找回文化的自信

**春节年味变淡：中国人需找回文化自信**

    美国《侨报》2月8日载文《看春节：中国人需找回文化自信》，摘要如下：  
　　中国人的春节投射到这个星球的文化涟漪，似乎正在不断扩大，并且逐年升高调门。我们看到，中国领导人胡锦涛、温家宝到基层慰问，传递“执政为民”的信息，我们还看到，各国元首为兔年而忙。奥巴马选择中国农历除夕（2月2日）发表声明“祝愿所有庆祝农历新年的人们尽享和平、繁荣与健康”，法国总统萨科齐则在大年初一（2月3日）于总统府举行华侨华人招待会庆祝中国传统节日，联合国秘书长潘基文、澳大利亚总理吉拉德、日本首相菅直人、英国首相卡梅伦亦在此前后纷纷发表关于中国人春节的热情贺词……祝贺春节似乎成了某种新的外交礼仪。  
　　各国民间的迎合也有了新意。虽然美国还是欧洲的春节花车巡游都不算新鲜了，但时尚潮流还在不断翻创——纽约股市纳斯达克交易所今年罕见地初一当天邀请中国大使开盘并在显示屏上打出中国国旗。法新社发现“中国为兔年春节疯狂，而世界却为中国而疯狂”，且从明治维新后就消失了的春节标语再次出现在日本街头；拉斯韦加斯的高档饭店里，春节酒宴占了“半壁江山”……  
　　从更广的视野里可见，在韩国、越南、新加坡等传统汉文化圈国家，春节的地位似乎从来就没有过动摇，且与当地民族的各种节日并行不悖，各擅胜场，相互交融——不仅是当地的华侨华人有此习俗，就连华族以外的当地族裔也对春节的对联、门帖、年夜饭、庙会推崇备至，并无任何担心、质疑、躁动。  
　　然而在中国国内，却有不少城市居民正对春节感到失望和无聊，百姓对于除了春晚、爆竹、白兔、庙会之外还应该把什么带入节日感到困惑：因为春节遭遇现代化挑战已不是最近的事了。生活遭受住房、教育、医疗负担的重压，贫富差距更加大了百姓的欲望节制和感受弹性。在一年一度的生活总结之际，体力智力已随着日常工作透支，而情感交流却在现代快节奏下日趋衰竭，使节日文化的民间基础在城市里变弱。

　　相反退守到大陆乡间的春节似乎更多地遗存了那些古老的符号。林林总总的繁文缛节和奇风异俗虽然也面临断层之忧，但相对于城市还是有不少的传承。至于大陆媒体今年再度推出“新春走基层”活动，也的确挖掘出不少新鲜体验。这个古老帝国重新焕发活力并成坐上世界经济次席之际，丰富的节日采风内容被挖掘出不少与日常生活大异其趣的况味——细数家底，还居然有不少的惊喜。  
　　然而就在数年前，不少中国知识分子曾一度担心越来越多的年轻人被情人节、万圣节、圣诞节带走，后者在电影院、购物店、嘉年华、生日会里尽情消费着青春期的时尚，而对于中国古老的民俗游戏毫无兴趣。原因似乎总离不开一条：改革开放将西方商品纳入的同时，文化符号也搭车涌入并且成为一个时代的潮流。  
　　此外，具有学术性的一个流行观点也认为，春节诞生于四千年前的农业社会，如今的工业和信息化社会的滥觞，必然使中国春节逐渐流落到边缘地带，能适应快节奏生活的西方节日才是与现代化相配套的新民俗。这是由经济生产形式决定的生活方式。  
　　尽管中国经济规模日益占据世界举足轻重地位，但并不意味着因此而必须与传统告别。相反，中国人必须重新认识自己的文化传统博大精深和海纳百川的精髓，这就要求重视并提升以春节为代表的传统节日的地位和影响。这或许也是今年中国南北方媒体在争议“中国春节离世界性的节日还有多远”议题的原因——其中有含糊犹疑，有急躁冒进，有标准不一，有逻辑颠倒。但可肯定，无论该议题是否伪命题，都具有一种唤醒意义。  
　　正如民间所冀望的“迎春接福”，春节的生命力，还在于春节给民众带来幸福的感受。在辛亥革命百年之际，孙中山先生当年写在《建国方略》的一句话也应重温——“一个国家的伟大，不在于它的人民富有，而在于它的人民幸福”。在本报看来，这正是治国者应有的视野：必须尊重百姓感受并以之为本。而从一个春节里，就能搜集整理出一种最真实的“国风”。  
　　所以，中国的传统春节，如同传统文化，不仅应该而且可以迎接现代化挑战。而传统文化的光大，不仅要经济的增长作为后盾，更要国民幸福感的增强作为前提，这是中国人文化自信的最基本来源。

**“年味”越来越淡,我们该如何“保卫春节”?**

　　现在的年味越来越淡，已是人们普遍的感觉。睡睡懒觉、打打麻将、看看电视，春节和双休日并没有两样。年味变淡，一方面，如今多元社会，各种文化交融，尤其是追求时尚的年轻人，必然更多地选择其他的方式辞旧迎新，另一方面，随着物质生活水平的提高，以前最为看重的趁节日改善吃喝，购物消费，于当下已并不重要甚至并不必要。而如果仅仅是与亲人团聚，当然也不必一定要在春节。但不能否认，还有一个更重要的原因，是许多传统的民俗，正在渐渐远去。（西安晚报2011年02月08日）

　　传统节日少有“传统味”、春节的“年味”越来越淡，这并不是某个人的感受，而是众人皆有的、一个关乎民族文化、民族精神的重大命题。年味渐淡，春节就越来越缺乏吸引力了；没有年意，春节的文化价值和精神内涵就失落了。当人们普遍陷入了春节变为“春劫”的恐慌与尴尬中的时候，如何“保卫春节”，自然也就会成为一个囿人心肺的话题！

　　什么是年味？年味就是全家团圆的喜乐气氛；就是晚辈孝敬长辈围坐在桌前敬的那一杯酒；就是屋外烟花闪耀飘进鼻内的一股幽香；就是妈妈忙前忙后做的一顿年夜饭中的饺子；就是逛庙会看着舞龙吃糖球仿佛又回到童年的一种享受；就是甭管认识的不认识的见面都说过年好的那种友好感觉；就是满大街挂满了红灯笼充满了祝福话语的那种气氛……年文化的内涵是什么？用四个字来概括———驱邪降福。喜庆、吉祥、平安、团圆、兴隆、长寿、富贵……这些都是年的意蕴，它们凝聚了人们对生活、对生命的所有的美好祝愿。

　　祭灶神、请财神、贴门神、迎喜神、放鞭炮……，对农村的老人们来说，过年总是要有很多的讲究。不管是除夕夜里守岁，对先人们进行祭奠，还是大年初一给长辈们拜年，老人们总要督促儿孙们认真完成。这些传统的风俗被不断传承，也就成为了中国人“年味”最大的标签；而随着人们生活水平的提高，中国人过年的讲究比以前少了许多，许多祭奠的方式越来越简单。磕头拜年的也少了，以前连哥哥姐姐都要磕头跪拜，现在打个招呼，说声拜年就行了。于是，在“平日工作压力很大，生活节奏太快，想在春节的时候过几天属于自己的慢生活”的新“选择”当中，年的意蕴和劲头就随之滑落下来，年意就出现了一大片空白。

　　有人说，现今是一个快节奏的社会，更是一个以市场经济为主流的社会，所以文化和精神层面的东西是次要的。有些民俗专家认为，生活中的民俗在现代生活方式冲击之下，日渐式微甚至有不少已经无可挽回，这是年味之“淡”的主要原因。相形之下，笔者对于专家的意见还是比较赞同的。尤其是在经济高速发展的时刻，我们更需要文化的依傍，避免迷失自己。否则将会失去自信心和光荣感的根由，便会变得无所依傍，渐渐淡化，经裂纬断，落入空茫。

　　春节，是中国人认同并传承的节日、是除旧迎新的庆典。春节作为中国最盛大、最隆重的传统节日，就必须让它继续承载百姓举家团圆、喜庆这种沉甸甸的亲情伦理，并且继承发展与春节有关的传统饮食文化、服饰文化、地域文化。否则，“复兴华夏文化，增强民族自豪感、优越感”就只能是一句空话而已！春节，也不单单是中国人的‘狂欢节’，更是中华民族进行传统教育、传承优秀文化的大好时机。祭祀固然具有“迷信”的嫌疑，但却承载了人们对于美好生活的向往与追求；拜节虽然繁杂俗套，却也增进了人际交流与道德、文明的深化，这样的环节如果被舍弃了，那么春节也就不再是中国人的“年”了。

　　“无论是文化价值还是精神内涵，春节都是中华民族最大的非物质文化遗产。所以，我想建议将春节放在我国申遗的首位。”一直为文化传承鼓与呼的中国文联副主席冯骥才，多次在报纸撰文谈起春节申遗的话题。——年，实际是一种努力生活化的理想，一种努力理想化的生活。而当生活和理想混合在一起，就有了年的意味。因而珍惜和保存传统文化不容质疑，复兴传统节日文化更是不容质疑！

　　其实，我们缺少的并不是对“年”的感情，而是“年”的新方式与新载体。寻找年味，实际是在寻找过年的传统文化，寻找年味，更是回忆过去的苦与乐。但我们并没有从文化的高度来享受传统，享受祖先留给我们的这份宝贵的精神财富，也没有创造出被大众普遍认可的有魅力的新习俗。因此，放在我们眼前的，就是建设“年文化”这个不容忽视的文化工程。我们必须对“年”从文化上进行新的选择和弘扬，把过年从生活上的必不可少，变为文化上的必不可少，设法使传承千载的生活的年，完美地转化为未来的文化的年。

　　——保卫春节，保卫民俗。让春节“年味”更浓，这是时代赋予中华民族的责任和使命！！！

（李吉明）

**春节年味变淡：中国人需找回文化自信**

    美国《侨报》2月8日载文《看春节：中国人需找回文化自信》，摘要如下：  
　　中国人的春节投射到这个星球的文化涟漪，似乎正在不断扩大，并且逐年升高调门。我们看到，中国领导人胡锦涛、温家宝到基层慰问，传递“执政为民”的信息，我们还看到，各国元首为兔年而忙。奥巴马选择中国农历除夕（2月2日）发表声明“祝愿所有庆祝农历新年的人们尽享和平、繁荣与健康”，法国总统萨科齐则在大年初一（2月3日）于总统府举行华侨华人招待会庆祝中国传统节日，联合国秘书长潘基文、澳大利亚总理吉拉德、日本首相菅直人、英国首相卡梅伦亦在此前后纷纷发表关于中国人春节的热情贺词……祝贺春节似乎成了某种新的外交礼仪。  
　　各国民间的迎合也有了新意。虽然美国还是欧洲的春节花车巡游都不算新鲜了，但时尚潮流还在不断翻创——纽约股市纳斯达克交易所今年罕见地初一当天邀请中国大使开盘并在显示屏上打出中国国旗。法新社发现“中国为兔年春节疯狂，而世界却为中国而疯狂”，且从明治维新后就消失了的春节标语再次出现在日本街头；拉斯韦加斯的高档饭店里，春节酒宴占了“半壁江山”……  
　　从更广的视野里可见，在韩国、越南、新加坡等传统汉文化圈国家，春节的地位似乎从来就没有过动摇，且与当地民族的各种节日并行不悖，各擅胜场，相互交融——不仅是当地的华侨华人有此习俗，就连华族以外的当地族裔也对春节的对联、门帖、年夜饭、庙会推崇备至，并无任何担心、质疑、躁动。  
　　然而在中国国内，却有不少城市居民正对春节感到失望和无聊，百姓对于除了春晚、爆竹、白兔、庙会之外还应该把什么带入节日感到困惑：因为春节遭遇现代化挑战已不是最近的事了。生活遭受住房、教育、医疗负担的重压，贫富差距更加大了百姓的欲望节制和感受弹性。在一年一度的生活总结之际，体力智力已随着日常工作透支，而情感交流却在现代快节奏下日趋衰竭，使节日文化的民间基础在城市里变弱。

　　相反退守到大陆乡间的春节似乎更多地遗存了那些古老的符号。林林总总的繁文缛节和奇风异俗虽然也面临断层之忧，但相对于城市还是有不少的传承。至于大陆媒体今年再度推出“新春走基层”活动，也的确挖掘出不少新鲜体验。这个古老帝国重新焕发活力并成坐上世界经济次席之际，丰富的节日采风内容被挖掘出不少与日常生活大异其趣的况味——细数家底，还居然有不少的惊喜。  
　　然而就在数年前，不少中国知识分子曾一度担心越来越多的年轻人被情人节、万圣节、圣诞节带走，后者在电影院、购物店、嘉年华、生日会里尽情消费着青春期的时尚，而对于中国古老的民俗游戏毫无兴趣。原因似乎总离不开一条：改革开放将西方商品纳入的同时，文化符号也搭车涌入并且成为一个时代的潮流。  
　　此外，具有学术性的一个流行观点也认为，春节诞生于四千年前的农业社会，如今的工业和信息化社会的滥觞，必然使中国春节逐渐流落到边缘地带，能适应快节奏生活的西方节日才是与现代化相配套的新民俗。这是由经济生产形式决定的生活方式。  
　　尽管中国经济规模日益占据世界举足轻重地位，但并不意味着因此而必须与传统告别。相反，中国人必须重新认识自己的文化传统博大精深和海纳百川的精髓，这就要求重视并提升以春节为代表的传统节日的地位和影响。这或许也是今年中国南北方媒体在争议“中国春节离世界性的节日还有多远”议题的原因——其中有含糊犹疑，有急躁冒进，有标准不一，有逻辑颠倒。但可肯定，无论该议题是否伪命题，都具有一种唤醒意义。  
　　正如民间所冀望的“迎春接福”，春节的生命力，还在于春节给民众带来幸福的感受。在辛亥革命百年之际，孙中山先生当年写在《建国方略》的一句话也应重温——“一个国家的伟大，不在于它的人民富有，而在于它的人民幸福”。在本报看来，这正是治国者应有的视野：必须尊重百姓感受并以之为本。而从一个春节里，就能搜集整理出一种最真实的“国风”。  
　　所以，中国的传统春节，如同传统文化，不仅应该而且可以迎接现代化挑战。而传统文化的光大，不仅要经济的增长作为后盾，更要国民幸福感的增强作为前提，这是中国人文化自信的最基本来源。

**“年味”越来越淡,我们该如何“保卫春节”?**

　　现在的年味越来越淡，已是人们普遍的感觉。睡睡懒觉、打打麻将、看看电视，春节和双休日并没有两样。年味变淡，一方面，如今多元社会，各种文化交融，尤其是追求时尚的年轻人，必然更多地选择其他的方式辞旧迎新，另一方面，随着物质生活水平的提高，以前最为看重的趁节日改善吃喝，购物消费，于当下已并不重要甚至并不必要。而如果仅仅是与亲人团聚，当然也不必一定要在春节。但不能否认，还有一个更重要的原因，是许多传统的民俗，正在渐渐远去。（西安晚报2011年02月08日）

　　传统节日少有“传统味”、春节的“年味”越来越淡，这并不是某个人的感受，而是众人皆有的、一个关乎民族文化、民族精神的重大命题。年味渐淡，春节就越来越缺乏吸引力了；没有年意，春节的文化价值和精神内涵就失落了。当人们普遍陷入了春节变为“春劫”的恐慌与尴尬中的时候，如何“保卫春节”，自然也就会成为一个囿人心肺的话题！

　　什么是年味？年味就是全家团圆的喜乐气氛；就是晚辈孝敬长辈围坐在桌前敬的那一杯酒；就是屋外烟花闪耀飘进鼻内的一股幽香；就是妈妈忙前忙后做的一顿年夜饭中的饺子；就是逛庙会看着舞龙吃糖球仿佛又回到童年的一种享受；就是甭管认识的不认识的见面都说过年好的那种友好感觉；就是满大街挂满了红灯笼充满了祝福话语的那种气氛……年文化的内涵是什么？用四个字来概括———驱邪降福。喜庆、吉祥、平安、团圆、兴隆、长寿、富贵……这些都是年的意蕴，它们凝聚了人们对生活、对生命的所有的美好祝愿。

　　祭灶神、请财神、贴门神、迎喜神、放鞭炮……，对农村的老人们来说，过年总是要有很多的讲究。不管是除夕夜里守岁，对先人们进行祭奠，还是大年初一给长辈们拜年，老人们总要督促儿孙们认真完成。这些传统的风俗被不断传承，也就成为了中国人“年味”最大的标签；而随着人们生活水平的提高，中国人过年的讲究比以前少了许多，许多祭奠的方式越来越简单。磕头拜年的也少了，以前连哥哥姐姐都要磕头跪拜，现在打个招呼，说声拜年就行了。于是，在“平日工作压力很大，生活节奏太快，想在春节的时候过几天属于自己的慢生活”的新“选择”当中，年的意蕴和劲头就随之滑落下来，年意就出现了一大片空白。

　　有人说，现今是一个快节奏的社会，更是一个以市场经济为主流的社会，所以文化和精神层面的东西是次要的。有些民俗专家认为，生活中的民俗在现代生活方式冲击之下，日渐式微甚至有不少已经无可挽回，这是年味之“淡”的主要原因。相形之下，笔者对于专家的意见还是比较赞同的。尤其是在经济高速发展的时刻，我们更需要文化的依傍，避免迷失自己。否则将会失去自信心和光荣感的根由，便会变得无所依傍，渐渐淡化，经裂纬断，落入空茫。

　　春节，是中国人认同并传承的节日、是除旧迎新的庆典。春节作为中国最盛大、最隆重的传统节日，就必须让它继续承载百姓举家团圆、喜庆这种沉甸甸的亲情伦理，并且继承发展与春节有关的传统饮食文化、服饰文化、地域文化。否则，“复兴华夏文化，增强民族自豪感、优越感”就只能是一句空话而已！春节，也不单单是中国人的‘狂欢节’，更是中华民族进行传统教育、传承优秀文化的大好时机。祭祀固然具有“迷信”的嫌疑，但却承载了人们对于美好生活的向往与追求；拜节虽然繁杂俗套，却也增进了人际交流与道德、文明的深化，这样的环节如果被舍弃了，那么春节也就不再是中国人的“年”了。

　　“无论是文化价值还是精神内涵，春节都是中华民族最大的非物质文化遗产。所以，我想建议将春节放在我国申遗的首位。”一直为文化传承鼓与呼的中国文联副主席冯骥才，多次在报纸撰文谈起春节申遗的话题。——年，实际是一种努力生活化的理想，一种努力理想化的生活。而当生活和理想混合在一起，就有了年的意味。因而珍惜和保存传统文化不容质疑，复兴传统节日文化更是不容质疑！

　　其实，我们缺少的并不是对“年”的感情，而是“年”的新方式与新载体。寻找年味，实际是在寻找过年的传统文化，寻找年味，更是回忆过去的苦与乐。但我们并没有从文化的高度来享受传统，享受祖先留给我们的这份宝贵的精神财富，也没有创造出被大众普遍认可的有魅力的新习俗。因此，放在我们眼前的，就是建设“年文化”这个不容忽视的文化工程。我们必须对“年”从文化上进行新的选择和弘扬，把过年从生活上的必不可少，变为文化上的必不可少，设法使传承千载的生活的年，完美地转化为未来的文化的年。

　　——保卫春节，保卫民俗。让春节“年味”更浓，这是时代赋予中华民族的责任和使命！！！

（李吉明）

美国《侨报》2月8日载文《看春节：中国人需找回文化自信》，摘要如下：

　　中国人的春节投射到这个星球的文化涟漪，似乎正在不断扩大，并且逐年升高调门。我们看到，中国领导人胡锦涛、温家宝到基层慰问，传递“执政为民”的信息，我们还看到，各国元首为兔年而忙。奥巴马选择中国农历除夕（2月2日）发表声明“祝愿所有庆祝农历新年的人们尽享和平、繁荣与健康”，法国总统萨科齐则在大年初一（2月3日）于总统府举行华侨华人招待会庆祝中国传统节日，联合国秘书长潘基文、澳大利亚总理吉拉德、日本首相菅直人、英国首相卡梅伦亦在此前后纷纷发表关于中国人春节的热情贺词……祝贺春节似乎成了某种新的外交礼仪。

　　各国民间的迎合也有了新意。虽然美国还是欧洲的春节花车巡游都不算新鲜了，但时尚潮流还在不断翻创——纽约股市纳斯达克交易所今年罕见地初一当天邀请中国大使开盘并在显示屏上打出中国国旗。法新社发现“中国为兔年春节疯狂，而世界却为中国而疯狂”，且从明治维新后就消失了的春节标语再次出现在日本街头；拉斯韦加斯的高档饭店里，春节酒宴占了“半壁江山”……

　　从更广的视野里可见，在韩国、越南、新加坡等传统汉文化圈国家，春节的地位似乎从来就没有过动摇，且与当地民族的各种节日并行不悖，各擅胜场，相互交融——不仅是当地的华侨华人有此习俗，就连华族以外的当地族裔也对春节的对联、门帖、年夜饭、庙会推崇备至，并无任何担心、质疑、躁动。

　　然而在中国国内，却有不少城市居民正对春节感到失望和无聊，百姓对于除了春晚、爆竹、白兔、庙会之外还应该把什么带入节日感到困惑：因为春节遭遇现代化挑战已不是最近的事了。生活遭受住房、教育、医疗负担的重压，贫富差距更加大了百姓的欲望节制和感受弹性。在一年一度的生活总结之际，体力智力已随着日常工作透支，而情感交流却在现代快节奏下日趋衰竭，使节日文化的民间基础在城市里变弱。

我性本温和，不喜热闹，故对过节乃至过生日一向不太敏感。但近些年来，尤其是使用手机以后，我每年总有几次无奈以至愤懑，那就是临到西方的一些节日，就会收到有无数的手机短信祝我节日“快乐”。尤其是每到所谓的“圣诞节”，在许许多多中国“现代化”的都市中就会掀起一片节日气氛，白胡子的圣诞老头满街皆是，几乎让人分辨不出自己是否还身处父母之邦、祖宗之国，自己到底身为何种何族?而每到我们中国的一些传统节日，如清明节、端午节、中秋节、重阳节等，则是每况愈下，许多中国的年轻人几乎已不知道这些中国传统节日的深层意蕴，但却对西方的一些鸡零狗碎如数家珍，趋之若鹜。

　　节日，是一个民族文化长期积淀的产物，是一个民族身份识别的象征之一，是一个民族自我认同的主要形式。每到异国他乡，人们若要想了解一个民族的风俗习惯、禀性习气，最好的方式就是观察、参与他们的节日活动。节日，也是带给我们儿时最欢乐的记忆，是陪伴我们人生岁月的纪念日，是和家人、乡里、国人共欢乐的盛大聚会，是凝聚全民族向心力的纽带，是一个民族表情达意的重要管道。倘若一个民族没有了自己的节日，还能说是一个民族吗?

　　可惜，我们现在的中国，似乎就面临这样的情况。

　　众所周知，耶诞节(耶教圣诞节)是有着强烈宗教色彩的节日，非耶教徒去欢庆它，说得轻些，就是随波逐流;说得重些，就是崇洋媚外。有人或许会说，我过西方节日，并没有认同他们的文化，也不是背叛我们的文化，只不过借这个机会乐一乐罢了。我相信出于这种心理过洋节的国人不在少数。但是，乐一乐之后呢?是否一切都会烟消云散呢?实则不然!文化的认同是如何发生的?它不仅仅是在有意识的学习中，更关键的是在无意识的潜移默化中，就象看多了美国电影，你就会自然而然地觉得美国人是真理和正义的代表，是救世主的化身。道理就这么简单。

　　是不是我们中国的传统节日太少了，不够表情达意，不够营造欢乐?大错特错!就世界各民族而言，如我们中国传统节日如此源远流长、丰富多彩、内涵深厚的，恐怕也没有几个。只是，自某个时期以来，在西方武力的入侵下，一些丧失了民族自尊自信的中国人一味妄薄固有、自贼自戕，挟洋自重，恬不知耻;一些所谓的“文人”、“名士”在洋人面前抛却自我、茫无归着，一切唯洋人马首是瞻，丑态百出，甘愿作西方文化入侵中国的帮凶，简直就恨不得脱胎换骨、认贼作父。一个连自己都看不起的人，怎么能让别人看得起呢?一个连自己的文化都抛弃的民族，怎么会让别的民族尊重你呢?道理还是这么简单。

　　当然，西方节日之所以能够在今天对中国的传统节日带来严重挑战，这里面既有商家唯利是图的推波助澜，也有大众传媒毫无头脑的炒作和误导。我们的一些所谓“文化精英”，不知从几何起，就形成了如下的思维模式：只要是西方的，就是文明和进步的;只要是中国传统的，就是愚昧和落后的。这股涌动的盲潮，已经对中国传统文化带来了极大的冲击和伤害。因为，中国今日的危机，主要已经是文化的危机;中国人民族自信心的丧失，主要是对民族文化自信心的丧失。所以，如果再任由发展，则后果堪忧。

　　中华民族源远流长，中华文化一脉相承、博大精深。简单举例，我们中国人自古以来就崇奉“天地国亲师”：天地造化我，国家护卫我，亲人养育我，老师教导我。千百年来，中华民族倾心信奉这个价值体系，围绕它建立了种种文化礼仪、典章制度、风俗习惯，历万世而不衰，成为我族安身立命之所在。但可笑的是，时至今日，以孝敬亲人和尊师重教举世闻名的民族，不仅对祭祖念亲的清明节日益淡漠，而且竟然要借外人的节日来表达我族的心意——所谓的“父亲节”、“母亲节”竟然是在某某月的星期几;所谓的“教师节”，选了一个没有任何文化内涵和情感色彩的西历日期。是讽刺?还是悲哀?

|  |  |
| --- | --- |
| **中国传统节日移檄天下文** | |
|  | |
| |  | | --- | | http://image16.360doc.com/DownloadImg/2010/10/2721/6336323_1.gif 作者 [蔡镇楚](http://wx.hunnu.edu.cn/zz.asp?name=蔡镇楚)   http://image16.360doc.com/DownloadImg/2010/10/2721/6336323_1.gif发表时间 2010/6/29   http://image16.360doc.com/DownloadImg/2010/10/2721/6336323_1.gif推荐程度  ★★★★★ | | |
| |  | | --- | | 洞庭之波，引端午之龙舟；湘江之滨，祭屈子之英灵。昆仑之雪，辉华夏之旗旌；长城之魂，裀民族之精英。泱泱中华，日月峥嵘；亹亹生民，千秋风情。夫以出类拔萃之标，仁爱精勤之德，积博厚深邃之俗，万兆生民之习，而呈中国传统节日之盛。 　　回首春节之聚，元宵之欢，清明之祭，端午之竞，七夕之望，中秋之月，重阳之寿，除夕之夜，人间之悲欢离合，人生之阴雨晴光，尽在其中矣！君不见《诗三百》，古人常作《风俗篇》；君不见《全唐诗》，才子节日诗万言。中华民俗千千万，惟有节日意绵绵。夫传统节日者，是乃民族文化之历史积淀也。若言文化如江河，传统节日系其舟；若言文化常青树，传统节日是其果。济济苍穹，悠悠乾坤，中华文化，博洽精衍；唯其传统之节日，乃民族心灵之所系，生活方式之所为，审美情趣之所寄也。 　　人或问：西洋节日多浪漫，传统节日一何为？曰：传统节日之风俗，乃是中华民族之文化认同，如山，如海，如天地之奇观；如酒，如蜜，如人间之甘霖。曾记否，元日曈曈拜年早，元宵花灯通宵闹，清明祭祖尽孝道，端午龙舟竞如潮；曾记否，鹊桥之会情意惬，中秋之夜盼团圆，九九登高倍思亲，除夕守岁话丰年。岁月轮回，周而复始，相续相禅，长盛不衰。可谓炎黄子孙不忘本，佳节喜庆代代传。故曰：传统节日之魅力，在于情感之凝聚力、文化之向心力、人际关系之亲和力。尔乃民俗文化之纽带，以固和谐社会、和谐世界之本也。 　　当今之中国，国威之赫赫，如巨龙腾飞云霄；国步之铮铮，若鲲鹏扶摇九天。乃以文明古国之态，丽则五洲之略，欣欣然入乎联合国之《保护非物质文化遗产公约》矣。探文明之奥区，薪火相传；扬民俗之风尚，家国安康。以人为本，以和为贵，科学发展，与时俱进，乃国之策也，民之情也，人之心也。夫西方民俗，积文化之渊薮；彼节气也，以耶稣基督为宗，礼拜于圣经法度，教人祈祷与忏悔，崇高与圣洁，祝福与欢乐，宗教气息浓矣。中华民俗，聚人伦之纲常；此节日也，以社会人生为尚，行藏于皇天后土，给人以吉祥与安康，幸福与温馨，期盼与欢悦，人情味足矣。异质文化之拼撞，风云际会，固难分优劣。国人何以妄自菲薄，崇洋黜中，犹邯郸学步，削足适履哉？是以李白有诗云：“海客谈瀛洲，烟涛微茫信难求。”呜呼！践凤凰于翚翟，视元良如草芥，此乃文化之盲瞽也。 　　夫智者顺势而建安，明者纠谬以成德。值此端午佳节之际，湖湘学子沐春风而激越，处盛世而先鞭，邀天下兆民之英才，披中华节日之风韵，凛凛然启传统节日保卫战之序幕，故以此《中国传统节日移檄天下文》，昭告天下，移檄四海。移者，晓谕也；檄者，声讨也。且看明日之寰宇，竟是谁家之天下！ | | |
|  |

**李逊达：文化界应深刻思考节日文化的发展**

自古以来，中秋节是我们中华民族的团圆节，正逢秋分时节，秋高气爽，明月当空，格外明媚，故有赏月与祭月之俗。圆月带来的团圆的联想，使中秋节更为深入人心。“中秋”一词始见于《周礼》。秦汉前后已有中秋敬老的活动，还赐以糍粑饼（月饼的起源）。于是赏月、祭月、敬老等习俗汇合起来，在长期发展过程中又不断增益，遂有后世种种中秋习俗。唐代将嫦娥奔月与中秋赏月联系起来后，极富浪漫色彩。

在经济很不发达的中国古代尚有浪漫情调的文化古人，郡会在那一个夜晚下，诗兴大发，吟诗作画弹琴，真让我们现代人羨慕煞也。为此我不禁要问，今天文化界人士，却为何这般地浮躁又缺乏文化创新情调？

中国文化你在哪里发展？在游戏机房里，却是充满杀气腾腾的暴力；在歌舞厅里，却充满歇斯底里的喧囂狂叫；在大剧场里，四壁充满疑惑和愁怅；在影视院里，无不充满好莱坞价值观；在电视里，充塞的是明星、歌星和主持人的调笑。普天下全是广告人的天下。

有人说，如今的中秋节实际已成了月饼节，原生态的传统节日，全被那些商家们搞砸了，中秋节的文化韵味早已消失殆尽。其实这样的结果是不能全责怪商人们的。若要他们为中国文化节日也作点创新的贡献，这似乎有点滑稽和不切实际。

按我说，中秋节的文化失落，其责任应当是由专职搞文化的文人们去承担，由于他们的退堂而必然导致商人的入侵，这是毋用置疑的。

据说小小的日本国, 全国居然大大小小的节日有四千多个, 每天想过节的人可以每天享受好几个节日文化,。这充份说明, 国不在大小, 关键是这个国家的民族对自己的节日文化认识态度如何。凡是一个有自信心的民族总对自己传统文化相当尊惜，决不会轻率地抛弃它。

中秋节是我国特有的具有相当美好的人文韵味的文化节日，自古以来多少文人墨客对这个节日赋予了无限丰富的思想感情，寄托了对远方的家人、亲人、友人的思念。这也是华人感情最易愁感而发的一天。多少国际友人对我们有这样充满人情味的节日表示羨慕。它不像国外的节日往往和宗教有关，而我们中华民族历来有着大同的思想感情，特别善于表达广大的博爱精神，更是博得世界众多不同民族的由衷尊重。

所以当我们在欢度这个传统节日时，是不该把心只用在月饼上，它仅仅是一种食文化的载体，而不是中秋佳节的全部文化。所以如何去延伸和开发我国各民族的传统节日文化的内涵，是特别需要文化界好好用一番心思的。例如政府应在节日休假上要加以调整，能否让这一天确实能让家人、亲人、情人、友人能真正团圆相聚。但目前却只有眼睁睁地看商家们挖空心思地在月饼的销售和它的包装上大做文章，然后又让它和人的相约上再做足文章，于是每年总会形成一年一度的“月饼经济”。商家是唯一的胜家。但这其实並不是真正的市场经济的产物，它只是传统文化所帶来的一笔遗产而已。然而人与人之间的交流，却真的很难在这一夜能有时机去相聚相爱。

如今人们的流动恐怕早已超过历来任何年代，不管你是穷人还是富人，却各自都在到处奔忙。有的仅为了生存而外出打工，有的是不甘于贫穷在为富足而疲于奔命。幸而有现代化工具才把人的感情寄讬得到了各不相同的实现。台胞可以包机去大团圆，打工者则用电话、手机表达内心的独白，赶时尚者就用电子邮件、网络可视电话、摄像机、光碟等等为他们效劳。不管你远在天涯海角，还是天南地北，都可以把原无奈的远距离的分离，则在先进工具的一瞬间的发威下，所有的距离感全都消失了。呵，普天下多少个悲欢离合的相思故事，就在那高高悬挂的明月下，无不被这些似无生命却胜过生命的传情尤物，一一化作为分离的人所期待的那必不可少的情意绵绵的思念和对未来美好的寄讬 。

来源：金羊网

方文山北大演讲：华人是一个没有质感的民族

很高兴来到北京大学和各位同学进行这场文化上的交流与经验的分享。我今天所要演讲的题目是：“一个没有质感的民族。”我在这里所指的民族，不是别人，就是我们华人自己。而华人一词的称谓泛指包括内地、台湾、香港、星马、与东南亚一带的传统华侨，以及美加地区的华裔新移民等。

　我想可能很多同学都已注意到，我写了很多所谓“中国风”的歌词作品，譬如《娘子》、《双截棍》、《爷爷泡的茶》、《东风破》，还有最近的《菊花台》、《千里之外》等。其实这些歌词中浓厚的古诗词韵味并不是偶然间产生的，作品是最能够反映一个人的价值观跟性格的。一直以来我就是一个民族意识很重的人，长期性的关注跟民族、传统、与文化相关联的议题。当我这种文化意识跟音乐相结合起来时，就自然而然的孕育出所谓“中国风”的歌词，这是首先跟大家解释为何我会创作出如此倾向的作品。



现在开始进入我们的主题。我长期以来观察到一个现象，那就是，我认为我们华人并不是一个很有“质感”的民族。所谓的“质感”指的就是一个东西的材质、与它外观上的美学设计，及其整体的精致度。我们会喜欢买一些价钱偏高的名牌包，譬如LV、Gucci等，是因为直觉的就喜欢那些名牌所代表的价值与品味。一般人总是很自然的会去追求名牌衣饰的质感，但却忽略了买此类商品的人，其本身却往往没有什么质感。我对台湾比较熟，所以现主要以我在台湾所观察到的现象举例。像一些在北市闹区逛街的年轻女生，很多时候的穿着并不是很协调：她可能上身套一件优雅的洋装，下半身却穿着嘻哈风的牛仔裤，然后脚上硬生生的一双廉价的夹趾拖鞋。当然此类的造型，某些时候美其名为混搭，问题是，大部份的人都搭配的很没有风格。常常自己的穿着品味的调性并不具备一致性，没有基本的美学素养，但却盲目地去追求名牌，这是精神错乱式的荒谬。大部份的消费者在挑选商品时，都懂得会去追求衣服、皮包、汽车等物品的质感。因为美的东西其价值是有共通性的，没有人不喜欢美的东西。但大家在拼命追求商品外在质感的同时，却常常忽略了自身对穿着打扮很基本的美学素养，变成需借助与依赖这些名牌的材质去衬托自己的行情。

　　举例来说，以台湾人对婚嫁与丧礼等此类人生大事的态度来看，台湾人对美的基本尊重，便已严重的不及格。那是个应该要很庄严的场合，但来参加的来宾中通常都一定会有人直接就穿夹趾拖鞋或是汗衫来。不管是尊重已往生的死者，或对婚礼上正沐浴喜悦中的男女双方而言，穿载整齐是合乎礼的一个最起码的要求，但大多数的人却不这么严肃看待。我们再观看时下流行音乐的MTV，或是正在热门档期中的国片，如果你有心观察的话你会发现，明明就是华人的电影、华人的歌手，但只要有婚礼或葬礼出现的场景就一定是西式的，因为大家都觉得西式丧礼比较肃穆，而西式的婚礼的确也比较浪漫。要拍唯美的婚礼就一定上教堂，尽管男女主角并不是基督徒。难道是因为大家都觉得西式的婚丧形式比较有美，比较适合戏剧上的表现吗？台湾很多电影和MV的场景，都喜欢用西式的婚礼和葬礼去呈现。莫非因为华人的婚礼的形式比较吵杂、丧礼的仪式比较低俗？所以比较不适合表现在强调美学构图，与故事张力的戏剧上！？

现再以城市为例来说明，不禁要问为何大多数华人居住的地区都不是很有质感。城市建筑是国家形象最具体的象征。但在台北市，据我所知，大楼外观的建筑形式与色彩调性从来就没有被规范过。市区街上，每个店面的装潢都很有特色，看的出有某种美学的追求，都可以被独栋独店的欣赏。但你只要把镜头一拉开，一扩大，用较大的视野全方位的去看整条街、整个城市的轮廓，你就会发现根本就杂乱无章，城市基调混乱，房子盖的毫无章法。一个城市的建筑反映了一个民族的质感。有质感的东西是可以深入骨髓的，那是文化底蕴浓稠度的一种展现。当你犹如追星族去追求昂贵的舶来品时，实际上正是以某种自卑的心态去追求你自己认为有价值的东西，一种心理上的反差与补偿心理。而台北就像个浓妆艳抹下的模特儿，急于讨好国际上的眼光，却根本就已模糊了自己原本的面貌，完全没有了自己的风格。

台湾的一些老旧建筑，比如传统的四合院、日据时期留下的官舍等。这些建筑如果屋瓦毁损了，一般就用很简单很便宜的铁片去搭盖。很少有人会按原先建筑的形式，用原来的建材、风格去修复，这其实就是对传统文化的一种漠视，因为从没有人认为恢复古厝的外观是一件很重要的事，也几乎没人实际这么做。四年前当我初次来北京时，我发现北京很多胡同、四合院都在拆，因为要迎接奥运。那时候我和出版社的人去那些待拆的胡同捡拾门牌，比如刻有“某某胡同”的门牌，我喜欢那种带着旧时记忆象征性的小东西。虽然知道拆掉那些老旧胡同是为了整个城市建设的需要，可我心里还是觉得很可惜。因为“胡同”是北京的城市建筑的象征，也是一种有形的文化资产。当观光客来到上海、香港、台北，北京等华人聚集的城市闹区时，只要不把镜头对准那些具有象征性的地标，你根本就分不清楚你现在位于哪个城市，因为它门所有建筑结构都是西式的，所有的大楼都是玻璃帷幕，或钢骨结构，每个城市的景观都很像。上述那些城市都只有林立的建筑而没有城市文化。胡同是北京的一种象征，外地人来北京看到胡同会感受到一种文化的具体表现。当然，不拆这些胡同也无法大幅度地去建设或改进交通，这也是两难。其实刚开始我老觉得那些旧建筑拆了可惜，但后来发现如果不拆，它整体看起来也是破破旧旧的，散发一种家道中落破败的感觉，一个衰弱的王朝的象征，外观老旧斑驳，也并不是那么吸引人。那到底哪里出了问题呢？是我们传统的建筑形式根本就不适合现代生活的需要吗？

　我小时候看过一些欧洲小镇的风景明信片，当时以为那只是为了拍照印刷好看，而特地去找来很罕见的景致，目的也只是为了让画面更赏心悦目。一直到后来才知道风景明信片里的村庄是真的都有人居住，那不是欧洲版的中影文化城、他们是一整个村庄、一整个城市，甚至整个国家的风景都是如此的美。我以为明信片上美丽的风景只是在取景时回避掉某些角度，只单拍这个景（比如一座古堡、一段城墙），就像美编过的电影海报一样。后来看了一些在欧洲取景的电影，藉由镜头360度的回转，发现他们是整座村庄、整个城市都是一种统一的色调与建筑风格。台湾的老建筑通常只是得到“点”的保留。所谓的“点”就是一栋独立的建筑物被评为三级古迹，但附近就只有它孤零零的一栋古迹而已，在它旁边很可能是一栋钢筋水泥的玻璃帷幕大楼。古迹旁边的景观视野通常并没有被重视与限建。所以对古迹的保护，很难形成一条线、一个面。当然还有个更重要的原因是，台湾根本也没有年代久远且数量庞大到能够让人连成一条街的古建筑群，更别说能够形成一个像村镇一样面积的古城区，这是做梦都不会发生的事。

欧洲有很多中世纪的古建筑，它数量庞大到轻易就能连成一条街，以及一个构成一个村庄。欧洲对于城市建筑的外在色调，很重视其一致性，在盖新的建筑时，会考虑到建物本身与周遭环境的配合，譬如建物外观的颜色、风格，不能太突兀。整个城市的规划和外形是一致的。像捷克首都布拉格的城市基本调性，就是红瓦、白墙，整齐的天际线，犹如童话世界一般。而同样都是老建筑，北京胡同的高度却都只有一楼高，就算不拆，外观上也很低矮，不会很新颖。北京胡同的基调就是灰色的，屋顶的瓦与墙上的砖都是同一种色调，一种保守而没有生气的“灰”。

　一个民族美学的素养与人的质感是反映在各个方面的。在台湾，有些人就直接在路边摊上狼吞虎咽的吃起东西。你说这是风土人情也罢，说是生活习惯也行，但在路边摊翘起二郎腿来吃东西，而旁边就有人在洗碗筷。其实既不卫生也不美观。但大多数的人都认为无所谓，也不觉得哪里不对劲。问题是，如此一来，街道就像是工寮，整个城市的景观就被破坏了。还有很多民众家里私人的装潢空间都很讲究设计感，布置的很漂亮，但只要一出了门，到了公有地，就不再会去关心周遭环境的景观。那种心态好像只要是公众的利益，大家就默不关心，自私的心态赤裸裸的显露无遗。这现象好像还不只有台北会发生，香港、上海，以及北京等地，居民的心态与状况也没有改善到哪里去。大部分人不会去在意城市整体景观的维护与协调，甚至花一点时间做环保义工都不愿意，但对于私人住宅，花再多钱装潢都毫不心软。

　其实美学的鉴赏是需要从小到大一点一滴的教育，向下扎根，慢慢培养。这种公民意识的形成是需要花很长的时间去蕴酿，养成一整个民族的素质则更需要几百年，甚至上千年。对我而言，出国旅游是投资报酬率最高的行为，尤其是到历史悠久，人文荟萃的欧洲国家。因为他们整个民族花了几百年、甚至上千年时间建立起来的文明，你可能只需一、二万人民币就能浏览他们细心维护下的城市景观，那其实是很震摄人心的。

　　第二次世界大战期间，布拉格的捷克守军为了维护古城的完整，宁愿选择投降，也不忍先人所耗费心力所建立的城市文明成为瓦砾。而几乎在同一时间，远在东方的中国，在抗战时期却做了完全不同的选择。当时湖南长沙聚集了许多战备物资，国民党为避免日军掠夺这些物资，但又不想浪费一兵一卒去守城，折损自己部队的战力。不待日军进攻，竟自行纵火焚烧整座长沙古城，引发中外著名的《文夕大火》。一个屹立数百年古色古香的长沙城就这样瞬间化为灰尘。当政者就为了保存自己的军力，还有所谓的面子，竟可毫不顾及历代祖先辛苦营建的心血。反观捷克的守军，宁愿当代的自己受辱投降，也不愿历代祖先的心血化为乌有。两相对比之下，不禁令人感概万分。完全不同文化背景所熏陶下的民族，对自身文化遗产的态度，及其所下的决定迥然不同， 当然命运也就不一样。

　我们的城市规划主要还是以建设、商业为目的去进行。台湾的老旧建筑汰旧换新的速度很快，现举台湾特有的“眷村”为例。所谓“眷村”就是当初跟国民党部队撤退到台湾去的那些军人与眷属所住的地方，其村落设置的地点遍布台湾各地。但政府从来就不认为那些眷村有保留的价值，因为它实际上也就四、五十年的历史，因为要百年以上的建物才够资格被认定为古迹。但如果现在连这种四、五十年的建物都不设法保留而一律拆毁的话，那到底台湾要怎么累积百年以上的建物呢？“眷村”它代表的是一个族群(外省人)共同的生活记忆。台湾的政府就是如此的不尊重住民的历史记忆，这是一个可以用来衡量为政者到底有没有“文化质感”的一个指标。

　　有外国人说，台北是一个最没有自己风格与气质的城市。在台湾,任何人长大后回到十几二十年前的家乡，几乎都已找不到儿时的记忆空间，因为改建的速度很快。可能小时候看过的树、走过的桥、和邻居小孩玩耍的树林全部都因为改建而消失，几乎再也找不到共同记忆，因为共同记忆都被拆光了。建筑物本身所代表的历史记忆不被认为是有意义的。你能够想够想象你儿时生活过的地方，游戏过的公园、住过的小巷、吃过的小馆子，这些生活记忆十几二十年后都彻底的消失是个怎样的状况吗？而台湾每天都在重复一样的戏码，拆了又盖，盖了又拆。我想北京现阶段为了迎接奥运，老旧建筑拆得很快。

　　在台湾，传统节日时很多人会来参加庙会的活动，比如迎神赛会、舞龙舞狮，但他们的穿著却很奇怪：上面的传统服装可能是唐衫或道袍，下面却是牛仔裤甚至是拖鞋。他没有意识到一个小细节的维护就是对传统的尊重。但这也不是台湾独有的现象，我透过报章杂志、与网络信息的了解，也很少看到内地有哪个城市的居民会集体在那个传统节日穿着传统服装出来一起庆祝。国外比如西班牙、法国、意大利等国家的传统节庆，整个小镇的居民都会不约而同自发性的穿载起传统服装，那画面很令人感动。

　现在大家拼命在讲全球化，但大家有没有想过，出国旅游什么最吸引你？就是那迥然不同的文化差异。去印度，看到印度教的僧侣在冥想；去西班牙，看到他们在斗牛；去南美洲感受桑巴舞；去日本看他们传统的樱花祭，就是那股异国的情调与神秘感在吸引着我们。如果全世界的建筑都盖一模一样，所有的人穿着打扮也都一个样，饮食、庆典、风土民情也不再有各自的特色，那其实已经没有观光的必要了，因为去到哪里都是一样的。所以就我的认知，全球化应该指的是经贸方面的交流，而绝对不应该是文化上的统一。

　台湾很多歌手都喜欢去国外拍MV，比如意大利的罗马、日本的北海道，拍出来都很宏伟、精致与耐看。但我却没有发现过有外国歌手的MV来台湾取景。因为我们的市容不整齐，整个镜头一拉开，这边可能是钢筋水泥的建筑，那边可能是四合院，景观的调性很不一致。我去了好几趟日本，日本人对传统聚落的维持一直很用心保存的良好，去那取景所拍出来的MV也很耐看。最讽刺的就是，比如青岛的租界区、上海的十里洋场了。这些曾被殖民者占据过的地方，都反而留下了为数不少而且很有质感的西式建筑。青岛这城市的天际线、上海外滩上林立的大楼都很漂亮。这不免有些讽刺，怎么那些占领时期所留下的建筑都保存得这么好？甚至已变成这些城市建筑里最美的元素。那我们是否应该感谢曾被占领过呢？否则那里来这么好的建筑艺术。

　前一阵子我去北京王府井闲逛时看到一个外国教堂，教会对教堂的建筑外观通常都很讲究的，那整个教堂就维持的就很好。因为王府井的整条街都是近代才兴建起的西式办公大楼，看不到任何一栋有传统风格的中式建筑。虽然王府井号称是北京最古老的一条商业街，但我所看到最古老的建筑，却是那座外国教堂。除非有人告诉我这是曾经是清朝的最热闹的商业街，否则我根本就完全看不出来那里曾是所谓的百年老街。台湾状况也是如此，日本占领时期留下了很多漂亮的巴洛克建筑，台湾的一些重要的政府机关都还一直沿用这些建筑。这问题跟上海外滩一样都很反讽，台北市最精致的建筑元素也都是当初的占领者所留下来的。大家有没有想过到底问题出在那呢？莫非中式的古建筑不大气，建筑的格局与形式无法适应现代社会的要求！

　就我的认知，新加坡可能是一个特外，它是一个由移民的华人所成立的国家，国家本身的历史不长但他们却很重视自己的传统文化，有些旧式的建筑保存得很好，他们认为那是国家的象征，甚至是观光旅游的资源。而且新加坡人大概是所有的华人中最守法的，其国民的法治观念很强，整体而言，素质较高。

　常常我们旅游到了欧洲国家，你会发现他们都很注重与维护自己传统建筑的外观，当地住民也很重视自己独特的节庆。常在传统节日穿戴起自己国家的民族服装，整条街道、整个村庄的人都盛装出席。这点是自诩为文明古国的我们所不及的。我很少，甚至可说没有见过在什么中秋或端午节等传统节日看见我们华人会整个村庄的人特地穿着传统服饰去庆祝。我今天所谈到的都是一些自己的观察和心得，并非严谨的学术调查，因为我想认真的调查起来或许问题更严重。这些发生在你我身边随时随地都在上演的文化现象，各位同学不妨偶尔静下心来观察，绝对会让你有完全不一样的体悟。我一向很关注这些文化现象，有自己所坚持的价值观。后来我的文字因缘际会的跟杰伦的音乐相结合，所以才创作出那么多“中国风”的歌曲来，并且很荣幸的得到了许多人的肯定与喜爱。

　讲到质感的问题，在这里不得不提到日本这个国家。日本人很奇怪，他对中国人一直有种崇古蔑今的心态。他们极度崇拜古代的中国，像《西游记》、《封神榜》、《三国演义》、《水浒传》等典故，他们都很熟悉，甚至比中国内地的一些少数民族都还要熟悉。他们不仅崇拜而且还继承下了一些中华文化。比如日本的小学生到现在还有书道比赛，国家也很重视书法这项传统，也并不认为这是外国的东西。如果到东京街头，随便找个路人问他们关羽、张飞、孔子、孙悟空等，他们都知道是谁，甚至已经将他们吸收进自己文化里，并且消化成电动玩具、漫画等等。

　我去过日本，发现他们对美学设计是很讲究的，整个城市里的居民穿着打扮都有很自己的风格，也就是有型。街道很干净，连一个排水沟的盖子都有城市的特有标志。整个街道的招牌、店面，都很素雅。他们很重视产品的包装；也很重视古建筑的维护。美学的观念很发达。如果说拿中国文化跟西方文明来强加比较，或许有人会说因为文化的源头不一样，思维本来就会不一样，因为一开始他们的建筑、绘画、音乐等文化的方向就跟我们不一样。如果你是这样认为的话。那么日本就是最好比较的对象了，一样受儒家学说影响并且在使用汉字的东方人，文化源头的同构型很高。但他们对传统文化却很用心去维系，举凡茶道、剑道、书道、能剧，以及成年礼等，还有相扑。相扑是一个国际运动项目，延续了几千年都不曾中断。我觉得这是很值得我们去观察、比较的。

　一般而言，电影、MV中如有需要出现婚丧的场景，有需要唯美的画面时，通常剧组都会整队拉去教堂拍摄，或是到充满十字架的墓园取景。就算没有受过正统美学的教育和训练，一般我们人的眼睛都还是会凭直觉分辨出好跟不好，美与不美。每当我看到犹太人逃难的纪录片时，我就深感讶异，五、六十年前犹太人逃难时的穿著，甚至在市区被德军集体遣送时的服装都是很整齐，有一定的素质：男性都穿西装大衣，戴帽子；女性则都会拿个小皮夹，或拎个皮包之类的；也没看到任何一个犹太小孩是打赤脚的。此时他们的身份是难民，但其民族整体表现出来的教育水平，则很令人敬佩与感慨。犹太人是一个很优秀的民族，这个民族出了许许多多几乎与其人口数等量的科学家与艺术家，对人类文明的贡献是很大。我个人觉得他们是个质感很高的民族。我以前在想为何关于二次大战跟犹太人相关的电影拍不完呢？原来因为他们之中很多人都是科学家、艺术家，每个人对美学的追求有基本的素养，整个民族文化的有一定层次的水平，所以这里面很多关于心理层面的故事可以发掘用来拍电影。但关于我们被日军侵略迫害的电影，至今我还没有看到一部很好看、拍的有质感的。我常在反思，到底是因为我们的电影工业不强，还是因为种族的心理层面很肤浅，没有东西可以发掘的？如果你个人不要求与累积身为人的质感，最后极可能就会影响到整体文化份量的累积。

　举个最极端的例子。假设一百年前有颗陨石从外层空间掉到地球，刚好就落在中国的正中央，整个中华民族从此消失了，但旁边的国家都完全没有被波及。那么回过头来看百年后的今天，现阶段世界上各项的科技文明，与现代化的生活水平都还是会维持着，没有丝毫的影响。并没有因为我们消失了，整个人类文明倒退一百年。现代文明会不中断的持续，还是一样会发明手机、DV、电话、网络、飞机和汽车等，所有的物质文明一样都不会缺少。因为一百年前，我们的国家和民族处于十分衰落的境地，对世界的文明进展并没有太大的贡献。简而言之，假设一百年前中华民族彻底绝灭了，我们来看现在的科技文明，也不会缺少了什么东西。还有受过大学教育的人都知道，当你学习晋升到某个阶段时都会直接读英文原文书，尤其是医学、数学、物理、化学等领域。也就是摆明了说，近代的汉字文明有其严重的断层，读到某些高等教育时，汉字就完全无用武之地，再也无法提供学习所需的养份了。

　教育是提升民族质感一个很关键的因素。如果一个民族不重视现代化的教育，对自己的传统文化又缺少认同感，长期以往，教育的资源分配不均，造成本国人民的素质参疵不齐，你可能人口很多，但并没有等量的优秀。当然在座的各位同学无庸置疑的都很优秀，是金字塔顶层出类拔粹的北大学生，但若跟内地庞大的人口数相比，人数还是少的可怜。反观犹太人，犹太人大概是世界上种族质感最高的民族之一了。犹太人虽然颠沛流离，去很多国家都被歧视，受到很多限制，比如不得从事什么工作等，但在这种环境下，他们反而更努力地去维系与巩固自己的传统文化，对自身民族的文化认同感很强。一个民族一定要对自己文化有很强的认同感，才会塑造出自己的风格，形成自己的美学观，这无形中也带动了国家创意产业的发展。我今天强调的是，如果个人不重视与提升自己的质感，不管是在教育训练、穿着打扮、以及美学设计等各个方面，那么你我这个没有质感的个体，将会像癌症般慢慢的影响它周遭的人事物。最后，影响到一个团体、一个公司、甚至一个城市、一个社会，以及一整个民族。

　我希望大家先从重视自己本身所谓“华人”的民族气质与质感开始。除了使用与欣赏国际名牌的质感外，同时也要了解那些品牌之所以能够在国际市场屹立不摇的原因，正是因为他们对美学品味的追求从不懈怠。你不能只是为了暴发户式的证明你穿戴得起名牌，但却对自己服装上的褡配品味完全不会，或者根本不协调。名牌在你身上反而呈现出俗艳的质感。例假日时我自己常在台北郊区开车闲逛，眼睛每次总会停留在刚刚惊鸿一瞥路过的日式官舍、闽南式四合院，以及古厝周遭景色调性很一致的风景上。如果你可以在一百年前就展开环绕全球性的自助旅行，那你肯定是很幸福的，因为那时还没有全球化，所有国家的建筑都具备浓厚的本民族特色。譬如你到了越南的河内，看到的就是越式风情；到东京，看到的就是和式建筑；不论去到任何一个国家与民族，他们穿的衣服和城市的建筑都有着很鲜明的本民族特色。这时你看到的是一个完整的，传承自身文化的国家，没有外来的文化杂质，整座城市，不论是传统建筑，人民身上的服饰，其文化的调性都很一致，可以想象那真是一种铺天盖地属于本民族极致美学的画面。

但现在因为全球化的缘故，所有民族的传统服饰、所有国家的建筑、所有的价值观、所有的美学几乎都被现代化了，也就是所谓的西化，大家都采取同一种标准在看事情。像工厂同一套模具的输出品一样，城市与城市间的建筑，人民与人民间的穿著，格局越来越像，打扮越来越一样。我觉得这真的很可惜，很多不同文化体系的美不见了，很多独特的思维也就会跟着消失了。我们会重视物种的灭绝，假如青蛙、蝴蝶消失了一两个品种，就觉得很可惜。可是对于自己的文化、语言、文字正在快速的消失，我们难道就没有查觉那里不对劲吗？没有任何警觉吗？

我一直都很喜欢汉字，尤其是传统的繁体字，是因为汉字是现今世界上唯一的表意文字，其它所有的文字都是拼音文字。不论是从拉丁文衍生出的法文、英文、德文，或是中东世界通用的阿拉伯文，或是我们亚洲近邻的韩文、泰文、以及日本的假名等，这些全都是以字母为发音基楚的拼音文字，地球上现还在通用并且流传的活文字里，唯有汉字是唯一一种尚在使用的表意文字，这是一项何等骄傲的事情啊！在现今强调物种多元、文化多元的国际社会，相异于基督教文明与回教传统的东方文化，其地位显得很特别。维护中华文化中独一无二与无可被取代的特性，更显其有意义。最后恳请大家重视今天所讨论的议题，当一个有质感的华人，就从你我间的改变开始……谢谢大家！

|  |
| --- |
|  |

**提高文化自觉 增强文化自信**

2011-10-16 07:56:30　来源: [北京日报](http://bjrb.bjd.com.cn/html/2011-10/16/content_6531.htm)(北京)　[有3430人参与](http://comment.news.163.com/news_guonei8_bbs/7GFKK8NT0001124J.html) [手机看新闻](http://help.3g.163.com/)

[转发到微博](javascript:void(0);)(71)

胡锦涛总书记在“七一”讲话中，对推动文化大发展大繁荣作了重要论述。深入学习贯彻胡锦涛总书记重要讲话精神，我们要在首都建设具有重大国际影响力的国家文化中心和中国特色社会主义先进文化之都的实践中，切实提高文化自觉，切实增强文化自信，更加奋发有为地推动首都文化大发展大繁荣，为建设和发展社会主义先进文化做出更大贡献。

一

文化自觉，主要是指我们在文化上的觉悟和觉醒，以及对文化的地位作用、发展规律和建设使命的深刻认识和准确把握。面对当今文化越来越成为综合国力竞争重要因素的新形势，面对首都人民群众对文化的新需求、新期待，应从以下三个方面切实提高文化自觉。

一是在深刻认识文化对首都经济社会发展的地位作用上要有高度自觉。文化是国家发展和民族振兴的强大力量。坚持发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，推动社会主义先进文化深入人心，是中国共产党人在新的历史时期对社会主义先进文化的科学定位。中华民族之所以五千年生生不息，就是源于中华文化的强大凝聚力。没有先进文化的指引，就不会有新民主主义革命、社会主义革命和改革开放的伟大成果。发展社会主义先进文化在首都经济社会发展中有着极其特殊的地位和作用。在新的发展阶段，我们必须更加重视文化的作用，把文化建设作为首都现代化建设的重要组成部分，作为加强首都软实力建设、打牢团结奋斗的共同思想基础的重要任务，作为加快转变经济发展方式、实现首都科学发展的强大动力，更加自觉地加强文化软实力建设，推动文化的大发展大繁荣。

二是在准确把握首都文化建设发展的内在规律上要有高度自觉。推动社会主义先进文化建设，必须深刻认识文化发展的特点和规律。文化的发展必须紧贴时代的发展，适应人民群众的要求，与人民群众的工作[生活](http://tuan.163.com/?tag=%E7%94%9F%E6%B4%BB)紧密结合，让人民群众喜爱；必须在继承中创新，继承是基础，创新是关键，通过创新增强文化发展的生机和活力；必须由全社会共同推动，通过引导人民群众，树立正确的世界观、价值观，形成全社会的文化共识。我们要牢牢把握发展社会主义先进文化的特点和规律，找准推动首都文化发展的着力点和切入点，推动首都文化的大发展大繁荣。

三是在积极承担推动首都文化大发展大繁荣的历史责任上要有高度自觉。北京作为首都，是全国的文化中心，既有深厚的历史文化积淀，又集聚了丰富的各类文化资源。推动文化的大发展大繁荣，把北京建设成为具有国际影响力的文化中心城市，是中央对北京的重要要求，也是北京人民肩负的重要历史责任。我们必须以首善的标准，更加自觉地承担起推动先进文化发展的重任，更加自觉地承担起传承中华民族优秀文化的重任，更加自觉地承担起满足人民群众更高的精神文化需求的重任，更加自觉地承担起为提高国家文化软实力服务的重任。

二

文化自信是我们对自身文化价值的充分肯定和对自身文化发展的坚定信心。

在新的发展阶段，增强文化自信，一要坚定发展社会主义先进文化的信心。中华文化是人类文明的重要组成部分。其倡导的和谐、大同、天人合一、厚德载物、自强不息、辩证思维等都是人类社会最重要的价值观。对这些最宝贵的精神财富，必须要继承和弘扬。以社会主义核心价值体系为主要内容的社会主义先进文化，反映了时代特征，顺应了人民的期待，符合历史发展的规律，必须要坚持和发展。我们必须进一步坚定发展社会主义先进文化的信念和追求，积极利用首都文化资源密集的优势，采取多种形式，大力宣传和弘扬优秀传统文化和社会主义先进文化，以源远流长、博大精深的中华文化，增强民族自尊心、自信心、自豪感，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，激励广大人民群众更加奋发有为地推动首都科学发展。

二要积极推动文化创新，广泛吸收借鉴一切外来的优秀文化。要以更加开放包容的胸怀、以辩证取舍的科学态度，坚持“以我为主、为我所用”的方针，广泛吸纳、融汇一切外来优秀文化成果，既要坚守自己的优秀文化，又要加强交流、交融，吸收借鉴外来优秀文化；既要正确对待自己的文化，又要正确对待别人的文化，不断加大改革开放的力度，努力在同外来文化的互动交流中，丰富和发展社会主义先进文化。

三要不断开创首都文化大发展大繁荣的新局面。增强文化自信最重要的是要抓住机遇，推动文化大发展，再创文化的新辉煌。要牢记使命，认真履行职责，从世界发展的大势，国家现代化建设的需求，人民群众的迫切期待出发，切实加强首都全国文化中心的建设，深化改革，大胆创新，全力推进文化创意产业发展，健全公共文化服务体系，努力为全国的文化发展做出表率，更好地为国家的文化建设服务。

三

提高文化自觉，增强文化自信，推动首都文化大发展大繁荣，必须把握好以下三个原则：

一是坚持以社会主义核心价值体系为统领。加强社会主义核心价值体系建设，是我们党在思想文化建设上的一个重大理论创新，是发展社会主义先进文化的重大战略任务。为了推动社会主义核心价值体系建设，我们在全市范围内开展了提炼、培育北京精神的工作。北京精神是中华民族精神的组成部分，是北京独具特色的文化结晶，是工作、生活在北京的广大人民群众长期创造、传承、实践的思想财富，是凝聚、团结、激励首都市民开创美好前景的精神动力。提炼培育北京精神，既是北京在打造具有国际影响力的文化中心城市过程中的文化自觉和理性抉择，又是北京在新的历史发展时期践行、宣传社会主义核心价值体系的创新之举和生动实践。我们要以此为契机，在全市范围内推动社会主义核心价值体系建设，不断夯实全市人民共同奋斗的思想基础，建设共有精神家园。

二是坚持以满足人民群众文化需求为目标。首都文化建设要始终强化文化惠民意识。“十一五”时期，北京市文化事业取得了长足进步，公共文化服务体系不断完善, 历史文化遗产的保护和利用力度不断加大，文化精品大量涌现。在新的发展阶段，要按照体现公益性、基本性、均等性、便利性的要求，进一步健全和完善公共文化服务体系，努力实现公共文化服务的均等化。要制定和实施文化精品战略，不断提高文化发展的质量和水平，在更高层次上满足首都市民的精神文化需求。要充分尊重人民群众的主体地位，激发全市群众参与文化活动的热情，实现发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。

三是坚持以文化创新为动力。首都文化建设必须进一步解放思想、更新观念，坚持首都文化创新战略。首都文化改革创新已经取得突破性进展，但仍然面临严峻挑战。我们要继续发扬敢于担当、敢于碰硬、敢于创新的精神，进一步推动文化领域的理论创新、体制创新、机制创新、服务创新、管理创新，不断增强首都文化的吸引力、凝聚力；进一步做大做强一批有国际影响力的首都文化创意产业，实施重大项目带动战略，推动产业整体升级，打造具有强大承载力、竞争力的“文化航母”，提升首都文化国际影响力；进一步推动科技和文化的融合，加快形成科技创新与文化创新“双轮驱动”的发展模式；进一步统筹央属和市属、国有和民营、京内和京外、国内和国外各方面文化资源，形成首都文化发展新格局。

党的十七届六中全会胜利召开，为国家和首都文化发展注入了新的强劲动力。我们要深入学习贯彻全会精神，以高度的文化自觉和文化自信，进一步研究和把握首都文化改革发展的特点和规律，振奋精神，扎实工作，为推动文化大发展大繁荣做出新的更大贡献。

(本文来源：北京日报)[姚嘉洋](http://news.163.com/)

徐秉国：培养高度的文化自觉和文化自信

2011年10月24日 09:29    徐秉国    [来源：荆楚网](http://focus.cnhubei.com/original/201110/t1863798.shtml)      [热点专题](http://www.people.com.cn/h/hotwords/) [手机看新闻](http://mms.people.com.cn/GB/)

* [打印](http://opinion.people.com.cn/h/2011/1024/c159301-1570767340.html)
* [网摘](http://opinion.people.com.cn/h/2011/1024/c159301-1570767340.html)
* [纠错](http://comments.people.com.cn/jiucuo/bbs_list.php?uid=47931&channel_id=47931&news_id=14776057&news_title=澳报：欧美八国巨款经援中东有何意图？&news_url=http://world.people.com.cn/GB/14776057.html)
* [商城](http://shop.people.com.cn/)
* [分享到QQ空间](javascript:void(0);)
* [分享](javascript:void((function(s,d,e)%7bif(/renren\.com/.test(d.location))return;var%20f='http://share.renren.com/share/buttonshare?link=',u=d.location,l=d.title,p=%5be(u),'&title=',e(l)%5d.join('');function%20a()%7bif(!window.open(%5bf,p%5d.join(''),'xnshare',%5b'toolbar=0,status=0,resizable=1,width=626,height=436,left=',(s.width-626)/2,',top=',(s.height-436)/2%5d.join('')))u.href=%5bf,p%5d.join('');%7d;if(/Firefox/.test(navigator.userAgent))setTimeout(a,0);else%20a();%7d)(screen,document,encodeURIComponent));)
* [推荐](http://opinion.people.com.cn/h/2011/1024/c159301-1570767340.html)
* [微博](http://opinion.people.com.cn/h/2011/1024/c159301-1570767340.html#weibkgo)
* 字号

党的十七届六中全会突出强调了建设社会主义文化强国对于实现中华民族伟大复兴的重大意义，并从中国特色社会主义事业全局和战略高度，对深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣作了研究部署。这就要求我们必须培养高度的[文化自觉](http://search.people.com.cn/rmw/GB/rmwsearch/gj_search_lj.jsp?keyword=文化自觉)和文化自信，提高全民族文明素质，增强国家文化软实力，弘扬中华文化。

历史和现实一再表明，一个民族的觉醒与自强，首先是文化上的觉醒与自强。文化自觉体现了一个民族对文化的本质及其在社会进步中的地位和功能的深刻认识，对文化发展规律的正确把握，及其对发展文化的历史责任的主动担当。文化自信体现了一个民族对传统文化的坚守与弘扬，对先进文化的倡导和发展，以及相信发展繁荣文化的大有作为的心理态度。文化自觉和文化自信诉诸于民族内生的主体力量，以[文化主体](http://search.people.com.cn/rmw/GB/rmwsearch/gj_search_lj.jsp?keyword=文化主体)的自强为特征和依托，也就决定了它必然会成为推动文化发展和繁荣的思想基础与先决条件。

培养高度的文化自觉和文化自信是是十六大以来我们党着眼社会发展和民族振兴而提出的一项重大战略任务。既是对“发展文化事业，明显提高全民族文明素质”的全面建设小康社会路径的落实，更是对建党直至建国一百周年时，社会“具有更高文明素质和精神追求” 、“让人民享有健康丰富的文化生活”的目标的回应。随着当代中国进入了全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期，我们更加清醒地认识到，一个民族有没有高度的文化自觉和自信，不仅关系着民族文化本身的振兴和发达，而且关系着整个民族发展的前途和命运。只有培养高度的文化自觉和文化自信，才能发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，提高全民族文明素质，增强国家文化软实力，弘扬中华文化，努力建设社会主义文化强国。

培养高度的文化自觉和文化自信，必须正确处理经济与文化的关系。世界大国兴衰成败的历史和现实证明了，一个民族的发展与强大，不仅仅是经济发展、国防力量等硬实力积累的结果，而且也是文化、教育、心理等软实力发展的结果，甚至可以说，一个民族，只有文化体现出比物质和资本更强大的力量，才能造就更大的文明进步；只有经济发展体现出文化的品格，才能进入更高的发展阶段。在当前我国经济发展取得令世界瞩目的成就的同时，更加要充分认识到文化发展的重要性，不能把文化看作仅仅是从属于经济的附属、第二位的因素，更要把文化看作是民族凝聚力和创造力的重要源泉、综合国力竞争的重要因素、经济社会发展的重要支撑和人们精神文化生活的热切愿望，赋予更加重要的地位，以一种独立的精神存在着的因素发展和繁荣，为继续解放思想、坚持改革开放、推动科学发展、促进社会和谐、满足人们生活提供坚强思想保证、强大精神动力、有力舆论支持、良好文化条件。

培养高度的文化自觉和文化自信，必须正确处理传统与现代的关系。中华民族以举世无双的生命力，创造了五千年之连绵不断的悠久历史，形成了以“以人为本”、“自强不息”、“注重社会和谐”、“注重亲仁善邻，讲求和睦相处”为内涵的厚重中华文明。这是我们的文化基因，是我们生生不息的血脉与灵魂，也是我们前行的文化基础和动力。我们要以批判继承的原则，取其精华，去其糟粕，忠实地传承和弘扬优秀传统文化，同时要着眼于时代和社会发展的需要，综合创新，积极倡导和发展先进文化，引领社会前进方向、凝聚奋斗力量，不断以思想文化新觉醒、理论创造新成果、[文化建设](http://search.people.com.cn/rmw/GB/rmwsearch/gj_search_lj.jsp?keyword=文化建设)新成就推动社会向前发展。

[培养](http://search.people.com.cn/rmw/GB/rmwsearch/gj_search_lj.jsp?keyword=培养)高度的文化自觉和文化自信，必须正确处理民族化与全球化的关系。作为后发展中的中国，置身于全球化的浪潮中，不仅仅有利用世界先进科学技术、管理经验和资金的物质层面的机遇，同时也面临着西方政治制度、道德思想、价

值观念等[文化层面](http://search.people.com.cn/rmw/GB/rmwsearch/gj_search_lj.jsp?keyword=文化层面)的冲击和挑战的风险。利用经济因素已经重回全球政治经济舞台中央的中国，不仅要对中华传统文化肯定与坚守、传承与创新，更要以前所未有的开阔胸襟和广阔眼界，对待西方文化，坚持“中体西用”，破除一直以来存在的一些“全盘西化”或“中西互为体”的崇洋媚外观念，吸纳世界各国文化中的有益成分，在全球化中弘扬中华文化，彰显我们民族文化的特性，扩大我们民族文化的认同力、影响力、吸引力甚至是仿效力。

经济落后、物质贫穷不是社会主义，而文化衰败、精神空虚也不是社会主义。中国的发展，民族的复兴不仅仅是经济增长，更是文化大发展和大繁荣。只要我们以高度的文化自觉和文化自信，培育先进文化，激发创造活力，我们就一定建设社会主义文化强国，中华民族就一定能以“既富且贵”的形象立于世界民族之林，在未来的国际竞争中立于不败之地。