

当前我国社会老龄化加剧，残疾人等弱势群体生活困难，为了帮助社区老人、爱心人士以及帮助社区居民解决日常生活中的困难，易助提供了一键求救，求助，提问的功能，为弱势群体提供救助平台，帮助营造良好的社会互助氛围。

易助 需求分析报告

2017 (1.0) -2017-4-9



易助 市场需求分析报告

2017 (1.0) -2017-4-9

状态： [<input checked="" type="checkbox"/>] 草稿 [<input type="checkbox"/>] 修改中 [<input type="checkbox"/>] 定稿	文件标签：	市场需求分析报告、易助
	版本：	2017(1.0)
	作者：	
	日期：	2017-4-9

编辑历史

文件名称：				
易助 市场需求分析报告				
文件说明：				
编辑历史：				
编辑时间	版本	作者	编辑内容	标记
2017.4.9	Build1		建立文档	正常

目录

- 1 市场环境..... 4
 - 1.1 市场调研..... 4
 - 1.2 市场分析..... 4
- 2 用户分析..... 5
 - 2.1 目标用户..... 5
 - 2.1.1 目标用户群体..... 5
 - 2.1.2 目标用户特征..... 5
 - 2.2 用户需求..... 5
 - 2.2.1 建立虚拟用户角色..... 5
 - 2.2.2 用户使用场景..... 6
 - 2.2.3 用户动机总结..... 6
- 3 产品概述..... 7
 - 3.1 产品定位..... 7
 - 3.2 产品核心目标..... 7
 - 3.3 产品结构..... 7
 - 3.4 产品路线图..... 7
 - 3.5 产品需求..... 8
 - 3.5.1 产品功能性需求..... 8
 - 3.5.2 产品非功能性需求..... 9

1 市场环境

1.1 市场调研

截至 2016 年 12 月，我国手机网民规模达 6.95 亿，网民中使用手机上网人群的占比由 2015 年的 90.1% 提升至 95.1%，网民手机上网比例在高基数基础上进一步攀升。

截至 2011 年，中国残疾人数量已高达 8296 万人，堪比一个中等规模国家的人口总量。预计到 2050 年，60 岁以上人口将增至近 4.4 亿人，占中国人口总数的 34%，进入深度老龄化阶段。

2016 年我国共享经济市场交易额约为 34520 亿元。比上年增长 103%，未来几年仍将保持年均 40% 左右的高速增长。

公益互助在国内还是新生事物，以此为理念的产品在国内还很少。

1.2 市场分析

当前我国城市中移动端网络普及率高，网民数量庞大，互联网资源丰富。便捷的网络技术和社会对公益事业越来越高的关注度，是易助能在社区推广的先决条件。

由于社会老龄化趋势逐渐加重，大量残障人士生活极其不便。社会对老年人、残障人士的生活将会越来越关注。易助推出的功能在社区居民遇到紧急情况能及时地对他们进行救助，有利于营造良好的社会互助氛围，公益理念和切实可行的救助方式一定能够使易助在社区里迅速推广。

共享经济成为社会发展的浪潮，在社区间推出易助，可以更好地整合线下的闲散物品，劳动力，教育医疗资源。借助易助平台，交换闲置物品，分享自己的知识、经验。易助提供了一个第三方平台，以社区的形式整合身边的资源，帮助解决身边的问题，为帮助建立智慧社区、智慧城市降低成本。

网络公益互助平台在我国市场中几乎处于空白情况，所以行业竞争力较小。易助完善和人性化的设计不仅能够提供给社区居民满意的服务，而且能够引领全民互助的风气，营造良好的社区氛围。

2 用户分析

2.1 目标用户

2.1.1 目标用户群体

老年人
残障人士
社区其他居民

2.1.2 目标用户特征

共性特点：都是社区居民，都需要他人帮助。
非共性特点：老年人和残障人士容易发生危险情况。
社区居民大多需要日常求助。

2.2 用户需求

2.2.1 建立虚拟用户角色

2.2.1.1 用户特征

老年人：60岁，女，1957年出生，现居易助小区。
残障人士：45岁，男，1972年出生，现居易助小区。
其他居民：30岁，女，1987年出生，现居易助小区。

2.2.1.2 用户名称

老年人：张三
残障人士：李四
其他居民：王五

2.2.1.3 用户技能

张三：有智能手机并且安装易助应用。
李四：经常使用智能手机应用。

王五：经常使用智能手机应用。

2.2.2 用户使用场景

张三在家中突然发病但是家里没有人，子女亲戚也不在附近，没有可以提供帮助的人，这时候张三使用易助的一键求救功能，成功将自己的求救信息发送到附近人手机上，救助者及时将张三送去医院，张三得到及时的救治。

李四在上楼梯时摔了一跤但是自己无法重新站起来，这时候使用一键求救功能将求救信息推送到附近人手机上，热心居民及时赶到并将李四安全送回家中。

王五家住在 6 楼，有一天出去买了 50 斤的大米，自己一个人很难扛上楼，使用易助平台的求助功能，附近年轻力壮的小伙子就帮她将米拿回了家。

王五家的水管坏了，但是一时间找不到物业的联系方式，她使用易助的提问功能，不久热心的居民就回答了她物业的电话号码，很快就将水管修好了。

2.2.3 用户动机总结

张三在家中突发疾病，家里没有人并且子女亲戚也不在附近，如果得不到及时救助会有生命危险。一键求救功能非常方便，耗时很短而且可以将求救信息推送到附近人的手机上。这种方式会节省宝贵的时间，为病人的生命安全提供了保障。

李四是残障人士，摔倒了自己没法站起来，使用一键求救功能能让自己得到及时救助，便利了日常生活，也能使社区居民对残障人士给予更多关心和帮助。

王五在购买重物后没法将重物提上楼，这时候使用求助功能，能够寻找热心且有能力的居民帮助自己解决生活中遇到的小困难。在无法得知物业联系方式时，询问社区居民是最可靠的方法，这样既便利了自己又能够营造良好的邻里互助的氛围。

3 产品概述

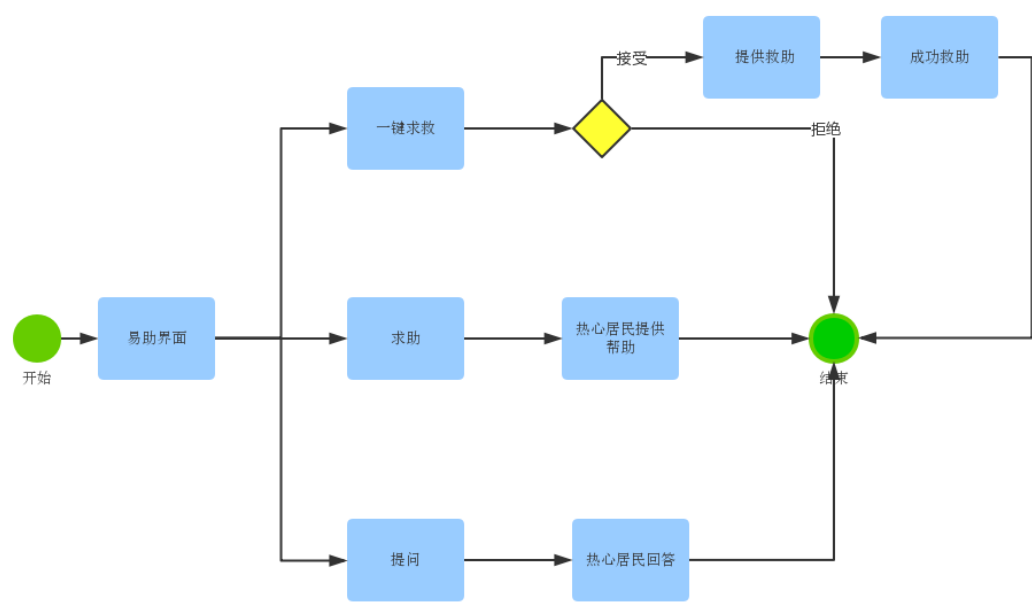
3.1 产品定位

易助是一款便利城市社区中居民生活的 APP。它提供一键求救、求助、提问三个功能。针对社区中的老人，残障人士和其他居民，帮助他们应对生活中的突发事件和其他日常困难。

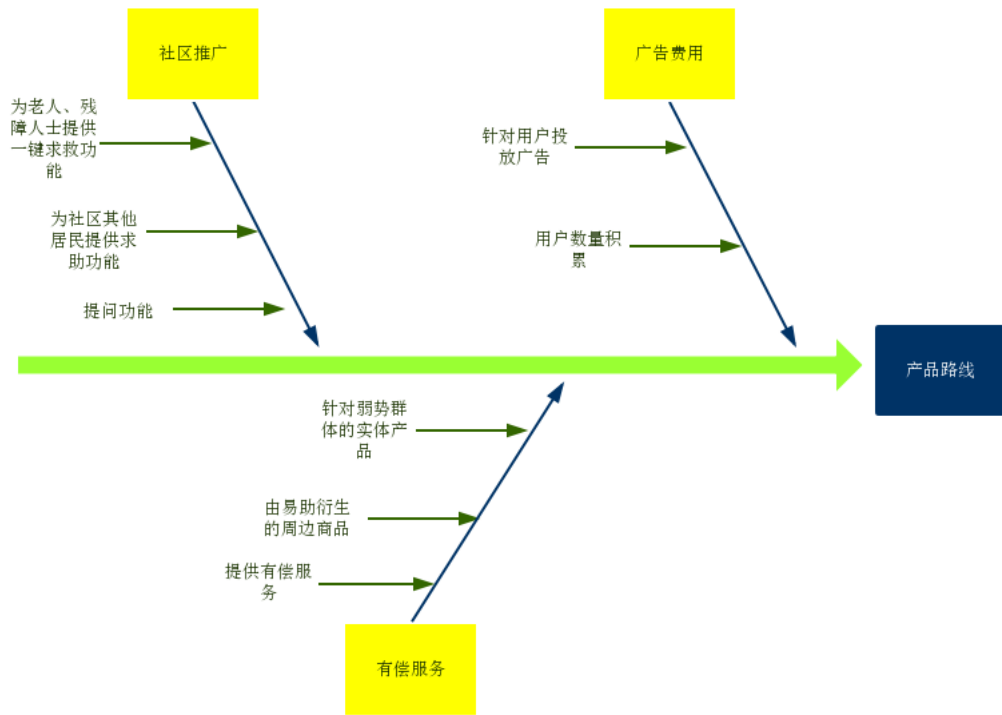
3.2 产品核心目标

在城市社区中推广易助，搭建互助社区，简化帮助形式以提高互助效率，增大用户量，使居民愿意求助，乐于帮助有需要的人。

3.3 产品结构



3.4 产品路线图



3.5 产品需求

3.5.1 产品功能性需求

3.5.1.1 功能点类型和优先级

一键求救：新增，优先级高。

求助：新增，优先级中。

提问：新增，优先级中。

3.5.1.2 功能点描述

一键求救：针对老年人，残障人士在发生危险时，可以点击易助中的一键求救按钮，易助将根据定位信息将求救信息发送到附近用户的手机上，附近用户收到求救信息后及时赶到现场对待救助人员施以援手，救助结束后关闭求救信息并可以做出评价。

求助：在社区居民生活中遇到自己个人无法解决的问题时，可以发出求助信息，附近收到求助信息的人可以选择来帮助求助者解决

问题，问题解决后关闭求助信息并可以做出评价。

提问：用户可以在易助上提问，询问附近的人是否有人能解答自己的疑惑，得到满意答案后用户关闭提问并做出评价。

3.5.1.3 其他功能点

注册登录：易助用户必须进行实名认证登录，增加求助与帮助信息的可靠程度。

图片上传：支持图片上传，使得互助信息更加可靠。

定位：支持定位功能，将信息推送到附近人的手机上。

3.5.2 产品非功能性需求

3.5.2.1 性能需求

时间特性要求：一键求救最大推送时间不超过 5 秒，平均时间在 1~3 秒以内。

系统需求：静态用户（注册用户）：3500 以上

动态用户（在线用户）：1500 以上

并发数：500 以上

3.5.2.2 可靠性

在规定条件下使用时能保持规定性能水平。

3.5.2.3 安装性

安装、卸载过程简单，容易掌握。卸载后占用系统资源全部释放且不影响其他 APP 使用。