

SWTC - Đã đến lúc thay đổi trò chơi
Giấy trắng

Mục lục

trình tự

1. Giới thiệu	- 4
2. Khung	- 5
3. SWTC là gì?	- 5
4. Ai sẽ mua SWTC?	- 6
5. Các vấn đề đang phải đối mặt bởi người mua tiềm năng SWTC hiện nay là gì?	- 8
6. SWTC sẽ cung cấp giải pháp cho những vấn đề này như thế nào?	- 9
7. Công nghệ nào sẽ được sử dụng để cung cấp giải pháp này?	- 10
8. Kết luận	- 12

Tài liệu tham khảo

Trình tượng

Dự án SWTC sẽ nhằm mục đích là một dự án tiền tệ mật mã dài hạn với chi phí thấp và bền vững liên tục được hỗ trợ bởi một mô hình kinh doanh thường xuyên gạch và vữa. SWT Coin (phát âm là Swat Coin) sẽ nhằm để thiết lập tiêu chuẩn trong việc tạo điều kiện thuận lợi cho các giao dịch kỹ thuật số được chứng thực phổ biến một cách an toàn và đơn giản. SWTC sẽ có hai phần. Một phần cryptocurrency. Một mô hình kinh doanh thông thường khác sẽ là một đơn vị sản xuất thường xuyên sản xuất và bán các Pocket Miner. Các Pocket Miner là một thiết bị khai thác dựa trên công nghệ VMSP sẽ được sản xuất và bán độc quyền bởi các dự án SWTC và sẽ tạo ra lợi nhuận như bất kỳ doanh nghiệp bình thường. SWTC có thể được khai thác chỉ sử dụng các thiết bị này. Được dựa trên một nền tảng đáng tin cậy và được hỗ trợ bởi một sự đổi mới công nghệ độc đáo, SWTC và Pocket Miners chắc chắn sẽ tìm thấy sự chấp nhận và ngưỡng mộ của Millennials và kỹ thuật số Natives những người chắc chắn sẽ chào đón những đổi mới công nghệ độc đáo và hữu ích. SWTC sẽ nổi lên như một tài sản kỹ thuật số mạnh mẽ có thể tạo ra sự giàu có cho người mua của nó ngoài mang lại lợi nhuận thường xuyên cho người nắm giữ lâu dài.

SWTC - Đã đến lúc thay đổi trò chơi

Giới thiệu

Một tờ giấy trắng! Tuy nhiên, một đồng tiền crypto mới khác! Câu hỏi đặt ra cho mọi người tâm trí, với rất nhiều tiền tệ crypto được tung ra mỗi ngày, là, chúng ta cần một đồng xu hơn nữa tại giai đoạn này cuối cùng trong trò chơi?

Để trả lời câu hỏi này, tôi muốn kể lại một câu chuyện tương tự xảy ra trong những năm 1980 mặc dù

bối cảnh khác nhau. Đây là câu chuyện về cuộc đấu tranh giành lãnh đạo với bốn chiếc xe máy chính của Nhật Bản

sản xuất trong một thị trường xe máy mà đã được đầy cạnh tranh và một unforgiving cơ sở khách hàng chờ đợi để trừng phạt yếu và không hiệu quả. Suzuki đã bước đi đúng cảm người tiên phong và bước vào thị trường đầu tiên, với một chiếc thể một sản phẩm, một chu kỳ động cơ của tầm cỡ

thị trường chưa bao giờ thấy trước và ngay lập tức chiếm được thị phần 20%. Kawasaki theo sau và đưa ra một chiếc xe đạp hoàn toàn giống nhau và tập trung vào một địa lý khác khu vực và sớm bắt kịp với Suzuki trong thị phần. Một thời gian ngắn sau đó Honda bước vào thị trường và quyết định sử dụng công nghệ khác với các lần ra mắt trước đó và nhào vào thị trường với một động cơ bốn công đã được hiệu quả nhiên liệu cao, với một mileage đã được gần hai lần của hai người còn lại. Giá thị trường có ý thức gobbled lên các sản phẩm trong hân hoan và Honda trở thành chiếc xe bán chạy nhất trong thời gian ngắn. Honda đưa ra một sản phẩm tuyệt vời và theo nó lên với một chiến dịch tiếp thị tuyệt vời. Chiến dịch quảng cáo của Honda đã có một cú đấm tuyệt vời. "Điền vào nó. Tắt nó. Hãy quên nó đi!" Sản phẩm đã chiến thắng trong chiến dịch quảng cáo và bắt đầu chiếm ưu thế thị trường với thị phần vững chắc trên 60%.

Với tất cả các phân đoạn của thị trường đã được nhắm mục tiêu và gần như hoàn toàn, Yamaha quyết định để tham gia vào thị trường như là một thành viên muộn, một cái gì đó tương tự như những gì chúng tôi đang có kế hoạch để làm với SWTC

hiện nay. Các chuyên gia thị trường nói chung hoài nghi về bất cứ điều gì mới mẻ, như mong đợi hoài nghi về thành công của Yamaha. Yamaha đã quyết định tập trung vào một sản phẩm có điện, ổn định và chói sáng thị trường với chiếc xe đạp mạnh nhất trong phân khúc. Xe máy đã rõ ràng là một

người chiến thắng và tuyên đường ranh giới trong chiến dịch quảng cáo của họ thậm chí còn tốt hơn! Đường đạn đơn giản nhưng rất hiệu quả. Nó nói, "Bạn đã gặp đám đông. Gặp gỡ nhà lãnh đạo!

"Trong một thị trường đã có lộn xộn, Yamaha chiếm được thị phần 25% và giữ lại nó trong một thời gian! Đây là chính xác những gì chúng tôi dự định sẽ làm với SWTC! Bạn đã gặp đám đông. Một thế giới đông đúc với

vô số bí mật và vô nghĩa và nghệt thờ vào sự thiếu năng lực và không thích hợp của một số lượng lớn các loại tiền tệ không có đầu mối về mô hình kinh doanh riêng của họ! Bây giờ là lúc để đáp ứng

lãnh đạo. SWTC! Một đồng tiền mạnh được xây dựng trên một nền tảng đã được chứng minh bởi một công nghệ mới

đổi mới độc đáo và không thể so sánh. Quan trọng nhất là đồng xu đi kèm với một doanh nghiệp vững chắc

mô hình được tạo ra để tạo ra doanh thu từ ngày đầu tiên và mang lại lợi nhuận và lợi tức ổn định đầu tư cho nhà đầu tư. Một thị trường hoài nghi và hoài nghi và chờ đợi để trừng phạt kẻ yếu và không hiệu quả, sẽ không chỉ đơn thuần chấp nhận SWTC nhưng sẽ chỉ thờ lạy nó! Chúng tôi là một nhóm tự hào giới thiệu

SWTC với thế giới.

Khung

Giấy trắng này sẽ được cấu trúc theo định dạng sau.

Có 6 câu hỏi cần được trả lời.

- SWTC là gì?
- Ai sẽ mua SWTC?
- Những vấn đề mà họ phải đối mặt là gì?
- SWTC sẽ cung cấp giải pháp cho những vấn đề này như thế nào?
- Công nghệ nào sẽ được sử dụng để đưa ra giải pháp này?
- Công nghệ này sẽ tạo ra lợi nhuận và tạo ra sự giàu có cho người mua như thế nào?

Giấy trắng này đã được cấu trúc dưới dạng câu trả lời cho những câu hỏi cơ bản này.

SWTC là gì?

SWTC bắt đầu như một đồng xu để đáp ứng nhu cầu của các nhà đầu tư nhỏ bị cuốn vào sóng và điên cuồng được tạo ra bởi các nhà đầu tư lớn và thường xuyên hơn không, kết thúc ở phía thua lỗ. Các

Dự án SWTC sẽ nhằm mục đích là một dự án tiền tệ mật mã dài hạn với chi phí thấp và bền vững liên tục

được hỗ trợ bởi một mô hình kinh doanh thường xuyên gạch và vữa. Trong một thế giới phi thực tế, vô hình và ảo

tiền tệ, SWTC sẽ phân đầu trở thành một dự án kinh doanh thực sự, xác thực và hữu hình.

SWT Coin (được gọi là Swat Coin) sẽ nhằm mục tiêu thiết lập tiêu chuẩn để tạo điều kiện thuận lợi cho việc đơn giản và an toàn

các giao dịch kỹ thuật số được chứng thực phổ biến An toàn, phổ rộng và giao dịch là chìa khóa các yếu tố của dự án SWT Coin đã xuất hiện.



Bất kỳ nền tảng nào nhằm tạo ra những giao dịch an toàn này sẽ cần phải tạo ra một công nghệ cơ sở hạ tầng có các tính năng sau đây - Thanh toán không xác định, Bảo mật sử dụng Không thể Liên kết

giao dịch, đảm bảo nhu cầu phòng ngừa chi tiêu đôi (chi tiêu cùng một khoản tiền hai lần), chống lại phân tích blockchain để ngăn chặn phân tích và hack, bình đẳng hơn trong việc xác lập bằng chứng

công việc và cuối cùng là một bản chất thích ứng để kết hợp những thay đổi trong tương lai và đổi mới. Vì thế

sự lựa chọn của CryptNote như là công nghệ cơ sở cung cấp tất cả các ngoài việc trở thành nguồn mở.

Ai sẽ mua SWTC?

Xin lưu ý việc sử dụng từ 'mua' thay vì phù đường bằng vấn đề thực bằng cách sử dụng từ lớn như 'Đầu tư vào'. Ai sẽ 'đầu tư vào' SWTC có vẻ trang nhã hơn, thời trang và có trí tuệ với nó.

Nhưng bài báo trắng này không phải ở đây để gợi ý glamourize và đường lông cứng sự thật và những sự thật khắc nghiệt. Đây là

cố gắng để nói sự thật như nó là và chỉ đơn giản và thẳng thắn nhất có thể.

Để có được một cái nhìn sâu sắc vào câu hỏi cơ bản này một phân tích toàn diện về môi trường thị trường hiện tại và

một sự hiểu biết về thị trường mục tiêu tiềm năng và những suy nghĩ của những người tạo nên điều này

phân khúc mục tiêu là bắt buộc.

Sự phổ biến hiện tượng, sự thành công và sự chấp nhận của Các đồng tiền của Crypto trong vài năm qua có thể

chủ yếu là do một lý do quan trọng. Các thế hệ Millennials, thế hệ của những người trẻ tuổi, cũng được gọi là Gen Y, những người đã bước vào lực lượng lao động vào giữa những năm cuối của những năm 2000, hình thành chính

thị trường cho các loại tiền tệ Crypto.

Những người Millennials này là ai? Mặc dù có một số định nghĩa và phân loại khác nhau cho thế hệ này, vì sự giản dị, chúng ta sẽ sử dụng phân loại Millennials của chúng ta như những người được sinh ra trong những năm 1980 và những năm 1990. Các đặc điểm chính của thế hệ này là tiếp xúc nặng nề với truyền thông và truyền thông trong suốt những năm trưởng thành của họ, với một khả năng tự nhiên

đễ dàng hiểu và chấp nhận các công nghệ mới và là cầu nối chuyển đổi sang kỹ thuật số

Kinh tế giữa Gen X cũ hơn và Digital Natives trẻ hơn.

Điều gì làm cho chúng trở nên đặc biệt? Thực tế là họ nghĩ mình là đặc biệt là những gì làm cho họ đặc biệt! Họ cảm thấy về bản thân theo cách này vì các bậc cha mẹ trực thăng của họ di chuyển vượt qua họ thậm chí ở nơi làm việc của họ và thực sự là xâm nhập. Bởi vì điều này họ cũng được gọi là thế hệ "Tôi".

Họ cảm thấy rằng họ luôn có quyền, có nghĩa là họ xứng đáng nhận tất cả mọi thứ giao cho họ trên và tự tin rằng họ vốn có xứng đáng được hưởng đặc quyền hoặc được đối xử đặc biệt. Trên một mặt điều này làm cho họ quyết đoán nhưng kể từ khi họ có được tất cả mọi thứ thông qua các trực thăng của họ cha mẹ, nó

cũng làm cho họ dễ bị áp lực tự tạo ra và áp lực ngang nhau để thành công trong cuộc đời. Cho họ thành công được đánh đồng với tiền bạc và họ luôn bị cản trở bởi nỗi lo sợ thất bại.

Tất cả điều này cho chúng ta cái nhìn sâu sắc rõ ràng về phân khúc mục tiêu mà chúng ta đang phải đối mặt. Đây là một thế hệ

liên tục phơi bày với các phương tiện truyền thông, kỹ thuật hiểu biết, luôn sống và trực tuyến, với khả năng có nhiều rủi ro hơn

hơn thế hệ trước nhưng không có sự kiên nhẫn để làm nghiên cứu trước khi có nguy cơ.

Thế hệ này dễ bị ảnh hưởng bởi tâm lý học nhóm và phát triển mạnh trên các tin tức về virut. Điều này đã được sử dụng

bởi một số nhà tiếp thị tiền tệ crypto khéo léo để đẩy tiền xu của họ vào tay của những người mua những người

đến từ thế loại Gen Y.

Thế hệ này có thói quen hỏi những điều khác nhau ở nơi làm việc, trường học và trường cao đẳng, chủ yếu là vì họ luôn luôn được sử dụng để đặt câu hỏi cha mẹ của họ. Mặc dù họ có xu hướng đặt câu hỏi

sự khôn ngoan thông thường và những thực tiễn văn hoá họ thường có xu hướng chấp nhận thẩm quyền huỷ hoại sáng kiến

mà không đặt câu hỏi về những đổi mới này.

Năng lực tiêu hủy đổi mới là những đổi mới buộc các cá nhân từ bỏ tất cả chúng biết và chuyển sang công nghệ mới bằng cách học những điều mới và thích ứng với thay đổi công nghệ tại một tốc độ nhanh.

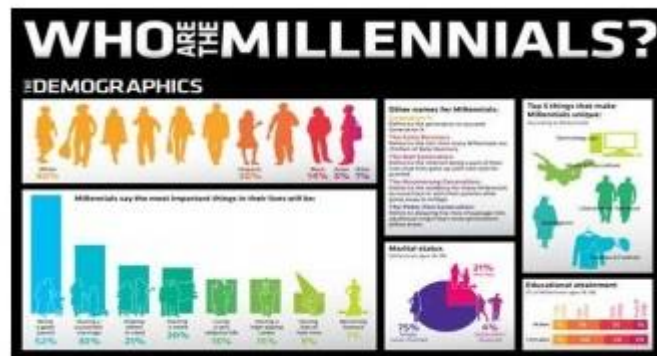
Lấy ví dụ về khai thác Bitcoin. Điều bắt đầu với việc khai thác mỏ của CPU, chuyển sang khai thác GPU và

sau đó đến những người thợ mỏ USB để đến những người thợ mỏ mỏ đầu vào, đã đạt đến mức độ hiện tại của các thợ mỏ ASIC

đang được nghiên cứu để tạo ra một 1000 TH / s kinh ngạc đó là 1 PH / s.

Các Millennials và Digital Natives trẻ hơn phát triển mạnh về các loại đổi mới công nghệ này nơi họ cần cập nhật bản thân mình cho những đổi mới công nghệ nhanh chóng này để đứng trước sự cạnh tranh. Họ cảm thấy tự hào là một phần của phong trào công nghệ như vậy và có động lực mạnh mẽ để trở thành một phần của nó. Mặc dù phần thưởng cơ bản của khai thác mỏ và mật mã kiếm tiền

tiền tệ, hình thành động lực cơ bản cho người dân của thế hệ này, nó là động lực nội tại muốn có năng lực thông qua quá trình học các công nghệ mới để tham gia vào việc này chung tộc, không bị tổn hại bởi chi phí liên quan, cung cấp một cơ hội thị trường to lớn.



Tham gia Millennials (<https://contentequaismoney.com/autnor/sarah-voightman/>)

Chúng ta có thể thiết lập điều này bằng một minh họa đơn giản và ví dụ bằng cách sử dụng sự tương tự sau.

Hãy để chúng tôi nói một điện thoại thông minh mới được đưa vào thị trường. Điện thoại sẽ đi kèm với một bộ sạc.

Bạn phải mua riêng. Điện thoại sẽ không có sẵn trong phòng trưng bày gần đó. Nó sẽ là chỉ có sẵn qua mua hàng trực tuyến và bạn sẽ phải trả phí giao hàng bằng với chi phí điện thoại nếu không nhiều. Việc thiết lập điện thoại và thẻ sim là cực kỳ phức tạp và bạn sẽ phải trải qua một số hướng dẫn trực tuyến để có được quyền này. Sẽ không có sau khi bán hàng

dịch vụ. Nếu bạn có vấn đề với điện thoại, bạn phải gửi nó trở lại nước ngoài với chi phí của riêng bạn và nếu

có thể, công ty có thể đặt nó đúng và gửi lại cho bạn nếu họ cảm thấy như nó! Bạn có nghĩ ở đó sẽ là một thị trường cho loại sản phẩm này?

Nhờ vào Millennials một sản phẩm như vậy đang được bán trong 1000s trên cơ sở sách trước khi sách. tôi đang nói

về Antminer của Bitmain S9. Con người không phải là daunted bởi chi phí. Họ không bị làm tổn thương bởi

điều kiện và điều kiện không thể tin được. Họ không bị phiền bởi giá cả dao động của phần thưởng mà họ đang có để đạt được là Bitcoin. Họ không bị làm phiền bởi các etrms thanh toán của việc có phải trả trước và chờ vài tháng trước khi bạn nhận được sản phẩm. Họ không bận tâm rằng do thời gian mà Antminer đến đất nước của họ có thể đã cấm Bitcoin. Họ chỉ tiếp tục mua nó.

Loại cơ hội thị trường này phải được khai thác và người mua nên được thưởng xứng đáng cho loại nhiệt huyết này. Bây giờ chúng tôi đã thiết lập vững chắc rằng có một thị trường khổng lồ cơ hội chúng ta chuyển sang câu hỏi tiếp theo.

Những vấn đề đang phải đối mặt bởi người mua tiềm năng SWTC bây giờ là gì?

Tổng khối lượng giao dịch tổng hợp trung bình của 1562 Crypto Currencies được liệt kê trên Coinmarketcap.com là hơn 10 tỷ đô la. So sánh với khối lượng giao dịch hàng ngày của Thị trường ngoại hối trong một ngày là hơn 5.09 nghìn tỷ đô la cho mỗi dữ liệu năm 2016. Trong khi Thị trường ngoại hối cũng phải đối mặt với những thách thức khác nhau và được điều khiển bởi các công cụ đầu cơ, chính

lợi thế của thị trường ngoại hối là nó được quy định và phê duyệt bởi các Ngân hàng Trung ương của quốc gia. Do đó có sự chấp nhận và ổn định hơn trong thị trường ngoại hối. Trong khi chấp nhận các đồng tiền của Crypto là một vấn đề gây tranh cãi ở nhiều nước. Một số quốc gia áp đặt các hạn chế đối với các loại tiền tệ crypto và giá cả biến động của Bitcoin là bằng chứng này rất phong phú

tình hình. Đây là mối quan tâm chính cho người mua tiềm năng và vấn đề này cần được giải quyết. Vấn đề chính khác là chủ nghĩa hoài nghi được tạo ra trong tâm trí của những người mua tiềm năng bởi vô số

ICOs tấn công thị trường hàng ngày. Tiền xu Crypto đang mất đi sự tín nhiệm do vô số ICOs ra mắt mỗi ngày. Điều này đã làm cho người mua tiềm năng mất niềm tin vào các loại tiền tệ crypto nói chung. Các

vấn đề giải quyết ở đây là người mua SWTC phải được giáo dục về bản chất độc đáo của , khác với cách nó sử dụng công nghệ để cung cấp những gì cần thiết nhất trên thế giới của cryptocurrencies tại thời điểm này, ổn định và dài hạn lợi nhuận. Lý do của sự không tin là do thực tế là nhiều dự án đã không cất cánh sau khi ICO. ICO thành công, có nghĩa là dự án thu thập được rất nhiều tiền vì sự quảng cáo tiếp thị hấp dẫn đối với thính giả. Nhưng nếu bạn nhìn sâu vào dự án thiếu sức mạnh và tầm nhìn và quan trọng nhất là giữ quyền lực.



ICO lớn nhất (<https://www.coinist.io/biggest-icos-chart/>)

Điều này đưa chúng ta đến vấn đề khả năng sinh lời lâu dài của dự án. Vấn đề về khả năng này dự án không chỉ để sống sót trong một thời gian dài nhưng để có thể làm như vậy có lợi nhuận và tiếp tục phân phối

trả lại cho người mua liên tục trong một thời gian dài là một số điều mà phải được giải quyết. Chúng tôi sẽ

xem câu trả lời và giải pháp cho những vấn đề này trong phần sau.

SWTC sẽ cung cấp giải pháp cho những vấn đề này như thế nào?

Vấn đề đầu tiên là sự chấp nhận của các cơ quan quản lý trên toàn thế giới. Dự án SWTC có một giải pháp đơn giản cho việc này. Trong khi các bí mật được xem xét với một cảm giác không tin cậy bởi

chính quyền có hàng ngàn dự án có vốn đầu tư được xem xét với sự ngưỡng mộ tuyệt vời.

Có một số doanh nghiệp có vốn đầu tư mạo hiểm đang hoạt động rất tốt. Uber, Snapchat

và Instagram là tất cả các dự án do Venture Capital tài trợ đã rất thành công. Có

một danh sách vô số các dự án có vốn đầu tư đã thực hiện rất tốt, được tài trợ bởi các nền tảng như Kickstarter và Indiegogo. Dự án SWTC giống như bất cứ một trong những công ty liên doanh thành công

tài trợ hoặc tài trợ vương miện.

Top 10 U.S. Venture Capital Deals

Deal Size	Company	Year	Business	Headquarters
\$1.5 billion	Facebook	2010	Social networking site	Menlo Park, Calif.
\$1.2 billion*	Uber	2014	Taxi-hailing app	San Francisco
\$900 million	Clearwire	2006	Wireless broadband	Kirkland, Wash.
\$889 million	Western Integrated	1999	Fiber-to-the-home network	Denver
\$542 million	Magic Leap	2014	Visual-display technology	Dana Beach, Fla.
\$500 million	Beats Electronics	2013	Headphones and audio systems	Santa Monica, Calif.
\$500 million	Zhone Technologies	1999	Telecommunications equipment	Oakland, Calif.
\$490 million	Zynga	2011	Social and online games	San Francisco
\$486 million	Snapchat	2014	Messaging app	Los Angeles
\$475 million	Airbnb	2014	Home-rental site	San Francisco

* Uber raised \$1.2 billion twice in 2014

Source: Dow Jones VentureSource

Tạp chí Phố Wall <https://blogs.wsj.com/>

SWTC sẽ có hai phần. Một là phần cryptocurrency. Một mô hình kinh doanh thường xuyên khác mà sẽ là một đơn vị sản xuất thông thường sản xuất và bán cho Pocket Miner.

Một giới thiệu ngắn gọn cho người khai thác mỏ mỏ - Đây là một thiết bị khai thác được sản xuất và bán

độc quyền của dự án SWTC sẽ tạo ra lợi nhuận giống như bất kỳ hoạt động kinh doanh khác thông qua

sản xuất và bán Pocket Miners. Những người đã tin tưởng và đã mua SWTC trong

bán hàng trước cũng giống như các nhà đầu tư mạo hiểm và các nhà tài trợ đám đông. Ở những quốc gia có mật mã

tiền tệ được chấp nhận SWTC sẽ là một đồng tiền crypto. Ở các quốc gia khác, nó sẽ có dạng chia sẻ trong một công ty làm ăn. Mua cổ phiếu và nhận cổ tức được chấp nhận trong mọi phần thế giới. Cũng giống như chúng tôi dự định liệt kê phần tiền tệ của Crypto trong các giao dịch mật mã khác nhau, chúng tôi cũng sẽ

có kế hoạch liệt kê một phần kinh doanh của SWTC ở một số sản phẩm phù hợp với phần lớn đồng tiền chủ sở hữu hoặc cổ đông. Điều này sẽ cung cấp cho sự tín nhiệm của dự án này mà các loại tiền tệ crypto khác không

có.

Vấn đề thứ hai là câu hỏi liệu dự án sẽ ở lại khóa học và cung cấp lời hứa của nó

trong một thời gian dài. Có một số công ty, khách sạn, quán rượu, nhà máy rượu vang, bánh kẹo, các nhà xuất bản và các ngân hàng vẫn hoạt động kinh doanh hàng trăm năm,

1500 năm tuổi! Riêng ở Nhật có 21000 công ty đã hơn 100 tuổi. Mục đích

của SWTC là để đạt được 20% dân số thế giới thông qua Pocket Miners trong 20 năm tới.

Đây là cam kết SWTC trong việc tạo ra một dự án một cách lâu dài, bền vững và có lợi nhuận

dự án. Có một số công ty blue-chip trên các thị trường chứng khoán lớn đã được

thường cho các nhà đầu tư bằng cổ tức thường xuyên và tạo ra sự giàu có cho họ bằng giá cổ phiếu sự đánh giá. SWTC sẽ là một chip màu xanh của khối tiền tệ crypto.

Công nghệ nào sẽ được sử dụng để cung cấp giải pháp này?

Ngoài việc forking CryptoNote để tạo Coin và Wallet với công nghệ độc đáo

đang được sử dụng bởi SWTC là Cơ sở hạ tầng được đảm bảo của MacID Secured Payments (VMSP).

Một phiên bản sửa đổi của mã này dưới đây có thể được sử dụng để lấy MachID trong Android cho đến phiên bản

Marsh Mallow. Sau khi phải thêm quyền truy cập để truy xuất giá trị này.

```
public static String getMacAddr() {
    try {
        List<NetworkInterface> all = Collections.list(NetworkInterface.getNetworkInterfaces());
        for (NetworkInterface nif : all) {
            if (!nif.getName().equalsIgnoreCase("wlan0")) continue;

            byte[] macBytes = nif.getHardwareAddress();
            if (macBytes == null) {
                return "";
            }

            StringBuilder res1 = new StringBuilder();
            for (byte b : macBytes) {
                res1.append(Integer.toHexString(b & 0xFF) + ":");
            }

            if (res1.length() > 0) {
                res1.deleteCharAt(res1.length() - 1);
            }
            return res1.toString();
        }
    } catch (Exception ex) {
        //handle exception
    }
    return "";
}
```

MacID kết hợp với các Mã nhận dạng duy nhất khác như IMEI (International Mobile Thiết bị Nhận dạng một số serial 15 chữ số duy nhất cho mỗi điện thoại di động) sẽ tạo ra một Unique Identity Identity dành cho Pocket Miner. Sự kết hợp này sẽ làm cơ sở để hạn chế khai thác mỏ

SWTC chỉ cho Pocket Miners được sản xuất và bán với phần mềm khai thác được cài đặt sẵn.

Chi tiết về việc này sẽ được tiết lộ khi quá trình đăng ký bằng sáng chế đã được bắt đầu

bảo vệ và bảo vệ tài sản trí tuệ đăng sau quá trình độc đáo này. Pocket Miner làm thương hiệu

tên sẽ là 'Nhãn hiệu' đã đăng ký và các quyền sẽ được giữ bởi SWTC. Tích hợp các Pocket Người khai thác với Sở Quảng cáo Video và Nội dung Giá trị gia tăng, để tạo thu nhập bổ sung là dự kiến ra mắt trong nửa đầu năm 2019

Ba biến thể khác nhau của Pocket Miner, Hexacore trong khoảng 100-120 USD, Octacore trong khoảng 150-180 USD và Decacore trong phạm vi 200-240 USD được dự kiến phát hành trong thời gian bắt đầu từ tháng 10 năm 2018.

Việc phát thải SWTC theo quy trình khai thác sẽ là một chức năng của dân số. Kể từ khi mục tiêu là để đạt được 20 phần trăm dân số sử dụng Pocket Miners, về lâu dài, phát xạ sẽ được điều khiển bằng phương trình sau:

$$n(\text{SWTC}) \leq 0.2 P$$

Mức độ khó khăn sẽ là một chức năng của số lượng Pocket Miners được bán và đang tích cực khai thác.

$$d = fn(0,8 \text{ apm} + 0,2 \text{ spm})$$

Có rất nhiều loại tiền tệ bí mật thường cho các thợ mỏ và chủ sở hữu đồng xu bằng tay và không khí giọt. Trong khi SWTC sẽ cung cấp cho các đợt phóng tiền hàng quý dựa trên lợi nhuận thực tế do việc bán hàng

của Pocket Miners, doanh thu từ Pocket Miners và từ việc cung cấp các nội dung giá trị gia tăng chẳng hạn như sách giáo khoa qua Pocket Miners.

Những người khai thác túi sẽ có thời gian sống từ 14 đến 16 tháng. Người mua sẽ có thể phục hồi chi phí

trong 6 đến 8 tháng đầu và sẽ tạo ra lợi nhuận trong 8 đến 10 tháng tiếp theo. Họ sẽ cần để nâng cấp lên các mô hình cấp cao hơn để theo kịp với mức độ khai thác ngày càng khó khăn.

Các đồng xu cần thiết cho những giọt không khí này sẽ được mua trực tiếp từ các sàn giao dịch với USD

lợi nhuận, qua đó đảm bảo ổn định giá cả và tăng trưởng giá trị đồng tiền. Phân phối lợi nhuận sẽ được theo tỷ lệ sau đây 40% cho người nắm giữ đồng xu, 40% cho Nghiên cứu và Phát triển và 20% cho phí hành chính. Đội SWTC sẽ giữ lại quyền chọn mua lại đồng tiền từ thị trường và đốt các đồng xu theo định kỳ để duy trì một mức độ tối ưu của đồng tiền để đảm bảo giá cả

ổn định và tăng trưởng.

Pocket Miners sẽ được phân phối thông qua Webstores trực tuyến ban đầu và thông qua phân phối thường xuyên

các kênh sau đó.

Tương tự nhau để thanh toán ngang bằng các mã có thể nhập được với giá trị tài chính nhúng và người hưởng lợi

nhận dạng số có thể được chia sẻ thông qua WhatsApp hoặc thư hoặc tin nhắn SMS nằm trong đường ống và dự kiến

để giới thiệu trong nửa sau của năm 2019.

Cộng đồng sinh viên là kỹ thuật số Natives sẽ là một nguồn hàng đầu của thị trường cho Pocket Thợ mỏ. Pocket Money with Pocket Miners sẽ là chiến lược nhắm mục tiêu phân đoạn này trong một nỗ lực

để trợ cấp cho các chi phí giáo dục và sinh hoạt của học sinh.

Các thiết bị khai thác độc lập có thể được gắn vào thiết bị và xe ô tô để trợ cấp phí điện và phí nhiên liệu được dự kiến phát hành trong nửa sau của năm 2019.

Phân kết luận

Được dựa trên một nền tảng đáng tin cậy và được hỗ trợ bởi một sự đổi mới công nghệ độc đáo, SWTC và

Pocket Miners chắc chắn sẽ tìm thấy sự chấp nhận và ngưỡng mộ của Millennials và Digital

Những người dân bản địa chắc chắn sẽ hoan nghênh các sáng kiến công nghệ độc đáo và hữu ích.

SWTC sẽ nổi lên như một

tài sản kỹ thuật số mạnh mẽ có thể tạo ra sự giàu có cho người mua của nó ngoài việc cung cấp lợi nhuận thường xuyên

cho người nắm giữ lâu dài.

Tài liệu tham khảo

1. Slozko, O., Pelo, A. (2015). Vấn đề và rủi ro của kỹ thuật số vào Thanh toán điện tử, *Chuyển đổi trong Kinh doanh và Kinh tế*, 14, (1), 42-59
2. Daniel J. Bernstein, Niels Duif, Tanja Lange, Peter Schwabe và Bo-Yin Yang. Tốc độ cao chữ ký bảo mật cao. *J. Kỹ thuật mã hoá*, 2 (2): 77 (89, 2012).
3. Thông qua Hệ thống Thanh toán điện tử: Xem lại.
https://www.researchgate.net/publication/303329794_Adoption_of_ePayment_Systems_A_Review_of_Literature
4. Chữ ký vòng: Các khoản thanh toán không xác định,
<https://cryptonote.org/inside#untraceablepayments>
5. Khóa một lần: Các giao dịch không thể liên kết,
<https://cryptonote.org/inside#unlinkabletransaction>
6. Bằng chứng chi tiêu đôi, <https://cryptonote.org/inside#double-spend-proof>
7. Kháng độ phân tích của CryptoNote blockchain, <https://cryptonote.org/inside#blockchainanalysis-resistance>
8. Sarah Voightman, Tham gia vào Millennials
<https://contentequalsmoney.com/author/sarahvoightman/>
9. Bộ trang phục Stephanie, USA TODAY,
https://usatoday30.usatoday.com/money/workplace/2005-11-06-gen-y_x.htm
10. Jill Weber, Tiến sĩ, Healthy Living, <http://www.healthylivingmagazine.us/Articles/641/>
11. Jean M. Twenge, Thế hệ tôi - Đã sửa đổi và cập nhật: Tại sao những người trẻ tuổi ngày nay đang có
Tự tin hơn, quyết đoán hơn, có quyền hành - và khác nhiều hơn bất cứ điều gì trước khi Paperback -
Ngày 30 tháng 9 năm 2014
12. Tushman và Anderson 1986, Sự không liên quan về công nghệ và tổ chức
Môi trường. Michael L. Tushman; Philip Anderson. *Khoa học Hành chính hàng quý*, Tập
31, số 3. (Tháng 9, 1986), trang 439-465
13. Kristoufek L (2015) Các Trình điều khiển chính của Giá Bitcoin là gì? Bằng chứng từ Wavelet
Phân tích liên kết. *PLoS ONE* 10 (4): e0123923.
14. Trung bình Trung ương Ngân hàng Khảo sát ngoại hối và thị trường phái sinh OTC vào năm
2016,
Cập nhật ngày 11 tháng 12 năm 2016, <https://www.bis.org/publ/rpfx16.htm>
15. Takahiko Wada, Leika Kihara, Nhật Bản đối với G 20 Đối tác để ngăn chặn đồng tiền crypto
sử dụng, Reuters, tháng 3 năm 2018,
16. Scott Austin. 2015, Snapchat Cracks Top 10 Ưu đãi Doanh nghiệp Vốn mạo hiểm lớn nhất của
Hoa Kỳ,
<https://blogs.wsj.com/digits/2015/01/02/snapchat-cracks-top/10-largest-us-venturecapital-deals/>
17. Danh sách các dự án Crowdfunded thành công, Crowd Funding Blog,
<https://crowdfundingblog.com/most-successful-crowdfunding-projects/>
18. Nghiên cứu Toko Shoko. Ngày 21 tháng 10 năm 2009. Lấy ngày 20 tháng 6 năm 2012.
http://www.tsrnet.co.jp/news/analysis_before/2009/1199565_1623.html

19. Te-En Wei, Albert B. Jeng, Hahn-Ming Lee, Chih-Làm thế nào Chen vàChin-Wei-Tien, 2012, "ANDROID PRIVACY", Hội nghị Quốc tế về Học máy và Điều Khiển học (ICMLC), 2012 (Khối lượng: 5) Trang: 1830 - 1837, IEEE.
- 20.JakobHasse, Thomas Gloe và Martin Beck, năm 2013, "Xác định pháp lý của điện thoại di động GSM
điện thoại "trang 131-140, ACM New York, Hoa Kỳ 2013
- 21.MayankSahni, 2014, "XÁC ĐỊNH VÀ BÁO CÁO TỰ ĐỘNG CỦA ĐÔI MỚI TRONG IMEI NUMBER ", Tạp chí Quốc tế o

