时文美文

高二（下）第2期 总22期 主办：高二语文组 本期主编：红树主人 2016-3-15

**====================================**

评论：炒作和夸大人机大战是源于对高科技的无知

2016-3-12 来源：环球网 作者：方兴东

本文首发于2016年3月11日星期五《环球时报》评论版，题为《夸大人机大战是源于对高科技的无知》。刊登文略有删改，本文为作者原文。

忍不住吐吐槽，欢迎拍砖！看到人机大战的炒作和刷屏，有真诚的专业人士和从业人员，也有朴素的围棋界人士与爱好者，更有深韵其道的商业炒作者，更有聪明的搭便车者，当然更多是被卷入的看热闹者。皆大欢喜是好事！但是这个局的泡沫化如果走向过度，也不是好事。

这次谷歌阿尔法狗（AlphaGo）与李世石的人机大战，的确是一场成功的营销炒作，中国搭车者也不少。俨然好莱坞大片一样的效果。其实，就像当年名噪一时的深蓝大战一样，虽然炙手可热，却始终与我们真正的用户距离甚远。人工智能真正进入消费级水平，还需要等待不可预期的无数年。今天当全球网民超过30亿，高科技市场和技术的真正驱动力其实是广大普通大众的现实需求。阿尔法狗这种棋牌游戏类研发只是属于弱人工智能的一部分，核心还是计算和编程能力。电脑计算能力超过人脑，这完全是多少年来最一般的常识而已。如果今天还有人认为自己的计算能力比电脑更强，那不是智能问题，而是智障问题了。所以，这次人机大战并没有超越这个范畴！并不代表真正意义上的强人工智能的突破，更不代表超人工智能的革命性提升。因为这次大战而引发的所谓人工智能超越和毁灭人类的各种玄幻和虚幻，就更加离谱了。

人类在计算方面完败于机器，这早就不是新闻。但是，将其赋予更多的想象和恐惧，就有了独特的戏剧性。这种戏剧性具备巨大的商业价值。这种人机大战营造的新闻效应其实就是一部泰坦尼克式的大片而已，营造出短暂的快感和舆论高潮，但是各种过度的惊叹和追逐其实源于对高科技的无知。让我们手机的电池能够更长久些，让我们的输入能够更傻瓜些，让今天的语音识别准确率更高一些，让机器人替代我们的机械性工作更多一些……如此等等，让我们的互联网应用更加便捷高效一些，所谓这类人工智能的炒作真不如这些方面实实在在的进展与突破。

1997年人机大战：卡斯帕罗夫与IBM超级电脑“深蓝”对弈

上一次轰动全球的就是IBM深蓝的人机大战，被誉为“捍卫人类之优于机器的尊严之战”。1997年5月11日，被誉为人机挑战赛历史性的一天。计算机首次击败了等级分排名世界第一的棋手。加里·卡斯帕罗夫以2.5:3.5 1胜2负3平）输给IBM的计算机程序“深蓝”。全球媒体和高科技界都惊呼标志着人工智能进入了新时代。此前1988年，“深蓝”的上一代“深思”是第一个赢过国际象棋特级大师的电脑；1996年，“深蓝”成了第一个赢了国际象棋世界冠军的电脑。深蓝重1270公斤，有32个大脑（微处理器），每秒钟可以计算2亿步，输入了一百多年来优秀棋手的对局两百多万局。

当年深蓝大战吸引全球眼球之热度远超今天。这次围棋大战主要还是中国、韩国和日本等国举国关注，欧美倒是关注度不高。在中国纷纷上头条，刷屏不同，美国人民终究还是更理智、成熟些，不至于如此容易被友邦惊诧倒了。据谷歌今日发布的消息称，首场比赛中，一共有1亿人观看了AlphaGo与李世石的对抗赛，其中，6000万人来自中国。谷歌发布的消息称，首场比赛中，一共有1亿人观看了对抗赛，其中，6000万人来自中国，完全是环球中国一家独热。其实，我们大可冷静、理性，越过舆论泡沫，旁观一下。就像深蓝一样，终究很快会不知今夕是何年。深蓝活得还好吗？当然深蓝已经退出江湖，披着新马甲的沃森还在时不时吸引人们关注。将近20年时间，从象棋到围棋，进展不过如此，有赖于计算和编程的进步，但是真正的人工智能只是有蜗牛般的改进而已，与我们大众期望的真正具备认知能力，改变我们生活的真正智能没什么大关系。更谈不上威胁人类之类的夸张。

上一次，我们对深蓝的热捧最终的结果是失望的，激起的过度预期所导致的泡沫，迄今未散。将近20年过去了，人工智能事实上并没有出现突破性的发展，尤其是没有为普通消费者带来体验和应用方面的实质性进步。诚然，20年前互联网才刚刚进入中国，我们还不属于见多识广，所以也就被小小震撼了一把。这20年来，计算能力已经大大提升，尤其是基于互联网实时动态的大数据和不断深入的云计算，形成了更智能的消费者行为分析能力和更精准的服务能力，大大促进了技术的人性化，促进了各行各业的商业应用。比如深度学习、超级计算、无人驾驶汽车、无人机等等，都在开始加快速度前进，可喜可贺，但是泡沫也再次泛起。

缺什么就容易迷信什么，中国人对技术的迷思是根深蒂固，而且是社会全局性的。贝尔实验室一直是我们心目中的技术神话，但是，过去几年已经几经转卖，从母公司剥离到朗讯，从跟着朗讯卖给阿尔卡特，形成阿朗。最近又打包一起卖给了诺基亚。技术神话的如此下场，不能不令人唏嘘。而IBM从过去的业界巨无霸，到今天的业界下滑，股价下跌，尤其是云计算的爆发下，依靠传统封闭的技术积累和商业模式，前景备受质疑。互联网时代，基于大众参与的开放式创新成为大势所趋。而我们国家，尤其是政府决策部门依然陷入追求技术创新的迷思之中。技术创新当然是好东西，但是对于中国这样的后发国家来说，借助移动互联网大潮，借助我们互联网的人口红利，在商业模式的创新上捷足先登，快速发展，借势崛起，然后反过来收购和慢慢补上技术创新这一课，显然是更为明智和现实的战略选择。

基于强大的计算能力和大数据能力，机器在下棋方面战胜人类，应该属于非常正常的事情。高科技界应该更扎扎实实，在虚拟现实、增强现实、语音识别、工业机器人等更具有可用性和实用性方面取得更多务实的进展。比如，当年的深蓝今天已经穿上了沃森的马甲，推出了认知计算的全新理念，但是IBM的未来却面临前所未有的挑战。接下来，沃森如果真能把IBM自己的未来给拯救了，那应该也是另一种超级人工智能，比人工智能还人工智能。沃森真接下来能把IBM自己拯救了，我都承认属于超级人工智能。比人工智能还人工智能。

我们对人工智能依然怀着美好的愿望，但是，过度地人为制造泡沫，除了个别企业获利颇丰，留下的社会后遗症将会不少。可能反过来损害人工智能正常的发展，更影响民众对高科技领域的正确认知和政府的战略决策。总之，希望这一次，不要再是20年一忽悠。

作者：互联网实验室创始人 方兴东

人机大战背后揭秘：大赢家谷歌在下什么棋

[摘要]“谷歌不是莽撞地进行了一场比赛，而是进行了精心的布局和策划，是一次成功的商业运作。而在这次高调亮相的背后，是谷歌的新商业野心。”

人机大战背后揭秘：大赢家谷歌在下什么棋

人机大战 李世石昨日获胜

对于此次引来全世界关注的人机大战，谷歌董事长施密特称不管输赢都是人类的胜利。而实际上，此次人机围棋大战，不管输赢都是谷歌的胜利。中国科技企业搜狗的董事长王小川表示，谷歌不是莽撞地进行了一场比赛，而是进行了精心的布局和策划，是一次成功的商业运作。而在这次高调亮相的背后，是谷歌的新商业野心——人工智能竞赛真的开始了。

一场轰动世界的人机大战背后

本应是科技圈和围棋圈的一场博弈，却成为了全社会舆论的焦点。谷歌想要做的绝不止一场人工智能战胜围棋冠军比赛那么简单。而为了此次大赛，谷歌也是做足了准备。

一方面，谷歌自身做足了功夫。王小川分析：“此次人机大战是一次成功的商业运作。谷歌深刻地考虑了选什么人，他们做了充分的准备、缜密思考全盘的事情。谷歌此次动用了上万台的机器，对外宣称1200台，2000个GPU，比深蓝计算力提高了3万倍。”

王小川表示，谷歌制造了一种必须取胜的强大气场，同样让人印象深刻，这也营造出了商业噱头，“他们花了超过4亿英镑收购这个团队，进入谷歌后，也得到了支持，你要什么资源，我都可以无条件满足你。”他的这一观点，和目前围棋排名第一的柯洁不谋而合，柯洁也表示，如果李世石输掉比赛，那么就是给谷歌的一次“免费宣传”。

另一方面，谷歌多管齐下最大化地激发了社会化传播。很多科技巨头，如中国的李开复、王小川，甚至是国际竞争对手扎克伯格的关注和公开表态。今年将重点发力人工智能的搜狗、竞争激烈的视频网站等，也都在人机大战的流量中，找到了自己的增长点。从效果来看，此次人机大战是一次多赢的事件。

人工智能揭露了谷歌的新野心

为何一场围棋比赛会如此重要？除了被上升到人脑和电脑的竞赛外，也彰显出作为主办方谷歌的野心。

2015年10月份，谷歌CEO 皮查伊表态，谷歌计划将人工智能研发和所有核心业务联合起来，包括搜索引擎、广告、视频网站YouTube和电子商场Play。

而实际上，谷歌想要用人工智能颠覆的绝不止于此。2015年3月，谷歌机器学习大规模应用于医药研发——经过多年的研究，神经网络深度学习应用于虚拟药物筛选，高通量的筛选过程通过计算机完成，可以检测出药物是否应该更换或者加量。同月谷歌宣布自动驾驶汽车将在5年内上市；2015年4月谷歌隐形眼镜实时监测血糖；2015年6月谷歌人工智能摄像头即时翻译拓展到27种语言；2015年10月谷歌利用人工智能来排名网页；2015年11月谷歌人工智能帮你回复邮件；2015年12月：谷歌开发人工智能聊天机器人……

对此，关注互联网行业的华尔街顶级分析师卡洛斯科基纳曾表示，不论是投资者还是分析师，都忽略了谷歌在人工智能领域的布局。而在此之前，谷歌对于人工智能的成绩出奇地低调。

曾和Facebook数次博弈

同样巨资布局人工智能的还有Facebook、微软、苹果等各家商业巨头。而在所有巨头中，谷歌和Facebook的关系格外敏感。此次人机大战，人们也十分关注Facebook的反应，尽管facebook创始人扎克伯格对谷歌表示了祝贺之词。

他们双方的博弈有很多细节，例如从对外发布上，如2015年11月，Facebook发表论文，提到了一种将蒙特卡洛数搜索与深度学习相结合的方法，称它甚至能够表现出人类般的下棋风格。没过几天，2015年12月初，谷歌阿法狗的创始人就表示，几个月后，我相信会出现一个大惊喜。

此次谷歌大张旗鼓地赢得了与李世石的比赛背后，不仅揭示出谷歌的新野心，也折射出在与对手竞争中的退与进。人工智能是巨头们发展的方向，而“深度学习”是竞争的焦点。这一领域需要通过开源来吸引更多的开发者加入，来推动技术的进步；同时，这也是科技公司们集思广益，减少自己科研经费压力的一种方式；更为重要的是，越多的人使用一个平台，这个平台就会变得越来越好，这是一种网络效应。因此，人机大战背后，是巨头们的平台之争，也是巨头们下一轮战役的起跑枪。

评论：“人机大战”弈出多赢局面

2016-03-12 来源: 中国新闻网　记者 董会峰

3月12日，在“AlphaGo”与韩国14冠高手李世石之间的人机大战第三局中，李世石没能挽回赛点，执黑中盘再次失利，在五番棋的较量中总比分0-3落败，错失百万美元奖金，号称人类智力竞技“最后高地”的围棋运动沦陷。双方第四局比赛将于北京时间明天进行，李世石将为荣誉而战。

中新社北京3月12日电 题：“人机大战”弈出多赢局面

不比不知道，一比吓一跳。0：3！5局3胜制的世纪人机大战，人工智能“阿尔法围棋”(AlphaGO)直取3局，完胜韩国人李世石。

李世石扮演了悲情英雄。从第一局的试探，到第二局的拉长战线，再到第三局的弈出劫争，这位拥有14个世界冠军、仍活跃一线的围棋胜负师，拼尽了全力。无奈技不如“机”，加之人类情感、心态起伏的羁绊。

悬念已揭，然此战的意义，非表面看上去的那么简单。众说纷纭，谁是赢家？

无疑，谷歌公司及其研发团队是最大赢家。花费不多的钱，成功吸引了全球目光，引爆人机哪个更强、人脑会不会被电脑替代等诸多话题，为自己做了一次最好的商业宣传。

科技界雀跃。因为这是人工智能的巨大飞跃，提前突破了对王者级游戏围棋的“不可能”，是一次里程碑，其测试的意义，甚或盖过当年的超级计算机“深蓝”大战国际象棋大师。有评论指，人类进入互联网信息化的深层次阶段，一个全面的智能化时代已然来临。未来，人工智能及其成果，可延伸、惠及更广阔领域。

围棋圈扼腕。连日来，包括中日韩在内的职业棋手、围棋爱好者，不用动员自出来，关注度之高，前所未有。结果李世石输了，而且连输3局，几无胜机，孰不震撼？

但围棋并没有输，其一，此战之影响远超棋界，有利于围棋的全球普及；其二，李世石九段毕竟巅峰已过，当下还有更强的棋手，比如20岁不到、拿了3个世界冠军，风头正劲的中国柯洁九段，可迎战“阿尔法”；其三，围棋软件强大了，可借之提高棋技，探索围棋未竟之谜。

此外，这次人机大战，火了直播，观众、网友、粉丝暴增，媒体、网站、社交平台等受益。而随着机器胜出，100万美元奖金，按约定将捐作公益。有弱势团体、人士获资助，也是好事一桩。

总之，以更宏观、长远的眼光看，是次人机大战，弈出的是多赢局面，人类没有输。毕竟，人工智能人字当头，机器是人造出来的。

可以预计，人机大战会继续，精彩继续。从中国视角看，围棋产生于中国，除了保持本国棋手在世界大赛上的夺冠势头，更应思考如何深入挖掘、普及围棋文化，并在人工智能领域迎头赶上、早日实现超越。

真正的“人机大战”在棋局之外

2016-03-10 京华时报 程永高

2016年3月9日注定要写入围棋界的历史、IT界的历史、科学界的历史，甚至人类历史。在这天的3个多小时里，拥有1200多个处理器的谷歌人工智能系统AlphaGo，在深邃的围棋棋盘上把世界围棋冠军、韩国棋手李世石逼到绝路，曾经独孤求败的九段高手不得不投子认输。

这一幕似曾相识。1997年，IBM公司的超级电脑“深蓝”就曾结束了有史以来最伟大棋手卡斯帕罗夫独步天下的地位。

机器人懂思维、能思考、会学习，是这轮人机大战最核心的看点，这标志着机器已经不再简单地按照人类编写的程序来被动运算。

两局棋的结局是令人震撼的。人类最顶尖的高手落败了，而对手只是一台没有生命力、没有感情的冰冷机器。这种震撼不仅让人感叹，甚至让人有些生畏，因为，它完美地直播了人类制造的工具是如何战胜人类的。

相比19年前的“深蓝”，AlphaGo更进一步。前者靠强大的处理器核心来“暴力穷举”出所有的取胜方案，而AlphaGo已经懂得策略思维和形势判断。换句话说，前者靠蛮力优势，而后者更有思维，更懂得像人类一样思考，甚至会学习。

机器人懂思维、能思考、会学习，是这轮人机大战最核心的看点。这标志着机器已经不再简单地按照人类编写的程序来被动运算，而是逐渐开始掌握主动思考和主动决策的技能。

从被动到主动，正是人工智能发展最难言的道德窘境。人类进化，之所以优于其他生物物种，是因为人类具备劳动能力和工具利用的能力，进而生成主动思考和决策，但这一进程，持续了几百万年甚至更长时间。而人工智能技术只耗费了几十年就让电脑类机器工具从被动服务学会了主动决策。目前，人工智能设备的“智商”已经可以达到四五岁儿童的水平，在可预见的未来，制造出会思维、懂情感、能判断、有主见的智能机器不是天方夜谭。

人类无法想象未来的人工智能会发展到什么地步，就像几百年前的人类无法想象汽车、飞机、导弹这些远远超越人类自身极限的工具一样。相比人脑有限的利用率，人工智能的“智商”全面胜出人脑也只是时间问题。霍金、比尔·盖茨等人都曾悲观地提醒过，无度发展可能导致人工智能最终反制人类，造成不可控的毁灭。一些科学家也曾警告某些国家，不要轻易把人工智能运用到战斗武器中。

人工智能的利用价值毋庸置疑，它可以提高效率，优化生产，进行高危作业等。但关键问题是，人类如何去引导、规范、限定智能技术发展的方向、界限和目的。应当让智能机器“知道”，它们的出现不是为了战胜人类，而是服务人类；更应该让研究者清楚，人工智能不仅涉及计算机科学，也包括哲学、认知学、心理学、控制论、社会学，更需要有清晰和冷静的科学发展观。

因此，真正的人机大战，在人工智能技术的全面发展过程之中，而其中重要的一场战役，是人类能否控制自己的心智，去发展合理的智能技术。

人机大战，探索未知与尊严无关

来源：南方都市报 2016年03月14日 作者：南都社论

反击！3月13日下午，谷歌围棋AI-AlphaGo与韩国棋手李世石九段的人机大战五番棋第4局在韩国首尔四季酒店战罢，李世石中盘击败阿尔法，终于扳回一局。

一场智力竞争中，在前三局连败之后，当事人的压力是不言而喻的。同样感受到这种压力的自然还有其他棋手，甚而整个人类，因为围棋以其巨大的想象空间、多变的棋局形势，向来被认为是人工智能难以逾越的障碍，进而成为彰显人脑优越性的最后一块领地，而李世石则是公认的大棋士。

因此，当包括职业高手在内的人们都在惴惴不安地猜测李世石会不会被阿尔法五比零横扫，而且在第四局的盘面上李世石不幸早早呈现劣势，李世石却以被誉为“神的一手”力挽狂澜，逼得阿尔法“落荒而逃”的时候，观战者的心境如何又是可以想见的了。“捍卫人类尊严”等评述正是此种心境的自然流露。

经过前面三局的较量，李世石坦承还没有找到阿尔法的弱点，而且三局失利，五番棋结局已定，明知胜机极小却还要打满五局，这对一个棋手来说的确是件不太舒服甚至残忍的事情。在这种情况下，李世石的顽强和卓越表现无愧于大棋士的称号，但这更适宜被归到职业精神的范畴，而与宏大的“人类尊严”无涉，人工智能本来就是人类创造出来的，人机大战结果无论如何，似乎都不代表谁就没有了尊严，何况“尊严”云云还是一个阿尔法无法理解的概念呢。

人机大战以后者的胜利而结束，关于这一战的意义和影响，注定还会引发持续的讨论。就围棋而言，传统的围棋理论可能因此而被刷新，随着人工智能的飞速进步，人工智能的产业化应用或将成为全球新一轮产业革命的引爆点。与此同时，也有人在忧思：如果所有技术瓶颈被一一突破，人工智能全面超越人类智能，人工智能会不会反过来对人类构成威胁？……在阿尔法颠覆人类对人工智能的认知之后，所有思考都是有益的，即使是对人工智能可能“异化”的纠结貌似杞人之忧，其实也正是人类思维的特色之一，否则这世界上也就不会有哲学家了。

作为对人的意识、思维的信息过程的模拟，人工智能会前进到哪一步？有没有那么一天，人工智能将全面超越人类智能？随着人工智能的不断进步，其会不会异化为人类的反面？这些目前都是未知数。自有人类以来，为未知问题所困扰进而不懈探索就是其无法摆脱的宿命，只是这些问题有大有小而已。

日本棋圣藤泽秀行先生曾经说过，“围棋，我只知百分之五”，本次人机大战第二局结束后，著名职业高手李喆撰文曰，他看到了“无法用言语来表达的震撼和美”。正因为未知的东西太多了，哪怕一生浸淫于围棋，也会自感匮乏，也会为超越固化思维的着法而震撼。他们说的是围棋，如果是围棋之外呢？

李世石和阿尔法的人机大战即将落幕，但请记住，这不是人和机器的决战，而只是人类对未知领域的又一次富有意义的探索。大战终会落幕，探索还将继续。

[来论]李世石完败是创新的胜利

来源：南方都市报 2016年03月13日 作者：胡子民

3月12日，谷歌阿尔法围棋与世界冠军李世石的人机大战第3局在韩国首尔四季酒店战罢，阿尔法执白中盘取胜，3比0战胜李世石，人工智能提前取得胜利。

虽然比赛还得走满五局，但按照三局两胜制的规矩，李世石是完败于阿尔法，也即人工智能完胜人脑。从李世石第一局失败后，舆论便开始质疑，到底是人胜机还是机胜人的问题。若是人胜机，倒也不失颜面，毕竟机器是人造的。若是机胜人则令人沮丧，甚至担心将来人会被机器所掌控，这个世界将变得未知祸福了。

其实，这种担心是多余的。A lphaG o挑战李世石并不是一场竞技比赛，而是一场科学试验。试验的是人脑在某一个领域能不能战胜机器脑袋。A lphaG o集人类诸多精英的智慧于一身，尤其是在围棋领域里的棋谱储存，相当于一座大型图书馆的信息量，这岂是一个人脑所能比拟的？所以，李世石的完败不值得大惊小怪。

然而，人脑毕竟是当今世界上最高级、最发达的智慧象征，除了A lphaG o是集中了人类智慧的结晶外，人脑还可以创造出诸多的智能机器，取代人的劳动。而A lphaG o的出现，只不过是信息技术在创新上的一个支点。创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向，利用现有的知识和物质，在特定的环境中，本着理想化需要或为满足社会需求而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境，并能获得一定有益效果的行为。A lphaG o就是这种创新的产物。

人类要进步就得不断创新，社会要发展同样不能缺少创新。对于创新来说，方法就是新的世界，最重要的不是知识，而是思路。A lphaG o之所以能够战胜人的大脑，这是在创新的基础上提供了一种全新的思路，即跨越人脑所想象，集中精英智慧，能够产生1+ 1大于2，甚至可以无穷大的效果。

围棋比赛中，表面看是人工智能战胜了人脑，实际上是创新战胜了固步自封，战胜了人的弱点。这是大好事，完全不必惊慌失措，也不必妄自菲薄。毕竟，新是人创的，A lphaG o也是人造的。它再聪明也只能是在某一个领域里集中了众多的智慧而已，根本无法与人脑相提并论，不信可以提个围棋之外的问题让它试试？

更何况，有矛就有盾，人类自己制造了矛岂能不想到制约它的盾？无论从哪个角度看，智能机器的胜利都是创新的成果，我们应该为取得这样的胜利而骄傲、自豪，因为，它是我们人所创出来的。

华为：奔向世界之巅

2016-02-23 时代商家 徐艳琼 时代商家

文 / 时代商家特约撰稿人 徐艳琼

在中国经济面临深度转型的此刻，任正非的霸气犹如暗夜里的星光，既给予众多中国企业以无限的勇气，也昭示了企业大成功的华山绝径。

华为创始人兼CEO任正非陪同习近平主席参观华为英国公司（图）

但凡往事，皆为序曲。

2016年初的中国，经济寒冬与气候寒潮不约而至。在不少中国企业绞尽脑汁变革图存之际，华为领袖任正非却豪气干云地宣称：华为终端要在5年内超越1000亿美元的销售收入。如果再加上运营商BG和企业BG，华为5年之后的销售额有望突破2000亿美金，这意味着华为将跻身为全球顶尖的高科技企业。

这会是中国企业奔向世界之巅的前奏吗？

中华有为惊天下

一向韬光养晦的任正非此番豪情霸气，殊不寻常。

这位被外间誉为“中国第一企业家”的老板，作风一向低调，做事不按常理出牌。早年的华为一直恪守着“闷声发大财”的理念，可以说是“墙内开花墙外香”。因为所生产的通讯设备不直接面对大众，所以很多人直到2003年思科与华为爆发诉讼大战时，才知道中国原来有这么一家让外国“高精尖们”捉急跳脚的企业。直到进军消费领域，华为的名头才逐渐响亮起来，伴随着近年来手机业务的一飞冲天，这家充满神秘感的公司在中国才算做到家喻户晓。

任正非多年前曾经说过：在电梯里的一群人中，如果大家都知道你是华为人，那你就不是合格的华为人。这种低调的风格在“无风三尺浪”的电子消费品领域是不太受用的，华为的手机也曾经坐过好长一段时间的“冷板凳”。任正非几年前曾经“反省”说：因为他的低调导致华为人都不爱出风头，所以在消费品领域跟不上潮流。

由此，从华为严密的石头缝里终于蹦出了一个星光闪耀的余承东。作为华为终端公司总裁，这位生龙活虎的猛人杀伐决断拼劲十足，而且在公开场合没有华为人惯有的“闷骚”劲，滔滔不绝语出惊人，一毛不拔就能成为新闻版的“头条客”，江湖人称“余大嘴”。余承东说：“别人说我爱吹牛，我顶多是不谦虚。”

而多年来如同世外高人般只闻其声不见其人的任老板，也偶尔行走江湖露露脸，举手投足、一笑一嗔皆是“吸睛必杀器”，真真是“超级明星”的范儿。与任老板殿堂级大咖身份相匹配的是华为气势如虹的骄人业绩，在周遭一片凄风苦雨中，简直闪瞎了地球人的眼。华为在2014年和2015年的收入增幅分别为32.7%和35.4%，如此航母级企业的高增长，在全球都属佼佼者。2015年，华为的销售收入约为601亿美金，甩掉思科109亿美金，同时也是国内互联网巨头BAT三家2014年收入之和的两倍多。其中值得注意的是，华为终端业务异军突起，一举达到205亿美金，较2014年增长超过七成。

自此，华为运营商BG、消费者BG和企业网BG“三驾马车”式的发展格局渐成气候。其中，运营商BG虽然已成为全球老大，但增长空间却存在天花板式的隐忧；企业网BG身量尚小，目前实力偏弱；而消费者BG的直冲云霄，犹如二战中的诺曼底登陆成功，为华为未来的发展打开了无限的想像空间。

十年砥砺霜锋试

2015年是华为进军手机行业的第十年，也是华为手机大放异彩的一年，全年1亿台手机的销量在国内市场登顶。其中，依靠互联网营销的荣耀系列妥妥地占据了国内市场的前列，走青春靓丽路线的P系列也成为年轻人的宠儿。而以旋风之势横扫国内商务市场的Mate7一年中卖了700万台，一度在市场上卖断了货，被同行怀疑为“饥饿营销”。

Mate系列的热销让华为手机得以成功摆脱屌丝的形象，展示出高大上的精英气质。Mate7之后，华为再接再厉放出大招，2015年底推出了扛鼎之作Mate8，甫一面世便受到了海外消费者的青睐。在刚刚结束的位于美国拉斯维加斯的2016国际电子消费展(CES2016)上，Mate8一举斩获13个奖项，可谓集万千荣耀于一身。余承东在CES2016上自爆猛料称：Mate8发售不到一个月，已经超过100万台，前两周的销量是Mate7的十倍。而更新的消息则是：在50天里Mate8狂售了200万台。

在前段时间寒潮肆虐中国的时候，余承东的一段微博热爆网络：“去长白山玩的朋友们说苹果手机统统罢工了，而华为Mate8拍出了最美的风景来。去黄山的朋友也同样被震撼了，华为Mate8猛拍照，一天下来电池还剩43%，而同行的苹果手机因寒冬低温全部罢工了。”这段足够俏皮的冷笑话在微信上大行其道，被网友称作“Mate8完爆iPhone6”。令人啼笑皆非的是，对于iPhone在低温状态下的自动关机，苹果方面居然正而八经地回复称：iPhone理想的使用温度带介于16°C至22°C之间。如果因为天冷导致关机，这种情况只是暂时的。当电池温度返回正常操作范围，其性能也会随之恢复正常。

其实智能手机领域的竞争可谓异常残酷。余承东曾表示，在这个市场上占有率低于10%几乎无法生存，低于15%则无法盈利。而不盈利就很难持续投入研发，不投入则死得更快。他还放言：未来三到五年，中国市场大部分厂家都会消失掉，全球也就剩下三家，而华为希望今年能在中国高端市场的份额占到第一。

据高盛预计，2016年苹果智能手机销量将增长仅1%，远低于2014年的26%和2015年的20%；三星智能手机销量将减少1%；高通预计第二财季的芯片销量将同比减少16-25%。高盛认为，华为则有可能成为手机厂商中的“另类”，2015年华为手机销量增长44%至1.08亿部，成为第三大手机厂商，预计今年将增长20%。此外，华为已经宣布进军美国市场。高盛认为，进军美国市场，以及覆盖高中低端的产品线，将使华为在2016年面临有利形势。

志存高远天地宽

华为到底有多牛呢？美国的思科曾经是世界高科技领域的“独狐求败”，在2000年初华为开始做路由器的时候，思科的CEO钱伯斯就说：“华为将会成为思科的劲敌”。而10年前华为开始研制手机的时候，另一家全球电子产业的“巨无霸”——韩国三星也大为紧张，认定华为会是三星在中国的唯一对手。

时至今日，华为在全球设立了16家研发中心，拥有17万员工，其中研发人员7万名，1万名博士，有公司级院士14名，各领域的专家2000名。近三年以来，约有700名世界顶尖科学家加入华为。华为轮值CEO郭平在新年致辞中称：“28年来，我们从几百人对准一个城墙口冲锋，到后来，几千人、几万人、十几万人对准一个城墙口持续冲锋，从不畏惧，绝不屈服，英勇奋斗。我们现在每年投入1000多亿人民币（约研发500亿、市场服务600亿），仍然对准同一个城墙口：大数据传送，终于取得了突破，处在世界领先位置。”

然而这世间的传奇有多动人，背后的付出就有多辛酸。早在当年做程控交换机的时候，华为就选择了自主研发这条路，这就像是攀爬珠穆朗玛峰的北坡，在当时的中国少有同道中人。与任正非同是1944年出生的柳传志就多次表示，非常佩服任正非，感叹华为选择了一条万千人不敢走的辛苦路。领导人的不同，也导致华为与联想风格迥异，大相径亭。任正非自己也说：“华为为什么成功，华为就是最典型的阿甘，阿甘就是一个字——傻！阿甘精神就是目标坚定、专注执着、默默奉献、埋头苦干！”2013年，华为曾经以李小文院士为主题做过一期形象广告，身为世界顶尖级科学家的李小文一身布衣，勤勉而朴素的祥子感动了千万人，而这正是华为大力宣扬的“扫地僧”精神的写照。

众所周知，当前高科技行业之间的巅峰对决在于芯片，中国众多企业就是因为缺少自主研发的核心芯片，被外国企业扼住了利润的咽喉，才落得忙忙碌碌一场空。华为这么多年的高速发展就得益于拥有芯片方面的核心技术，从而获得丰厚的利润，并有了扩大研发投入的实力。反观联想，因为无法突破英特尔的芯片垄断，作为其主业的电脑产品利润微薄，虽然销量很大，但始终无法摆脱为英特尔打工的角色。

再以手机业为例，美国的高通是芯片行业的霸主，牢牢占据了产业链的顶端，在华为的芯片出来之前，中国手机行业利润的80-90%都被高通拿走了，可以说高通掌握了中国手机行业的生杀大权。在华为研制出手机芯片后，高通的芯片价格应声而降，才有了市面上所谓的“千元智能机”。

在华为与高通之间还有一段鲜为人知的故事：在华为的K3V2芯片快要出炉的时候，高通曾经找到华为谈判，让华为放弃自己的研发，而高通降价一半，向华为供应芯片，但华为拒绝了。结果，高通的手机芯片在中国市场上降价一半，卖给了其他厂家，导致华为的自主芯片手机没有价格优势，在相当长一段时间里都是赔本赚吆喝。及至华为推出主要性能指标超越高通的麒麟920芯片，高通反而急急忙忙赶来购买10台华为的通讯设备，以做芯片测试之用。

在半导体领域有一个著名的摩尔定律：每隔18个月，芯片的集成度就会提高一倍。但是这个定律遭遇到物理学的发展瓶颈，而美籍华人科学家胡正明发明的FinFET打破了英特尔宣称的半导体极限，延续了摩尔定律的传奇。但这个荣获美国最高技术奖的发明被首次用在华为的麒麟950芯片上，令麒麟950芯片的功耗较同类芯片减少一半以上，是目前世界上最好的手机芯片。而使用了麒麟950芯片的华为Mate8也成为华为叫板苹果的“大杀器”，逼迫苹果要提前发布iPhone7。

目前在手机领域，只有苹果、三星和华为拥有自己的核心芯片，这也直接导致在高端智能手机市场三家企业争霸的局面，而华为却大有后来居上之势。据说，华为今年要把手机芯片的自给率从30%提升到70%，这标志着华为自主研发芯片的技术已经日臻成熟。

自主研发造就了华为的强大基因，华为手机的成功不过是厚积薄发的必然结果。然而这条路艰难得貌似没有任何胜算，要有多么强大的内心，才能在日复一日的坚持中，突破外国巨头的技术垄断，完成扭转乾坤的挑战。在华为早年的发展中，因为巨大的生存压力，任正非曾一度夜不能寐抑郁成疾。在全球互联网泡沫竞相破裂的21世纪之初，虽然华为的发展如日中天，但任正非每每以忧患之辞警醒世人，绝非诳语。一篇振聋发聩的《华为的冬天》，令多少企业家心怀敬意感喟不已。

在中国改革开放的30多年时间里，诞生了很多成功的企业，但华为绝对是一个“另类”：既不上市圈钱，也抵抗住了房地产泡沫的诱惑，而任正非本人也不喜炒作，没有任何社会头衔。因为任正非早年的军旅生涯，常常令华为陷入“军方背景”的传言，而事情的真相却是：一位人到中年的退伍军人因为一宗生意上当受骗而失业又失婚，落魄潦倒，最终发愤图强，神话般缔造了一家堪称中国翘楚的高科技企业。这位军旅出身的企业家以“狼性思维”带领一群年青人，在强手如林的高科技领域杀出一条血路，创造了中国企业的奇迹。

当下，在中国经济面临深度转型的此刻，海内外的唱衰之声犹如涛涛江水，任正非的霸气宣言犹如暗夜里的星光，既给予众多尚在国际化进程中上下求索的中国企业以无限的勇气，也昭示了企业大成功的华山绝径。

中华有为，志存高远。假使华为果真能够成为第一家站上世界之巅的中国高科技企业，对于被西方列强压抑了两百多年的中国人来说，该是多么完美而骄人的中国梦！

[社论]境外消费额再创新高，供给侧改革正当其时

来源：南方都市报 2016年02月14日 作者：南都社论

今天是农历正月初七，大部分上班族都结束了春节假期，并重新回归岗位开始工作。春节期间，超过600万国人选择在境外过年，尽管还没有相关的数据公布，但不出意料，春节假日期间国人在境外消费的总额将会继续保持增长态势。此外，据商务部的数据显示，2015年中国游客在境外消费约1.2万亿元，继续保持世界主要旅游消费群体称号。可以说，中国游客完全无愧于“行走的红包”这一称呼。

2015年中国境外游客达到1.2亿人次，但相比中国目前人口不足7%的护照拥有率，未来中国境外出行的潜力依旧巨大。尽管2016年伊始，人民币汇率出现小幅贬值，但是国人境外出行、消费的热情丝毫不减。2015年中国消费者全球奢侈品消费达到1168亿美元，全年中国人买走全球46%的奢侈品。这其中，910亿美元在国外发生，占到总额的78%。造成此种状况的原因主要在于价格差距，数据显示，酒类产品平均价差高达64%，最高价差达85%；腕表平均价差33%，最高价差83%。而消费者常买的服装、香水、箱包、化妆品和皮鞋，价差都在30%以下。

无论是境外出行还是境外消费(包括“海淘”)，中国消费者的力量正在改变世界。“中国制造”(M ade inChina)在转变为“为中国制造”(M adeforChina)，国人对于高端耐用消费品的需求，呈现出持续增长的态势。对于世界来说，中国市场越发变得重要，对于中国来说，依靠消费传播的中国声音也越来越洪亮。以春节期间的境外出行为例，越来越多的国家为了吸引中国游客，开始重视春节。由于相对于国内价格、服务上的优势，境外的吸引能力不断增加，以消费为纽带的国际交流越来越重要。境外消费中出现一系列丑闻，在成为国际国内焦点的同时，也起到了“广泛教育”的功能。总体上，中国境外游客的素质也开始不断提升。

对于中国政府、企业来说，境外消费额的屡创新高，既让人颇感振奋，又存有一丝遗憾。振奋之处在于，中国游客强大的消费力，表明中国经济拥有值得瞩目的增长潜力，消费引擎完全可以堪当大任；遗憾之处在于，马桶盖、箱包、炒锅等日常生活用品，以及旅游接待、购物消费，因为国内外质量和价格的明显差距，越来越多的国人更愿意选择走出国门进行消费。

在今天，消费越来越尊重市场定律，质量与价格的比拼成为最关键的因素；相反，洋货和国货的概念已经逐渐模糊。人们在消费时，对于中国制造并不会特别青睐，趋于理性的消费者最敏感的是价格和质量。尤其伴随中国城市中产群体的不断扩大，越来越多的中产阶级家庭，更愿意选择高质量的耐用品，对此，中国制造似乎往往只能拱手让出市场，缺乏基本的竞争力。

中央提出的“供给侧改革”颇具现实意义。在继续以高投资作为经济增长引擎的策略必须扭转的背景下，必须迅速淘汰政府保护下的落后企业，以市场的方式消除大量只能制造低端劣质商品的企业，同时鼓励研发投入，支持创新，通过简政放权、税制改革，推动中国制造的加速升级。在市场的竞争中，只有中国企业能够越来越规范，不断提升产品和服务质量，才能将异常火爆的境外游客和境外消费部分截留。

全球制造商、服务商都在研究中国消费者的偏好。对于中国企业来说，优势是不言而喻的，毕竟可以更近距离地获取消费者注意；但与此同时，在不断开放的今天，中国企业也面临更加严峻的竞争形势。假如中国制造继续以低端低价物品的形象出现，未来中国企业的竞争力将会进一步下降，未来中国的经济增长也会后劲不足，未来中国消费者所需付出的成本也会更大。

无论是2015年中国境外消费总额的再创新高，还是春节期间持续火爆的境外出行，还是热度不减的海淘代购，都展示出危险与机遇的双面性。如何在危险中捕捉机遇，或是在机遇中规避风险，这都是中国制造在未来想要再上一个台阶所必须考虑和完成的。让市场定律自由发挥，让自己退回监管者的位置，向市场放权的同时构造严密的监督体系，这是危机和机遇面前政府应该做出的必要动作。就此而言，供给侧改革可谓正当其时，未来亦值得期盼。

人民日报：以供给侧改革引领新常态

2016年02月02日 来源： 人民日报

　　最近，国家统计局初步核算并公布2015年GDP比上年增长6.9%。虽然经济发展速度跌破7%，但相对而言，来之不易。这个数字充分表明，我国的经济发展已经从两位数的高速发展时代到了中高速发展的经济发展新常态。面对经济社会发展新常态的机遇和挑战，2015年末，中央经济工作会议强调要着力推进供给侧改革，推动经济持续健康发展。人民出版社最新出版的《人民日报》关于供给侧改革的独家专访《七问供给侧结构性改革》合集，准确、及时、全面地解答了关于供给侧改革的背景、原因、方向和路径，深入浅出地使广大读者尤其是广大党员干部认识到当前推进供给侧改革的必要性和可行性，是一本十分有益的读物。

　一、准确认识供给侧结构性改革的内涵和外延

　　《七问供给侧结构性改革》用权威人士的解答明确了“供给侧结构性改革”的政策含义，即从提高供给质量出发，用改革的办法推进结构调整，矫正要素配置扭曲，扩大有效供给，提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性，提高全要素生产率，更好地满足广大人民群众的需要，促进经济社会持续健康发展。同时，该书也阐明了推进供给侧结构性改革要落实的五大重点任务：去产能、去库存、去杠杠、降成本、补短板。该书指出要正确理解供给侧结构性改革，它绝不是计划经济，也不是与需求割裂刺激供给，而是要直面以往市场经济发展过程当中出现的问题并进行针对性地改革，用创新、协调、绿色、开放、共享的理念不断修缮乃至重新架构出适应社会主义市场经济新状态、新格局、新阶段的市场主体、产品服务和交易体系。

　　有人在网络上传播供给侧改革要向私有化和自由化开刀，是要“坚决把落后私有企业赶出供给体系”，“对大中型私有企业要一律实行公有化改制”，“要强化国家计划功能，实行国家管控”，这完全是对供给侧结构性改革的曲解。恰恰相反，供给侧结构改革是要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，通过进一步完善市场机制，矫正以前过多依靠行政配置资源带来的要素配置扭曲。供给侧结构性改革绝不是搞强刺激，而是要在适度扩大总需求和调整需求结构的同时，把改善供给结构作为改革发力的主要方向，实现由低水平供给平衡向高水平供给平衡跃升，因此，供给侧改革不是强刺激也不是紧缩需求，而是要通过改善供给水平来提升市场需求，使供给与需求取得更高水平的均衡。

　　二、以供给侧结构性改革引领新常态

　　如前所述，当前中国经济社会发展正面临很大挑战，但从长期历史进程来看，当前的困难和挑战是经济社会螺旋式上升发展过程中不可避免的历练。我国虽然处于艰难的转型期，但是经济发展长期向好的基本面没有变，经济韧性好、潜力足、回旋余地大的基本特征没有变，经济持续增长的良好支撑基础和条件没有变，经济结构调整优化的前进态势没有变，只要能够采取行之有效的措施，大刀阔斧地推进改革，经济发展就能够实现从粗放向集约、从简单分工向高级分工高级形态发展，经济社会就会获得持续健康发展，进而实现两个百年的战略目标。反之，产能过剩问题、环境污染问题等就解决不了，经济增长就难以持续并陷入中等收入陷阱难以自拔。因此，必须要着眼于中长期经济问题，以供给侧结构性改革引领新常态，这是当前不得不采取的重大举措。

　　推进供给侧结构性改革有五大重点任务：去产能、去库存、去杠杠、降成本、补短板。这五大方面的任务都对应着当前的突出矛盾和问题。去产能方面，重点要依法迅速处置僵尸企业。处置僵尸企业要坚定不移地减少过剩产能，使各类宝贵的市场要素重新回归到有效市场中去，同时又要避免行政权力搞拉郎配。去库存则是系统性问题，一方面要通过城镇化的推进帮助广大农民在城市落户，另一方面则需要基础税制的变革来降低房价。去杠杆的重点则在于我国的金融系统需要加快市场化改革进度，一方面是要着力提升金融监管水平，避免一再出现为了避免股灾而制造股灾的闹剧；另一方面是要稳定汇率、利率，避免金融问题诱发系统性风险。降低成本也需要在两个方面努力，首先还是要着力推进财政税收制度改革，降低企业税费负担；其次是要加大国有企业改革力度，国有企业低效率高收费是造成下游企业成本高企的重要原因之一，因此，降成本的一个关键节点在于推进国有企业改革。补短板当前的重点工作是补农村短板，城乡二元化是长期困扰我国经济社会健康发展的重要因素之一，如果能够有效提升农民收入，尤其是财产性收入，那对促进消费拉动经济增长、去除房地产库存等都有十分重大的意义。

　　在“一带一路”的战略大背景下，推进供给侧结构性改革，还有一个重要的方面就是走出去。供给侧的改革显然不仅仅是拘泥于提升国内市场的供给水平，还包括了对国际需求的供给水平的提高。有效扩大需求，当然不仅仅是国内需求，也包含了在“一带一路”的战略大背景下增加的更多的国际市场的需求。“一带一路”的战略大背景下的走出去，其主体应当不是钢筋水泥等能耗高、污染大的产业，而是高铁、无人机、通信卫星、全球能源互联网等这些与中国的大国地位相适应的高新尖产业。尤其是全球能源互联网，不久前，习近平主席曾经在联合国大会上提出建设全球能源互联网的建议，获得联合国秘书长的高度肯定和支持。有人测算坚持全球能源互联网需要50万亿美元的投资，让全世界人民用上绿色能源，这是人类梦寐以求的大事。这些高新尖产业能够带来丰厚的回报和广泛的就业机会，用这些产业实现走出去目标，应当是供给侧结构性改革的战略组成部分。

　　三、推进供给侧结构性改革需要更有效的制度供给

　　作为一本面向大众的普及性读物，《七问供给侧结构性改革》自然是将主要的内容集中于对供给侧结构性改革的理解和执行方面。从更全面的角度看，尤其是对改革的决策层而言，供给侧结构性改革还包括了制度供给这一至关重要的供给侧内容。比如在去库存方面，如果要使农民买得起房，可能就需要使农民在农村的房屋土地能够依法流转获得更多的财产性收入，而这方面需要基本制度的进一步完善和供给，这显然只能是最高决策层在落实和推进供给侧结构性改革时要考虑的问题。截至目前，中央全面深化改革领导小组已经召开了二十次会议，在农村土地制度、司法体制、财税体制等等许多方面意见形成了改革的决议。目前需要加快把这些决议落实为制度供给的速度，为供给侧结构性改革提供更有效的制度供给和保障。

　　此外，在全面深化改革的大背景下，推进供给侧结构性改革，仅仅把目光停留在经济领域是不够的。党的十八届三中全会已经指出，全面深化改革是经济、政治、社会、文化、生态五位一体的改革。因此，为供给侧结构性改革提供更有效的制度供给还应当着眼于经济体系以外其他方面的制度供给。例如由于供给侧改革难免带来阵痛，一些市场主体不顾道德践踏法律获取暴利不愿收手，一些地方政府和官员对造成污染、制售假冒伪劣的“纳税大户”企业姑息养奸等。这些行为，完全依靠上级行政部门的检查来发现和处理，其效率和效果毫无疑问是有限的，这些社会弊病的治理依赖于更有效、更开放的舆论监督。当然舆论监督也可能会异化为有偿新闻、敲诈勒索等。因此在这种情况下，有关舆论环境、舆论监督的法律制度供给就显得至关重要。

　　总体而言，《七问供给侧结构性改革》用简洁的语言向读者解释清楚了当前经济下行的成因、出路和我们要付出的代价。它通过对当前经济形势的分析判断，既增强了广大干部群众对我国经济发展的信心，又提高了广大干部群众对供给侧结构性改革的重视程度，还增进了各个层级的负责同志在推进供给侧结构性改革过程中对改革进度的把握能力。由此可见，《七问供给侧结构性改革》是一本能够帮助推进供给侧结构性改革的非常好的作品，人民出版社此时出版这本《七问供给侧结构性改革》正当其时。（高尚全）

供给侧改革是什么意思？十个问题看懂其前世今生

凤凰网综合 2015-12-03

供给侧改革的前世与今生：

　　“供给侧改革”横空出世，成为近期高层讲话中的高频词。究竟何谓供给侧改革？需求侧有投资、消费、出口三驾马车，供给侧则有劳动力、土地、资本、创新四大要素；供给侧结构性改革旨在调整经济结构，使要素实现最优配置，提升经济增长的质量和数量。

　　为何要进行供给侧改革？07 年以来中国经济增速逐年下滑，但需求刺激效果甚微。需求不足仅是表象，供需错配才是实质，因而需要从供给端着手改革。

　　供给侧改革是否有先例？20 世纪70-80 年代，美、英相继陷入滞胀，“里根经济学”和“撒切尔主义”分别采用减税和国企改革等措施帮助经济走出衰退的泥淖。中国“供给侧改革”更注重经济结构的优化，避免潜在增速的大幅下滑。

供给侧改革的逻辑与路径：

　　供给侧改革如何落实？化解产能过剩、降低企业成本、消化地产库存和防范金融风险是最为关键的4 个“歼灭战”， 我们认为供给侧改革将分别在劳动力、资本、创新、政府4 条主线上推进。

　　如何优化劳动力配置？具体路径有三条：一是放开生育政策，补充人口红利；二是户籍制度改革并发展服务业，促进劳动力跨地域、跨部门流动，同时也能消化地产库存、稳定就业；三是促进扶贫注重教育，从而提升人力资本。

　　如何优化土地和资本配置？土地制度改革的核心在于确权和加速农地流转，从而提高土地使用效率，抑制地产泡沫。而资本要素改革的核心在于降低企业成本、提升企业盈利：资源品价改降低原材料成本，减税降费加速折旧降低财税成本，利率市场化结合降息降低财务成本，养老保险体系改革降低人力成本。而提升企业盈利的另一项改革是淘汰落后产能，国企是主要承担者。

　　如何提升全要素生产率？首先是构建激励机制，提升创新意愿，这有赖于资本市场的建设和直接融资的发展。其次是为企业营造宽松的成长环境，提升创新转化率，具体措施包括推进产学研结合、提供资金便利和税费减免。

政府自身如何落实供给侧改革？一是通过反腐、打破垄断、简政放权，降低制度性交易成本，二是国企改革，通过合并重组提升绩效，为经济提供动力。

供给侧改革的影响与未来：

　　供给侧改革如何影响经济结构？从生产角度看，供给侧改革将导致第三产业占比上升，第二产业中传统工业占比下降、新兴产业占比上升。而从收入角度看，供给侧改革将引发经济蛋糕的重新分配：减税将导致生产税净额占比下降，加速折旧和产能去化将导致固定资产折旧占比短期上升、长期趋降，降低成本和产能去化将导致企业营业盈余占比上升，加速劳动力跨地域、跨部门流转以及提高人力资本，将导致劳动者报酬上升。

　　供给侧改革如何影响杠杆率？产能去化意味着企业部门杠杆率将持续下行，户籍制度改革和二三线城市地产库存去化意味着居民部门杠杆率将持续下行，减税降费和财政支出提升意味着政府部门杠杆率将大幅上升，而防范化解金融风险和企业降低财务成本意味着金融部门杠杆率将缓慢上升。

　　总结而言，我们认为供给侧改革的实质是三中全会“全面深化改革”在要素领域的延续和聚焦。当前蓝图已经铺开，未来前景令人期待！

正文：

1. 供给侧改革的前世与今生

1.1 “供给侧改革”横空出世

　　11 月以来，“供给侧改革”成为高层讲话中的高频词。国家主席习近平在中央财经领导小组第11 次会议和亚太经合组织APEC 工商领导人峰会上两次强调，要“加强供给侧结构性改革”。国务院总理李克强在“十三五”规划纲要编制工作会议上称，“要在供给侧和需求侧两端发力促进产业迈向中高端”。而中财办主任刘鹤、副主任杨伟民，以及国家部委领导人也均在不同场合强调“加强供给侧结构性改革”。

　　1.2 何谓供给侧结构性改革？

　　“供给侧”与“需求侧”相对应。需求侧有投资、消费、出口三驾马车，三驾马车决定短期经济增长率。而供给侧则有劳动力、土地、资本、创新四大要素，四大要素在充分配置条件下所实现的增长率即中长期潜在经济增长率。而结构性改革旨在调整经济结构，使要素实现最优配置，提升经济增长的质量和数量。

1.3 为何要进行供给侧改革？

　　表象：需求不足。07 年以来，中国经济增速逐年下滑。从需求侧看，外需中，全球出口增速10 年见顶回落，过去三年持续零增长，中国较难独善其身，而低成本优势不再，令低端制造业向东南亚转移不可避免。内需中，11 年人口结构出现拐点，12 年人口抚养比见底回升，13 年地产销量增速持续下行，工业化步入后期，投资增速持续下行。

　　实质：供需错配。但需求刺激效果甚微，15 年以来央行5 次降息降准、发改委新批基建项目规模超过2 万亿，但投资依然萎靡。而在消费领域中，则呈现出较为明显的供需错配：国内消费增速拾级而下，但中国居民在海外疯狂扫货，国内航空客运增速缓慢下行，但跨境出游却持续高增长。这意味着，当前中国经济面临的问题，并不在短期需求，而在中长期供给。

1.4 供给侧改革是否有先例？

　　来自供给学派的典型实践。纵观世界经济历史，美国曾在20 世纪70 年代陷入滞胀，英国也在20 世纪70-80 年代面临滞胀叠加结构性问题的窘境。作为供给学派的典型实践，“里根经济学”（Reaganomics）和“撒切尔主义”（Thatcherism）分别采用减税和国企改革等措施帮助经济走出衰退的泥淖。

　　里根学派的核心是减税。以“里根经济学”为例，1981 年里根就任美国总统后，提出“经济复兴计划”，主要措施包括：降低税率，减少政府干预，缩减政府开支，紧缩货币供给。其中，个人所得税边际税率从70%降至28%，提高了可支配收入，增加了劳动供给意愿，也推动消费上行；而企业所得税率从46%降至33%，直接提高了企业盈利，也提高了企业投资意愿。里根经济学大获成功，令美国经济迎来“大稳健”时代，也为美国长期经济增长打下了坚实基础。

　　我们认为，中国“供给侧结构性改革”并非简单复制供给学派的“供给管理”，而是希望通过改革实现经济结构的调整和优化，从而避免潜在增速的大幅下行，其实质是三中全会“全面深化改革”在要素领域的延续和聚焦。

2. 供给侧改革的逻辑与路径

2.1 供给侧改革如何落实？

　　习主席在中央财经领导小组会议中明确指出，要促进过剩产能有效化解，促进产业优化重组；要降低成本，帮助企业保持竞争优势；要化解房地产库存，促进房地产业持续发展；要防范化解金融风险，加快形成功能健全的股票市场。中财办副主任杨伟民称之为推动经济结构改革的四个“歼灭战”。

　　如何打赢这四个“歼灭战”？我们认为供给侧改革将分别在劳动力、资本、创新、政府4 条主线上推进。

2.2 供给侧改革如何优化劳动力配置？

　　放开生育政策，补充人口红利。中国过去的主要增长动力来自于充足的劳动力。但2011 年中国人口结构出现拐点，2012 年开始15-64 岁劳动年龄人口的总数和占比都出现了下降。同时，人口老龄化现象愈发明显，截至2014 年底，60 岁以上老年人口已达2.12 亿，占总人口的15.5%。十三五规划建议提出，全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策，这将成为未来劳动力要素改革的基础，在进一步释放生育潜力的同时，减缓人口老龄化压力，增加劳动力供给，补充人口红利。

　　户籍制度改革，化解地产库存。户籍制度改革将是劳动力要素改革的重中之重，其目的在于促进劳动力要素的跨地区流动。十三五规划建议明确提出户籍人口城镇化率加快提高。中国城镇化率质量不高主要体现在户籍人口城镇化率不高。城镇现在约有7.5亿常住人口，其中2.5 亿左右的人没能在城镇落户，2.7 亿农民工，买房比例仅1%。早在14 年7 月，国务院就已出台《推进户籍制度改革的意见》，但进展缓慢。当前二三线城市地产库存居高不下，户籍制度改革和住房制度改革双管齐下，不仅有助于提供有效供给、加快城镇化进程，也将创造需求、消化地产库存。

　　服务业大发展，缓解就业压力。服务业是未来中国经济和社会的双重稳定器，淘汰落后产能意味着制造业部门就业承压，而服务业则可吸纳就业，因而创造条件、促成劳动力的跨部门流动，也将是未来劳动力要素改革的重要方向。根据统计局数据测算，第三产业每增长1 个百分点能创造约100 万个就业岗位，比工业多50 万左右。而考察企业就业状况，07 年以来，服务业PMI 就业在绝大多数时期高于制造业PMI 就业指标，这意味着服务业就业状况好于制造业，将成为未来主要的就业容纳器。

　　促扶贫重教育，提升人力资本。除增加劳动力供给、促进劳动力跨地区和跨部门流转外，提高劳动力素质也是劳动力要素改革的重要内容。其具体措施包括以下两方面：

　　一是贫困人口脱贫。十三五规划建议明确提出，要在现行标准下农村贫困人口实现脱贫、贫困县全部摘帽、解决区域性整体贫困。我国现行脱贫标准是农民年人均纯收入按2010 年不变价计算为2300 元，2014 年现价脱贫标准为2800 元。按照这个标准，2014 年末全国还有7017 万农村贫困人口。而通过实施脱贫攻坚工程，实施精准扶贫、精准脱贫，7017 万农村贫困人口脱贫目标是可以实现的。

　　二是加大教育投入力度。今年4 月初，中央深改小组召开第11 次会议，审议通过《乡村教师支持计划（2015-2020）》，并强调要“让每个乡村孩子都能接受公平、有质量的教育，阻止贫困现象代际传递”。而今年以来，国务院常务会议也陆续通过一揽子教育法律修正案草案，并部署落实教育领域改革措施。

2.3 供给侧改革如何优化土地和资本配置？

　　土地制度改革，加速确权流转。土地制度改革的核心方向是提高土地的使用效率。农村土地流转以确权为基础，以放活经营权流转为目的，从而提升土地要素的流动性。同时，放活农村土地经营权流转意味着未来廉价的农村、土地用地供给瓶颈将打开，也有助于抑制地产泡沫、加速地产库存去化。

　　降低四大成本，改善资本回报。资本要素改革的方向之一是提高资本回报率，因而高成本是供给侧的最致命硬伤。以工业企业为例，2014 年底规模以上工业企业主营业务收入中，主营业务成本占比高达86%，各种税费占比9%，主营利润占比仅5%。持续收缩的需求叠加高企的成本、费用，令企业盈利雪上加霜。而在需求整体不佳的大背景下，未来唯有依靠降低成本来改善企业盈利、提升资本回报。

　　我们预计，未来将从以下四个方面降低企业显性成本：一是继续推进资源品价格改革，降低企业原材料成本；二是实施减税降费和加速折旧，降低企业财税成本；三是推进利率市场化，结合降息降低企业财务成本；四是实施养老保险体系改革，降低企业人力成本。

　　淘汰落后产能，提升资本效率。资本要素改革另一个方向是提升资本使用效率，其目的也同样是改善企业盈利。而产能利用率和主营活动利润率高度相关。2011 年以来，中国工业企业产能利用率持续下滑，企业盈利也同步恶化，反映资本使用效率低下。2013年新一届政府执政以来，产能去化就已开始，伴随去产能延续，未来企业盈利有望随产能利用率回升而得到改善。

　　国企将是去产能的主要承担者。然而，一个不容忽视的事实是：各类企业中，国有企业以最高的资产负债率和最低的资产周转率、最低的主营收入利润率，实现了收入、利润的最大幅下滑。这意味着，各类企业中，国有企业盈利能力最为堪忧，产能过剩最为严重，未来也将是产能去化的主要承担者。但淘汰落后产能的过程将有可能造成大批国企员工下岗，因而发展服务业吸纳就业也将是必然的选择。

　　2.4 供给侧改革如何提升全要素生产率？

　　融资体制改革，提升创新意愿。全要素生产率的提高首先有赖于创新意愿的提升，而股权市场天然提供了鼓励创新的激励机制。而以创新著称的美国，也正是依靠资本市场哺育创新。值得注意的是，“四个歼灭战”中，习主席对建设股票市场的论述最为详尽：要防范化解金融风险，加快形成融资功能完备、基础制度扎实、市场监管有效、投资者权益得到充分保护的股票市场。这意味着，改革融资体制，促进直接融资发展，将是未来的重点方向。

　　鼓励两众两创，提升创新转化。全要素生产率的提升同样需要有便利的资源和宽松的成长环境，从而提高创新者的存活率和创新产品的转化率。李克强总理在14 年9 月的夏季达沃斯论坛上提出“大众创业万众创新”，而过去一年中，国务院及各部委也纷纷出台优惠政策措施。预计未来以下三方面改革将同步推进：

　　一是推进产学研结合，从而提高创新成果工业转化率。二是为创业企业提供更为便利的资金支持，譬如私募股权和创业投资。三是实施针对创新型企业的税收优惠和费用减免，譬如研发费用抵税等。

　　2.5 政府自身如何落实“供给侧改革”？

　　改革行政体制，降低制度成本。政府在“供给侧改革”中同样大有可为，一是降低“制度性交易成本”，保护市场这只“看不见的手”。具体改革力度有强到弱依次是加强反腐、打破垄断、放松管制。中国企业不仅面对来自原材料、税费、财务、人力等领域的显性成本，更面临来自上述领域的隐性成本。以反腐为例，新一届政府执政以来狠抓反腐，落马官员人数有增无减，预计未来也将在这三个领域进一步推进改革。

　　推进国企改革，实现强强联合。其二是加速国企改革，发挥好“看得见的手”的功能和作用。国企作为中坚力量，通过合并重组提升竞争力，将为经济增长提供长期动力。

　　3. 供给侧改革的影响与未来

　　3.1 供给侧改革如何影响经济结构？

　　加速经济结构转型，重新分配经济蛋糕。从生产的角度看，供给侧改革将激发消费倾向，导致第三产业在经济中的占比进一步上升，而第二产业中的传统工业部门占比将明显收缩。而从收入的角度看，供给侧改革将引发经济蛋糕的重新分配：减税将导致生产税净额占比下降，加速折旧和产能去化将导致固定资产折旧占比短期上升、长期趋降，降低成本和产能去化将导致企业营业盈余占比上升，加速劳动力跨地域、跨部门流转以及提高人力资本，将导致劳动者报酬上升。

　　3.2 供给侧改革如何影响中国杠杆率？

　　中国式转杠杆。供给侧改革同样将对中国杠杆率产生影响：产能去化意味着企业部门杠杆率将持续下行，户籍制度改革和二三线城市地产库存去化意味着居民部门杠杆率将持续下行，减税降费和财政支出提升意味着政府部门（主要是中央政府）的杠杆率将大幅上升，而防范化解金融风险和企业降低财务成本意味着金融部门杠杆率将缓慢上升。（海通证券研究所 作者：海通证券宏观分析师姜超、顾潇啸）

拆得掉小区的墙，拆不掉社会的墙

原创 2016-02-23 孙骁骥 大家

真正需要拆除的，并非有形的墙，而是一堵无远弗届的无形高墙。这堵墙大肆分割着社会资源，傲慢地行使着公权力。

一份提及推广街区制的文件今天引来广大业主的关注。据媒体报道，《中共中央国务院关于进一步加城市规划建设管理工作的若干意见》提出，以后城市里原则上不再建设封闭住宅小区，已建成的住宅小区和单位大院要逐步打开。业主们一听立时就火大：拆我们家的围墙？此举将置业主的利益于何地？有人还搬出了《物权法》，说这架势不是拆小区的墙，简直是要拆法律的墙。

对业主们的种种疑虑、抱怨、愤怒，马上有专家出来解释说：此项意见旨在提升小区与城市的整体融入性，以解决交通路网布局问题并缓解交通拥堵，另外，他们还提到了一个“高大上”的概念——街区制，说是发达国家的城市都是实行街区制，拆掉中国小区的墙，目的是为了与国际标准接轨。帮你们接轨了，居然还骂骂咧咧不识抬举，草民啊，就是没大局观。

话说到这儿，就有点意思了。当有关部门有需要的时候，这个“与国际接轨”总是会适时出现。比如我国的物价、税收，早已与发达国家进行“接轨”，如今终于轮到了业主家外面的那堵墙。可是，千万不要忘记，“与国际接轨”还有一个孪生兄弟，叫“中国特色”。这哥俩一点不团结友爱、老是打架，每当有“与国际接轨”的好事儿出现，“中国特色”势必要冒出来当一回真相帝，让人觉着“与国际接轨”其实挺不靠谱。

说到国外的街区（block），这词咱熟悉。当年做英语听力题的时候，常有对话是问路场景，第几个“block”向左拐，第几个“block”向右拐。这容易让人们产生一个误会，觉得这街区概念就跟路牌一样，主要起到方向指示的作用。而事实当然不是如此。一个“block”其实是一个以街道划分的居民建筑群，相同乃至相邻的几个街区内，资源配置、公共设施都是大致差不多的。

在美国，一个大的街区，面积从几十到数百平方米不等，往上类推，数十、上百个街区，就组成了城市行政区和自治市镇，街区实为最基本的欧美城市规划单位。但这种所谓的国际标准，在中国特色之下就很难弄行得通。差别在于国外的街区是高度自治的，建有自己的委员会、福利院、图书馆，甚至博物馆。只要当地居民们表决通过，上报市政，经过听证以后就可以修建自己的公共福利产品。也就是说，街区居民本身的素质决定了这个街区的建设水平、舒适程度、治安状况等等。因此，才有了富人区和穷人区的区别。

而我们熟悉的小区又是什么情况呢：优质小区居民收入高，物业费交得多且从不拖欠，当然就请得起好的物业公司，小区环境自然搞得也比较好。相反，居民收入低的小区，没人愿意交物业费，只好委托一个不靠谱但便宜的物业公司，整个小区势必搞得乌烟瘴气。过去，咱们优质的小区有高高的围墙、保安和门禁卡，可以让小区的资源为交了物业费的业主们独享。这是无可厚非的。但是在小区之外，整个社会的公共设施建设可以说是极为落后。因此，如果拆除了小区围墙，那么就意味着一大堆不交物业费的人会跑到按时交高额物业费的业主的家门口，迅速把该小区的公共设施用到烂为止。

有网友为我们畅想了小区拆墙之后的蓝图：“一楼分分钟改铺面，麻将馆老年保健金融担保大排档烧烤遍地开花，停车的走路的，各种宣传单，游击队，广场舞一路排到开，歌声震天，步伐隆隆，噪音瘴气，安全隐患变明患，物管日渐无效，警察城管疲于奔命，现代居住规则瓦解。”

读到这，假如你之前还支持实行所谓的街区制，那么现在你还会支持拆墙吗？恐怕你反而会建议把墙修得越高越好，否则，等小区的墙消失以后，业主们根本预计不到什么样的人会混进自己身边，以后下楼带孩子遛弯都得提心吊胆，生怕潜伏而来的人贩子把孩子给骗走了。总之，低端小区的公共设施毫无改善，高端小区的公共设施也很快被用坏，安全感丧失，高端业主们干脆也不交物业费了，破罐破摔。长此以往，没有人会从中受益。

讽刺的是，改革者们常会翻开《福利经济学》里的一章，语重心长对老百姓说：“你看，我这是搞的帕内托改进啊，为你好来的，不要不识抬举。”不过，书里对帕内托改进的经典定义是：在没有使任何人境况变坏的前提下，使得至少一个人变得更好，这样子的改革就是帕内托改进。如果我们把拆小区的墙也理解为一种改革举措的话，那么毫无疑问，这种改变其实是帕内托改进的反义词：在没有使总体情况变好的情况下，把每一个人都变得更糟。

症结何在？在于城市缺乏良好的公共服务和秩序。作为市民的人们活得没有安全感，那他们就只好在业主的身份里寻找一点安全感和公共服务（严格说是属于业主的私人商业服务），于是，业主们把小区围起来与混乱的外界隔绝，同区的人付费共同享有小区服务，以商业关系结成“居住共同体”。此乃为适应中国现实而被迫出现的“中国特色”。这反过来正好说明，优质的小区在中国是多么稀缺的社会资源，那里的房价高昂，并非没有道理。

不同的小区，对应着不同社会阶层的居民，此理中外皆然。中国的封闭式小区，其实是对中国日益固化、封闭的社会阶层的一种现实回应。表面其乐融融的社会，实则已严重割裂、缺乏互信。再看看万恶的美帝，贫富差距严重、治安混乱，但美帝偏偏就不爱修建封闭式小区。为何？在于地方高度自治，高档街区的配套设施完善，有充足的巡警警力配合，保证居民安全。贫穷的街区则有社会力量介入，福利设施完善、社会基本保障不愁，穷人们根本犯不着跑到富人区去享受沾一点“高尚生活”的气息。如果“与国际接轨”能接到美国这一步，社会福利和公共服务能做得大致靠谱，我想业主们是愿意主动拆掉小区的墙的。

开放的街区体现的是一种开放的自信，但这份自信首先得有制度保障。在美国纽约，曼哈顿的街区固然高大上，但即使布朗克斯这类公认的黑人聚集区和犯罪多发区，其街区建设水平也远超中国的大部分城市，那里有社会组织、有公共服务、有地方文化，最重要的是，有充足的警力巡逻。中国的小区消失后，有关部门会给业主们配备彪悍的警察和相应社会服务吗？我估计，大量出现的并不是警察，而是比警察更彪悍的城管，以及为数众多的朝阳大妈。现在，她们举报明星吸毒的成本更低了，因为明星小区外面碍眼的高墙给拆了。

说到底，小区的墙容易被拆掉，但拆不掉的是社会的墙。这个国家真正需要推倒拆除的，似乎并非有形的墙，而是一堵无远弗届的无形高墙。这堵无形的墙大肆分割着社会资源、傲慢地行使着公权力，让脆弱的业主们不得不把小区的实体墙高高筑起。

哈尔滨，一座没有天价鱼的城市！

2016年02月16日09:06 新闻专栏 作者：牛弹琴

哈尔滨，一座没有天价鱼的城市！哈尔滨，一座没有天价鱼的城市！

1

　　东北人都是活雷锋，那要看你遇到的是什么人。哈尔滨是座好客的城，就是吃鱼真会吃到肉疼。

　　青岛成就了大虾的美名，哈尔滨普及了鳇鱼的常识。真是名贵鱼种，据神奇的百度百科，鳇鱼，一般体重50-100公斤，有“水中大熊猫”之美称，1998年联合国华盛顿公约定为濒危保护动物。尽管那家哈尔宾餐馆，卖的都是野生鳇鱼。

　　任何城市，都会有些价格纠纷。但哈尔滨天价鱼的事件，让人刮目相看，就在于迅速的180度大逆转。

　　先前，外地来哈尔滨游客抱怨的核心信息，大概有四个：

　　第一，吃了一顿上万元的铁锅炖鱼；

　　第二，店家虚加斤两，10斤4两变成了14斤4两；

　　第三，发生纠纷后，对方动手打人，甚至当着警察面打人；

　　第四，报警后，警方威胁拘人，他们只能付钱息事宁人……

　　吸取了青岛大虾的经验教训，哈尔滨方面立刻成立调查小组，并迅速给出了结论，逆转，彻底的逆转。

　　核心信息是：

　　第一，找不到游客了，店家说确实是14斤4两；

　　第二，鳇鱼价格明码实价，游客之前表示没意见；

　　第三，饭店最后打了七折，真没收1000多，只收了7000多；

　　第四，警方文明执法，“陈某与饭店负责人拥抱和解、互留微信、电话等联系方式，并对民警过年期间快速出警帮助化解纠纷表示感谢。”

　　一时间还冒出很多文章，要为哈尔滨正名，认为这名游客实在是在黑哈尔滨。店家的相关解释视频，也认为游客是酒后滋事，无理取闹，老板为人还很仗义，主动打了七折，最终大家握手言欢。

2

情真能到此为止吗？

　　错了！

　　主管部门可能认为，核心争议是斤两问题，到底是14斤4还是10斤4。但既然店家最后打了七折，游客实际也达到了目的，说不定，还是店家受了委屈，承担了损失。

　　但对大众来说，斤两根本不是问题，问题的关键是价格，价格，价格！

　　好吧，考虑到没有证据不能乱说，我还是相信政府部门的公信力：店家确实明码标价，游客确实对价格没有异议，警方也确实做到了文明说法，最后大家确实握手言欢、挥手告别。

　　至于398元一斤的鳇鱼，也相信政府部门对市场经济的遵循，不随便乱插手。因为澎湃新闻引述松北区市场监督管理局办公室人员的话说，他们无法管理店家是否故意的将价格炒高，这是因为“即便是几十块的鱼被炒到了几百块，只要明码标价，我们也管不了，我们能够管理的只能是按照法律要求店里明码标价，消费者看到价格接受了，一个愿打一个愿挨也没办法，2月14日我们已经到店里确认了，是明码标价。”

　　但明码标价，就一定合理吗？

　　综合各路记者的调查，新鲜鳇鱼在哈尔滨市场价格是每斤几十元，很多饭店中的鳇鱼每斤售价在80~100元不等，398元显得很另类。而且，看明码标价，胖头鱼198一斤。我还比较爱吃鱼，但去哈尔滨，这个也真吃不起啊！

　　为什么这么高，相信所有人心里都有一杆秤！

　　还是引用一位律师的看法吧。上海申伦律师事务所律师马文斌认为，经营者不标、错标、漏标或不按规定方式标价，或者标注的价格经查远超正常的市场价，也可被视作非明码标价，须承担相应的法律责任。

3

　　作为危机公关，哈尔滨相关部门是积极的、主动的，结果也很快公布；即便我相信调查的结论都是真实的，但这依然是糟糕的危机公关。

　　道理很简单，你认为这是斤两争执的问题，但大众看到的是价格的问题。这种价格问题，很多人都有亲身体会，都很能引发强烈共鸣，也难免会对调查产生质疑，进而怀疑其调查的真实和诚意。

　　在很多次类似舆情中，奇葩事件是第一引爆点，政府应急处理(很多时候都会报警)是第二引爆点，调查结果往往是第三引爆点。很多时候，本可以很快平息的事件，却是愈演愈烈。

　　不要挑战公众的常识，不要以为几篇文章就能堵住悠悠诸口。市场经济是法治经济。东北经济不大好，与市场经济意识不强，多多少少有一些关系。在经济寒风中，哈尔滨旅游是一大亮点，但事件处理不当，却可能是致命的污点。

　　在新媒体时代，信息迅速扩散，舆论很难异口同声。一次糟糕的事件，毁掉的是一座城市的名声。一桌不到万元的炖鱼，潜在的损失却可能是几个亿乃至几十亿。当然，如果你认为恶名也是出名的话，另当别论。

　　好了，不啰嗦了。这个世界很乱，朝鲜半岛剑拨弩张，叙利亚正大战正酣，美国东盟正闭门会谈，好多事件值得关注，为什么今天说了一个哈尔滨天价鱼事件？

　　因为我们都可能是游客，都可能面对同样的问题。

　　相关部门认为，事件应该可以到此为止了，结论很明确：哈尔滨，是一座没有天价鱼的城市。不管你信没信，反正我信了。

　　但，很多很多的游客难免会嘀咕：

　　去哈尔滨，就别吃鱼了吧，不是每一个人都吃得起的！

　　或者，就别去哈尔滨了吧！

治理“天价鱼”，应从积极整治旅游乱象入手

2016年02月16日 新浪司法

　　当青岛大虾事件引发的讨论还余音未绝，哈尔滨又被爆出了“天价鱼”事件。三种“并不稀有”的鱼，二十来斤，竟要收费上万元，且不管爆料者陈先生所反映“乱写斤两”“殴打顾客”等恶行，就这价格，收得也真让人触目惊心。

　　“天价鱼”事件一经爆出，便引发了整个社会的口诛笔伐，更不乏有法律专业人士愤然指出，“天价”行为就算明码标价，也涉嫌违法《价格法》，侵犯消费者合法权益。

　　笔者也系一名专职律师，对于“天价”本身是否违法，认为不应一概而论，而要具体分析。毕竟市场交易本就是个“漫天要价，落地还钱”的过程。事实上，调查组也公布结论，认为就价格本身而言，因系“市场调节价”，标高标低本身并不违法。

　　但射人射马，擒贼擒王，处理问题需要着眼于关键甚至根本，死盯着价格不放，恐怕太过局限。

　　本事件的消费者陈先生一行，本系到哈尔滨游玩的旅游者。于是乎，联想到近年来旅游业中的宰客乱象，笔者希望从此处入手，认为对旅游乱象的整治当是消除天价宰客现象的根本手段之一。

　　一、“天价”的蹊跷

　　记者曾采访当地其他普通餐馆，均被告知，陈先生点的鱼并不稀有，餐馆中的销售价大都在八十到一百来元左右。但陈先生所消费的餐厅，竟然要价398元，是一般价的四倍左右。要说在某些装饰豪华、厨艺超群的高档餐厅，服务费用高过平常数倍，似也司空见惯，颇能理解。但该餐厅取名“渔村”，还豢养打手撑门面，这样的地方想称高档，似乎也只能为人们添加笑资。

　　但就是这样的餐厅，竟然敢以如此高价销售产品。不知道是哪里来的生意养活了他们。如果说其中没有蹊跷，那该店老板一定是营销界奇才，大不必窝在这小小“渔村”，隐居卖鱼，其收徒授业，传播经营之道，估计能赚更多大钱。故而，其中的歪门邪道，有必要掰扯掰扯。

　　二、“带路党”的嫌疑

　　陈先生称，看完冰雕已近晚上9点，导游说过年期间少有餐馆开店，便将他们带往了这家卖出“逆天神价”的“渔村”。

　　大过年的，开餐馆的也是人，也想放假，也想过节，因而部分餐馆会关门不假。但原意吃苦耐劳，想赶着这好时机多挣点钱的店家也应不少。事后记者采访当地多家餐馆，某工作人员表示这价格“不常规”，这也说明此等高价并非春节期间的惯例，更表明了节日期间尚有其他平价餐馆营业。

　　这名导游不带游客去正常价的餐馆消费，却一下子就把他们带往了全哈尔滨价格最高的“渔村”，怎么想也不会觉得不可疑。且就在陈先生的事情还未被摆平，该“渔村”又再度被新闻爆出高价事件，对比事主15000元的账单，陈先生的万元消费“竟然”显得不那么高了。

　　联想到时不时被曝光的旅游诱骗消费和导游高额回扣，笔者认为，当地市场监督管理局应该联合旅游局进行调查。不仅要查是否有欺诈行为，还要查是否存在违反《反不正当竞争法》、《旅游法》和《刑法》的“吃回扣”行为。对于构成非国家工作人员受贿罪的，应该移送公安部门进行刑事追究。

　　三、“骗斤两”的可恶

　　如果说商业贿赂的猜想还有些空穴来风，那“骗斤两”则来源于当事人的直接指控，陈先生称，想要七斤却被强行称了十斤四两，收钱还要按十四斤收。虽然陈先生一度关机，但耐心的记者终于还是与其取得了联系，并获得了陈先生对爆料真实性的保证。

　　“渔村”这样的举动，已明明白白地涉嫌“强制消费”和“欺诈”，严重违反《消费者权益保护法》，若被查实，即便“可恶”二字也难以形容。更何况客人不满，好好商量就是，求警察调解也行，竟然出动打手群殴，此等土匪作风可谓“野蛮”至极。

　　只是，这下肚的东西，到底轻重多少，若没了第一手的单据，真真就难说得明白。“渔村”老板若真在这斤两上做文章，也可谓聪明，无枉这“奸商”的称号。现在，调查组已公布结论，宣称无法查实斤两的真实数据，而陈先生虽然对记者表示，“渔村”提供的确认签字系伪造，但真要把事情弄得清楚明白，怕也是麻烦事一桩。

　　面对此等窘局，笔者希望能提醒各位，进餐馆吃饭，务必要在上菜时，就细细对比点菜单子，瞧瞧名目、数量以及实际所上菜品是否无误。点杀鲜活动物的，最好验验称，看着称，对单确认，不要过于相信店家热情的笑脸，以免被偷偷耍了滑头。当然，同样道理，购买其他物品，也应仔细确认小票是否有误，且无论小票、发票，最好能将名目、数量等商品要素具体标明，以将所购买商品固定下来，方便事后维权。

　　四、原因初探

　　先是三亚大排档，再是青岛大虾，现又是哈尔滨天价鱼，从最南到最北，在相隔并不远的时间内，接连上演着三部宰客大剧。稍加观察，我们便能发现，被宰的主角都是外地的旅游者，而非本地居民。原因无外乎就是，本地居民不能得罪，坏口碑一传出去，在当地就混不下去了。而外地人大都是一锤子买卖，能坑一回是一回。

　　而且，在坑外地人的暴利诱惑下，有店家全然不顾“顾客是衣食父母”的祖训，竟然联合黑心旅行社和导游，专门做起了这门“坑爹”买卖，而且下手一个比一个狠。据说，有些专们服务旅游者的餐厅，其利润的五成以上，都作为了回扣。

　　这并非危言耸听，笔者曾到湘西旅游，中午在某苗寨吃饭时，偷偷问当地农家，这菜导游给多少钱，农家笑眯眯地伸出三个指头，“三块”。看着那几碟几乎全由泡菜和萝卜干组成的“大餐”，联想着导游收了俺十五大洋，瞬间就如同有一万只草泥马从胸中奔腾而过。

　　当然，无论如何，回想到陈先生描述的遭遇，现在怎么也得感谢那名导游不宰之恩。要是他把我骗到某个自由点餐的地方，给我们弄几大块腊肉，运气差的话，说不定我现在都在湘西某个寨子里做着“卖身还债”的苦役。

　　一方面要通过高比例的回扣带来尽可能多的客人，一方面又要维持自己的暴利欲望，最终只能是羊毛出在羊身上。于是，商家便会厚颜无耻地抬高价格，除此之外，还会通过“缺斤少两”、“乱记数量”、“少上菜品”等伎俩尽可能多地榨干消费者的荷包。做了亏心事，当然怕鬼敲门，为了防止消费者投诉，为了恐吓消费者息事宁人，这些黑心商家往往还会与地痞有所勾连。故而，发生争执后，涌出一二十个大汉等诸如此类的事情，自然是正常得不能再正常的了。

　　五、监管者的责任

　　以上这些道道，笔者相信，有关部门不会不清楚。《旅游法》的颁布，禁止指定购物场所，明令禁止回扣，就是想对此类乱象进行打击，以规范旅游市场，促使其健康发展。

　　可《旅游法》实施起来的效果并不尽如人意，市场秩序依旧混乱。虽然众多被媒体曝光的事件都得到了严格的处理，但绝大多数没被曝光的违规之举恐怕都是草草了事。毕竟，在高利润的诱惑下，一切小概率的严惩都是狗屁——谁相信自己会那么倒霉，跑着追票子的时候还会被鸟屎砸中？

　　笔者相信，也不完全是监管者不管，但很可能是监管者不怎么会管。面对消费者投诉，监管者往往要求消费者提供充足的证据。提供证据确是应该，要不然也会滋生恶意投诉。但充分的证据大可不必。监管机构是行政机关，不是法院，不能像后者那样，奉行“消极中立”原则，而应在证据能证明一定嫌疑时，就主动介入，全面调查。否则，证据都由消费者提供了，监管机构的调查权还有什么用，其本身的存在似乎都成了多余的摆设——法院也接收证据，受理起诉，有法院就够了，要你作甚？

　　事实上，一旦消费者的遭遇被媒体曝光，监管机构都能主动调查，并给出令人信服的处理结果，此时，并没有任何人质疑过其积极调查的执法程序违法，更未有受罚者不满而提出行政诉讼。故而，希望监管者能主动一点，积极一点，也许这样，市场秩序就能好上许多。

　　后话——为权利而斗争

　　“天价鱼”事件之所以被充分讨论，直接原因不外乎得到了媒体的广泛关注，而根本原因则是陈先生咽不下那口气，发了微博。可以想见，陈先生如若忍气吞声，这事恐怕也就简单过去了——“天价鱼”会继续存在，没人会去鸟它，监管部门大概也不会重视，反正也没人告，陈先生被打应该也只能自认倒霉，反正都认怂了……

　　好在，陈先生把他的遭遇分享给了大家，把这件事暴露在了光天化日之下，一方面有助于自己最终得到公正的说法，另一方面也有助于社会对此进行反思，进而提出应对之策。我们应该学习陈先生的举动，毕竟，法律不保护权利上的睡眠者，为权利而斗争也是每个公民的应尽义务。

　　(特别强调：本文的讨论基础仅为陈先生的微博爆料)

[个论]熊丙奇专栏:“压岁钱”，祝福之外的教育意义

来源：南方都市报 2016年02月10日 作者：熊丙奇

大年初一早上，杭州姑娘小沈醒来，发现枕头边上有两个红包，一个红包里装着两万元钱，还有一个红包里装着一张纸，是一张欠条，上面写着“妈妈欠你压岁钱三万，等以后有现金了连利息一起支付。”纸上还画有一张妈妈的自画像。她随即在朋友圈里说：早上起床就看见床头有一封快要炸掉的红包，还有妈妈放在红包里的一张欠条。这格式，这错别字，这指纹画的……这条状态收到了好几十个赞，大家的评论大多是“妈妈太有爱”。(浙江在线2月9日)

相比于朋友圈的点赞来说，媒体报道之后的网友反应就复杂得多，有的说父母太有钱，给压岁钱这么大方；也有的对母亲给了2万元，还写一张3万元欠条表示不解，给2万元已足够多，还打什么欠条，这对子女太纵容，这不是爱，是“溺爱”；还有的则怀疑这位姑娘是借母亲给压岁钱“炫富”云云。其实，压岁钱的多少要因家庭而异，而且钱的多少也不是衡量“爱”的标准。对于父母、长辈来说，给子女、晚辈压岁钱，得给出教育意义，可以说，如何给“压岁钱”、使用“压岁钱”，也是对子女十分个性的家庭教育。

这位杭州姑娘的压岁钱故事就很个性，她父母是开超市的，从小她就在父母的店里“打工”挣钱，父母给其压岁钱，基本上从小就是要多少给多少，这对他们家庭来说，是培养孩子的自立、责任和理财意识，而孩子也对压岁钱从来不乱用，而是将其积攒起来用于必要开支，这位杭州姑娘大学毕业后选择创业，用的就是积攒起来的压岁钱，现在是父母在她开的店里“打工”了。所以，她的压岁钱的故事，可以说是父母培养她成长、成才的一个侧面。如果没有父母从小培养她“打工”挣钱的自立意识，没有她懂得如何使用父母给的压岁钱和打工报酬，没有在除夕当晚在她孩子自己的店里加班，也就不会有现在这个欠条压岁钱故事了———这次她给父母开口要5万元压岁钱，可母亲目前手头现金不足，而为坚持从小就做出的“要多少给多少”规矩，母亲就打了“欠条”。这表达的是母亲对孩子的信任。

家庭教育是十分个性化的，每个家庭的情况各不相同，适合别人的家庭教育，不一定适合自己，不能简单地把别人的家庭教育复制过来。同时，也要具体分析每个家庭的实际情况来评价其家庭教育是否合理。但是，对于家庭教育，我国社会存在概念化、形式化的问题，此前的“虎妈”、“狼爸”就是媒体概念化的炒作结果。当然，虽然家庭教育是很个性的，但基本的家庭教育原则是相同的，即要培养孩子的独立性、自主自强意识，促进孩子更好地成长。虽然近年来舆论一直倡导要让压岁钱回归到“祝福”、“年俗”的本质，即以此表达长辈对晚辈新一年平安健康的祝福即可，但必须意识到，压岁钱很难回到10元、20元这样的“表达心意”层面。就是在微信红包可以以“分”发也令人高兴的情形下，线下的压岁钱仍是几十元难以出手的。这个时候，就必须把压岁钱作为重要的家庭教育内容对待了。

给压岁钱是很个性的家庭教育活动，父母、长辈应结合家庭实际情况给孩子压岁钱，并教育、引导孩子如何用好压岁钱。但遗憾的是，近年来，在给压岁钱时攀比的情况十分严重，不管家庭经济情况如何，压岁钱给得越来越多，以致压岁钱成为长辈的负担。还有，虽然压岁钱的数额越来越大，可还是有一些父母把压岁钱作为孩子的零花钱，任由孩子自己处置，结果导致孩子大手大脚，铺张浪费，这是长辈的攀比在晚辈中的延续；也有一些父母把孩子的压岁钱收缴到自己手中，弄得孩子与父母闹别扭、发生冲突，同时也错过了对孩子十分重要的理财教育，家庭完全可以把压岁钱使用作为一项专门针对孩子的理财教育内容，在父母的指导下，让孩子合理开支支配压岁钱。以此引导孩子精打细算，自强自立，不攀比浪费。

**[来论]**“春运最拥挤火车站”释放何种信息

**来源：南方都市报 2016年02月10日　作者：冯海宁**

全国多家交通管理部门根据交通大数据和位置大数据发布的《2016年春节出行预测报告》显示，今年最拥挤的十大火车站中前五主要分布在北上广等一线城市，且长三角是今年春运出行的最热区域，仅上海就占了三席。上海虹桥站是全国最拥挤的火车站。（2月9日《新闻晨报》）

据说今年春运全国旅客发送量将达到29 .1亿人次，显然火车承担着主要运输任务。因而，“火车票是否好买”、“高铁15元盒饭是否有保障”等问题在春节前都是舆论热点。其实“火车站是否拥挤”也值得关注，因为“拥挤”一词，不仅说明出行人多、春运任务重，还释放出一些值得思考的信息。

上述报告显示，10大最拥挤火车站依次是：上海虹桥站、广州南站、上海南站、上海站、北京站、杭州东站、深圳北站、苏州站、北京南站、苏州园区站。不难发现，这些火车站所在城市都是外来人口最集中的城市，比如上海三个火车站进入前10，或许说明上海是外来人口最多的城市。

当外来人口扎堆于北上广深及苏州这些城市，既表明这些城市公共资源多、优势产业集中、发展机会多，也表明城市存在人口与资源的矛盾，同时还表明推进新型城镇化、三四线城市房地产去库存任重道远。而人口与资源一旦有矛盾，不但外来人口部分权益很难受到公平对待，也折射出这些城市管理难度不小。

而且“春运最拥挤火车站”还反映出高铁已经在春运中扮演着最重要的角色。尽管普通列车还没有完全“退休”，春运期间也增加了一些临时普通列车，但10大最拥挤火车站主要是高铁站说明，不管你愿意不愿意，在今后春运出行中你可能必须要乘坐高铁，选择普通列车的机会越来越小。

尽管高铁不断增加提升了铁路运力，缩短了出行时间，提高了出行效率，改变了很多人的出行方式，但任何事情都是有利有弊的，也不是人人都喜欢的。比如，高铁票价高出普通列车票价两倍甚至三四倍，增加了低收入者出行成本，再加上目前很多地方高铁站比较偏僻，部分旅客未必愿意乘坐高铁但却没有办法。

另外，“春运最拥挤火车站”也意味着这些火车站的管理者、服务者“压力山大”，从管理效率到服务质量再到安全保障是否到位，尤其是旅客是否满意，值得反思。当然，“春运最拥挤火车站”也提醒广大旅客也要做好相关准备，不要因为“拥挤”而耽误出行。

还有，火车站拥挤不拥挤，还取决于整个铁路系统的管理、调度等工作安排是否合理。譬如，是否有充分预案应对极端天气、事故等考验。

简言之，“春运最拥挤火车站”不仅是提醒铁路部门和广大旅客，也提醒城市管理者甚至有关决策者。无疑，这种“拥挤”不是什么好事，希望今后其他火车站能够均衡分流旅客，也希望均衡公共资源，让中小城市更多分流北上广深及苏州这些城市的人口，让中国人口在各个城市及农村地区均衡分布。

**2016年度《感动中国》年度人物及颁奖词**

传媒 2016/02/14

《感动中国》2015年度人物颁奖盛典今晚在央视综合频道播出。颁奖盛典由白岩松和已经退休的敬一丹共同主持。

【吴锦泉 高节卓不群】

【颁奖词】窄条凳，自行车，弓腰扛背，沐雨栉风。身边的人们追逐很多，可你的目标只有一个。刀剪越磨越亮，照见皱纹，照见你的梦。吆喝渐行渐远，一摞一摞硬币，带着汗水，沉甸甸称量出高尚。

【人物事迹】

2010年8月9日，吴锦泉收听广播时得知甘肃舟曲发生特大泥石流灾害，将磨刀挣来的硬币凑上1000元钱送给红十字会捐给灾区。2013年4月20日，四川雅安发生7.0级地震，吴锦泉得知此消息后，将两年来走街串巷替人磨刀挣下的1966.2元辛苦钱，通过红十字会捐给灾区。自2008年汶川地震之后，累计捐款37000多元钱。吴锦泉，江苏省南通市港闸区五星村一名普通村民，如今年过八旬，仅靠磨刀为生，生活并不富裕，老两口还住在三间破旧的瓦房里，但他关心社会，为村里修桥补路，去福利院看望孤儿，将自己的辛苦钱毫无保留地捐献出来。

【张宝艳 秦艳友 阳春布德泽】

【颁奖词】寻寻觅觅，凄凄惨惨戚戚。宝贝回家，路有多长？茫茫暗夜，你们用父母之爱，把灯火点亮。三千个日夜奔忙，一千个家庭团聚。你们连缀起星星点点的爱，织起一张网。网住希望，网住善良。

【人物事迹】

1992年，儿子的一次意外走失，让张宝艳、秦艳友夫妇体会到了走失孩子后的焦急，此后他们开始关注寻亲信息，并尝试为丢失孩子的父母提供帮助。2007年，夫妇二人建起“宝贝回家寻子网”，帮助家长们寻找孩子。为了运营好网站，张宝艳辞去工作成了一名全职志愿者。2009年，张宝艳提出的“关于建立打击拐卖儿童DNA数据库的建议”得到公安部采纳，DNA数据库为侦破案件、帮被拐儿童准确找到亲人，提供了有力的技术支持。成立8年来，“宝贝回家寻子网”不断壮大，志愿者发展到15万多人，遍布全国各地，成为照亮宝贝回家路的一支中坚力量。目前，“宝贝回家”寻子网是唯一与公安部打拐办合作的全国性寻子网站，截至2015年11月，“宝贝回家”志愿者协会帮助超过1200个被拐及走失的孩子寻找到亲人。

【郎平 雄心志四海】

【颁奖词】临危不乱，一锤定音，那是荡气回肠的一战！拦击困难、挫折和病痛，把拼博精神如钉子般砸进人生。一回回倒地，一次次跃起，一记记扣杀，点染几代青春，唤醒大国梦想。因排球而生，为荣誉而战。一把铁榔头，一个大传奇！

【人物事迹】

1984年洛杉矶奥运会女排决赛，中美巅峰对决，身高1米84的中国女排主攻手郎平击溃了美国女排的防线，帮助中国女排登上了冠军的宝座，赛后诞生了一个流行词——“铁榔头”。“铁榔头”郎平两次在中国女排最困难的时期，主动接下了中国女排主帅这个“星球上压力最大的职业”：第一次是1995年女排生死存亡之际，她毅然归国，担任女排主帅，累倒在工作当中；第二次是2012年中国女排伦敦奥运会被日本队淘汰，2013年同年龄队友陈招娣撒手人寰，这一系列的悲痛触动了郎平内心深处的女排情结，于是她冒着“一世英名可能毁于一旦”的风险再次走马上任，仅仅一年半时间，郎平就带领中国队于2014年时隔16年重返世锦赛决赛舞台，最终夺得亚军，并于2015年重夺世界杯冠军。30年来，从担任主攻手时的“五连冠”到任教练率中国女排重返世界之巅，“铁榔头”似乎已经是奇迹的代名词。

【屠呦呦 春草鹿呦呦】

【颁奖词】青蒿一握，水二升，浸渍了千多年，直到你出现。为了一个使命，执着于千百次实验。萃取出古老文化的精华，深深植入当代世界，帮人类渡过一劫。呦呦鹿鸣，食野之蒿。今有嘉宾，德音孔昭。

**【人物事迹】**

2015年12月10日，屠呦呦因开创性地从中草药中分离出青蒿素应用于疟疾治疗而获得当年的诺贝尔医学奖。这是在中国本土进行的科学研究首次获得诺贝尔奖。1968年，中药研究所开始抗疟中药研究，39岁的屠呦呦担任该项目的组长。经过两年的研究对象筛选，并受到中国古代药典《肘后备急方》的启发，项目组将重点放在了对青蒿的研究上。1971年，在失败了190次之后，项目组终于通过低温提取、乙醚冷浸等方法，成功提取出青蒿素，并在接下来的反复试验中得出了青蒿素对疟疾抑制率达到100%的结果。在没有先进实验设备、科研条件艰苦的情况下，屠呦呦带领着团队攻坚克难，面对失败不退缩，终于胜利完成科研任务。青蒿素问世44年来，共使超过600万人逃离疟疾的魔掌。未来，屠呦呦希望通过研究，让青蒿素应用于更多地方，为更多人带来福音。

【阎肃 弦歌感人肠】

【颁奖词】铁马秋风、战地黄花，楼船夜雪，边关冷月，这是一个战士的风花雪月。唱红岩，唱蓝天，你一生都在唱，你的心一直和人民相连。是一滴水，你要把自己溶入大海；是一树梅，你要让自己开在悬崖。一个兵，一条路，一颗心，一面旗。

【人物事迹】《敢问路在何方》《我爱祖国的蓝天》《唱脸谱》《团结就是力量》……这些被置于艺术殿堂宝座的艺术作品，都出自著名文学家、词作家、剧作家阎肃之手。1950年，20岁的阎肃来到西南青年文工团，并于1953年加入中国共产党和中国人民解放军，正式成为一名文艺兵。自那时起，阎肃就常常跑基层，慰问广大官兵，把官兵们的生活点滴作为自己的创作素材，很多作品都是在连队的马扎上完成的。为了创作歌剧《江姐》，阎肃来到重庆渣滓洞体验生活，反铐双手，戴上脚镣，并坐上老虎凳来真实感受当年共产党员英勇不屈的革命精神。2016年2月12日与世长辞，阎肃的夫人说，昏迷期间，阎肃只有听到自己写的歌时才有反应，甚至会流泪。在阎肃心中，他的作品里饱含着的对兵、对民的深情，正是他内心最真实的写照，即使昏迷，也依旧共鸣不绝。他永远是一个兵，一个人民的优秀子弟兵。

【徐立平 大国多良材】

【颁奖词】每一次落刀，都能听到自己的心跳。你在火药上微雕，不能有毫发之差。这是千钧所系的一发，战略导弹，载人航天，每一件大国利器，都离不开你。就象手中的刀，二十六年锻造。你是一介工匠，你是大国工匠。

【人物事迹】

徐立平，中国航天科技集团公司第四研究院7416厂高级技师。自1987年入厂以来，一直为导弹固体燃料发动机的火药进行微整形。在火药上动刀，稍有不慎蹭出火花，就可能引起燃烧爆炸。目前，火药整形在全世界都是一个难题，无法完全用机器代替。下刀的力道，完全要靠工人自己判断，药面精度是否合格，直接决定导弹的精准射程。0.5毫米是固体发动机药面精度允许的最大误差，而经徐立平之手雕刻出的火药药面误差不超过0.2毫米，堪称完美。为了杜绝安全隐患，徐立平还自己设计发明了20多种药面整形刀具，有两种获得国家专利，一种还被单位命名为“立平刀”。由于长年一个姿势雕刻火药，以及火药中毒后遗症，徐立平的身体变得向一边倾斜，头发也掉了大半。28年来，他冒着巨大的危险雕刻火药，被人们誉为“大国工匠”。

【莫振高 化作光明烛】

【颁奖词】千万里，他们从天南地北回来为你送行。你走了，你没有离开。教书、家访、化缘，埋头苦干，拼命硬干。你是不灭的蜡烛，是不倒的脊梁。那一夜，孩子们熄灭了校园所有的灯，而你在天上熠熠闪亮。

【人物事迹】

莫振高，学生口中的“莫爸爸”“校长爸爸”，是广西都安高中的原校长。都安是全国贫困县，这个大山里的瑶乡，有着众多因贫困上不起学的孩子。于是，莫振高将“让瑶乡儿女走向世界”作为自己的座右铭，任教三十多年来跑遍每一位贫困生的家，将了解的情况一一记录在册，并用自己微薄的工资资助了近300名学生，圆了他们的大学梦。然而，自己的工资毕竟只是杯水车薪。面对数量众多的贫困学生，这位从未向别人伸手的“莫爸爸”走上了“化缘”之路。他利用休息时间，来到全国各地的机关、企事业单位，做演讲、做动员，只为通过社会力量，帮助更多的瑶乡儿女走出大山。就这样，莫振高一共筹集了3000多万元善款，让1.8万贫困学子圆了大学梦。因积劳成疾，莫振高于2015年3月9日突发心脏病去世。“莫爸爸”的“化缘”之路改变了数以万计贫困孩子的命运，现在他已桃李满天下，九泉之下也可含笑。

【官东 天下英雄气】

【颁奖词】来不及思量，就一跃而入，冰冷、漆黑、缺氧，那是长江之下最牵动人心的地方，别紧张，有我在，轻声的安抚，稳住倾覆的船舱，摘下生命软管，那肩膀上剩下的只有担当，人们夸你帅，不仅仅指的是面庞。

【人物事迹】

2015年6月1日，“东方之星”号客轮在长江中游湖北监利水域翻沉。官东主动请缨加入海军工程大学抢险救援分队。6月2日抵达救援现场后，他第一个跳入水中，面对水流湍急、能见度极低的双重考验，官东首先在船舱内发现朱红美老人，他一边耐心安抚老人的情绪，一边帮她穿戴好装具，最终成功将其救出，这是第一位被成功救出的生还者。14时15分，官东再次下水，在机舱部位找到了船员陈书涵。面对体力严重透支，陷入绝望的陈书涵，官东毫不犹豫地将自己的装备给了陈书涵，自己冒着生命危险仅靠轻潜装具支撑。撤退时，他身上的信号绳被缠住，危急之下，官东割断信号绳，与水面彻底失联。官东在黑漆漆的舱内摸索近20分钟，终于找到出舱口，怎料，一个暗流瞬间将他卷入深水区，而此时，装具里的氧气即将耗尽，官东果断丢掉所有装具，憋着一口气猛地往上游。由于上升速度过快，刚出水的官东双眼通红、鼻孔流血。面对大家的赞许，这个帅气的90后小伙儿，没有多言。因为在他看来，这是军人应有的担当。

【买买提江•吾买尔 盛德表一乡】

【颁奖词】一碗茶水端的平，两个肩膀闲不住。三十多年的老支书，村民离不开的顶梁柱。你是伊犁河上筑起的拦河坝，是戈壁滩上引来的天山水，给村民温暖，带大家致富。木卡姆唱了再唱，冬不拉弹了再弹，买买提江•吾买尔的故事说不完。

【人物事迹】

买买提江·吾买尔是新疆伊犁地区布力开村村支部书记，维吾尔族。3岁时，吾买尔的父亲就过世了，第二年母亲也改嫁了。就这样，吾买尔是吃着村里维吾尔族、哈萨克族、汉族等各族人家的百家饭长大的，也由此对乡亲们产生了化都化不开的浓浓感情。当上村支书之后，吾买尔把“不让一个人受穷，不让一个人掉队”作为自己的工作宗旨，全力带领村民奔小康。在布力开村，各族群众和谐相处，从没有红过脸，更没有出现过民族歧视。吾买尔说，只有民族团结经济才能发展。如今，布力开村已成为全国新农村建设示范点。截止到2015年底，布力开村1120户村民全都盖起了有网有电话的新房，铺上了总长42公里的柏油路，全村三分之一的人家买上了小汽车。在民族团结的大道上，布力开村实实在在享受到了团结带来的生产力。

【王宽 君子抱仁义】

【颁奖词】重返舞台，放不下人间悲欢，再当爷娘，学的是前代圣贤，为救孤，你古稀高龄去卖唱，为救孤，你含辛茹苦十六年，十六年，哪一年不是三百六十天，台上，你苍凉开腔，台下，你给人间作了榜样。

【人物事迹】

郑州戏曲圈里有这样一位老艺术家：台上兢兢业业唱好戏，台下尽心尽力做善事，戏迷们夸他是德艺双馨的好人，他就是74岁的王宽。1998年退休后，王宽夫妇陆续收养了6名老家的孤儿。为了供养这些孩子吃饭穿衣、读书学艺，王宽决定放下自己国家一级演员的身段，去茶楼卖唱，这一唱就是7年。起初，他的“上台率”并不高，每晚冷板凳一坐就是五六个小时。但王宽依旧坚持每天骑着自行车，一家一家茶馆地跑，常常晚上六七点就去了茶馆，等到天亮才回家。后来为了能够让更多人点他的戏，王宽又学起了川剧变脸。如今，王宽夫妇苦心抚养的几个孩子都已长大成人，自食其力，而老两口却还在坚持资助老家的孩子。他们最大的愿望就是办起一个孤儿艺校，发挥自己的特长和余热，让这些孩子学到一技之长。王宽老师用他的行动向大家传达爱的意义。

【特别致敬：抗战老兵和爱国侨胞】

【人物事迹】

有这样一群人，他们在“9.3”阅兵式上，赢得了最多的掌声和最高的敬意。他们是历史，也是现在。他们中既有抗日战争的亲历者，也有抗战老兵的后代，还有海外各行各业的佼佼者。当300余名抗战老兵组成的乘车方队经过天安门城楼时，苍苍白发，熠熠勋章，这群耄耋老人用微微颤抖的军礼表达着对祖国强盛的崇高敬意。70多年前，他们是走上抵御外辱、保家卫国之路的勇士，在经历了血与火的洗礼后， 他们依旧对国家和民族怀抱拳拳之心。和抗战老兵群体一样，在抗日战争的烽火年代，海外华侨华人或是组织抗日救亡团体，或是捐款捐物支持抗战，或是直接回国参军，爱国侨胞们众志成城，筑起一条坚不可摧的血脉长城。积淀在他们身上的赤子情怀和文化血脉，将助推整个中华民族走向共圆“中国梦”的未来。在这里，我们向抗战老兵、爱国侨胞两个群体特别致敬，不仅是为了重温历史、缅怀先烈，更重要的是，传承他们为民族尽忠义的担当。