contesto diverso. Questa è la storia della lotta per la leadership con quattro delle principali moto giapponesi che producono in un mercato motociclistico che è spietato di concorrenza e non perdona, base di clienti in attesa di punire i deboli e gli inefficienti. Suzuki ha fatto il coraggioso passo di essere il pioniere ed è entrato nel mercato per primo, con una carta vincente di un prodotto, una motocicletta del calibro che il mercato non aveva mai visto prima e conquistò immediatamente una quota di mercato del 20%.

Kawasaki ha seguito l'esempio e ha tirato fuori una moto che era esattamente simile e focalizzata su una diversa area geografica e presto raggiunto con Suzuki in quota di mercato. Poco tempo dopo la Honda è entrata nel mercato e ha deciso di utilizzare una tecnologia diversa dai precedenti lanci e colpire il mercato con un motore a quattro tempi che era molto efficiente nei consumi, con un chilometraggio che era quasi il doppio di quello degli altri due. Il mercato attento al prezzo ha letteralmente inghiottito il prodotto con Glee e Honda è diventata la moto più venduta in poco tempo. Honda ha prodotto un ottimo prodotto e lo ha seguito con una grande campagna di marketing. La campagna pubblicitaria di Honda ha avuto una fantastica battuta finale. "Riempilo. Chiuderlo. Dimenticalo! "Il prodotto ha vissuto fino alla campagna pubblicitaria e ha iniziato a dominare il mercato con una quota di mercato solida superiore al 60%.

Con tutti i segmenti del mercato che sono stati presi di mira e riempiti quasi completamente, Yamaha ha deciso di entrare nel mercato come partecipante in ritardo, qualcosa di simile a quello che intendiamo fare con **SWTC** adesso. Gli esperti di mercato che sono generalmente cinici riguardo a tutto ciò che è nuovo, erano, come previsto scettici sul successo di Yamaha.

Yamaha ha deciso di concentrarsi su un prodotto con potenza, pick-up e stabilità e stupito il mercato con la moto più potente del momento. La moto era chiaramente il vincitore e la battuta finale nella loro campagna pubblicitaria è stata ancora migliore! La battuta era semplice ma molto efficace. Diceva: "Hai incontrato la folla. Incontra il leader! "In un mercato che era già saturo, la Yamaha ha conquistato una quota di mercato del 25% e l'ha conservata per un bel po' di tempo!

Questo è esattamente ciò che intendiamo fare con **SWTC**! Hai incontrato la folla. Un mondo che è affollato di criptovalute innumerevoli e insignificanti e soffocato sull'incompetenza e irrilevanza di una massa di queste valute che non hanno idea dei loro modelli di business! Ora è il momento di incontrarci, il capo sarà **SWTC**! Una moneta potente costruita su una piattaforma comprovata arricchita da una nuova tecnologia, innovazione unica e imbattibile. La cosa più importante è che la moneta ha una solida attività sul modello creato per generare entrate fin dal primo giorno e generare utili e rendimento stabile per gli investitori. Un mercato cinico e scettico e in attesa di punire i deboli e gli inefficienti, non accetterà semplicemente **SWTC** ma lo adorerà! Noi come una squadra siamo orgogliosi di presentare **SWTC** al mondo.

Struttura

Questo white paper sarà strutturato nel seguente formato.

Ci sono 6 domande a cui è necessario rispondere.

- Che cos'è SWTC?
- Chi acquisterà il SWTC?
- Quali sono i problemi che devono affrontare?
- In che modo SWTC fornirà una soluzione a questi problemi?
- Quale tecnologia verrà utilizzata per fornire questa soluzione?
- In che modo questa tecnologia genererà profitto e creerà ricchezza per l'acquirente?

Questo white paper è stato strutturato nel formato delle risposte a queste domande di base.

Cos'è SWTC?

SWTC ha iniziato come una moneta per soddisfare le esigenze dei piccoli investitori che si lasciano coinvolgere dalle onde e la frenesia creata dagli enormi investitori e il più delle volte, finiscono per perdere terreno. Il progetto **SWTC** mirerà a essere un progetto di criptovaluta a lungo termine, a costi contenuti e redditizio supportato da un normale modello di business di mattoni e malta. In un mondo irreali, intangibile e virtuale di valute, **SWTC** si sforzerà di essere un progetto di business reale, autentico e tangibile.

La moneta **SWT** (pronunciata come moneta **Swat**) mirerà a stabilire lo standard per facilitare la larghezza semplice e sicura delle transazioni digitali autenticate dallo spettro. Sicurezza, ampio spettro e transazioni sono la chiave dei fattori del progetto è emerso l'acronimo **SWT Coin**.



Qualsiasi piattaforma che mira a creare queste transazioni sicure dovrà creare una tecnologia infrastruttura che presenta le seguenti caratteristiche: pagamenti non tracciabili, privacy che utilizza scollegabili transazioni, assicurando la necessità di evitare la doppia spesa (spendendo lo stesso denaro due volte), resistenza all'analisi blockchain per prevenire l'analisi e l'hacking, maggiore equità nella creazione di prove di lavoro e infine una natura adattabile per incorporare i cambiamenti e le innovazioni future. Quindi scelta di **CryptNote** come tecnologia di base che offre tutto questo oltre ad essere open source.

Chi acquisterà il SWTC?

Si prega di notare l'uso della parola 'comprare' invece di rivestire di zucchero, il vero problema usando una parola grossa come 'investire in'. Chi investirà in **SWTC** sembra più lucido, elegante e ha un tono intellettuale.

Ma questo libro bianco non è qui per glamour e lo zucchero ricopre fatti concreti e dure verità. Questo è un cercare di dire la verità così com'è e il più semplicemente e senza mezzi termini possibile.

Per avere un'idea di questa domanda di base, un'analisi approfondita dell'ambiente di mercato esistente e una comprensione del potenziale mercato di riferimento e la mentalità delle persone che compongono questo segmento target è imperativo.

La popolarità fenomenale, il successo e l'accettazione delle Crypto Currencies negli ultimi anni possono essere attribuite principalmente a una ragione importante. Anche i Millennial, la generazione di giovani, conosciuti come il Gene Y, che è entrato nel mondo del lavoro tra la metà e la fine degli anni 2000, forma il principale mercato per le Crypto Valute.

Chi sono questi Millennial? Sebbene ci siano diverse definizioni e classificazioni per questa generazione, per semplicità useremo la nostra classificazione dei Millennial come persone che sono nati negli anni '80 e '90. Le caratteristiche principali di questa generazione sono la loro forte esposizione ai media e alle comunicazioni durante il loro periodo di crescita, con una capacità naturale, comprendere e accettare facilmente nuove tecnologie e essere il ponte di transizione verso il digitale Economia tra la vecchia Gen X e la più giovane Digital Natives.

Cosa li rende così speciali? Il fatto che si considerino speciali è ciò che rende loro speciali! Si sentono su se stessi in questo modo a causa dei loro genitori di elicotteri che si aggirano su di loro anche nel loro posto di lavoro e sono veramente troppo invadenti. Per questo sono anche loro conosciute come generazione "Io".

Sentono di avere sempre il diritto, nel senso che si meritano tutto consegnato a loro su un piatto e credono di essere intrinsecamente meritevoli di privilegi o trattamenti speciali. Sul un lato questo li rende assertivi ma dal momento che ottengono tutto attraverso i loro genitori chiocchia, questo li rende anche suscettibili a una pressione auto-creata e peer driven per avere successo nella vita. Per il successo è equiparato al denaro e sono sempre tormentati dalla paura di fallire.

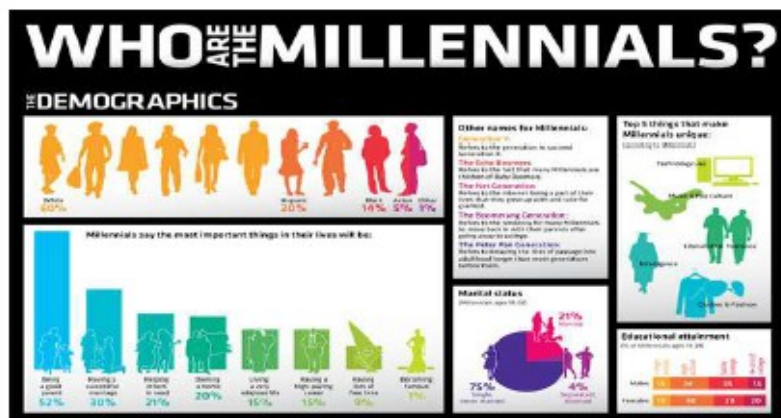
Tutto ciò ci offre una visione chiara del segmento target con cui ci stiamo confrontando. Ecco una generazione, è costantemente esposto ai media, esperto di techno, sempre vivo e online, con la possibilità di correre più rischi rispetto alla precedente generazione, ma non avere la pazienza di fare la ricerca prima di assumersi il rischio. Questa generazione è facilmente influenzata dalla psicologia di gruppo e prosperare sulle notizie virali. Questo è stato usato da parte di diversi criptati operatori di cambio valuta abilmente per spingere le loro monete nelle mani di questi acquirenti che provengono dalla categoria Gen Y.

Questa generazione ha l'abitudine di mettere in discussione varie cose nei loro luoghi di lavoro, nelle scuole e nelle università, principalmente perché sono sempre abituati a interrogare i loro genitori. Anche se tendono a mettere in discussione saggezza convenzionale e pratiche culturali tendono ad accettare la competenza distruggendo le innovazioni senza mettere in discussione queste innovazioni.

Le innovazioni che distruggono la competenza sono quelle innovazioni che costringono gli individui ad abbandonare tutto ciò che c'è da conoscere e passare a nuove tecnologie imparando cose nuove e adattandole alle tecnologie in evoluzione un ritmo veloce.

Prendi l'esempio dell'estrazione di Bitcoin. Quello che è iniziato con il mining della CPU, è passato a GPU mining quindi ai minatori USB di Ant Miners entry level, hanno raggiunto l'attuale gamma di minatori ASIC che sono stati studiati per generare un sorprendente 1000 TH / s che è 1 PH / s.

I Millennial e i giovani nativi digitali prosperano su questi tipi di innovazioni tecnologiche dove hanno bisogno di continuare ad aggiornarsi a queste innovazioni tecnologiche in rapida evoluzione stai davanti alla concorrenza. Si sentono orgogliosi di far parte di un movimento così tecnologico e sono altamente motivati a farne parte. Sebbene la ricompensa di fondo della criptazione mineraria e di guadagno valute, costituiscono la motivazione di base per le persone di questa generazione, è la motivazione intrinseca di voler essere competente attraverso il processo di apprendimento di nuove tecnologie per prendere parte a questo razza, non essendo scoraggiato dal costo in questione, che offre una straordinaria opportunità di mercato.



Coinvolgere Millennials (<https://contentequalsmoney.com/author/sarah-voightman/>)

Possiamo stabilirlo con una semplice dimostrazione ed esempio usando la seguente analogia. Diciamo che un nuovo smartphone è stato introdotto sul mercato. Il telefono verrà fornito con un caricabatterie. Devi comprarlo separatamente. Il telefono non sarà disponibile in uno showroom nelle vicinanze. Sarà disponibile solo tramite acquisto online e dovrai pagare le spese di spedizione pari al costo del telefono se non di più. La configurazione del telefono e della scheda SIM è estremamente complicata e dovrai fare diversi tutorial online per farlo bene. Non ci saranno servizi di post-vendita. Se hai un problema con il telefono, devi spedirlo all'estero a tue spese e se possibile, la società potrebbe impostarlo correttamente e inviarlo a te se ne ha voglia! Ci pensi sarà un mercato per questo tipo di prodotto?

Grazie ai Millennials, un tale prodotto viene venduto negli anni 1000 su base pre-book. sto parlando di Bitmain's Antminer S9. Le persone non sono scoraggiate dal costo. Non sono scoraggiati dai termini e condizioni incredibili. Non sono infastiditi dai prezzi fluttuanti della ricompensa che stanno cercando di ottenere quale è Bitcoin. Non sono infastiditi dai pagamenti etrms di avere pagamenti in anticipo e attendere mesi prima di ricevere il prodotto. Non sono disturbati quando l'Antminer arriva, il loro paese potrebbe aver bandito Bitcoin. Continuano a comprarlo. Questo tipo di opportunità di mercato deve essere sfruttato e gli acquirenti dovrebbero essere premiati adeguatamente con questo tipo di entusiasmo. Ora che abbiamo stabilito con fermezza che esiste un enorme mercato di opportunità possiamo alla prossima domanda.

Quali sono i problemi affrontati dai potenziali acquirenti di SWTC ora?

Il volume medio totale degli scambi delle 15 cripto-valute quotate al Coinmarketcap.com è più di 10 miliardi di dollari. Confrontalo con il volume degli scambi giornalieri di Mercati Forex in un solo giorno, che è più di 5.09 trilioni di dollari secondo i dati del 2016. Mentre anche il mercato Forex affronta varie sfide ed è guidato da strumenti speculativi, i principali vantaggi dei mercati Forex è che è regolamentato e approvato dalle Banche Centrali di vari paesi. Quindi c'è più accettazione e stabilità nei mercati forex. Mentre l'accettabilità delle valute cripto è una questione controversa in molti paesi. Diversi paesi hanno messo l'imposizione di restrizioni sulle criptovalute e il prezzo fluttuante del Bitcoin ne sono la prova situazione. Questa è la preoccupazione principale per i potenziali acquirenti e questo problema deve essere affrontato.

L'altro problema principale è il cinismo creato nelle menti dei potenziali acquirenti dagli innumerevoli Ico che colpiscono i mercati ogni giorno. Le monete crittografiche stanno perdendo credibilità a causa delle innumerevoli ICO lanciati ogni giorno. Ciò ha fatto sì che i potenziali acquirenti perdessero fiducia nelle valute criptate in generale. Il problema da affrontare qui è che gli acquirenti **SWTC** devono essere educati sulla natura unica del progetto, che è diverso nel modo in cui utilizza la tecnologia per fornire ciò che è più necessario al mondo di criptovalute al momento, stabilità e redditività a lungo termine. Il motivo della sfiducia è causa del fatto che molti progetti non sono riusciti a decollare dopo l'ICO. L'ICO ha successo, significa che il progetto raccoglie un sacco di soldi a causa della campagna pubblicitaria che è attraente per il pubblico. Ma se si guarda in profondità il progetto manca di forza e visione e, soprattutto, la capacità di resistenza.



Più grandi ICO (<https://www.coinist.io/biggest-icos-chart/>)

Questo ci porta al problema della redditività a lungo termine del progetto. La questione della capacità di questo progetto non solo per rimanere in vita per molto tempo, ma per essere in grado di farlo in modo redditizio e continuare a fornire ritorno agli acquirenti costantemente per un lungo periodo è una cosa che deve essere affrontata. Vedremo le risposte e le soluzioni a questi problemi nella sezione seguente.

In che modo SWTC fornirà una soluzione a questi problemi?

Il primo problema è quello dell'accettabilità da parte delle autorità di regolamentazione di tutto il mondo. Il progetto **SWTC** ha una soluzione semplice per questo. Mentre le criptovalute sono guardate con un senso di sfiducia da parte delle autorità ci sono migliaia di progetti finanziati dal crowdfunding che sono guardati con grande ammirazione.

Ci sono diverse aziende finanziate con capitali di rischio che stanno facendo molto bene. Uber, Snapchat e Instagram sono tutti progetti finanziati da Venture Capital che hanno avuto un enorme successo. C'è una lista infinita di progetti crowdfunding che hanno fatto molto bene, finanziati da piattaforme come Kickstarter e Indiegogo. Il progetto **SWTC** è esattamente come uno di questi venture capital di successo di progetti finanziati o finanziati dalla corona.

Top 10 U.S. Venture Capital Deals

Deal Size	Company	Year	Business	Headquarters
\$1.5 billion	Facebook	2010	Social networking site	Menlo Park, Calif.
\$1.2 billion*	Uber	2014	Taxi-hailing app	San Francisco
\$900 million	Clearwire	2006	Wireless broadband	Kirkland, Wash.
\$889 million	Western Integrated	1999	Fiber-to-the-home network	Denver
\$542 million	Magio Leap	2014	Visual-display technology	Dania Beach, Fla.
\$500 million	Beats Electronics	2013	Headphones and audio systems	Santa Monica, Calif.
\$500 million	Zhone Technologies	1999	Telecommunications equipment	Oakland, Calif.
\$490 million	Zynga	2011	Social and online games	San Francisco
\$486 million	Snapchat	2014	Messaging app	Los Angeles
\$475 million	Airbnb	2014	Home-rental site	San Francisco

* Uber raised \$1.2 billion twice in 2014

Source: Dow Jones VentureSource

Wall Street Journal <https://blogs.wsj.com/>

SWTC avrà due parti. Una è la parte della criptovaluta. L'altro un normale modello di business che sarà una normale unità di produzione che produce e commercializza **Pocket Miner**.

Una breve introduzione al minatore tascabile: è un dispositivo minerario che deve essere prodotto e venduto esclusivamente dal **progetto SWTC** che genererà profitto come qualsiasi altra attività attraverso la produzione e vendita di **Pocket Miners**. Le persone che hanno creduto e hanno acquistato **SWTC** nella prevendita sono come i capitalisti di Venture e i finanziatori della folla. In quei paesi dove crypto le valute sono accettate **SWTC** sarà una valuta criptata. In altri paesi assumerà la forma di condividere in una società a scopo di lucro. L'acquisto di azioni e l'ottenimento di dividendi sono accettati in ogni parte del mondo. Proprio come abbiamo in programma di elencare la parte della valuta Crypto in vari scambi crittografici, lo faremo anche noi, il programma di elencare la parte commerciale di **SWTC** in alcune borse che sono adatte per la maggior parte della moneta e i titolari o detentori di azioni. Ciò darà credibilità a questo progetto che altre valute crittografiche non hanno e non possono avere.

Il secondo problema è la questione se il progetto rimarrà in linea con le sue promesse per molto tempo a venire. Ci sono diverse aziende, alberghi, pub, cantine, pasticcerie, case editrici e banche che sono rimaste in attività per centinaia di anni, l'essere più antico 1500 anni! Solo in Giappone ci sono 21000 aziende che hanno più di 100 anni. Lo scopo di **SWTC** è di raggiungere il 20% della popolazione mondiale attraverso i suoi Pocket Miner nei prossimi 20 anni. Questo è l'impegno che **SWTC** ha nel rendere il progetto a lungo termine, sostenibile e redditizio. Ci sono diverse società blue-chip sui principali mercati azionari che sono stati premiati e gli investitori con dividendi regolari hanno ricchezza in base al prezzo delle azioni. **SWTC** sarà un chip blu del blocco valuta crypto.

Quale tecnologia verrà utilizzata per fornire questa soluzione?

Oltre al difficile biforcarsi CryptoNote per creare la moneta e il portafoglio la tecnologia unica che è utilizzata da SWTC è l'infrastruttura Verified MacID Secured Payments (VMSP).

Una versione modificata di questo codice qui sotto può essere utilizzata per recuperare il MachID in Android fino alla versione Marshmallow. Successivamente è necessario impostare autorizzazioni aggiuntive per recuperare questo valore.

```
public static String getMacAddr() {
    try {
        List<NetworkInterface> all = Collections.list(NetworkInterface.getNetworkInterfaces());
        for (NetworkInterface nif : all) {
            if (!nif.getName().equalsIgnoreCase("wlan0")) continue;

            byte[] macBytes = nif.getHardwareAddress();
            if (macBytes == null) {
                return "";
            }

            StringBuilder res1 = new StringBuilder();
            for (byte b : macBytes) {
                res1.append(Integer.toHexString(b & 0xFF) + ":");
            }

            if (res1.length() > 0) {
                res1.deleteCharAt(res1.length() - 1);
            }
            return res1.toString();
        }
    } catch (Exception ex) {
        //handle exception
    }
    return "";
}
```

Il MacID in combinazione con altri identificatori unici come IMEI (International Mobile Equipaggiamento Identità un numero di serie di 15 cifre unico assegnato a ogni telefono cellulare creerà una Identità digitale unica per Pocket Miner. Questa combinazione fungerà da base per limitare l'estrazione di SWTC solo per i **Pocket Miner** fabbricati e venduti con software di mining preinstallato.

Maggiori dettagli a riguardo verranno rilasciati una volta avviato un processo di richiesta di brevetto per proteggere e salvaguardare la proprietà intellettuale dietro questo processo unico. **Pocket Miner** come nome sarà un "Marchio commerciale" registrato e i diritti saranno detenuti da SWTC. Integrazione di questi **Pocket Miner** con scambi di annunci video e contenuti a valore aggiunto, per generare entrate aggiuntive previsto per il lancio durante la prima metà del 2019

Tre diverse varianti del Pocket Miner, Hexacore nel range di 100-120 USD, Octacore nella gamma di 150-180 USD e Decacore nella gamma di 200-240 USD sono previsti per il rilascio durante il periodo a partire da ottobre 2018.

L'emissione di **SWTC** dal processo di estrazione sarà una funzione della popolazione umana. Dal momento che l'obiettivo è raggiungere il 20% della popolazione usando i **Pocket Miners**, a lungo termine, l'emissione sarà controllata dalla seguente equazione.

$$n(\text{SWTC}) \leq 0,2 P$$

Il livello di difficoltà sarà in funzione del numero di Pocket Miner venduti e sta attivamente sfruttando il mining.

$$d = \text{fn}(0,8 \text{ apm} + 0.2 \text{ spm})$$

Ci sono molte crypto-valute che premiano i minatori e i possessori di monete con le dispense virtuali e l'aria gocce. Mentre il **SWTC** fornirà lanci trimestrali basati sui profitti effettivi generati dalla vendita di **Pocket Miner**, entrate pubblicitarie da **Pocket Miners** e dalla consegna di contenuti a valore aggiunto come libri di testo attraverso i Pocket Miners.

I **Pocket Miners** avranno una durata compresa tra 14 e 16 mesi. Gli acquirenti saranno in grado di recuperare il costo durante i primi 6-8 mesi e genererà profitto nei prossimi 8-10 mesi. Avranno bisogno di un aggiornamento a modelli di livello superiore per tenere il passo con i crescenti livelli di difficoltà di estrazione.

Le monete richieste per queste gocce d'aria saranno acquistate direttamente dalle borse con l'USD profitti, garantendo in tal modo stabilità dei prezzi e crescita del valore delle monete. La distribuzione dei profitti sarà nella seguente proporzione del 40% per i possessori di monete, del 40% per la ricerca e lo sviluppo e 20% per spese amministrative. Il team **SWTC** manterrà la possibilità di riacquistare le monete dal mercato e bruciare le monete periodicamente per mantenere un livello ottimale di monete per garantire il prezzo di stabilità e crescita.

Pocket Miners sarà distribuito inizialmente attraverso i Web Store online e attraverso una distribuzione regolare.

Pagamenti peer-to-peer mediante un codice cliccabile con valore finanziario incorporato e beneficiario con l'identità digitale che può essere condivisa tramite WhatsApp o posta o SMS è in linea e programmata per l'introduzione durante la seconda metà del 2019.

La comunità studentesca che è Digital Natives sarà una fonte primaria di mercato per **Pocket Minatori**. **Pocket Money con Pocket Miners** sarà la strategia per indirizzare questo segmento in un tentativo di sovvenzionare le spese scolastiche e di soggiorno degli studenti.

Dispositivi minerari standalone che possono essere collegati ad elettrodomestici e automobili per sovvenzionare i costi dell'elettricità e del carburante sono previsti per il rilascio nella seconda metà del 2019.

Conclusione

Essendo basato su una piattaforma affidabile e alimentato da un'innovazione tecnologica unica, **SWTC** e il **Pocket Miners** è sicuro di trovare accettazione e ammirazione tra Millennials e Digital che sicuramente accoglieranno innovazioni tecnologiche uniche e utili. **SWTC** emergerà come potente risorsa digitale in grado di generare ricchezza per i suoi acquirenti oltre a fornire rendimenti regolari ai suoi titolari di lungo periodo.

Referenze

1. Slozko, O., Pelo, A. (2015). Problems and Risks of Digital Technologies Introduction into E-Payments, Transformations in Business and Economics, 14, (1), 42-59
2. Daniel J. Bernstein, Niels Duif, Tanja Lange, Peter Schwabe, and Bo-Yin Yang. High-speed high-security signatures. J. Cryptographic Engineering, 2(2):77{89, 2012.
3. Adoption of e-Payment Systems: A Review.
https://www.researchgate.net/publication/303329794_Adoption_of_e-Payment_Systems_A_Review_of_Literature
4. Ring signatures: Untraceable payments, <https://cryptonote.org/inside#untraceable-payments>
5. One-time keys: Unlinkable transactions, <https://cryptonote.org/inside#unlinkable-transaction>
6. Double-spending proof, <https://cryptonote.org/inside#double-spend-proof>
7. CryptoNote blockchain analysis resistance, <https://cryptonote.org/inside#blockchain-analysis-resistance>
8. Sarah Voightman, Engaging the Millennials <https://contentequalsmoney.com/author/sarah-voightman/>
9. Stephanie Armour, USA TODAY, https://usatoday30.usatoday.com/money/workplace/2005-11-06-gen-y_x.htm
10. Jill Weber, PhD, Healthy Living, <http://www.healthylivingmagazine.us/Articles/641/>
11. Jean M. Twenge , Generation Me - Revised and Updated: Why Today's Young Americans Are More Confident, Assertive, Entitled--and More Miserable Than Ever Before Paperback – September 30, 2014
12. Tushman and Anderson 1986 , Technological Discontinuities and Organizational Environments. Michael L. Tushman; Philip Anderson. Administrative Science Quarterly, Vol. 31, No. 3. (Sep., 1986), pp. 439-465
13. Kristoufek L (2015) What Are the Main Drivers of the Bitcoin Price? Evidence from Wavelet Coherence Analysis. PLoS ONE 10(4): e0123923.
14. Triennial Central Bank Survey of foreign exchange and OTC derivatives markets in 2016, Updated 11 December 2016, <https://www.bis.org/publ/rpfx16.htm>
15. Takahiko Wada, Leika Kihara, Japan to for G 20 Counterparts to prevent crypto currency usage, Reuters, Mar 2018,
16. Scott Austin. 2015, Snapchat Cracks Top 10 Largest U.S. Venture-Capital Deals, <https://blogs.wsj.com/digits/2015/01/02/snapchat-cracks-top-10-largest-u-s-venture-capital-deals/>
17. List of Successful Crowdfunded projects, Crowd Funding Blog, <https://crowdfundingblog.com/most-successful-crowdfunding-projects/>
18. Tokyo Shoko Research. October 21, 2009. Retrieved June 20, 2012. http://www.tsr-net.co.jp/news/analysis_before/2009/1199565_1623.html

19. Te-En Wei, Albert B. Jeng, Hahn-Ming Lee, Chih-How Chen and Chin-Wei-Tien, 2012, "ANDROID PRIVACY", International Conference on Machine Learning and Cybernetics (ICMLC), 2012 (Volume:5)Page(s): 1830 – 1837,IEEE.
20. JakobHasse, Thomas Gloe and Martin Beck, 2013, "Forensic identification of GSM mobile phones"Pages 131-140,ACM New York, USA 2013
21. MayankSahni, 2014, "DETECTING AND AUTOMATED REPORTING OF CHANGE IN IMEI NUMBER", International Journal of Advancements in Research & Technology, Volume 3-, Issue 5, May-2014