

SWTC - É hora de mudar o jogo

Papel branco

## Índice

### Abstrato

1. Introdução	- 4
2. Estrutura	- 5
3. O que é SWTC?	- 5
4. Quem vai comprar SWTC?	- 6
5. Quais são os problemas enfrentados pelos compradores potenciais SWTC agora?	- 8
6. Como vai SWTC fornecer uma solução para esses problemas?	- 9
7. O que a tecnologia será usada para fornecer esta solução?	- 10
8. Conclusão	- 12

### Referências

## Abstrato

projeto SWTC terá como objectivo ser um baixo custo, projecto da moeda cripto consistentemente rentável a longo prazo apoiado por um tijolo regular e modelo de argamassa negócio. SWT moeda (pronunciado como golpe Coin) terá como objectivo a definir o padrão na facilitação espectro largo operações simples e seguras autenticados digitais. SWTC terá duas partes. Uma parte criptomoeda. O outro um modelo de negócio regular que será uma unidade de fabricação regular que fabrica e comercializa o Pocket Miner. O bolso Miner é um dispositivo de mineração baseado na tecnologia VMSP que está a ser fabricado e vendido exclusivamente pelo projeto SWTC e irá gerar lucro como qualquer negócio normal. SWTC pode ser extraído usando apenas esses dispositivos. Baseando-se em uma plataforma confiável e alimentado por uma inovação tecnológica única, SWTC e os mineiros de bolso são a certeza de encontrar aceitação e admiração entre os Millennials e Nativos Digitais, que certamente irá acolher tais inovações tecnológicas únicas e úteis. SWTC irá emergir como um ativo digital poderosa que pode gerar riqueza para seus compradores, além de entregar retornos regulares aos seus titulares de longo prazo.

## SWTC - É hora de mudar o jogo

### Introdução

Mais um white paper! No entanto, outra nova moeda de criptografia! A questão que surge na mente de todos, com tantas moedas de criptografia sendo lançados todos os dias, é, precisamos de mais uma moeda nesta fase final do jogo?

Para responder a esta pergunta, gostaria de contar uma história semelhante que aconteceu na década de 1980 embora em um contexto diferente. Esta é uma história da luta pela liderança com quatro grandes moto japonesa fabrica em um mercado de motocicletas que foi repleta de concorrência e uma base de clientes implacável esperando para punir os fracos e ineficientes. Suzuki tomou o passo corajoso de ser o pioneiro e entrou no mercado em primeiro lugar, com um trunfo de um produto, um ciclo de motor do calibre do mercado nunca tinha visto antes e imediatamente ganhou uma quota de mercado de 20%. Kawasaki seguiu o exemplo e trouxe uma moto que era exatamente semelhante e focada em uma região geográfica diferente e logo apanhados com Suzuki em participação de mercado. Um pouco mais tarde Honda entrou no mercado e decidiu usar a tecnologia que era diferente dos lançamentos anteriores e chegou ao mercado com um motor de quatro stoke que era altamente eficiente de combustível, com uma quilometragem que era quase duas vezes maior que os outros dois. O mercado preço consciente literalmente devorado o produto de alegria e Honda se tornou a maior moto venda em nenhum momento. Honda trouxe um grande produto e seguiu-o com uma grande campanha de marketing. campanha publicitária da Honda teve uma piada fantástica. "Encha. Desligá-lo. Esqueça!" O produto viveu até a campanha publicitária e começou a dominar o mercado com uma quota de mercado sólida de mais de 60%.

Com todos os segmentos do mercado, tendo sido alvo e quase completamente cheios, Yamaha decidiu entrar no mercado como um concorrente atrasado, algo semelhante ao que estamos planejando fazer com SWTC agora. Os especialistas do mercado que geralmente são cínicos sobre tudo o que é novo, foram, como esperado céticos sobre o sucesso da Yamaha. Yamaha decidiu se concentrar em um produto com poder, coleta e estabilidade e surpreendeu o mercado com a mais poderosa moto no segmento. A moto era claramente um vencedor eo punchline em sua campanha publicitária foi ainda melhor! O punchline era simples, mas muito eficaz. Ele disse: "Você conheceu a multidão. Conheça o líder!" Em um mercado que já estava confuso, Yamaha capturado uma quota de mercado de 25% e manteve-lo por algum tempo!

Este é precisamente o que pretende fazer com SWTC! Você conheceu a multidão. Um mundo que é lotado com cryptocurrencies inúmeros e sem sentido e engasgando com a incompetência e irrelevância de um maior parte dessas moedas que não têm nenhuma pista sobre os seus próprios modelos de negócios! Agora é hora de conhecer o líder. SWTC! Uma moeda forte construído sobre uma plataforma comprovada reforçada por uma nova inovação tecnológica que é único e incomparável. O mais importante é a moeda vem com um modelo de negócio sólido que é trabalhada para gerar receita de um dia e entregar lucros e um retorno estável de investimentos para os investidores. Um mercado que é cínico e cético e esperando para punir os fracos e ineficientes, não vai simplesmente aceitar SWTC mas só vai adorar! Nós, como uma equipe tem orgulho em apresentar SWTC para o mundo.

## Estrutura

Este white paper será estruturado no seguinte formato.

Há 6 perguntas que precisam ser respondidas.

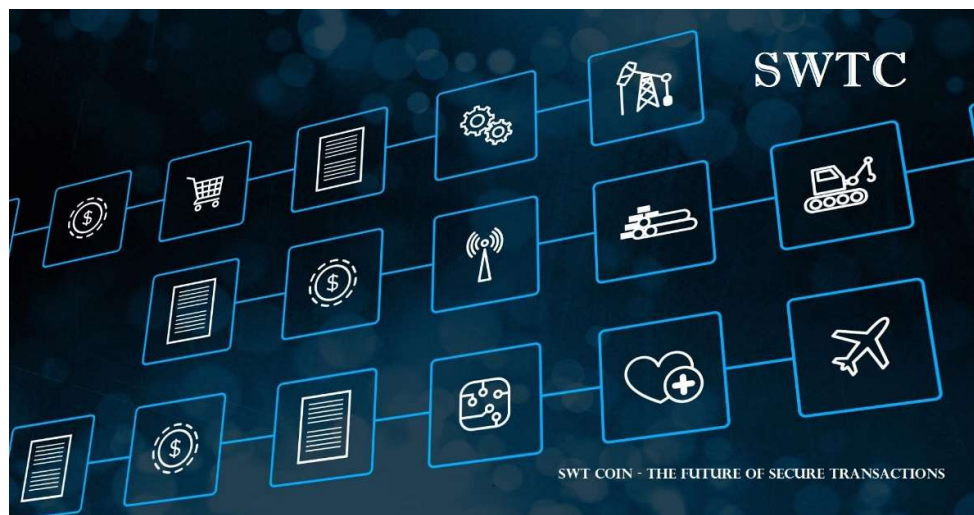
- O que é SWTC?
- Quem vai comprar SWTC?
- Quais são os problemas enfrentados por eles?
- Como vai SWTC fornecer uma solução para esses problemas?
- O que a tecnologia será usada para fornecer esta solução?
- Como é que esta tecnologia gerar lucro e criar riqueza para o comprador?

Este white paper foi estruturado no formato de respostas a estas perguntas básicas.

O que é SWTC?

SWTC começou como uma moeda para atender às necessidades dos pequenos investidores que pego nas ondas e frenesi criado pelas grandes investidores e mais frequentemente do que não, acabam no lado perder. O projeto SWTC terá como objectivo ser um baixo custo, projecto da moeda cripto consistentemente rentável a longo prazo apoiado por um tijolo regular e modelo de argamassa negócio. Em um mundo de moedas irreais, intangíveis e virtuais, SWTC vai se esforçar para ser um projeto de negócio real, autêntica e tangível.

SWT moeda (pronunciado como golpe Coin) terá como objectivo a definir o padrão na facilitação espectro largo operações simples e seguras autenticados digitais. Seguro, amplo espectro e transações que estão sendo os principais fatores do projeto a sigla SWT Coin surgiu.



Qualquer plataforma que visa criar essas transações seguras será necessário criar uma infra-estrutura tecnológica que tem as seguintes características - Pagamentos Untraceable, privacidade usando transações Unlinkable, garantindo a necessidade de prevenir duplo gastos (gastar o mesmo dinheiro duas vezes), a resistência à blockchain análise para evitar análise e hacking, mais igualdade no estabelecimento prova de trabalho e, finalmente, uma natureza adaptativa para incorporar as alterações e inovações futuras. Assim, a escolha de CryptNote como a tecnologia de base que oferece tudo isso, além de ser open source.

Quem vai comprar SWTC?

Por favor, note que o uso da palavra 'buy' em vez de açúcar revestimento do problema real usando uma palavra grande como 'investir em'. Quem vai 'investir em' SWTC parece mais polido, elegante e tem um tom intelectual a ele. Mas este white paper não está aqui para louvar e casaco de açúcar duro fatos e verdades duras. Esta é uma tentativa de dizer a verdade como ela é e de forma simples e sem rodeios quanto possível.

Para obter uma visão sobre esta questão fundamental uma análise aprofundada do ambiente de mercado existente e uma compreensão do mercado-alvo potencial ea mentalidade das pessoas que compõem este segmento-alvo é imperativo.

A popularidade fenomenal, sucesso e aceitação de moedas Crypto nos últimos anos pode ser atribuído principalmente a uma razão importante. Os Millennials, a geração de jovens, também conhecidos como a Geração Y, que entraram na força de trabalho em meados dos anos da década de 2000, formam o principal mercado para Moedas Crypto.

Quem são estes Millennials? Embora existam várias definições diferentes de e classificações para esta geração, por uma questão de simplicidade, vamos utilizar nossa classificação de Millennials como pessoas que nasceram durante os anos 1980 e 1990. As principais características desta geração são a sua pesada exposição à mídia e comunicações durante os seus anos de crescimento, com uma habilidade natural de compreender e aceitar novas tecnologias facilmente e ser a ponte de transição para a Economia Digital entre os mais velhos Gen X e o Digital mais jovem Nativos.

O que os torna tão especiais? O fato de que eles pensam de si mesmos como sendo especial é o que os torna especiais! Eles se sentem sobre si mesmos dessa maneira por causa de seus pais helicópteros que pairam sobre eles, mesmo no seu local de trabalho e que são verdadeiramente mais intrusiva. Por isso, eles são também conhecidos como o 'Me' geração.

Eles sentem que eles são sempre o direito, o que significa que eles merecem tudo entregue a eles em uma bandeja e acreditam ser inerentemente merecedor de privilégios ou tratamento especial. Por um lado isso os torna assertivo mas desde que eles obter tudo através de seus pais de helicóptero, também os torna suscetíveis a uma pressão de auto-criado e colegas conduzido para ter sucesso na vida. Para eles, o sucesso é igualado com o dinheiro e eles estão sempre atormentado por um medo do fracasso.

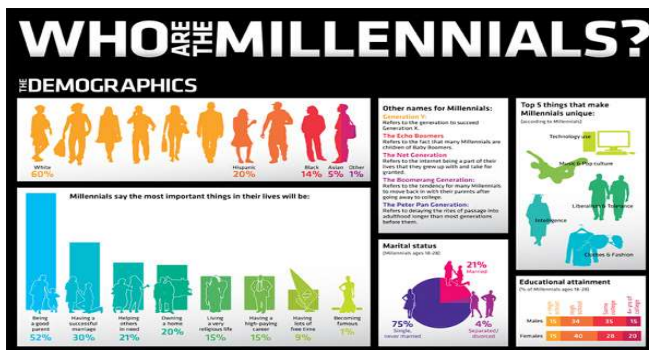
Tudo isso nos dá uma clara visão sobre o segmento-alvo que estamos lidando. Aqui está uma geração que está constantemente exposta à mídia, mais experiente techno, sempre vivo e online, com uma capacidade de correr mais riscos do que a geração anterior, mas não têm a paciência para fazer a investigação antes de tomar o risco. Esta geração é facilmente influenciado por psicologia de grupo e prosperar em notícias viral. Isso tem sido usado por vários comerciantes de moeda de criptografia de forma inteligente para empurrar suas moedas nas mãos destes compradores que vêm da categoria Gen Y.

Esta geração tem o hábito de questionar várias coisas em seus locais de trabalho, escolas e faculdades, principalmente porque eles são sempre utilizados para questionar seus pais. Embora eles tendem a questionar a sabedoria convencional e práticas culturais que tendem a aceitar inovações competência destruindo sem questionar essas inovações.

Competência destruindo inovações são essas inovações que forçam os indivíduos a abandonar tudo o que sabem e mudar para novas tecnologias, aprendendo coisas novas e se adaptar às mudanças tecnológicas em um ritmo rápido.

Tomemos o exemplo de mineração de Bitcoin. O que começou de com a mineração CPU, mudou-se para a mineração GPU e depois para mineiros USB ao nível de entrada Miners Ant, chegaram a actual gama de mineiros ASIC que estão sendo pesquisados para gerar uma espantosa 1000 TH / s que é 1 PH / s.

Os Millennials e os mais jovens Nativos Digitais prosperar sobre esses tipos de inovações tecnológicas em que eles precisam para manter atualizando-se a estes mudam rapidamente inovações tecnológicas para ficar à frente da concorrência. Eles se sentem orgulhosos de ser parte de um movimento tão tecnológica e são altamente motivados a fazer parte dela. Embora o subjacente recompensa de mineração e ganhar moedas de criptografia, formam a motivação básica para as pessoas desta geração, é a motivação intrínseca de querer ser competente através do processo de aprendizagem de novas tecnologias para participar nesta corrida, não sendo assustados com dos custos envolvidos, que oferece uma tremenda oportunidade de mercado.



Envolvendo a geração Y (<https://contentequasmoney.com/author/sarah-voightman/>)

Podemos estabelecer isso por meio de uma simples demonstração e exemplo usando a seguinte analogia. Digamos que um novo telefone inteligente é introduzido no mercado. O telefone virá com um carregador. Você deve comprar este separadamente. O telefone não estará disponível em um showroom perto. Ele estará disponível apenas através de compra on-line e você vai ter que pagar taxas de entrega igual ao custo do telefone se não mais. A criação do telefone e do cartão SIM é extremamente complicado e você terá que passar por vários tutoriais on-line para obter este direito. Não haverá serviço pós-venda. Se você tiver um problema com o aparelho, você deve enviá-lo de volta no exterior em seu próprio custo e, se possível, a empresa pode ajustá-lo direito e enviá-lo de volta para você se sentir como ele! Você acha que haverá um mercado para este tipo de produto?

Graças aos Millennials tal produto está sendo vendido no 1000s em uma base pré-book. Estou a falar de Bitmain Antminer S9. As pessoas não estão assustados com o custo. Eles não estão assustados com os termos e condições inacreditáveis. Eles não são incomodados pelos preços flutuantes da recompensa que estão com o objetivo de obter o que é Bitcoin. Eles não são incomodados pelos etrms pagamento de ter que pagar com antecedência e esperar meses antes de receber o produto. Eles não são incomodados que pelo tempo que o Antminer chega seu país poderia ter banido Bitcoin. Eles apenas manter a comprá-lo. Este tipo de oportunidade de mercado tem de ser explorados e os compradores devem ser recompensados adequadamente para este tipo de entusiasmo. Agora que nós estabelecemos firmemente que há uma enorme oportunidade de mercado de passarmos para a próxima pergunta.

Quais são os problemas enfrentados pelos compradores potenciais SWTC agora?

O volume de negócios combinado total média dos 1562 Moedas de criptografia listadas na Coinmarketcap.com é mais de 10 bilhões de dólares. Compare isso com o volume diário de negociação dos mercados de Forex em um único dia, o que é mais do que 5,09 trilhões de dólares como por 2016 dados. Enquanto o mercado Forex também enfrenta vários desafios e é impulsionado por instrumentos especulativos, a principal vantagem de mercados de Forex é que é regulamentado e aprovado pelos bancos centrais de vários países. Portanto, há mais aceitação e estabilidade no mercado cambial. Considerando que a aceitabilidade de Moedas Crypto é uma questão controversa em muitos países. Vários países estão a impor restrições sobre as moedas de criptografia eo preço flutuante de Bitcoin é a prova cabal desta situação. Esta é a principal preocupação para os potenciais compradores e esta questão tem de ser resolvida.

A outra questão principal é o cinismo criado nas mentes dos potenciais compradores pelas inúmeras ICOS bater os mercados a cada dia. moedas de criptografia estão perdendo credibilidade devido à inúmeras ICOS lançados a cada dia. Isso fez com que os potenciais compradores perder a fé em moedas de criptografia em geral. A questão a abordar aqui é que os compradores SWTC tem que ser educados sobre a natureza única do projeto, que é diferente na forma como ele usa a tecnologia para entregar o que é mais necessário no mundo da cryptocurrencies no momento, estabilidade e longo prazo rentabilidade. A razão para a desconfiança é devido ao fato de que muitos projetos não conseguiram decolar após o ICO. A OIC é bem sucedida, ou seja, o projeto reúne uma grande quantidade de dinheiro por causa do hype do marketing que é atraente para o público. Mas se você olhar profundamente o projeto carece de força e visão e, sobretudo, o poder de permanência.



Maiores ICOS (<https://www.coinist.io/biggest-icos-chart/>)

Isto leva-nos à questão da rentabilidade a longo prazo do projeto. A questão da capacidade deste projeto não apenas para permanecer vivo por um longo tempo, mas para ser capaz de fazê-lo de forma rentável e manter a entrega retorna aos compradores de forma consistente por um longo período é alguma coisa que tem de ser abordada. Vamos ver as respostas e soluções para estas questões na seção seguinte.



Como vai SWTC fornecer uma solução para esses problemas?

A primeira questão é a da aceitação pelas autoridades reguladoras em todo o mundo. O projeto SWTC tem uma solução simples para isso. Enquanto cryptocurrencies são olhados com um sentimento de desconfiança por parte das autoridades, existem milhares de projetos crowdfunded que são olhados com grande admiração. Existem várias empresas de capital de risco financiados que estão fazendo muito bem. Uber, Snapchat e Instagram são todos Venture Capital projects financiados que têm sido extremamente bem sucedido. Há uma lista interminável de projetos crowdfunded que têm feito muito bem, financiado pela plataformas como o Kickstarter e Indiegogo. projeto SWTC é exatamente como qualquer um destes capital de risco financiado ou coroa projects financiados bem sucedidos.

## Top 10 U.S. Venture Capital Deals

Deal Size	Company	Year	Business	Headquarters
\$1.5 billion	Facebook	2010	Social networking site	Menlo Park, Calif.
\$1.2 billion*	Uber	2014	Taxi-hailing app	San Francisco
\$900 million	Cleanwire	2006	Wireless broadband	Kirkland, Wash.
\$889 million	Western Integrated	1999	Fiber-to-the-home network	Denver
\$542 million	Magic Leap	2014	Visual-display technology	Dania Beach, Fla.
\$500 million	Beats Electronics	2013	Headphones and audio systems	Santa Monica, Calif.
\$500 million	Zhone Technologies	1999	Telecommunications equipment	Oakland, Calif.
\$490 million	Zynga	2011	Social and online games	San Francisco
\$486 million	Snapchat	2014	Messaging app	Los Angeles
\$475 million	Airbnb	2014	Home-rental site	San Francisco

\* Uber raised \$1.2 billion twice in 2014

Source: Dow Jones VentureSource

Wall Street Journal <https://blogs.wsj.com/>

SWTC terá duas partes. Uma é a parte criptomoeda. O outro um modelo de negócio regular que será uma unidade de fabricação normal que fabrica e comercializa o Pocket Miner.

Uma breve introdução ao mineiro bolso - É um dispositivo de mineração que está a ser fabricado e vendido exclusivamente pelo projeto SWTC que irá gerar lucro como qualquer outro negócio através da fabricação e venda de Mineiros bolso. As pessoas que acreditaram e compraram SWTC na pré-venda são como os capitalistas de risco e financiadores multidão. Nos países onde as moedas de criptografia são aceites SWTC será uma moeda de criptografia. Em outros países, ele irá assumir a forma de uma participação numa empresa com fins lucrativos. Compra de ações e recebendo os dividendos são aceites em todas as partes do mundo. Assim como nós planejamos para listar a parte moeda Crypto em várias trocas de criptografia vamos também pretende listar a parte comercial do SWTC em algumas bolsas que são adequados para a maioria dos detentores de moeda ou acionistas. Isto vai dar credibilidade a este projecto que outras moedas de criptografia não tem.

A segunda questão é a questão de saber se o projeto vai manter o curso e entregar suas promessas por um longo tempo para vir. Existem várias empresas, hotéis, bares, adegas, confeitarias, editoras e bancos que permaneceram no negócio por centenas de anos, o ser mais antigo 1500 anos! No Japão sozinho há 21.000 empresas que são mais de 100 anos de idade. O objetivo SWTC é chegar a 20% da população do mundo através de seus mineiros bolso nos próximos 20 anos. Este é o compromisso SWTC tem em fazer o projeto a longo prazo, o projeto sustentável e rentável. Existem várias empresas blue-chip sobre os principais mercados de ações que têm sido

recompensando os investidores dividendos regulares e criação de riqueza para eles pela valorização do preço das ações. SWTC será uma blue chip do bloco de moeda de criptografia.

O que a tecnologia será usada para fornecer esta solução?

Além de difícil bifurcação CryptoNote para criar a moeda ea carteira a exclusiva tecnologia que está sendo usado por SWTC é o Verificado MacID Pagamentos garantidos (VMSP) Infraestrutura.

Uma versão modificada deste código abaixo pode ser usado para recuperar o MachID no android até versão Marsh Mallow. Depois que as permissões adicionais têm de ser definidas para recuperar esse valor.

```
public static Corda getMacAddr () {
    experimentar {
        Lista < NetworkInterface > all = Coleções .Lista( NetworkInterface .getNetworkInterfaces ());
        para ( NetworkInterface NIF: all) {
            E se (! Nif.getName (). EqualsIgnoreCase ( "Wlan0" )) continuar ;

            byte [] = MacBytes nif.getHardwareAddress ();
            E se (macBytes == nulo ) {
                Retorna "" ; }

            StringBuilder res1 = Novo StringBuilder ();
            para ( byte b: macBytes) {res1.append ( número inteiro .toHexString (b & 0xFF
                ) + ":" ); }

            E se (Res1.length ()> 0 ) {
                res1.deleteCharAt (res1.length () - 1 ); }

            Retorna res1.toString (); } } pegar
    ( Exceção ex) {

        // exceção punho
    }
    Retorna "" ; } }
```

O MacID em combinação com outros identificadores exclusivos, como IMEI (International Mobile Equipment Identity um único número de série de 15 dígitos dado a cada telemóvel) criará uma identidade única Digital para o Pocket Miner. Esta combinação irá actuar como uma base para restringir mineração de SWTC apenas para os mineiros bolso fabricados e vendidos com software de exploração pré-instalados.

Mais detalhes sobre este será liberada depois de um processo de pedido de patente foi iniciado para proteger e salvaguardar a propriedade intelectual por trás deste processo único. Embolsar Miner como um nome de marca será uma marca registrada 'Marca' e os direitos vão realizada por SWTC. Integração destes mineiros bolso com trocas de anúncios de vídeo e do valor adicionado conteúdo, para a geração de receita adicional está planejado para lançamento durante o primeiro semestre de 2019

Três variantes diferentes do bolso Miner, hexacore na faixa de 100-120 dólares, Octacore na faixa de 150-180 USD e Decacore na faixa de 200-240 USD está previsto para lançamento durante o período que se inicia a partir de outubro 2018.

A emissão de SWTC pelo processo de mineração será uma função da população humana. Desde a meta é chegar a 20 por cento da população usando os mineiros de bolso, a longo prazo, a emissão será controlado pela seguinte equação.

$$n(\text{SWTC}) \leq 0,2 P$$

O nível de dificuldade será uma função do número de mineiros bolso vendidos e estão ativamente mineração.

$$d = fn (0,8 \text{ APM} + 0,2 \text{ ppm})$$

Há muitas moedas de criptografia que os mineiros de recompensa e detentores de moeda com saídas da mão virtuais e gotas de ar. Considerando SWTC dará airdrops trimestrais com base nos lucros reais gerados pela venda de Mineiros bolso, Ad Revenue de Mineiros do bolso e da entrega de conteúdo valor acrescentado, tais como livros de texto através dos mineiros bolso.

mineiros de bolso terá tempo de vida de 14 a 16 meses. Os compradores serão capazes de recuperar o custo durante os primeiros 6 a 8 meses e irá gerar lucro durante os próximos 8 a 10 meses. Eles terão de atualizar para modelos de nível superior para acompanhar as crescentes níveis de dificuldade mineração.

As moedas necessárias para essas gotas de ar serão comprados diretamente das trocas com os lucros USD, garantindo assim a estabilidade de preços e crescimento no valor das moedas. A distribuição de lucros será na seguinte proporção de 40% para portadores de moeda, 40% para a Investigação e Desenvolvimento e 20% para despesas administrativas. A equipe SWTC manterá a opção de comprar de volta as moedas do mercado e queimar as moedas periodicamente para manter um nível óptimo de moedas para assegurar a estabilidade dos preços eo crescimento.

Mineiros de bolso será distribuída através Webstores online inicialmente e através de canais regulares de distribuição depois disso.

Peer to peer de pagamento por meio de um código que pode ser clicado com valor financeiro incorporado e identidade digital do beneficiário que pode ser compartilhado através WhatsApp ou e-mail ou SMS está na linha de tubo e marcado para introdução durante a segunda metade de 2019.

A comunidade estudantil que estão Nativos Digitais será uma fonte primordial de mercado para os mineiros bolso. Dinheiro de bolso com Miners bolso vai ser a estratégia para atingir este segmento em uma tentativa de subsidiar despesas educacionais e de vida dos alunos.

dispositivos de mineração autônomos que podem ser ligados a aparelhos e automóveis para subsidiar despesas de electricidade e taxas de combustível são planeadas para a liberação durante a segunda metade de 2019.

## Conclusão

Baseando-se em uma plataforma confiável e alimentado por uma inovação tecnológica única, SWTC e os mineiros de bolso são a certeza de encontrar aceitação e admiração entre os Millennials e Nativos Digitais, que certamente irá acolher inovações tecnológicas únicas e úteis. SWTC irá emergir como um ativo digital poderosa que pode gerar riqueza para seus compradores, além de entregar retornos regulares aos seus titulares de longo prazo.

## Referências

1. Slozko, O., Pelo, A. (2015). Problemas e riscos das tecnologias digitais Introdução em pagamentos electrónicos, Transformações em economia e negócios, 14, (1), 42-59
2. Daniel J. Bernstein, Niels Duif, Tanja Lange, Peter Schwabe, e Bo-Yin Yang. Alta velocidade assinaturas de alta segurança. J. criptográfica Engenharia, 2 (2): 77 {89 de 2012.
3. Adoção de sistemas de e-pagamento: A Review.  
[https://www.researchgate.net/publication/303329794\\_Adoption\\_of\\_ePayment\\_Systems\\_A\\_Review\\_of\\_Literature](https://www.researchgate.net/publication/303329794_Adoption_of_ePayment_Systems_A_Review_of_Literature)
4. assinaturas anel: pagamentos Untraceable, <https://cryptonote.org/inside#untraceable-pagamentos>
5. chaves de uma só vez: transações Unlinkable, <https://cryptonote.org/inside#unlinkable-transação>
6. prova de duplo gastos, <https://cryptonote.org/inside#double-spend-proof>
7. CryptoNote resistência análise blockchain, <https://cryptonote.org/inside#blockchain-Análise-resistência>
8. Sarah Voightman, Engajar os Millennials <https://contentequalsmoney.com/author/sarah-voightman/>
9. Stephanie Armour, EUA Hoje, [https://usatoday30.usatoday.com/money/workplace/2005-11-06-gen-y\\_x.htm](https://usatoday30.usatoday.com/money/workplace/2005-11-06-gen-y_x.htm)
10. Jill Weber, PhD, Vida saudável, <http://www.healthylivingmagazine.us/Articles/641/>
11. Jean M. Twenge, Generation Me - Revista e Atualizada: Porque de hoje Young Americans Are Mais confiante, assertivo, intitulado - e mais infeliz do que nunca Paperback - 30 de setembro de 2014
12. Tushman e Anderson 1986 , **As discontinuidades tecnológicas e organizacionais** Ambientes. Michael L. Tushman; Philip Anderson. Administrative Science Quarterly, Vol. 31, No. 3. (setembro de 1986), pp. 439-465
13. Kristoufek L (2015) Quais são os principais impulsionadores do Bitcoin preço? Evidências de Wavelet Análise coerência. PLoS ONE 10 (4): e0123923.
14. Trienal Central pesquisa do banco de divisas e mercados de derivados OTC em 2016, Atualizado 11 de dezembro, 2016, <https://www.bis.org/publ/rpfx16.htm>
15. Takahiko Wada, Leika Kihara, Japão para por G 20 Contrapartidas para evitar moeda cripto uso, Reuters, março 2018,
16. Scott Austin. 2015, Snapchat Rachaduras 10 maiores ofertas US Venture-Capital, <https://blogs.wsj.com/digits/2015/01/02/snapchat-cracks-top-10-largest-us-venturecapital-deals/>
17. Lista de projetos bem-sucedidos Crowdfunded, Multidão Financiamento Blog, <https://crowdfundingblog.com/most-successful-crowdfunding-projects/>
18. Tokyo Shoko Research. 21 de outubro de 2009. Retirado 20 de junho de 2012. [http://www.tsr-net.co.jp/news/analysis\\_before/2009/1199565\\_1623.html](http://www.tsr-net.co.jp/news/analysis_before/2009/1199565_1623.html)

19. Te-En Wei, Albert B. Jeng, Hahn-Ming Lee, Chih-Como Chen andChin-Wei-Tien, 2012,  
"Privacidade ANDROID", Conferência Internacional sobre Machine Learning e Cibernetica (ICMLC), 2012  
(Volume: 5) página (s): 1830-1837, IEEE.
20. JakobHasse, Thomas Gloe e Martin Beck, 2013, "identificação forense de celulares GSM  
telefones"Páginas 131-140, ACM Nova Iorque, EUA 2013
21. MayankSahni de 2014 ", detecção e notificação automatizada de MUDANÇA NO IMEI  
NÚMERO", International Journal of Avanços na Pesquisa e Tecnologia, Volume 3, Issue 5, Maio 2014