**游泳界的泥石流傅园慧**

[**http://v.qq.com/x/page/q03190zffhg.html**](http://v.qq.com/x/page/q03190zffhg.html)

**从傅园慧现象看中国人的性格优化**

**公理力**

**“洪荒之力”这个新颖表达随着傅园慧不经意间脱口而出彻底火了！该词成为本年度流行词，应该没有什么悬念。而这个95后妹子目前更是火得不得了，不仅在全国，更是“传染”到了国外。继英国媒体表达了对傅园慧的喜爱之后，美国著名的《赫芬顿邮报》也图文并茂地发专文聚焦这位中国姑娘。该文这样开头：“里约奥运会聚集了来自全球的各路优秀运动员，莉莉·金、迈克尔·菲尔普斯、西蒙·拜尔斯等赫然在列。但这里要介绍的最棒运动员并不是美国人，她甚至连金牌都没有，但这都不重要。因为没人比傅园慧更招人喜欢了。”而文章的结尾则是：“现在我们得出结论了，这是属于傅园慧的奥运，我们全都只有看的份。”**

**一夜之间，国人认识了傅园慧，一位并没有获得金牌而是铜牌却高兴的不能自已的年轻运动员。不掩饰自己的喜怒哀乐，敢于喜形于色，敢于无保留地正面表达自我，让女孩的快乐天性尽情释放！这是人们从这位中国奥运女游泳选手身上看到的百分之百不打折的真性情性格展示。**

**中国自1984年回归奥运大家庭。对上世纪80、90年代的中国运动员来说，类似傅园慧这种天性展露，那是无法想像的事情。就是到了2004、2008年奥运会，中国选手的获胜感言也基本限于感谢国家和集体培养之类。6年前，周洋在温哥华冬奥会上夺得金牌，赛后回答记者提问时说了句会让爸妈生活得更好，不料被国家体育总局一位领导批评：感谢你爹妈没问题，首先还是要感谢国家。由此引发热议和争论，即可见一斑！**

**那个时代，如果一位大家寄予厚望的选手没能夺得金牌，即使拿到银牌、铜牌，也几乎不可能毫无愧色地面对镜头，更不会表达对自己辛苦付出和表现的无保留肯定。“胆敢”如傅园慧般欢天喜地，人们的口水就能让这样的“不谙世故”者淹死！**

**或许今天的年轻一代不能理解老一辈运动员们的程式化表达和谨小慎微。感觉他们那是在装，那是“虚伪”和不真诚！这样的认识固然不无道理，但对前辈们则未免不公平。应该说，那是不够健康、不够成熟社会大环境下的一种国人性格压抑的自然流露，而与真诚与否并没有必然联系。**

**谈到国民的性格、性情，如果要挖一挖深层原因，这与一个国家的物质发展水平和精神环境建设有很大关系。过去，中国人在国际舞台上往往形象欠佳，不够自信，甚至给人畏畏缩缩的感觉，这与当年中国的贫穷落后和精神世界的贫乏是脱不开干系的。**

**当然，不能说凡是落后国家的国民都会不自信，都会猥猥琐琐。民族性格中的很大部分是历史文化长期积累的产物。正如巴西、包括很多南美国家的民众普遍比较外向、乐观和开朗，并不受国家发展水平的多少影响。**

**但中国的情况与此不同，中国悠久的历史和传统文化塑造了国人典型的东方人性格。传统中华文化的基本面完全“定制”于历史悠久的儒道释，其核心则是儒家文化。而儒家文化的精髓是“和”文化，是中庸之道，由此演化出浸透着等级观念的三纲五常，以及作人讲究温良恭俭让，恪守忠孝廉耻勇，不可自傲，避免树大招风之类的东西。而道家的出世境界、无为而治哲学，以及佛教中的善与忍教义，也都强调敬畏之心和谦虚内敛的一面，反对张扬个性，反对棱角分明，对谦谦君子则推崇备至。所有这些东西都抑制了汉民族性格向自信、开放、个性化、多样化方向演变和发展的自然倾向。**

**固然不能说谦谦君子不好，更不能说沉稳、内敛不好。在很多情况下，这些品质依然是需要的，有其存在价值，值得充分肯定。但亦不得不承认，总体来看，中国人的性格谱系还是比较单调和狭窄的，缺乏层次感和丰富的色彩变化是大多数国人的共同短板。中国人的性格弱点因此也就比较突出。例如，谦虚有余，自信不足；沉稳有余，活泼不足；内敛有余，开放不足。**

**无需将傅园慧们的性格拔高到多么不切实际的地步，甚至无需否认这类性格也有其缺点和不足。但也应该看到，傅园慧现象，在很大程度上属于对国人传统性格追求的一种反动！同时也在一定程度上属于对国人性格弱点的弥补和优化！无论你的主观感受是什么，客观上，他们带来国人性格谱系的丰富和拓展，带来国人性格色彩的斑斓和精彩！**

**不需要每个人都欣赏、看重傅园慧们的这种性格，更不需要每个人都拥有这样的性格。因为那将是另一种性格谱系的单调，其缺点和不足同样会很明显。**

**但非同小可的一点怎么强调都不过分：一个健康的社会，一定要有产生傅园慧们的土壤，一定要有傅园慧们健康成长并自由表达自我的环境，一定要有欣赏、肯定、包容这种高度个性化性格张扬的文明素养和认知。**

**傅园慧们的祖父母辈应该处于新中国前30年的毛泽东时代，特别是经历了文革的一代。那是一个政治思想至上、个人没有个性、只有共性的时代！一个说错一句话足以影响一辈子的时代！那代人、特别是那个时代对傅园慧父母辈的管教和个性发展也就不可能给予多少自由的空间。**

**傅园慧父母一代处于后30年中国巨变的时代。他们中的大多数人没有个性自由表达的未成年，成年后相当长一个时期物质匮乏也没有得到根本性改变。但他们比上一代人有一个莫大优势，就是经历了思想解放运动的洗礼，并亲历了中国社会翻天覆地的巨变。这一代人中有较好素养者，虽然无法重塑自己的性格，却有资本和意识培养、引导、保护下一代的性格自由健康发展！这正是90后傅园慧们非同小可的幸运！**

**换个视角看，傅园慧现象无异于一种社会健康“指标”。有他们存在的社会才是一个健康的社会，有他们自由表达的良好环境，才是一种健康的人文环境。这正是这个时代在优化国人性格谱系方面波澜不惊、潜移默化的进步。让我们为傅园慧们的出现点赞！**

**傅园慧根本就不是你们三元世界的人**

**朱迅垚**

**为什么傅园慧可以这么火？主流的解释是，她打破了国家主义的僵硬脸谱。以往中国运动员在接受采访时，无论年龄多大，都能一秒变身外交使官，拘谨、严肃、滴水不漏，少有性情释放，而傅园慧的个性化语言和表情完全不理会传统套路，天然去雕饰，她的自由性情呼应了中国社会个性解放的潮流，所以引起共鸣。**

**这个解释呢，要我说，不能说不好，而是很不好，很轻便，很自以为是。中国人的个性解放和自由化潮流早就不是这一两届人民的事情。90年代以来的奥运会里，出现了很多既有水平又超级有个性的运动员。邓亚萍、刘翔、林丹、孙杨无不敢说，敢评论，敢露性情，敢不按套路出牌，个性根本不是这一届奥运会才出现的。**

**另一种说法是，中国运动员，或者中国奥运会历史总体来说给人的感觉是悲情和痛苦，即使快乐，也是一种“痛苦压抑之后的释放”，是“民族苦难历史记忆的释放”。我想说的是，这更是一种陈词滥调，是解释中国体育现象时最常见的民族苦难释放说。我在大历史层面并不反对这个理论，中国的确曾因为东亚病夫历史包袱太难受，有需要证明自己的冲动，但这种竭力找回民族自尊的心态在中国体育和中国国力的双重强大的历史中已经慢慢平和，北京奥运会是一个拐点，之后，中国人的百年心结，起码在体育领域基本打开。**

**这就是我批评评论界面对傅园慧手足无措并且充满陈词滥调的原因，批评家们根本就缺乏解释的能力和研究的动力，胡乱套个熟悉的理论就可以交差，真令人失望。好吧，要我说，傅园慧为什么红呢？**

**首先，傅园慧的走红就是个偶然事件。如果她那天访谈时没有说出那几句经典，如果央视导播没有给她保留这么长的采访，我们现在就还会在这么沉闷地里约大冒险。看一帮人围着林丹无聊地吵来吵去，隔几天想起来看看得了几个金牌。没有人会去关注一个叫傅园慧的姑娘，因为她从来不是金牌热门。**

**可是，当她这种看似偶然的信号发出后，为何引起那么大的反响，背后就有系统原因，有它的必然性。我的解释是，这是因为社交媒体主导了中国民间舆论，而社交媒体的整体审美和传播点已经越来越二次元化。**

**意义的消解、感官的愉悦、虚拟社交中的同人感，二次元世界的点，有时候真不是三次元世界的人可以轻易get得到的。**

**傅园慧微信公众号图文传播、各种社交工具的表情包、动图，这些都是典型的二次元载体。而傅园慧的魔性表情、与表情浑然一体的魔性笑声、与笑声浑然一体的魔性脑回旋都完全符合二次元世界的审美体系和认同体系。对于傅园慧的二次元同人来说，根本不需要那么多意义，洪荒之力四个字有什么可解释的呢？别给我扯时代，扯政治，傅园慧是我们世界的人，我们看到她就能集体高潮，就这么简单。**

**我想说的是，随着二次元世界的人越来越多，未来，还会有一些奇怪的社交热点产自这个世界。三次元世界人士不必想当然地去从传统角度解释。意义和传统本来就不属于后现代，在二次元世界里，也许只需要消解、戏仿、无意义和抽离现实的虚幻美感。**

**我猜，傅园慧本人就是个二次元生物，中国体育代表团里相当多的90后，估计也跟她一样，只是在三次元世界里仍然遵守现实规则。大家本来各行其是并行不悖，没想到蹦出来一个二次元到全身每个细胞的傅园慧，让三次元世界的大人们看傻了眼。这是二次元文化逆袭主流的一次极成功案例。各位怪叔叔觉得傅园慧可爱就好了，那个奇妙的二次元世界，不要随便乱入，那不是你们玩儿得开的地方哈。**

**“洪荒少女”傅园慧走红，背后是体育裂变的时代缩影**

**铜牌选手却有超高人气，只因赶上网红时代。**

**傅园慧火了，然而，其并非金牌选手。**

**她在本届奥运会女子100米仰泳决赛中以58秒76的成绩并列第三夺得铜牌，比赛之后因“洪荒之力”以及丰富的表情包而爆红，人气远超金牌选手，甚至盖过了实力与美貌兼顾的小鲜肉选手如宁泽涛们，这在往年奥运会上是从未有过的。**

**过去，奥运明星的外貌与个性只是锦上添花，关键需要有成绩证明，并且最好是金牌。如果没有拿到金牌，就算已成名的明星都可能会一夜回到解放前，比如刘翔。现在局势却扭转了：只要有个性，哪怕拿不到金牌，甚至没有拿金牌的希望，依然能收获海量粉丝。**

**为什么会这样？我们可以找到很多理由，比如90后、00后年轻人崇尚个性化的文化娱乐消费；再比如互联网用户更希望与偶像互动，越来越反感刻意保持距离与神秘、高高在上的天王天后；还有社交网络的推波助澜，微博、微信等平台强大的话题引爆能力……**

**归根结底，现在是网红时代，正如我之前一篇文章的总结，网红即明星、明星即网红，网红正在重构明星经济。**

**过去，明星之所以是明星，是因为媒体给予他们大量的版面。一个明星的养成，媒体的支持是不可或缺的。而媒体们更愿意去关注拿到金牌的选手，当然，只有金牌是不够的，还需要具备一些特质，比如孙洋、宁泽涛、郭晶晶、田亮们能红，与高颜值离不开关系，至于关注什么特质，媒体说了算。**

**现在，运动员完全可以凭借自己的实力去占据新媒体版面，进而成为网红，超级网红就可称之为明星，比如傅园慧就凭借着爱笑的表情包成功出位。**

**一个人需要什么特质才能红，则是由用户说了算：有的用户会选择语不惊人死不休的言论，比如咪蒙的粉丝；还有的用户会选择有趣好玩的个性，比如傅园慧的粉丝。用户可选择让谁红，让“造星”彻底实现了去中心化。**

**选择网络直播首秀表明直播正在主流化**

**过去奥运会之后，金牌选手的家庭生活、成长故事等等信息会在第一时间被电视台等媒体披露，一些“准金牌”运动员参赛之前，会有大批媒体记者守候在其家中，如果该运动员拿到金牌，相关内容第一时间就会产出，这是过去奥运会“造星”必不可少的步骤。**

**这一次傅园慧却选择了一家网络直播平台，这侧面反映出网络直播正在承担新的造星任务，同时也在享受造星红利。傅园慧直播，映客官方数据显示观看人数突破1000万人，丝毫不逊色于电视台的直播节目。个中有无水分不好说，但这至少表明，明星运动员已相当重视网络直播平台。**

**网络直播被视作是互联网上的电视台，不同之处在于，网络直播是互动的，用户在观看直播时可给傅园慧送礼物，还可留言评论、向其提问。傅园慧则表示，来直播是为了聊聊天，不是为了收礼物。**

**可见，不论是观众还是明星均意识到互动才是直播的价值所在。粉丝不是来瞻仰偶像，而是来与偶像交流互动；明星不是在舞台上表演，而是与粉丝平等对话。**

**未来的明星，不论是体育明星还是娱乐明星，首先必须是一个网红，在网络上没有人气的明星就不是真明星，要在网络上赚到人气，必须在颜值等硬条件之外拥有个性、表达真实的自己，放下身段通过微博、直播等方式与粉丝互动。**

**除了在明星互动上直播已对传统媒体取而代之之外，直播还渗透到资讯、电商、活动、娱乐、体育诸多领域，网易、腾讯、阿里等巨头正在网络直播领域大力布局。本届奥运会，腾讯、乐视、新浪们也将视频直播当做内容端的角逐重点，今年奥运会被视作是“网络直播年”。**

**傅园慧现象是体育产业升级的缩影**

**傅园慧成为2016年里约奥运会上的“现象”，而这种现象表明，体育产业正在迎来诸多改变。**

**1、从竞技为主到全民体育。**

**中国是金牌大国，“金牌”战略彰显竞技为主、超越突破的奥运精神。然而，大多数金牌项目对于带动全国人民强身健体、推动体育全民化并无直接帮助。最近几年国家正推进体育全民化，体育成为十分普及的公共活动，不论是城市马拉松的风靡、还是健身房的遍地开花均表明体育产业正在快速崛起，成为人们生活必不可少的一部分。**

**今年奥运会大众不再只看奖牌，而是从各个角度来关注和讨论奥运会，朋友圈有人讨论不同项目的观赏性，还有人讨论奥运会的规则，这些都表明体育已从竞技为先，演变为全民活动，真正实现了重在参与的“参与感”。**

**2、体育娱乐化成大势所趋。**

**宁泽涛未能拿奖，有人感叹说是被媒体害了，处于聚光灯之下的运动员又怎么能专心训练呢？实则不然，新媒体时代，运动员很难不被媒体关注，体育竞技本身就是心态、体能和素质的综合较量，运动员需要调整心态来面对与过往不同的媒体环境。**

**从傅园慧现象来看，体育正在娱乐化。鹿晗观看傅园慧直播成为一个话题，这是娱乐明星与体育的跨界，之前腾讯体育还邀请了许多娱乐明星参与到体育节目制作中；还有，体育明星本身就有成为娱乐明星的趋势，比如傅园慧，人们关注她并不是因为她的游泳技能，而是表情包好玩，言论很娱乐。体育产业本身就在娱乐化，体育已是娱乐精神消费的重要类别。**

**3、体育明星将全面IP化。**

**体育产业将会拥抱娱乐化趋势。未来，体育代表团不只是简单地去拉品牌赞助，或许还会针对运动员进行娱乐化包装，通过与互联网平台、与娱乐经纪机构合作来挖掘运动员的泛娱乐价值。**

**每一个明星运动员都是一个IP，除了给大量广告代言之外，IP将有更多价值。围绕着傅园慧的表情包已密集出现，关于傅园慧的同款衣服、定制手机壳等周边产品在淘宝开卖，这就是体育明星IP的价值。**

**体育明星IP化，并不是傅园慧首创，科比、姚明、乔丹、李宁等超级体育明星在好多年前就已经走向了IP路线，李宁更是缔造了一个运动产品帝国。**

**不过，互联网的价值在于，让体育明星IP化更加普及，不只是乔丹、李宁这等超级巨星可做IP，拿铜牌的傅园慧也可以；不需要大费周章打造品牌，做周边也可以；不需要投入巨大成本研发运动产品，做文化内容如表情包也可以。**

**互联网正在重新定义体育明星，也在重新定义关于体育的一切，傅园慧现象的出现并非偶然，而是互联网体育和网红经济的缩影。**