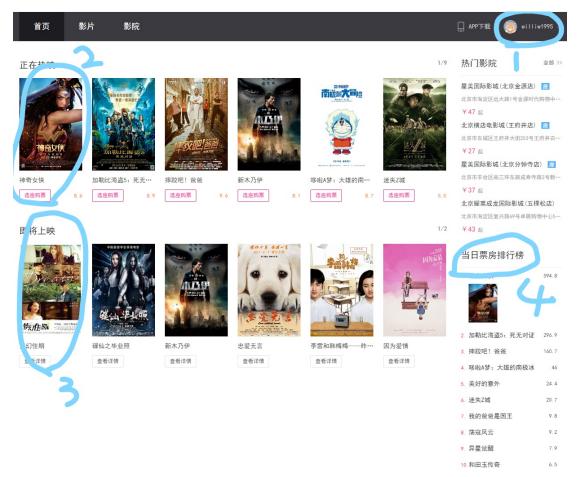
模块	模块名	子模块	二级子模块	功能描述
前台页			用户信息填写	账号,密码填写
				(账号为手机号)
			验证用户信息合法性	账号密码的长度验证
		用户资料注册	独似用户信息日本住 	<b>似与面铜队及沙</b> 仙
	<b>- 六八十五五祭</b> 四		用户信息录入	将用户填写的资料录入到数据库
	前台主页面管理			
		用户登录认证	帐号密码填写	用户填写帐号、密码
			W = 0 + 11 =	
			帐号信息认证	验证所填写帐号是否在数据库中
		电影信息查看	查询电影信息	存在及密码是否完全匹配 在主页面能看到所录入的电影的
		电彩信总重相 	重阅电影信息 	在主页画能有到所求八的电影的
			   选择电影	选择一部电影,进入订票管理模块
			27 33	
		订票选座	选择电影院	提供不同的电影院的地址信息及
面				最低票价
			场次信息	提供不同时间场次的票价和余座
			选择座位	提供选中场次的座位信息,修改座
	订票管理			位状态
		订单增加删除	増加订単	确认选座后增加订单信息
			撤销订单	撤销未付款的订单信息
		订单状态修改	超时订单处理(撤销)	设定支付时间,超过时间仍未支付
				的订单撤销订单信息
	支付管理		修改订单信息	订单付款后订单信息修改为已付
	(提交订单之后			款,增加支付时间
	的操作)	支付功能 (这个	各种支付接口	提交支付方式及付款
		是不是可以不		
		用做?)		
	退票管理	历史订单管理	查询历史订单	查询历史订单及状态
	心亦日红			
		已支付订单时   间验证	验证订单付款时间 	支付时间是否在可退款时间范围 内
		退票	可退款的订单退款	退回付款
		心水	7 左纵出171 十左纵	~ □   1 //y/
			退款后自动删除订单	删除订单
	<del></del>		-	

注:表格显示为订票系统的需要实现的基本功能,不知道我们的支付的功能需不需要实现,

如果不要的话退票的也就不用了,界面可以参考百度糯米的电影票订票系统,比较简洁,下面具体说明。

# 百度糯米的整体界面如下:



### 第一点

首先是登陆和注册的功能,在上图中显示为"1"(此时已登录)



如图. 鼠标挪到这里可以选择退出和

#### 杳看订单

已登录时显示用户用户名,未登录时显示"登录",点击之后跳转到登陆和注册的界面。他这里是一个对话框的形式实现的,感觉跳转页面比较方便实现,看你们觉得哪种方式好一点,另外短信快捷登陆(未注册用户自动注册)的功能感觉可以不用,使用传统的账号密码登陆

### 就好,像这个样子:

📸 登录百度帐号	×
	🗓 短信快捷登录
1213683675@qq.com	×
↑ 密码	
☑ 下次自动登录	登录遇到问题
· <del>登录</del>	
	立即注册
	ĄĒ

登陆成功之后跳转的页面就是当前的用户所在的页面。

# 关于注册:

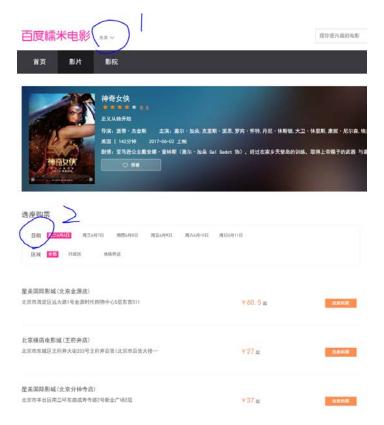


- 1. 需要确保唯一, 所以填写之后要查重;
- 2. 验证码之类的我觉得可以改成邮箱账号登陆,验证码有没有都行,
- 3. 置可以再增加一个确认密码的输入框,检查用户是否输入了自己想要的密码,增加用户体验。
- 4. 点击注册之后跳转回之前的界面, 注册之后需要重新登陆;

### 第二点

正在热映的电影,界面按照他那个来就好吧,在首页上只需要列出5个差不多就够了,他那个鼠标挪到最后点击换5个电影的功能不需要了。

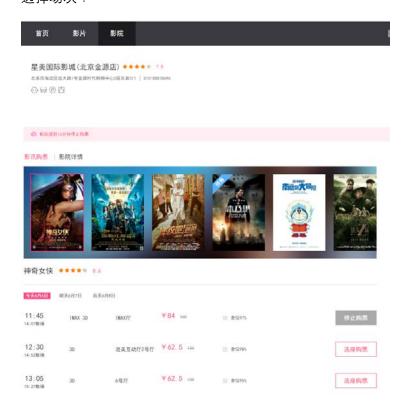
点击选座购票之后跳转到如下界面:



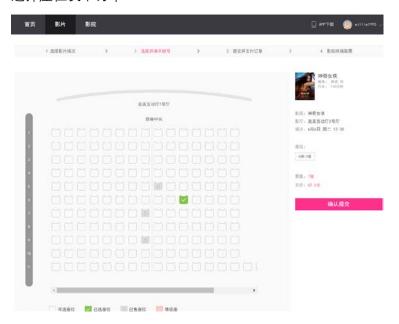
- 1. 需要先选择城市
- 2. 选择日期

下面就是列出提供此影片的电影院, 点击选座购票之后跳转到场次界面, 选择场次之后再跳转到选座页面,

# 选择场次:



### 选择座位及下订单:



下面的即将上映的电影也是一样, 和正在热映的电影不同的是, 即将上映的电影不可以选座购票, 只能查看详情, 点击之后跳转到电影介绍页面。

# 需要注意的是,所有操作都是建立在已登录的基础上的

当然也可以先不登录,但是到上面"确认提交"点击,如果当前用户未登录,那么跳转到登陆界面提示用户登陆。

# 提交订单之后如下:



- 1. 剩余支付时间的限制, 超时自动取消
- 2. 列出订单的基本信息如上
- 3. 点击确认并支付之后就是跳转到支付选择界面了,这个之后就不演示了