Gazdaság

[**szighub.com/dolgozatok**](https://szighub.com/dolgozatok)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fejezetek** |  | **1** |
| [**A gazdaság fogalma és felosztása**](#t1) | **[A képen embléma, Grafika, Betűtípus, képernyőkép látható  Automatikusan generált leírás](https://www.nkp.hu/tankonyv/foldrajz_10_nat2020/lecke_01_001)** | **2** |
| [**A gazdaság színvonalának jellemzése**](#t2) |  | **3** |
| [**A piacgazdaság és globalizáció**](#t3) |  | **4** |
| [**Centrumok és Perifériák**](#t4) |  | **5** |
| [**A transznacionális vállalatok a globális gazdaságban**](#t6) |  | **6** |
| [**Az állam szerepe a gazdaságban**](#t7) |  | **7** |
| [**Gazdasági integrációk és nemzetközi szervezetek**](#t8) |  | **8-9** |

**A gazdaság fogalma és felosztása**

**Gazdaságszerveződési egységet**

* gazdaság: az emberi szükségletek és igények kielégítésére végzett tudatos tevékenységek rendszere, amely folyamatosan változik.
* **A gazdaságnak rengeteg szintje van (pl.: családi szinten is értelmezhető, egy régióra is értelmezhető, de akár nemzetközi szinten is vizsgálható).**
* A háztartás a gazdaság legkisebb egysége (pl.: megszervezzük, hogy ki megy dolgozni, ki takarít vagy hogy megjavítjuk-e az autót vagy szerelőhöz visszük).
* A nemzetgazdaság alatt egy ország gazdasági tevékenységeit értjük. Ebből számos statisztikai adatot levonhatunk például, milyen az adott ország gazdasági helyzete vagy hogy milyen a gazdasági fejlődés üteme.
* A világgazdaság alatt pedig az egész emberiség gazdasági tevékenységének összességét és ennek rendszerét értjük.
* A gazdaságföldrajzban óriási szerepe van a vállalatoknak is. Jellemezhetjük egy-egy vállalat földrajzi elhelyezkedését, annak üzemei és más vállalatok között kialakult kapcsolatokat. Sokszor ezek a vállalatok gazdaságának nagyobb a jelentősége, mint országnak (pl.: A Volkswagen által előállított gazdasági érték közel kétszerese Magyarországénak).

**Gazdasági szektorok**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Gazdasági szektor** | **A szektorba tartozó gazdasági ág** | **Példák a szektor ágaira** |
| **Primer szektor** | A nyersanyagokat előállító, illetve ki- és megtermelő tevékenységek | Mezőgazdaság, Erdőgazdálkodás, Bányászat |
| **Szekunder szektor** | A nyersanyagokból feldolgozott terméket készítő tevékenységek | Ipar, Építőipar, Energiaellátás |
| **Tercier szektor** | A szolgáltatásokat foglalkozó gazdasági szektor | Üzleti- , Lakossági- és Közszolgáltatások |
| **Kvaterner szektor** | Az információtovábbítás és tudáshoz köthető tevékenységek | Tudásgazdaság |

A gazdasági szektorokon belül gazdasági ágakat (pl. feldolgozóipar), ágazatokat (pl. gyógyszergyártás) különítenek el. Így részletesebben is be lehet mutatni a gazdaság jellegzetességeit. A gazdasági szektorok között szoros kapcsolat van és kölcsönösen igénylik egymás jelenlétét (pl.: Az építőipar sok nyersanyagot igényel a primer szektor ágaitól).

**A gazdaság színvonalának jellemzése**

**A nemzetgazdaság mérete és változása**

* **A nemzetgazdaság méretére és változásait leggyakrabban a GDP és GNI adataiból tudjuk**
* GDP: „**Gross Domestic Product” (Bruttó Hazai Termék)** - A GDP egy ország területén előállított végső felhasználásra kerülő termékek és szolgáltatások összértéke.
* GNI: „**Gross National Income” (Bruttó Nemzeti Jövedelem)** – A GNI az adott ország lakosai által és a vállalatokban megtermelt, végső felhasználásra kerülő termékek és szolgáltatások összértéke.
* Ezeket a mutatókat valamilyen pénznemben adják meg (amerikai dollár, euró, forint)
* Sokszor azonban figyelembe kell venni azt, hogy egyes országokban ugyanannyi pénzből több terméket lehet vásárolni az adott országban. Ez a vásárlóerő-arányos GDP (más néven „Purchasing Power Parity” vagy PPP).
* Egy gazdaság fejlődési ütemét, úgy kapjuk meg, hogy az idei évi GDP-ből kivonjuk az előző évit. Az így kapott értéket **százalékba** váltjuk. (Ha egy az idei GDP kisebb az érték negatív)

**A gazdasági fejlettség vizsgálata**

* Az országok gazdasági fejlettségi szintének bemutatásához az egy főre jutó GDP vagy GNI mutatót használják (GDP/fő vagy GDP per capita).
* A „GDP per capita” mutató kiszámolásához elosztják az ország GDP-jét az ország lakosainak számával.
* Egy ország fejlettségét azonban más mutatókkal is ki lehet fejezni.
* Ilyen például az „Emberi Fejlettségi Mutató” („Human Development Index” azaz HDI).
* Ennek kiszámításához az egyfőre jutó PPP-n számított GDP mellett az születéskor várható élettartamot és az országot jellemző iskolázottságot is figyelembe veszik.

A képen képernyőkép, sor, Diagram látható

Automatikusan generált leírás A képen szöveg, kör, képernyőkép, diagram látható

Automatikusan generált leírás

**A piacgazdaság és globalizáció**

**A piacgazdaság jellemzői**

* A piacgazdaság magántulajdonra épül. A megtermelt áruk tulajdonosai pedig, úgy gazdálkodnak, hogy nyereséget, azaz profitot érjenek el.
* A gazdaság szereplői az árukat vagy szolgáltatásokat a piacokon cserélik ki egymással. A piacgazdaság „tiszta” formájában a piaci árak szabályozzák a javak termelését és elosztását, a gazdaság szereplői között pedig szabad verseny van
* A piaci csere mellett kölcsönösségi alapú csere, az újraelosztás (pl.: adókból beszedett pénzből új park építése) és az önellátás (pl.: kaját veszel) biztosítják az igények kielégítését
* A kapitalizmus történetét a földrajzi bővülés jellemzi: a piacgazdasági viszonyok az elmúlt évszázadokban a világ egyre nagyobb részén lettek uralkodóak

**Globalizáció**

* globalizáció: a gazdasági viszonyok világméretű rendszerbe való szerveződése, amely történelmi folyamatok eredménye
* Ma a globalizáció új formákban és új szereplőkön keresztül létezik. A nemzetközi világvállalatok (pl.: Apple, Amazon, Tesla) világgazdasági súlya növekedett.
* Olyan termékek jelentek meg, amik szinte az egész világon kaphatók (pl.: CocaCola)
* A globalizáció és a technikai fejlődés eredménye, hogy felgyorsult az áruk és szoláltatások áramlása. (pl.: repülőgép feltalálása, internet létrejötte, elektronikus pénzutalások)
* A globalizáció hatására a társadalmi szokások (pl.: internetezés) és kulturális termékek terjedtek, keveredtek és egyesültek is.

**A globalizáció akadályai**

* A globalizáció során egyes társadalmi rétegek között nőttek az egyenlőtlenségek, így a gazdasági folyamatok globális megszerveződése ezeken a differenciákon is alapul. Például a vállaltok kihasználják az olcsó munkaerőt az átlagnál jóval szegényebb országokban.
* Ezért a globalizáció, így a világ különböző részei közötti munkamegosztáson is alapul
* A globalizáció által fenntartott különbségekkel és egyenlőségekkel szemben úgynevezett globalizációkritikus mozgalmak alakultak

**Centrumok és perifériák**

**A munkamegosztás a centrumok és perifériák között**

* A világgazdaság egyes térségei különböző szerepet töltenek be a termelési folyamatokban, így területi munkamegosztás jön létre a centrum és a periféria között. A centrumot és a perifériát a jövedelmezősége különbözteti meg
* centrum: olyan terület, ami a munkamegosztásnak köszönhetően nagy bevételű
* félperiféria: olyan terület, ami köztes bevételű a centrumhoz és a perifériához képest
* periféria: olyan terület, ami a munkamegosztásnak köszönhetően kisebb bevételű
* A periféria „fejletlensége” elsősorban nem annak belső tulajdonságaiból következik, hanem a centrum által megszervezett munkamegosztás eredménye
* Gazdasági erőtér: Az az ország vagy térségcsoport, amelynek gazdasági szereplőit szoros gazdasági kapcsolatok fűzik össze.

**Változatlan centrumok és perifériák a világgazdaságban**

* A globális világgazdaság a 16. században, nyugat-európai centrummal jött létre.
* Napjainkban Észak-Amerika (Kanada, USA), Nyugat-Európa és Japán a világgazdaság három centrumtérsége. Ez a három térség, a triád összpontosítja a világkereskedelem legnagyobb hányadát.
* Ezekben a térségekben összpontosultak a magas értéket előállító, magasabb munkabérű tevékenységek.
* Mellet­tük egyre fontosabbá vált a BRICS-országok szerepe a világkereskedelemben.
* BRICS-országok: Brazília, Oroszország, India, Kína, Dél-afrikai Köztársaság.

A képen szöveg, térkép, Föld, Világ látható

Automatikusan generált leírás A képen szöveg, kör, Grafikus tervezés látható

Automatikusan generált leírás

**A transznacionális vállalatok a globális gazdaságban**

**A transznacionális vállalatok kialakulása**

* Transznacionális vállalat: Olyan vállalat, amely tevékenységét országhatárokat átívelően végzi, a termelését világszinten szervezi meg (TNC)
* A TNC-k kialakulása nagyjából a kapitalizmussal és a globalizációval egyidős, viszont a 1970-es évek gazdasági átalakulásai miatt megnőtt a súlyuk a világgazdaságban
* A termelés egyes szakaszait a TNC-k más telephelyeken és országokban végzik
* A termelés egyes szakaszait más vállalatok végzik (pl.: A telefon kameráját nem maga a telefongyár készíti)
* Ezért a termelés nagy részben a beszállítókon is alapszik

**A transznacionális vállalatok működése**

* A TNC-k a tevékenységeiknek a helyét a földrajzi adottságok is befolyásolják, magyarul kihasználják egyes országok adottságait. (pl.: olcsó munkaerő stb.)
* Ez a lépés nagyon fontos, hogy a vállalat legkisebb ráfordítással a legnagyobbat profitálja.
* A TNC-k kihasználják és alakítják a centrum-periféria viszonyokat.
* A legtöbb TNC központja a centrumban, a leányvállalataik pedig a perifériákon vannak.
* Egyes esetekben a TNC termelésének szakaszait különböző helyeken végzik.
* A telephelyek láncszerűen kapcsolódnak egymáshoz (termelési lánc).
* A termelés általában három féle módon folyik:
  + A centrumban történik a magasabb profittartalmú tevekénységeket (marketing, kutatás-fejlesztés, dizájn) a centrumban végzik, az alacsonyabbakat (összeszerelés, könyvelés, ügyfélszolgálat) pedig a félperifériákon és perifériákon.
  + Az egyes részegységeket más-más helyeken gyártják és ezeket az egységeket pedig egy helyen szerelik össze.
  + A leányvállalatok különböző termékek gyártására szakosodnak és a termékeiket pedig a nemzetközi kereskedelemben cserélik ki.
* Manapság a beszállítók egyre nagyobb szerepet játszanak a TNC-k működésében, ezért a legtöbb termék alkatrészei más-más gyártóktól származnak.
* Példa TNC-re: Walmart, Amazon, Volkswagen, Toyota, Shell

**Az állam szerepe a gazdaságban**

**Az állam szerepe**

* A piacgazdaságban az állam biztosítja a gazdasági rendszer működését és kialakítja gazdaság működésének szabályait.
* Az állam a gazdaságpolitikán keresztül egyensúlyoz a gazdaság szereplői között.
* Az állam maga is tulajdonos, számos országban gazdaságpolitikai szempontból is fontos és közszolgáltatásokat végző vállalatokat, földeket, ingatlanokat tulajdonol (állami vagyon).
* Az állam közszolgáltatásokat is biztosít az állampolgárainak. A közszolgáltatások biztosításával az állam gazdasági értéket termel, ami növeli GDP-t.
* Az állam termelő és fogyasztó szerepet is betölthet.

**Államok a centrumokban és a perifériákon**

* Az, hogy milyen módon biztosítja az állam a piacgaz­daság működését, jelentősen különbözik a világgaz­daság centrumtérségeiben, a félperiférián és a perifé­rián
  + Centrumban: A centrumországok egyes vállalatai a globális gazdaságban vezető pozíciókat foglalnak el. A (fél)perifériákról beáramló erőforrások biztosítanak a társadalom számára viszonylagos jólétet és közszolgáltatásokat.
  + Félperifériában: A gazdaságpolitika középpontjában a centrumországokhoz való felzárkózás áll, aminek lehetőségét a hazai tőke segítségével vagy a minél szélesebb világpiaci nyitással próbálnak elérni.
  + Perifériában: Az itt maradó erőforrások a felzárkózáshoz, ezért az állam sokszor a hadsereg támogatásával biztosítja hatamát, míg a földtulajdonosok érdeke a világpiaci nyitás, hogy exportálhassák agrártermékeiket.

**Az állam különböző földrajzi léptekben**

* Az állam különböző földrajzi léptekben működik
* A legtöbb országban nagy jelentősége van a regionális léptéknek (tartományok, megyék)
* A központi állam a település szintű önkormányzatoknak is adhat bizonyos feladatokat és állami jogosultságokat. Az állami feladatokat nem csak az állami szereplők végezhetik
* A TNC-k működését is az állam szabályozza törvényekkel, gazdaságpolitikával, nemzetközi egyezményekkel. Az állam segítheti a TNC-ket enyhítésekkel és betelepülési támogatással

**Gazdasági integrációk és nemzetközi szervezetek**

**Gazdasági integrációk kialakulása**

* A világgazdaság globalizálódása szükségessé tette az államok közötti együttműködést
* Az együttműködések révén más országok piaca elérhetőbbé válik az adott ország számra és ideális esetben, az egyenrangú országok együttműködése kölcsönös előnyöket jelent
* Ugyanakkor az együttműködés korlátokat von magával és az országoknak együtt kell döntést hozniuk a különböző gazdasági kérdésekről
* Gazdasági integráció (ez a fogalom kettős jelentésű)
  + Egyrészt így hívjuk az országok közötti együttműködés mélyülését
  + Másrészt a mélyülés során létrejött intézményeket
* A gazdasági együttműködések összehangolására létrejött szervezeteknek két típusa van:
  + Ágazati együttműködés: Ezekben a szervezetekben egy-egy gazdasági szektor ügyeire összpontosítanak (pl.: OPEC, WTO, IMF stb.), ezek nem gazdasági integrációk, hanem nemzetközi szervezetek
  + Regionális gazdasági integrációk: Egy-egy földrajzi nagyrégió országait összefogó gazdasági integrációk (pl.: Európai Unió, USMCA)

**Gazdasági integrációk szintjei**

* A gazdasági integrációk különböző mélységűek lehetnek. Az együttműködések új országok csatlakozásával bővülhetnek, de országok ki is léphetnek és integrációk meg is szűnhetnek
* A gazdasági integrációknak különböző szintjei vannak:
  + Preferenciális övezet: bizonyos árukra és szolgáltatásokra kölcsönös kereskedelempolitikai kedvezményekben állapodnak meg az integráció tagjai
  + Szabadkereskedelmi övezet: az áruk és szolgáltatások áramlása előtti akadályokat felszámolják, de nem hangolják össze az együttműködést a kívülálló országgal
  + Vámunió: a tagországok az unión kívüli országokkal összehangoltan lépnek fel a gazdasági és kereskedelmi kérdésekben
  + Közös piac: az áruk és szolgáltatások mellett a munkaerő és a tőke is szabadon áramlik a tagállamok között
  + Gazdasági unió: az előbbiek mellett összehangolják a gazdaságpolitikát
  + Monetáris unió: az integrációnak közös pénzügypolitikája és fizetőeszköze van

**Az ENSZ és az EU és szervezeteik**

* Az egyesült nemzetek szövetsége (ENSZ) a világ szinte valamennyi országát tömörítő politikai szervezet.
* Működésének középpontjában a nemzetközi béke és biztonság megőrzése áll.
* Gazdasági, szociális, kulturális és emberi jogi kihívásokra keres válaszokat nemzetközi szinten, szuverén tagállamok együttműködésével.
* Alapítása: 1945, San Francisco
* Központ: New York, Egyesült Államok
* Az ENSZ fontos szakosított szervei:
  + WB: Világbank (World Bank)
  + FAO: Mezőgazdasági és Élelmezési Szervezet (Food and Agriculture Organization)
  + IMF: Nemzetközi Valutaalap (International Monetary Fund)
  + ILO: Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (International Labour Oragnization)
  + WHO: Egészségügyi Világszervezet (World Health Organization)
  + WTO: Kereskedelmi Világszervezet (World Trade Organization)
  + IAEA: Nemzetközi Atomenergia-ügynökség (International Atomic Energy Agency)
  + UNESCO: Az ENSZ Nevelésügyi, Tudományos és Kulturális Szervezete
  + UNICEF: Az ENSZ Gyermekalapja és Segédszerve
* Az Európai Unió (EU) egy Európai, a gazdasági integráció szintjére eljutott szervezet
* Alapítása: 1957, Róma
* Központja: Brüsszel, Belgium

|  |  |
| --- | --- |
| European Union (EU) | Definition, Flag, Purpose, History, & Members |  Britannica | United Nations - Wikipedia |