拜托，别再“代言”家属情绪了！

2015-09-07[光明网-时评频道](http://guancha.gmw.cn/)　 **司马童**

　　9月5日，山东东营政府门户网站发布消息：截至9月5日12时，位于利津县的山东滨源化学公司“8.31”着火爆炸事故的现场搜救工作基本结束。事故造成13人遇难，遇难者亲属情绪稳定。现场废水已全部抽至应急事故池进行无害化处理。空气质量正常。6日上午，显示该通报的网页已被删除。（9月6日《法制晚报》）

　　政府网站的一则事故通报，头天还在次日删了，原本也没什么特别奇怪之处：或是其中的内容有待详尽核实，或是发布的时机还需周全掌握。但媒体关注东营的这则通报，显然是由于它又出现了“亲属情绪稳定”这样的说法。但正如这则消息传出后，网友们质疑纷起：除非是铁石心肠之人，否则遇难者亲属们的情绪能稳定吗？

　　称其“代言”也好，或曰“代表”也罢，反正这些年来，网络之上、跟帖之中，坊间对于某些政府部门在突发性的事故和灾难面前，动辄宣称“群众情绪稳定”、“家属情绪稳定”的通报措辞，可谓已越来越不认同，甚至是见一次就吐槽、拍砖一次了。现如今，若说政府官员仍然“两耳不闻网上事”，显然不符实际和实情；那么，明知遇难者的亲属难以很快“稳定情绪”，某些官样文章还是对陈词滥调照用不误，这岂非很不把“民意”“民声”当回事的表现了么？

　　既然广大群众且包括新闻媒体，都已反感并不再使用“家属情绪稳定”这种人性寡淡的官腔了，为何在局部地区和一定范围，有些官方通报一不留神，仍会习惯成自然地去“代言”别人的情绪呢？实话实说，除去极少数的误写误用，其中很大一部分的原因，恐怕还是某些审稿决断者总以为，事故灾难发生后，添上这么一句“神来之笔”，一则能够显得当地应对得力，二则还能隐隐透出绝无后患。但可惜，公众的“关注点”并不在此。且不说亲人的突然罹难，家属们情绪悲伤和激动本就十分正常，你若刻意称其“情绪稳定”，反而显得有关方面同情不够的人性缺失了。

　　山东东营政府网站事故通报的上了又撤，或是缘于其他因素，也有可能如媒体和网友所猜，是迅速认识到了“家属情绪稳定”的措辞不当。闻过则改，当然比“我行我素”上了一个层次。人们也有理由相信，有了这一“前车之鉴”，他们在以后肯定会汲取教训。不过，既然如此，与其让外界猜疑不休，何不干脆勇于承认“一时之失”，开诚布公地欢迎社会和市民及时监督呢？

　　拜托，别再随意“代言”家属情绪了！笔者这么说，倒不是讲在事故和灾难面前，群众情绪和家属情绪便是一个“雷区”，绝不容轻易碰触了；而是以为，情绪是种很私人的感受，最好不要想当然地觉得也能轻轻松松地“被代言”、“被代表”。即便在某些时候，一定要揭示一番这种情绪与感受，何妨让“有情绪”者亲自出面、亲口来说；至于到底是“情绪稳定”还是“情绪不稳定”，也别热衷去搞“代言”和“植入”，通过对事件的如实陈述，以及媒体的客观报道，人们也是可以判断个八九不离十的。

**“家属情绪稳定”为何成灾难通报标配**

2015-09-07 [新京报](http://www.bjnews.com.cn/opinion/2015/09/07/376590.html)

　　9月5日，山东东营政府门户网站发布通告称，山东滨源化学公司“8.31”着火爆炸事故的现场搜救工作基本结束。事故造成13人遇难，部分死亡人员遗体爆炸时形成碎片，遇难者亲属情绪稳定。

　　在通告里，比“部分死者遗体被炸成碎片”看着更刺心的，是跟着的这句“遇难者亲属情绪稳定”，随即引起网友声讨，现在该通报所在的网页已被删除。

　　哪里有天灾人祸，哪里就有“家属情绪稳定”的身影。从2011年温州动车事故，到2012年的云南巧家爆炸案，以及多起大大小小的地震，甚至小到前段时间四川巴中安检人员排险被烧死的事故，各个通报后跟着的那句“家属情绪稳定”，俨然已成灾难通报的标配。只是，以前充斥着各级领导批示、家属情绪稳定的灾难通报方式，在互联网时代越来越不为大家所容。

　　灾难刚刚发生，素未谋面的网友们尚且会伤心唏嘘，经历了锥心疼痛的遇难者家属又如何能做到情绪稳定？当“家属情绪稳定”成为一种模式化话语体系的习惯性流露，在这样的话语体系中，向上级领导或部门表明自己对遇难者亲属安抚得力、事故处理及时的重要性，要大过反映死者家属的真实状态和需求。因而，并不一定是家属真的情绪稳定，或者他们害怕家属情绪会引起社会不稳定，而是某些人“需要”家属情绪稳定。

　　只是，失去亲人的遇难者家属，何时才能摆脱情绪被稳定，态度被代表的“惯例”？而且，当地政府如果连家属的悲伤都不愿直视，又怎么能相信他们会认真调查追责。当“家属情绪稳定”、“事故处理妥善”成为一种模式化表达，甚至是向上级的表功式汇报，舆论的质疑也就不可避免。

　　会引起舆论不稳定的，不会是家属情绪，而是当地政府处理事故的方式。在互联网时代，这种程式化、冷血的，甚至与事实有出入的“套话”，经不起舆论的审视。讲人情，说真话的灾难通报，才会为大家所认可。

　　□阿曼（媒体人）