



用例图与用例文本

课程：系统分析与设计

课题：互联网电影售票系统

专业：2014 级数字媒体技术

组名：free to play

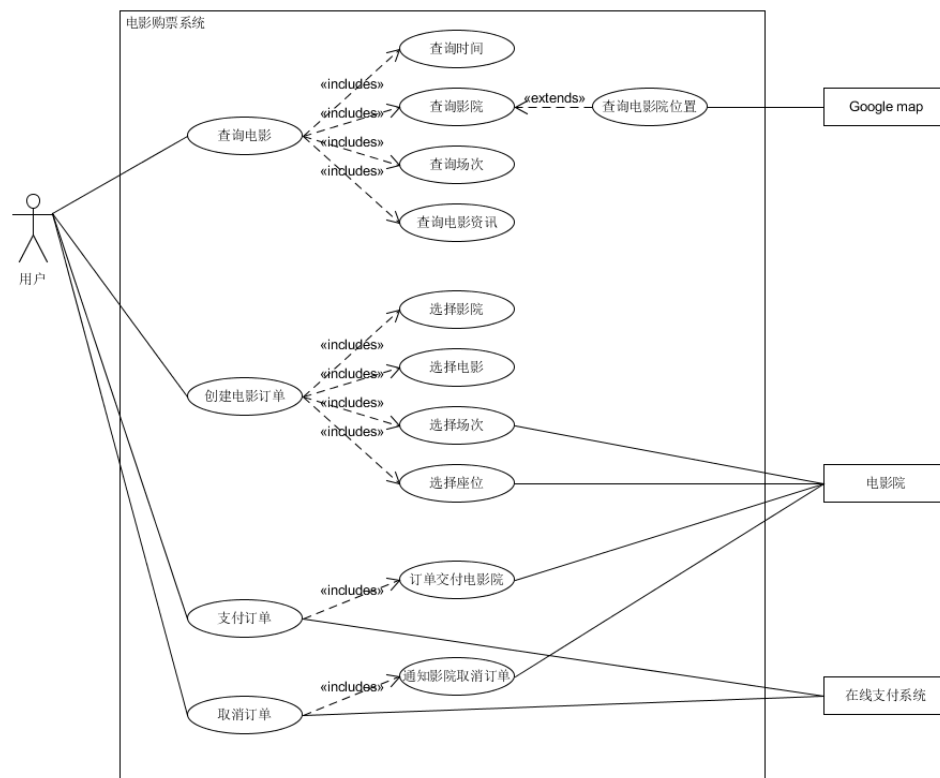
组长：庄建平

组员：汪凯威，蔡驿龙，刘宇欣，胡杰

版本更新表

版本	更新时间	更新人	主要更新内容
1	2017.4.8	汪凯威	添加了 Use Case 图、文本
2			
3			

一、Use Case 图



二、Use Case 文本

Brief level:

查询电影：用户搜索关键字查询想看的电影。

查询时间：用户查询当前电影上映的时间。

查询影院：用户查询附近的影院或选择特定影院。

查询场次：用户查询当前电影在选定影院的排片场次。

查询电影资讯：用户查询当前电影的相关资讯。

查询电影院位置：用户查询选定影院的位置或搜索附近的影院。

创建电影订单：用户根据之前查询的结果，创建在线订单。

选择影院：用户选择观影的影院。

选择电影：用户选择观看的电影。

选择场次：用户选择观影的场次。

选择座位：用户选择观影的座位。

支付订单：用户确认订单后使用在线支付系统支付，生成在线订单。

订单交付电影院：购票系统将订单交付电影院，安排出票，更新座位表。

取消订单：用户取消订单，支付系统确认后退还费用，生成退票信息。

通知影院取消订单：购票系统通知电影院，取消出票，更新座位表。

Casual level:

创建订单：

主成功场景：

用户选择电影院，选择电影，选择场次，选择座位，确认订单。

交替场景：

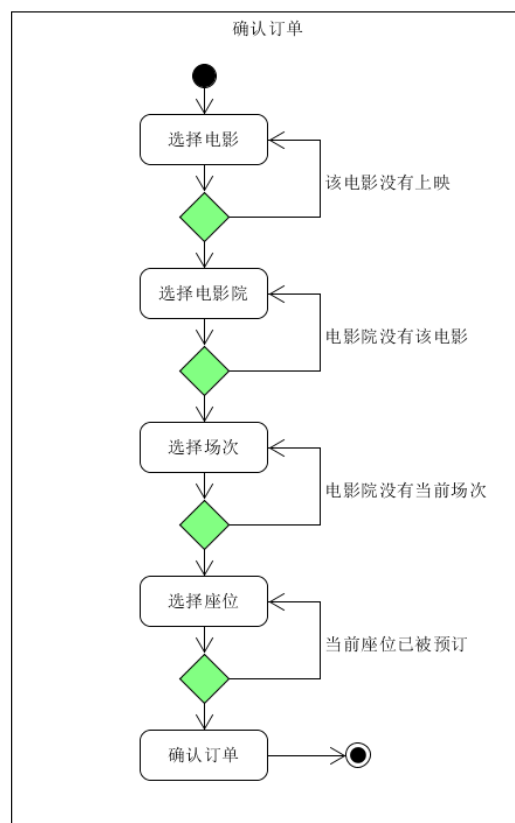
如果选择的电影院没有相应电影，则无法选择场次座位或确认订单。

如果选择的电影院没有相应场次，则无法选择座位或确认订单。

如果选择电影院和场次后，所选座位已被选过，则无法确认订单。

如果该软件无法正确获得电影院的消息，则无法确认订单。

活动图：



Detailed level:

查询电影：

范围：搜索引擎范围

级别：用户目标

主要参与者：用户

涉众及其关注点：

用户：能够快速准确找出想看的电影，并找到相应的电影院及场次。

电影院：能将自己上映的电影以及相关信息准确提供给用户。

前置条件：软件正确运行

成功保证：搜索的结果是正确的，电影院提供的信息是正确的

主成功场景：

- 1.客户在搜索框输入电影名字等内容查询自己想看的电影
- 2.选择观看电影的时间
- 3.选择电影院的位置
- 4.选择影院的名称。

扩展：GPS 地图为用户找到附近的电影院

活动图：

