**旧报纸的附加值作文讲评**

**2016.4,15**

**【试题回放】**

**旧报纸，若是卖给收废品的，一斤大约三四毛钱。但上海吴江路就有一家老报纸馆专营《人民日报》《光明日报》《解放军报》和《文汇报》等老报纸，每张能卖到200多元。原来，商家打出的宣传是这样的：为自己或者是亲人买一份生日老报纸吧！颜色已发黄的老报纸配以充满怀旧情调的包装，就有一些历史韵味。顾客主要是二三十岁的上海市民，他们或者购买自己出生那一天的报纸，看看自己出生那天世界发生了哪些事，或者买来赠送给长辈，以引起长辈对青春的记忆。三四毛钱一斤的旧报纸得以卖出每张二百多元的高价，价钱翻了千倍以上，可谓极高的附加值了。可商家刚有这个想法的时候，曾引来多少人的嘲笑啊！**

**旧报纸，若是卖给收废品的，一斤大约三四毛钱。（价值本来很低）//但上海吴江路就有一家老报纸馆专营《人民日报》《光明日报》《解放军报》和《文汇报》等老报纸，每张能卖到200多元（增值）。//原来（阐释原因），商家打出的宣传是这样的：为自己或者是亲人买一份生日老报纸吧（原因①创意，创新思维，眼光：商机）！颜色已发黄的老报纸配以充满怀旧情调的包装（原因②创意:精加工、情调、情怀），就有一些历史韵味（原因③创意:文化导向）。顾客主要是二三十岁的上海市民，他们或者购买自己出生那一天的报纸，看看自己出生那天世界发生了哪些事，或者买来赠送给长辈，以引起长辈对青春的记忆（原因④市场需求）。//三四毛钱一斤的旧报纸（价值本来很低）得以卖出每张二百多元的高价，价钱翻了千倍以上，可谓极高的附加值了（增值）。//可商家刚有这个想法（创意、点子、眼光、创新思维）的时候，曾引来多少人的嘲笑啊！（新生事物的成长常常伴随着嘲笑）  
要求选好角度，确定立意，明确文体，自拟标题；不要脱离材料内容和含意（双扣原则）的范围作文，不要套作，不得抄袭。**

1. **立意点拨**
2. **增值（高收益）源于创新/创新思维**
3. **眼光决定价值**
4. **新生事物的成长常常伴随着嘲笑/无畏嘲笑，勇敢创新**

**二、写法点拨**

**1. “事件型”材料作文，写成时评类作文。**

**事件型材料作文审题四要素：**

**抓核心内容（核心事件）：老报纸馆（商家）让旧报纸增值千倍以上。**

**抓人物关系：收废品的与老报纸馆，站在老报纸馆一方。**

**抓矛盾冲突：旧报纸卖出千倍附加值。**

**抓道理含义：独具慧眼出价值；创意出财富；创新思维助成功。**

**时评类主体结构展开：**

**一个中心五个基本点：现象、实质、原因、危害、对策**

**注意2/与 1/3的行文比例基本原则：**

**全文三分之二的内容分析材料，三分之一的内容引申拓展。**

**也可以每段之内，三分之二的内容分析材料，三分之一的内容引申拓展。**

**提醒：有同学会觉得具体分析材料内容的2/3没什么可分析的，这是因为没有发现老报纸馆的独到之处，比如它并不生产新的东西，而是变废为宝（化腐朽为神奇，点石成金），资源再利用，既节省了资源又创造了价值；再比如他善于抓住市场需求，打出情怀牌、文化牌，对准年轻人的小资情调和老年人的历史缅怀；还比如他从善于从粗放走向精加工……所有这些无不证明这个商家太有头脑，太有眼光，太有创意了！再结合当下，你会发现，这些都具有强烈的现实意义。**

**2.一般逻辑展开方式：是什么——为什么——怎么办。注意：其中的任何一个逻辑都可以在段落上展开。**

**3.几种开篇法：**

**A.对比开篇：以旧报纸前后价格两重天对比，以收废品的与老报纸馆做法对比，得出“创意出价值”的含义结论。**

**B.聚焦核心事件开篇：聚焦老报纸馆收旧报纸卖出千倍附加值一事，指出其创新思维出价值的含义——老报纸馆卖的不是报纸，而是创意（眼光）。**

**C. 表面与实质探究开篇：旧报纸卖出千倍附加值看似匪夷所思，实则另有道理……**

**D.名言警句开篇：三流企业卖产品，二流企业卖技术，一流企业卖创新。**

**日日创新——日本索尼公司**

**要么创新，要么死亡。——美国现代企业精神**

**E.现实观察开篇**

**……**

1. **存在问题**
2. **何为双扣？——扣材料的内容及含义**

**对于此类有强烈现实意义的作文，如果仅仅“就事论事”显然不足以深入论证，也失去了时评类的写作意义，因此，再次强调，一些时评类作文材料其实是通过材料内容给你展示一个现实生活的点，还是希望你能够发现现实生活的面，即所谓道理含义。故而，时评类写作的“双扣原则”务必要双扣：扣内容、扣含义，缺一不可。**

**有的同学以前是只扣含义，造成坐直升机，现在又是只扣内容，完全放弃含义，不去挖掘含义，也不去论证含义，造成写作无法展开，终究太小家子气。**

**有人说：时评类材料作文无外乎：就事论事+就事论理。在理。**

1. **核心论点缺胳膊少腿**
2. **嘲笑主题：材料的确出现了这个关键词，这个主题确实可以写,但也很容易飘，不是话题作文。如果你从材料中摘出来嘲笑，就开始写嘲笑的出现，如何面对嘲笑，古今中外名人面对嘲笑的例子，宰相肚里能撑船，谢坤山等。这样的写法实际是忽视了材料的独特性的。**

**材料中的嘲笑是有前提的，任何创意、创新刚出现的时候常常伴随着嘲笑，因为需要面对嘲笑，失去这个前提谈嘲笑，就是偏题。**

**为什么那么多人选择嘲笑主题？为什么那么多选择嘲笑主题的同学又偏题？**

**有同学说，材料作文最重要的一句就是最后一句，前面基本不用看，只看最后一句就可以了……我不认为这是正确的判断，如果是，那么材料作文也太僵化了。同学们为什么不愿意去分析材料自身的逻辑性，而愿意相信一个僵化的、不过脑子的结论呢？**

**比如说，就这个材料而言，经受住嘲笑就能让旧报纸增值吗？显然这个立意没有创意好啊！在谈创意的基础上，再谈如何面对嘲笑不是更好吗。**

1. **无畏作自己：**

**走自己的路，让别人去说吧，如但丁一样坚定，如乔布斯一般大胆，**

**如李嘉诚一般勇敢，如图灵一般坚持……**

**殊不知材料中的老报纸馆与以上例子都貌合神离。老报纸馆并非顶天立地、特立独行之士，而是瞄准市场需求获得巨大成功的创意商人。**

1. **发现的眼睛**

**老报纸馆固然有发现，但并非只有发现。**

1. **立论偏移**
2. **怀揣勇气，坚持梦想/坚守初心，方为大道**

**材料哪里提到梦想？提到初心？分明是商人创意的精明之心啊。**

1. **商家卖的不是报纸，而是情怀/怀旧/回忆、历史**

**此类标题：**

**旧报有价，真情无价**

**老报纸传承旧情怀**

**泛黄的记忆**

**情怀弥足珍贵**

**意义决定价值**

**……**

1. **聚焦旧报纸还是老报纸馆（商家）？**

**——立论的出发点是主动还是被动?**

**老报馆使得旧报纸增值，我们立论应该写老报馆的可取之处，还是写旧报纸的位置？**

**立论要找到立论主体。**

1. **举例貌合神离**

**创新，是一个非常好的切入点，但创新有广义和狭义之分，本则材料中的创新则属于狭义上的创新，即他不是创造发明，而是一种创新思维的体现，即创意，就是善于发现事物身上的别样内涵，赋予旧报纸新的价值内涵。如果举爱迪生发明电灯泡，马云创造淘宝，微信发红包，商鞅变法等例子，说明创新是国家进步，企业发展的不竭动力，这些的确都是创新，但他们和材料是一样的创新吗？与材料贴合吗？貌合神离的举例，会让你文章离最初的论点越来越远，得不到高分不说，还有可能算做论证偏跑题，总分不会超过45分。**

**双面例：马云、乔布斯、扎克伯格的例子可以用得很好，也可以用得很糟。**

**优秀用例：沃尔玛之例；牛仔裤之父等**

1. **双行立意要不得。本次写作有同学不是选择创意或者面对嘲笑中的一个角度，而是两个角度都写，或者创新与情怀，比如标题：创新诚可贵，情怀价更高这种标题，显然属于二元重心，审题不清，立论不明，不可能超过45分。**
2. **大肆批判不可取，中外对比要理性。不是不可以针砭时弊，但要语重心长；不是不可以用他山之石，但不要让人觉得崇洋媚外。这其中的感觉是完全可以感受到的，问问你自己，究竟对你所生活的国家有没有深沉的热爱？还是觉得它事事不如人？**
3. **离奇标题毁一生**