

SVEUČILIŠTE U SPLITU,
FAKULTET ELEKTROTEHNIKE, STROJARSTVA I BRODOGRADNJE

IDEMO-U-KINO.COM

(Web stranica za praćenje aktualnog kino programa)

Kolegij:

Korisnička sučelja

Mentori:

Mario Čagalj Toni Perković

Studenti:

Ivan Uršić Zrinka Fiamengo

zimski semestar, 2015./2016.

SADRŽAJ

1.	UVOD	4
1.1.	Stanje na tržištu	4
1.2.	Očekivani tip korisnika.....	5
1.3.	Ograničenja korištenja sustava.....	5
1.4.	Potencijalni zahtjevi sustava.....	5
2.	INTERVJU S KORISNICIMA	6
2.1.	Obrazac za intervju	6
2.2.	Intervju 1: Marijan, M, 21	8
2.3.	Intervju 2: Denis, M, 49	8
2.4.	Intervju 3: Lovro, M, 20.....	9
2.5.	Intervju 4: Maja, Ž, 17	10
2.6.	Intervju 5: Ana Maria, Ž, 20	11
2.7.	Intervju 6: Karlo, M, 20	12
2.8.	Intervju 7: Jakov, M, 21	13
2.9.	Intervju 8: Toni, M, 22.....	13
2.10.	Intervju 9: Ante, M, 22	14
2.11.	Intervju 10: Elizabeta, Ž, 21.....	15
2.12.	Intervju 11: Anđela, Ž, 21	16
2.13.	Analiza intervjeta.....	16
3.	ZAHTJEVI.....	21
4.	PAPIRNATI PROTOTIP.....	23
4.1.	Korisničko testiranje prototipa	27
5.	LOW FIDELITY GRAFIČKI PROTOTIP	32
5.1.	Korisničko testiranje prototipa	40
6.	HIGH FIDELITY PROTOTIP	44

6.1.	Heuristike	51
6.1.1.	Podudaranje stvarnog svijeta sa sustavom	51
6.1.2.	Konzistencija i standardi	51
6.1.3.	Vidljivost statusa sustava.....	52
6.1.4.	Sloboda korisnika i korisnička kontrola	53
6.1.5.	Sprječavanje grešaka	53
6.1.6.	Detekcija i oporavak od greške	54
6.1.7.	Prepoznavanje umjesto prisjećanja.....	54
6.1.8.	Fleksibilnost i efikasnost korištenja	55
6.1.9.	Estetika i minimalistički dizajn	55
6.1.10.	Pomoć i dokumentacija.....	55
6.2.	C.R.A.P. principi.....	56
6.2.1.	Contrast.....	57
6.2.2.	Repetition	57
6.2.3.	Alignment.....	58
6.2.4.	Proximity	59
6.3.	Korisničko testiranje prototipa	60
7.	ZAKLJUČAK.....	63
8.	POPIS SLIKA I TABLICA.....	64
8.1.	Popis slika.....	64
8.2.	Popis tablica.....	65

1.UVOD

Idete u kino? Koliko često ste šetali od kina do kina i na izblijedjelim oglasnim pločama pokušali razabratи u koliko sati se prikazuje film kojeg želite vidjeti? Jeste li ponekad u svoj toj žurbi pogrešno vidjeli sat ili dvoranu i završili na krivom mjestu ili gledajući film kakav niste željeli? Koliko vam puta blagajnica nije željela prodati dobre karte jer su one tobože bile već rezervirane (i to baš za nekog njenog rođaka naravno). Sjećate li se dugih redova ispred kina prije nekog novog, zanimljivog filma da bi na kraju osoba ispred vas kupila baš zadnju ulaznicu?

Ni modernizacija i web svijet nisu pretjerano pomogli. Povećao se broj kina, a samim tim i broj stranica koje morate posjetiti. Odabir najprikladnije projekcije postao je postupkom gdje morate sjesti ispred računala, uzeti papir i olovku i uspoređivati kino dvorane, sate, projekcije, cijene ... dok napokon ne pronađete ono što vam odgovara. Ili dok ne pogriješite i završite gledajući crtić među hrpom vrišteće dječice umjesto onog novog trilera o kojem svi pričaju.

Mi želimo tome stati na kraj. Cilj nam je napraviti web sustav u kojem možete dobiti sve ove informacije pregledno i na jednom mjestu.

1.1. Stanje na tržištu

Sličan web sustav već postoji (www.idemoukino.com), međutim korisničko sučelje ima niz nedostataka. Neki od primjećenih problema su:

- Stranica je vrlo nepregledna i prenatrpana,
- Navigacija po stranici je neintuitivna i komplikirana za običnog korisnika,
- Jedna transakcija zahtjeva veliki broj podakcija, to jest korisnik treba puno puta „kliknuti“ da bi došao do željene informacije,
- Stranica nije responzivna što korištenje na uređajima sa manjim ekranima čini još komplikiranijim,
- Informacije o pojedinom filmu su nepregledne.

Cilj nam je optimizirati navedene elemente i uvesti nove mogućnosti ako korisnici iskažu želju za njima.

1.2. Očekivani tip korisnika

Web stranica idemo-u-kino.com namijenjena je svim onim filmofilima koji ne žele trčati od kina do kina i tražiti na oglasnim pločama što se u kojem od njih prikazuje, već žele u miru, ispred svojih računala donijeti odluku gdje će se i kada zavaliti u udobnu fotelju kino dvorane i odgledati dugo očekivani film.

Pretpostavka je da će ovakav sustav ipak najvjerojatnije koristiti osobe mlađe dobne skupine (15 do 30 godina) jer oni najviše idu u kino. Baš iz tog razloga većina naših ispitanika pripada baš toj dobnoj skupini.

1.3. Ograničenja korištenja sustava

Da bi mogao koristiti web aplikaciju idemo-u-kino.com korisnik mora imati:

- pristup Internetu,
- uređaj s web preglednikom.

1.4. Potencijalni zahtjevi sustava

Stranica idemo-u-kino.com bi trebala podržavati:

- Sustav pregleda filmova koji se trenutno prikazuju,
- Pregled osnovnih podataka o svakom filmu,
- Sistematično prikazane podatke o projekcijama u kino dvoranama na odabranom geografskom području,
- Filtriranje prikazanih filmova po nizu parametara ...

Stranica idemo-u-kino.com neće podržavati:

- rezervaciju kino ulaznica. Stranica će imati mogućnost preusmjeravanja na stranicu konkretnog kina gdje korisnik može obaviti rezervaciju ili kupnju ulaznica. Razlog isključivanja ove opcije je to što nemaju sva kina iste mogućnosti: dok neka kina dopuštaju rezervaciju i kupnju ulaznica, neka će dopustiti samo rezervaciju, a neka neće imati ni jednu od navedenih opcija. Zbog održavanja konzistentnosti ovu opciju nećemo uključiti u ovoj verziji sustava.

2. INTERVJU S KORISNICIMA

U ovom poglavlju prikazani su intervjui u pisanom obliku sa 10ak korisnika. Intervjui su opisani u formi pitanje/odgovori, na način da neka od pitanja traže od korisnika procjenu tvrdnje brojem iz ponuđene skale, dok druga očekuju opisni odgovor. Dio pitanja zahtjeva interaktivnu suradnju, na način da korisnik mora iskušati postojeću stranicu i donijeti zaključke o njoj. Intervjui su provedeni na način da se s ispitanicima razgovaralo uživo, jedan ispitivač na jednog ispitanika. Očekivano trajanje jednog intervjeta je oko 10 minuta.

2.1. Obrazac za intervju

Osnovni obrazac:

Ime:

Spol [M,Ž]:

Dob:

Dodatna pitanja:

- 1) Na skali od 1 do 5, gdje je 1 „informatički nepismen“ i 5 „odlična informatička pismenost“ sa koliko ocjenjujete svoju informatičku pismenost?
- 2) U prosjeku koliko često idete u kino?
- 3) Na koji od navedenih načina dolazite do željene kino projekcije:
 - a) odem do kina i vidim što je ponuđeno na oglasnoj ploči
 - b) posjetim stranicu svakog kina u svojoj blizini i odaberem što želim gledati
 - c) posjećujem stranicu koja kombinira informacije o projekcijama u svim kinima u mojoj blizini (poput stranice idemoukino.com)
 - d) nešto drugo (molimo navedite što)
- 4) Idete li češće u kino planirano ili takve odluke donosite u posljednjem trenutku?
- 5) Koji od navedenih parametara kod vas igraju ulogu pri izboru kino projekcije? (ocijenite svaki od parametara ocjenom od 1 do 5 na način da 1 znači “nije mi uopće bitno”, dok 5 znači “jako mi je bitno”)

- a) kino u kojem se prikazuje film
 - b) vrijeme prikazivanja (jutarnji, popodnevni, večernji ili kasnovečernji film)
 - c) vrsta projekcije (2D, 3D, 4D..)
 - d) popusti za određene skupine (studenti, umirovljenici, članovi kluba..)
 - e) popusti po određenim danima
 - f) žanr filma
 - g) nagradne igre
 - h) nešto drugo (molimo navedite što i ocijenite)
- 6) Koristite li postojeću stranicu idemoukino.com?
- a) Koristim stranicu idemoukino.com
 - i) Na skali od 1 do 10 gdje je 1 najlošiji i 10 najbolji izgled ocijenite izgled postojeće stranice.
 - ii) Na skali od 1 do 10 gdje je 1 „komplicirano korištenje“ i 10 „jednostavno korištenje“ ocijenite kompleksnost rada sa stranicom.
 - iii) Postoji li neki segment stranice koji vam se iznimno sviđa?
 - iv) Postoji li neki segment stranice s kojim niste zadovoljni?
 - v) Što bi promijenili na stranici?
 - b) Ne koristim stranicu idemoukino.com jer:
 - i) Nisam znao/znala da takav sustav postoji (Otvorit ćemo vam stranicu i pokušajte na njoj izvršiti neku jednostavnu radnju, npr. pronaći željenu projekciju. Odgovorite na potpitana opcije a)
 - ii) Znam da stranica postoji, ali mi ne odgovara način na koji je napravljena. (Potpitana jednaka kao i u slučaju da koristi stranicu (opcija a))
 - iii) Nemam potrebu za korištenjem takvog sustava (Što bi takva stranica trebala sadržavati da bi vas natjerala da ju počnete koristiti?)
 - iv) Nešto drugo (molimo navedite što)
- 7) Da postoji stranica koja rješava probleme postojeće stranice idemoukino.com bi li koristili tu stranicu?
- 8) Kada bi postojala ovakva stranica bi li je češće koristili putem računala ili pokretnih uređaja?

2.2. Intervju 1: Marijan, M, 21

- 1) Svoju informatičku pismenost ocjenujem izvrsnom. (5)
- 2) U prosjeku, u kino idem **jednom u dva mjeseca**.
- 3) Do željene kino projekcije dolazim na način da posjetim web-stranicu svakog kina u svojoj blizini i na taj način odlučim što želim gledati. (b)
- 4) Odluke o odlasku u kino uglavnom donosim u posljednjem trenutku. (b)
- 5) Pri izboru kino projekcije važno mi je: koje je kino (3), vrijeme projekcije(5), vrsta projekcije(4), popusti za određene skupine (2), popusti određenim danima (3), žanr filma (4), nagradne igre(1)
- 6) Do sada nisam koristio postojeću stranicu idemoukino.com (b) zato što nisam znao da takav sustav postoji (i). Nakon što sam isprobao stranicu, moje mišljenje je sljedeće:
 - a) Izgled postojeće stranice ocjenujem ocjenom 3.
 - b) Kompleksnost korištenja stranice ocjenujem ocjenom 6.
 - c) Na stranici nisam pronašao **ni jedan segment koji mi se iznimno sviđa**.
 - d) Na stranici mi se ne sviđa: **ružne su boje, sve je nabacano..**
 - e) Na stranici bi promijenio: **da bude urednija, ljepša, jednostavnija..**
- 7) Da postoji stranica koja rješava probleme stranice idemoukino.com, **koristio bi ju**.
- 8) Kada bi takva stranica postojala, mislim da bi je **podjednako** koristio putem i računala i pokretnih uređaja.

2.3. Intervju 2: Denis, M, 49

- 1) Mislim da sam prosječno informatički pismen (3)
- 2) U prosjeku u kino idem **jednom godišnje**.
- 3) Kada poželim otići u kino, najvjerojatnije ću sist isprid laptopa i proc stranice svih kina koja me zanimaju. Nisam znao da postoji stranica koja objedinjuje program svih kina. Da sam to znao, koristio bi nju. (b, c)
- 4) U kino uvijek idem **planirano**.

- 5) Pri izboru kino projekcije važno mi je: koje je kino (3), vrijeme projekcije(4), vrsta projekcije(4), popusti za određene skupine (5), popusti određenim danima (5), žanr filma (5), nagradne igre(4)
- 6) Kao što sam već rekao, do sad nisam koristio ni jednu stranicu koja objedinjuje program svih kina (**b**) zato što nisam ni znao da takva stranica postoji (**i**). Ajde, iskušat ću je. (Ispitanik se pri pokušaju korištenja stranice (odabir točno određene projekcije u svom gradu) izgubio u postavkama stranice i vidno iznervirao. Akciju nije želio dovršiti do kraja). Nakon što sam isprobao stranicu, moje mišljenje je sljedeće:
 - a) Izgled postojeće stranice ocjenujem ocjenom **8**.
 - b) Kompleksnost korištenja stranice ocjenujem ocjenom **2**.
 - c) Na stranici mi se sviđa: **Preglednik filmova. Lijepo su prikazani uz sliku i lako je prepoznati koji je koji.**
 - d) Na stranici mi se ne sviđa: **prekomplikirana je za korištenje!**
 - e) Na stranici bi promijenio: **pojednostavnite ovo. Da sam stvarno išao kupiti kartu, nikad ne bi došao do kraja.**
- 7) Da postoji stranica koja rješava probleme postojeće stranice **i da idem češće u kino koristio bi ju** s guštom!
- 8) Kada bi postojala takva stranica, koristio bi ju **isključivo putem računala.**

2.4. Intervju 3: Lovro, M, 20

- 1) Mislim da imam vrlo dobar stupanj informatičke pismenosti (**4**).
- 2) U prosjeku u kino idem **jednom u dva mjeseca.**
- 3) Željeni film nalazim na razne načine. Ponekad ću posjetiti stranicu svakog kina, nekad samo onih koja me zanimaju, a nekad ću pogledati po stranicama koje kombiniraju više kina. Nekad se treba malo potruditi, ali sam siguran da sam došao do najbolje opcije. (**b, c**)
- 4) Odlazak u kino uvijek pomno **isplaniram.**
- 5) Pri izboru kino projekcije važno mi je: koje je kino (**1**), vrijeme projekcije(**3**), vrsta projekcije(**1**), popusti za određene skupine (**1**), popusti određenim danima (**5**), žanr filma (**2**), nagradne igre(**1**)

- 6) Stranicu idemoukino.com do sad nisam nikad koristio (**b**) jer nisam čuo za nju (**i**) i mislim da mi tako nešto u životu nije potrebno jer ne vidim poantu takve stranice (**ii**), ali isto će je iskušati. Moji zaključci su:
- Izgled postojeće stranice ocjenujem ocjenom **2**.
 - Kompleksnost korištenja stranice ocjenujem ocjenom **2**.
 - Na stranici mi se iznimno sviđa: **mogućnost pregleda trailera i recenzija**
 - Na stranici mi se ne sviđa: **stranica je napravljena potpuno bez mašte, koncentrirana je na kvantiteti a ne na kvaliteti, sve je nabacano, pretrpano i neuredno, ne sviđaju mi se boje, pozadina je ružna. Zemlja je prenaglašena s ovim grbom, nema smisla imati kino program u Austriji ili Njemačkoj, a nemati na primjer Crnu Goru, ako već ima prijevode ovakva jedna stranica bi definitivno trebala imati i engleski jezik. Link za mobilnu verziju vodi na praznu stranicu, a prava mobilna verzija je samo smanjena stranica na kojoj je tek nemoguće išta odabrat. Kad idem na pregled filmova po mjestima lijevi izbornik uopće ne mogu odvrtiti do kraja jer "bježi" zajedno sa stranicom i uvijek mogu klikati samo na početak. Sve u svemu užas!**
 - Na stranici bi promijenio: **uglavnom sve ono što sam gore nabrojao da mi se ne sviđa.**
- 7) Da postoji stranica koja rješava probleme postojeće stranice **sigurno bi ju koristio** jer sam sad uvidio da je idejni koncept dobar, samo užasno odrađen.
- 8) Kada bi postojala ovakva stranica koristio bi ju najčešće preko **računala** jer uvijek u kino idem planirano, što znači da mogu doći doma, zavalit se u fotelju, pogledat traileri i pročitat recenzije i na osnovu toga donijeti odluku i kupiti ulaznicu. Mislim da bi učiniti takvo što s mobilnog uređaja bilo prenaporno.

2.5. Intervju 4: Maja, Ž, 17

- Mislim da je moja informatička pismenost negdje oko prosjeka. Nije da znam sad neka čuda, a nije ni da ne znam upalit komp (**3**)
- U prosjeku, u kino idem **jednom u tri mjeseca**.

- 3) Rijetko odlučujem o tome koji ćemo film gledati, kad i gdje. Ako mogu, za to zaposlim nekoga drugoga. Uglavnom film pronalazim tako da **pitam prijatelje** da mi preporuče što mogu gledati.
- 4) U kino idem najčešće **planirano** na način da netko isplanira za mene i ja se samo pojavim.
- 5) Pri izboru kino projekcije važno mi je: koje je kino (4), vrijeme projekcije(4), vrsta projekcije(5), popusti za određene skupine (5), popusti određenim danima (5), žanr filma (4), nagradne igre(5)
- 6) Stranicu idemoukino.com nisam do sad koristila (**b**) jer nisam ni znala da takvo nešto postoji (**i**). Nakon što sam isprobala stranicu, moje mišljenje je sljedeće:
 - a) Izgled postojeće stranice ocjenjujem ocjenom **4**.
 - b) Kompleksnost korištenja stranice ocjenjujem ocjenom **8**.
 - c) Na stranici mi se posebno sviđa: **plava boja pozadine. Nekako je umirujuća. I na pozadini imaju ove filmske trake što ipak koliko toliko ukazuje na to da je riječ o stranici koja ima veze s filmovima.**
 - d) Na stranici mi se ne sviđa: **grafike stranice. Ovaj hrvatski grb je nešto stvarno pretjerano i prenapadno.**
 - e) Na stranici bi promijenila: **malo bi je pojednostavnila jer mi se čini da se ne može svako u ovome lako snaći.**
- 7) Kada bi postojala stranica koja rješava probleme postojeće stranice i koje bi ljepše izgledala, možda bi i ja počela **koristiti** ovako nešto.
- 8) Ovakvu stranicu bi vjerojatno više koristila preko **računala** jer ne vidim načina da se ovoliko informacija ubaci na mali zaslon od mobitela.

2.6. Intervju 5: Ana Maria, Ž, 20

- 1) Uf. Informatički polupismena. rekla bi tri. (3)
- 2) U prosjeku u kino idem **dva puta mjesечно.**
- 3) Do željene projekcije dolazim na više načina. Nekad ću otići do kina i pogledati na oglasnoj ploči, nekad ću gledati na pojedinim stranicama kina, a da znam za stranicu koja ima sve u jedan, koristila bi i nju (**a, b, c**)
- 4) U kino najčešće idem **u posljednjem trenutku.**

- 5) Pri izboru kino projekcije važno mi je: koje je kino (**1**), vrijeme projekcije(**1**), vrsta projekcije(**2**), popusti za određene skupine (**4**), popusti određenim danima (**4**), žanr filma (**5**), nagradne igre(**1**)
- 6) Ne koristim stranicu idemoukino.com (**b**) jer nisam ni znala da postoji (**i**). Rado ću je iskušati i dati svoje mišljenje o njoj:
 - a) Izgled postojeće stranice ocjenujem ocjenom **2**.
 - b) Kompleksnost korištenja stranice ocjenujem ocjenom **8**.
 - c) Na stranici mi se posebno sviđa: **Ne, ništa me se na stranici nije posebno dojmilo.**
 - d) Na stranici mi se ne sviđa: **izgled stranice. Nekako je.. neprivlačan. I ovaj hrvatski grb, što će im to i toliko?**
 - e) Na stranici bi promijenila: **izgled, jer mi ovaj nikako ne odgovara.**
- 7) Da postoji stranica koja popravlja probleme postojeće stranice, **koristila bi ju.**
- 8) Kada bi postojala stranica koja bi radila sve to, vjerojatnije je da bi ju koristila preko **pokretnih uređaja.**

2.7. Intervju 6: Karlo, M, 20

- 1) Mislim da sam prosječno informatički pismen. (**3**)
- 2) U kino u prosjeku idem **jedan do dva puta mjesечно.**
- 3) Do željenih kino projekcija najčešće dolazim tako da odem na stranice najveći kina u gradu i tamo odaberem što mi se sviđa (**b**)
- 4) U kino uglavnom idem **planirano** s društvom.
- 5) Pri izboru kino projekcije važno mi je: koje je kino (**2**), vrijeme projekcije(**2**), vrsta projekcije(**5**), popusti za određene skupine (**4**), popusti određenim danima (**4**), žanr filma (**3**), nagradne igre(**1**)
- 6) Za stranicu idemoukino.com sam čuo i ponekad koristio (**a**). Moje mišljenje o njoj:
 - a) Izgled postojeće stranice ocjenujem ocjenom **6**.
 - b) Kompleksnost korištenja stranice ocjenujem ocjenom **6**.
 - c) Na stranici mi se posebno sviđa: **ideja same stranice..**
 - d) Na stranici mi se ne sviđa: **Neki dijelovi stranice nisu dovoljno pojašnjeni i ostaju nejasni. Mogućnost odabira istih stvari na više malih, skrovitih mesta zbumjuje korisnika.**

- e) Na stranici bi promijenio: **da li je stvarno potrebno ovoliko filtera i jezika?**
- 7) Da postoji stranica koja rješava probleme postojeće stranice, **sigurno bi ju koristio** i to često.
- 8) Kada bi postojala ovakva stranica koristio bi ju **podjednako s mobitela i računala.**

2.8. Intervju 7: Jakov, M, 21

- 1) Smatram da sam informatički pismen i ocijenio bih se s ocjenom **5**
- 2) U kino idem jako rijetko, **dva puta godišnje.**
- 3) Kad idem u kino posjetim stranice obližnjih kina i provjerim što se prikazuje odaberem što želim gledati (**b**)
- 4) U kino idem neplanirano, odlučim u **posljednjem trenutku.**
- 5) Pri izboru kino projekcije važno mi je: koje je kino (**3**), vrijeme projekcije(**4**), vrsta projekcije(**1**), popusti za određene skupine (**5**), popusti određenim danima (**5**), žanr filma (**5**), nagradne igre(**1**)
- 6) Ne koristim stranicu idemoukino.com (**b**) jer nisam znao da takav sustav postoji
 - (i). Nakon prvog korištenja ocijenio bih je na sljedeći način:
 - a) Izgled postojeće stranice ocjenujem ocjenom **5**.
 - b) Kompleksnost korištenja stranice ocjenujem ocjenom **10**.
 - c) Na stranici mi se posebno sviđa: **jednostavno korištenje stranice te pretraživanje filmova..**
 - d) Na stranici mi se ne sviđa **njezin izgled**
 - e) **Izgled stranice bi promijenio** jer kvari dojam o stranici
- 7) Kad bi postojala stranica koja rješava probleme postojeće stranice, **vjerojatno bih je koristio kad bih išao u kino.**
- 8) Kad bi postojala ovakva stranica koristio bih je **više putem pokretnih uređaja**

2.9. Intervju 8: Toni, M, 22

- 1) Svoju informatičku pismenost bih ocijenio sa ocjenom **4**
- 2) U kino idem otprilike **3 puta mjesечно**

- 3) Kad idem u kino prvo pogledam na stranicama obližnjih kina koje se projekcije prikazuju pa i odlučim što će gledati (**b**)
- 4) U kino idem većinom **planirano**.
- 5) Pri izboru kino projekcije važno mi je: koje je kino (**2**), vrijeme projekcije(**4**), vrsta projekcije(**4**), popusti za određene skupine (**3**), popusti određenim danima (**2**), žanr filma (**3**), nagradne igre(**1**), a od ostalog bih izdvojio da mi je **nekad bitan glumac koji glumi u filmu, pa nekad baš zbog njega pogledam određeni film**
- 6) Nisam dosad koristio stranicu idemoukino.com(**b**) jer nisam znao da postoji takav sustav (**i**). Kad je otvorim i pogledam:
 - a) Izgled postojeće stranice ocjenujem ocjenom **8**.
 - b) Kompleksnost korištenja stranice ocjenujem ocjenom **8**.
 - c) Na stranici mi se posebno sviđa: **dio sa novim trilerima**
 - d) **Nema ništa** na stranici što mi se ne sviđa
 - e) **Ništa ne bih mijenjao** na stranici
- 7) Kad bi postojala stranica koja rješava probleme postojeće stranice, **nisam siguran bih li je koristio**
- 8) Stranicu bih više koristio putem **računala**

2.10. Intervju 9: Ante, M, 22

- 1) Smatram da sam srednje informatički pismen i ocijenio bih se ocjenom **3**.
- 2) U kino idem **dva puta godišnje**.
- 3) Kad idem u kino odem do kina i vidim što je ponuđeno na oglasnoj ploči (**a**)
- 4) U kino idem **planirano**
- 5) Pri izboru kino projekcije važno mi je: koje je kino (**3**), vrijeme projekcije(**5**), vrsta projekcije(**3**), popusti za određene skupine (**4**), popusti određenim danima (**4**), žanr filma (**4**), nagradne igre(**2**)
- 6) Ne koristim stranicu idemoukino.com jer (**b**) nisam znao da takav sustav postoji (**i**). Kad je otvorim:
 - a) Izgled postojeće stranice ocjenujem ocjenom **3**.
 - b) Kompleksnost korištenja stranice ocjenujem ocjenom **4**.
 - c) Na stranici mi se posebno sviđa: **ništa posebno**

- d) **Dizajn stranice mi se nikako ne sviđa, a posebno način na koji su prikazane informacije o pojedinom filmu.**
- e) **Mijenjao bih dosta toga, ali prvo bih krenuo sa izgledom same stranice**
- 7) Kada bi postojala stranica koja rješava probleme postojeće stranice idemoukino.com **ne bih je koristio.**
- 8) Češće bi je koristio putem **računala.**

2.11. Intervju 10: Elizabeta, Ž, 21

- 1) Na skali od 1-5 svoju informatičku pismenost bih procijenila sa ocjenom **4.**
- 2) U kino idem **jednom mjesecno.**
- 3) Kada idem u kino posjećujem stranicu koja kombinira informacije o projekcijama u svim kinima u mojoj blizini (**c**).
- 4) U kino idem **neplanirano.**
- 5) Pri izboru kino projekcije važno mi je: koje je kino (**2**), vrijeme projekcije(**3**), vrsta projekcije(**1**), popusti za određene skupine (**5**), popusti određenim danima (**5**), žanr filma (**5**), nagradne igre(**1**)
- 6) Ne koristim stranicu idemoukino.com jer (**b**) nisam znao da takav sustav postoji (**i**).
 . Kad je otvorim:
 - a) Izgled postojeće stranice ocjenjujem ocjenom **4.**
 - b) Kompleksnost korištenja stranice ocjenjujem ocjenom **9.**
 - c) Na stranici mi se posebno sviđa: **ništa posebno**
 - d) Na stranici mi se ne sviđa: **izgled stranice**
 - e) Na stranici bih promijenila **izgled tj. dizajn.**
- 7) Kada bi postojao sustav koji bi rješavao probleme postojeće stranice idemoukino.com **koristila bih ga.**
- 8) Kada bi postojala ovakva stranica češće bi ju je koristila putem **pokretnih uređaja.**

2.12. Intervju 11: Andela, Ž, 21

- 1) Smatram da sam srednje informatički pismena i dajem si ocjenu **3**.
- 2) U kino idem **jednom u dva mjeseca**.
- 3) Kad idem u kino posjetim stranicu kina u blizini i odaberem što želim gledati **(b)**.
- 4) Za odlazak u kino se odlučujem u **posljednjem trenutku**.
- 5) Pri izboru kino projekcije važno mi je: koje je kino **(4)**, vrijeme projekcije**(5)**, vrsta projekcije**(4)**, popusti za određene skupine **(5)**, popusti određenim danima **(4)**, žanr filma **(5)**, nagradne igre**(2)**
- 6) Ne koristim stranicu idemoukino.com jer **(b)** nisam znao da takav sustav postoji
(iii). Nemam potrebu jer odem na službenu stranicu (u mom slučaju Cinestar). Takvu stranicu bi trebalo malo više stavljati na različite portale i reklamirati kako bi zainteresirani počeli što više koristiti.
- 7) Kada bi postojala takva stranica da rješava probleme postojeće stranice **koristila bih je**.
- 8) Više bi je koristila putem **računala**.

2.13. Analiza intervjeta

U Tablici 1 možemo vidjeti analizu odgovora provedenih intervjeta. Kao što smo i najavili prilikom identifikacije očekivanog tipa korisnika naš web sustav cilja privući najviše korisnika mlađe dobne skupine, pa je prosječan broj godina ispitanika **23**. Ispitali smo ukupno 11 osoba, od toga **7** muškaraca i **5** žena. Svoju informatičku pismenost ocijenili su prosječnom ocjenom od **3.64**.

Tablica 1: Analiza odgovora

Kategorija	Odgovori po ispitanicima												Prosjek
Spol	M	M	M	Ž	Ž	M	M	M	M	Ž	Ž		7xm, 5xŽ
Dob	21	49	20	17	20	20	21	22	22	21	21		23
Inf. pismenost	5	3	4	3	3	3	5	4	3	4	3		3.64
Odlasci u kino	1	1/12	½	1/3	2	½	2/12	3	2/12	1	½		10.1/god
Kako do projekcije	B	B, C	B,c	/	A,b,c	B	B	B	a	C	B		2xA, 8xB, 4xC, 1xO
Planirano ili ne	B	A	A	A	B	A	B	A	A	B	B		6xA, 5xB
Filter - kino	3	3	1	4	1	2	3	2	3	2	4		2.55
Filter - vrijeme	5	4	3	4	1	2	4	4	5	3	5		3.64
Filter - vrsta	4	4	1	5	2	5	1	4	3	1	4		3.10
Filter – popusti1	2	5	1	5	4	4	5	3	4	5	5		3.91
Filter – popusti2	3	5	5	5	4	4	5	2	4	5	4		4.18
Filter - žanr	4	5	2	4	5	3	5	3	4	5	5		4.09
Filter-nagrade	1	4	1	5	1	1	1	1	2	1	2		1.82
Filter-glumac (ostalo)	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1		1.18
Stranicu koristim/ne	B	B	B	B	B	A	B	B	B	B	B		1xA, 10xB
Zašto ne koristim	I	I	I	I	I	/	I	I	I	I	iii		9xi, 0xii, 1xiii
Izgled - ocjena	3	8	2	4	2	6	5	8	3	4	/		4.5/10
Kompleksnost -ocjena	6	2	2	8	8	6	10	8	4	9	/		6.3/10
Koristio bi novu?	Da	Da	Da	Da	Da	Da	Da	Nzn	Ne	Da	Da		9xDA, 1xNe, 1xNzn
Računalo/Mobitel	mr	r	r	r	m	m r	m	r	r	m	r		8xR, 5xM

U prosjeku ispitanici idu u kino **10 puta godišnje**. Sljedećih nekoliko grafova daju uvid u njihove navike:



Slika 2-1: Graf „Kako najčešće idem u kino?“



Slika 2-2: Graf „Korištenje postojeće stranice“

Kada smo ispitanicima ponudili da pokušaju koristiti postojeću stranicu, njen su izgled ocijenili s **4.5/10**, a jednostavnost korištenja s **6.3/10**.

Neki od **nedostataka** koji su korisnicima zasmetali su:

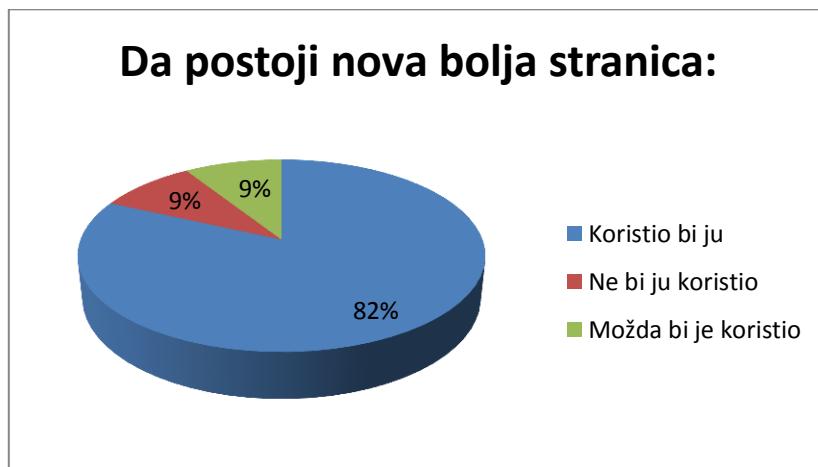
- Nabacanost,
- Neprimjerene boje, neugledna pozadina, prenaglašeni grb zemlje,
- Kompleksnost akcija,
- Sve je napravljeno bez puno mašte, neprivlačan dizajn,
- Naglasak na kvantiteti umjesto na kvaliteti,
- Previše istih stvari na različitim mjestima,

- Veze (*linkovi*) koji ne vode nigdje,
- *Bugovi* u dizajnu stranice (izbornici kojima se ne može doći do kraja...),
- Nejasnost nekih dijelova stranice,
- Neugledan način na koji su prikazani podaci o filmovima...

S druge strane, **korisnicima se sviđa:**

- Preglednik filmova sa slikama,
- Mogućnost pregleda recenzija i *trailer*a,
- Smirujuća plava boja pozadine.

Globalno gledano, korisnici bi voljeli da ovakva stranica bude **jednostavnija, urednija i privlačnije dizajnirana**. Kada bi postojao sustav koji bi imao te prepravke, korisnici su se izjasnili da bi ju u **82%** slučajeva koristili i pritom bi **62%** njih koristilo verziju na računalu, a **38%** na pametnim uređajima. Ovi podaci ukazuju na to da ima smisla raditi prepravke stranice. S obzirom na to da se ipak više korisnika odlučilo za uporabu *desktop* verzije sustava u ovom radu ćemo se prvotno orijentirati na izradu takvog sustava, dok ćemo dizajn mobilne verzije ostaviti za neku od sljedećih verzija sustava. Ipak, pokušat ćemo omogućiti da se i u ovoj verziji sustav može koristiti s pokretnih uređaja, samo za sad nećemo dizajn orijentirati u tom smjeru.



Slika 2-3: Graf "Vjerojatnost korištenja poboljšanog sustava"



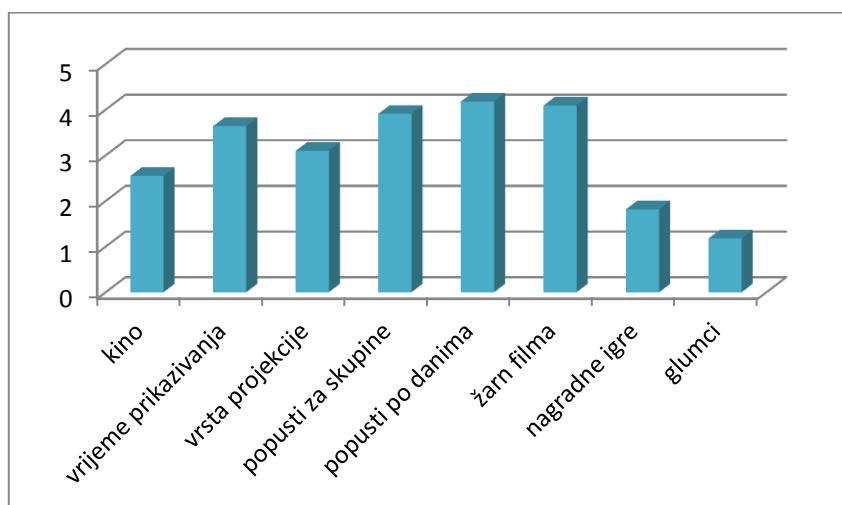
Slika 2-4: Graf "Preferirani način korištenja sustava"

Obratimo pozornost na još jednu jako korisnu informaciju dobivenu od korisnika: filtere koje bi željeli da stranica uključuje. Kao što možemo vidjeti iz postojeće stranice, više funkcionalnosti ne znači bolji *usability* pa nema smisla u naš sustav uključiti sve moguće filtere.

Korisnici su se odlučili da im je najbitnije moći filtrirati projekcije po:

- Popustoma (za određene skupine i po određenim danima),
- Žarnu filma,
- Vremenu prikazivanja ...

Naravno, iako to nije navedeno u upitniku, podrazumijeva se da ćemo u filtere uključiti i grad u kojem se film prikazuje.



Slika 2-5: Graf "Preferirani filteri"

3.ZAHTJEVI

Na osnovu provedenih intervjuja, definirano je šest osnovnih zahtjeva buduće web aplikacije, prema određenim stupnjevima važnosti. Vrlo važni zahtjevi imaju veći prioritet od onih koji su samo važni. Uz naziv zahtjeva i stupanj važnosti, navedena je klasa korisnika s obzirom na informatičko znanje i kratak opis zahtjeva kako bi se približila ideja tražene funkcionalnosti.

Tablica 2 : Zadatak 1 - Odabir grada

Naziv: Odabir grada	ID: 1
Važnost: Vrlo važno	Klasa korisnika: Uobičajeni korisnik
Opis: Korisnik odabirom ove opcije dobiva na uvid u filmove koji se trenutno prikazuju u odabranom gradu.	

Tablica 3: Zadatak 2 - Prikaz dostupnih filmova

Naziv: Prikaz dostupnih filmova	ID: 2
Važnost: Vrlo važno	Klasa korisnika: Uobičajeni korisnik
Opis: Nakon što je korisnik odabrao željeni grad, sustav mu prikazuje listu dostupnih filmova.	

Tablica 4: Zadatak 3 - Filtriranje dostupnih filmova

Naziv: Filtriranje dostupnih filmova	ID: 3
Važnost: Srednje važno	Klasa korisnika: Napredni korisnik
Opis: Sustav omogućava korisniku promjenu prikazanih filmova ovisno o odabranim parametrima (npr. žanr, vrijeme prikazivanja, vrsta projekcije...)	

Tablica 5: Zadatak 4 - Prikaz informacija o odabranom filmu

Naziv: Prikaz informacija o odabranom filmu	ID: 4
Važnost: Vrlo važno	Klasa korisnika: Uobičajeni korisnik
Opis: Sustav omogućava korisniku promjenu prikazanih filmova ovisno o odabranim parametrima (npr. žanr, vrijeme prikazivanja, vrsta projekcije...)	

Tablica 6: Zadatak 5 - Prikaz proširenih informacija o odabranom filmu

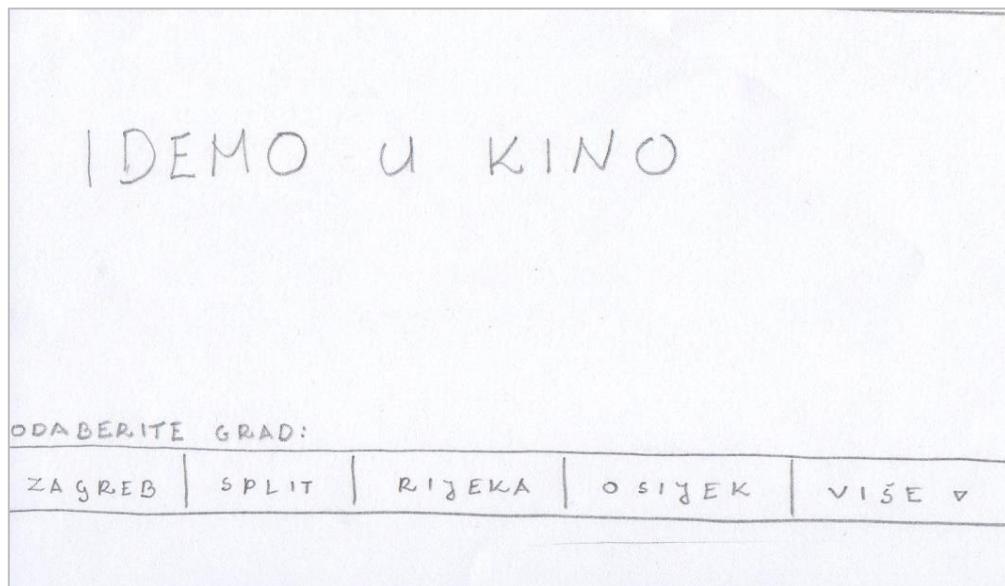
Naziv: Prikaz proširenih informacija o odabranom filmu	ID: 5
Važnost: Srednje važno	Klasa korisnika: Napredni korisnik
Opis: Sustav korisniku omogućava da pregleda dostupne <i>trailere</i> i recenzije o odabranom filmu	

Tablica 7: Zadatak 6 - Ostavljanje recenzija

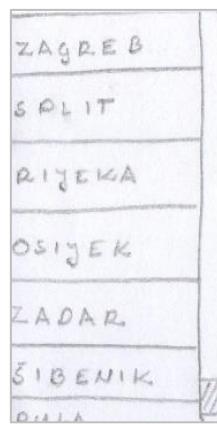
Naziv: Ostavljanje recenzije	ID: 6
Važnost: Niska važnost	Klasa korisnika: Napredni korisnik
Opis: Sustav korisniku omogućava da ostavi svoj komentar o odabranom filmu.	

4. PAPIRNATI PROTOTIP

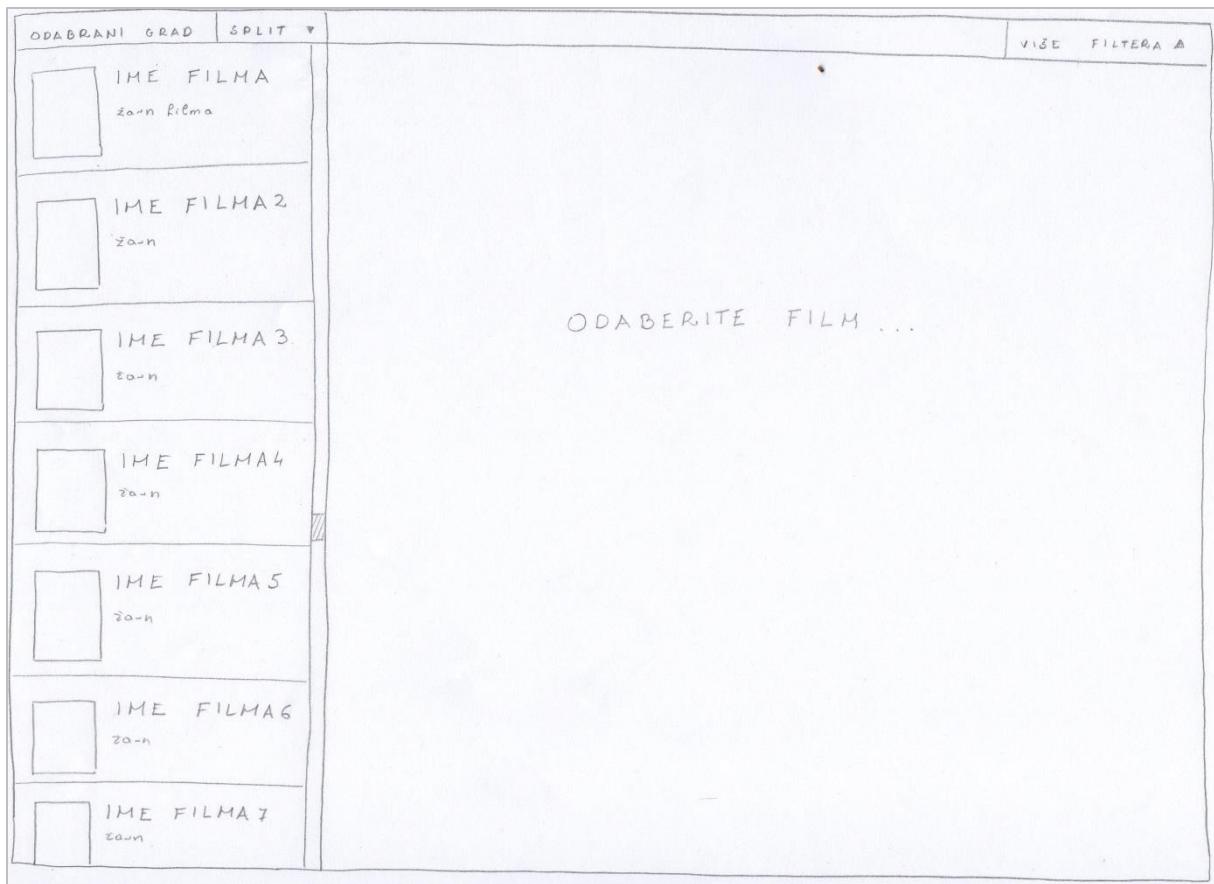
Koristeći zahtjeve iz prethodnog poglavlja napravljen je prvi prototip sustava. On uključuje dijelove prikazane na sljedećim slikama:



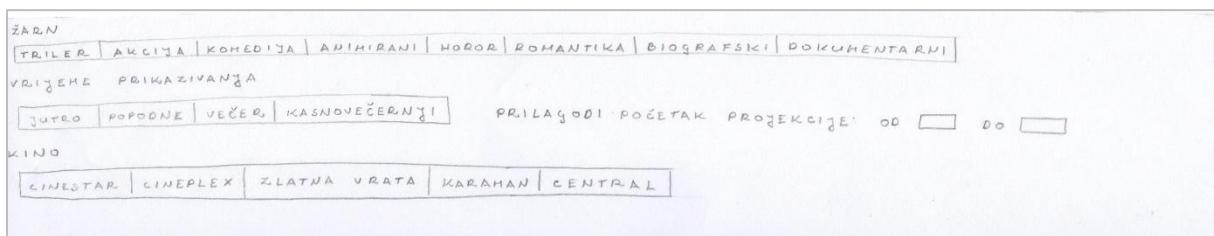
Slika 4-1: Papirnati prototip - Početni zaslon



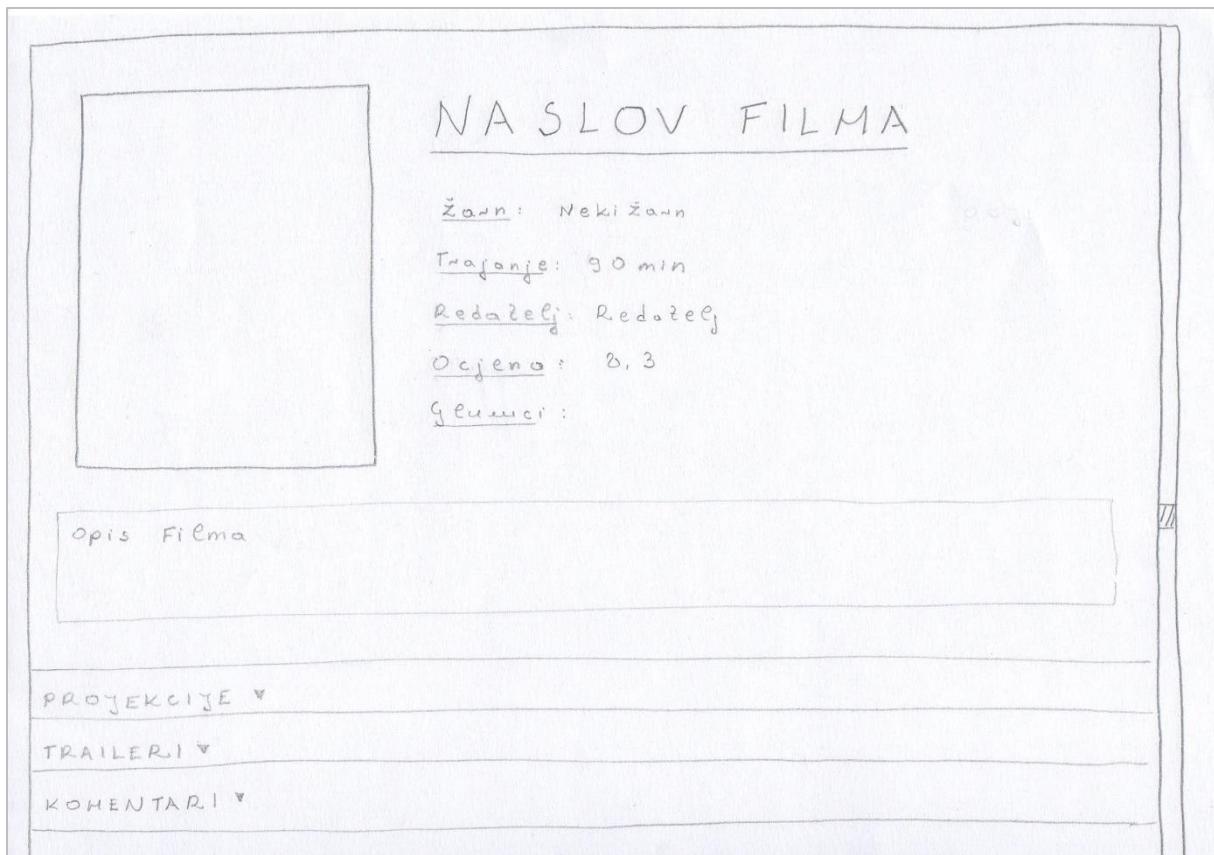
Slika 4-2: Papirnati prototip – Padajući izbornik za gradove



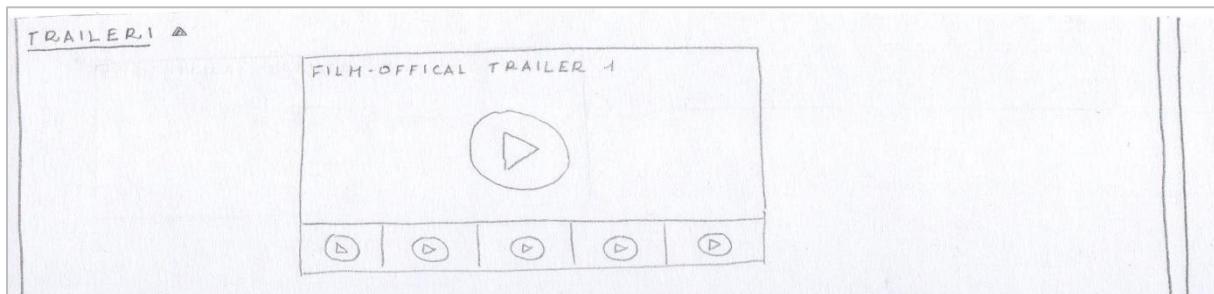
Slika 4-3: Papirnati prototip – Osnovni kostur stranice



Slika 4-4: Papirnati prototip - Filteri



Slika 4-5: Papirnati prototip - Pregled filma



Slika 4-6: Papirnati prototip - Pregled trailera

KOMENTARI ▲

IME	
TEKST KOMENTARA	

IME	
TEKST KOMENTARA	

OSTAVI KOMENTAR:

IME

KOMENTAR

Slika 4-7: Papirnati prototip - Pregled komentara

PROJEKCIJE ▲						
	DANAS	3. 12.	4. 12.	5. 12.	6. 12.	7. 12.
CINESTAR	8:00, 16:00, 20:30 (3D)		12:00			12:40
CINEPLEX	15:00 (3D)	16:00	18:00 (3D)	18:00 (3D)	14:00	
CENTRAL		13:00, 22:30 (3D)		23:00		20:40 (3D)

UKLJUČI 3D PROJEKCIJE POSTOJI POPUST NA PROJEKCIJU

Slika 4-8: Papirnati prototip - Pregled projekcija s 3D projekcijama

PROJEKCIJE ▲						
	DANAS	3. 12.	4. 12.	5. 12.	6. 12.	7. 12.
CINESTAR	8:00, 16:00		12:00			12:40
CINEPLEX		16:00			14:00	
CENTRAL		13:00		23:00		

UKLJUČI 3D PROJEKCIJE POSTOJI POPUST NA PROJEKCIJU

Slika 4-9: Papirnati prototip - Pregled projekcija bez 3D projekcija

4.1. Korisničko testiranje prototipa

Predstavljeni papirnati prototip testirali smo s 10 potencijalnih korisnika. Dali smo im cilj da u sučelju pokušaju izvesti sljedeće akcije:

- Odabratи pregled filmova koji se prikazuju u Zadru,
- Prikazati samo one filmove koji su žanra komedija i prikazuju se u *Cinestaru* u popodnevним satima,
- Odabratи neki od filmova,
- Pogledati *trailer* i pročitati komentare,
- Pronaći projekciju s popustom koja nije u 3D tehnologiji.

Očekivani slijed koraka je sljedeći:

1. *Odabratи pregled filmova koji se prikazuju u Zadru*
 - 1.1. Otvoriti početnu stranicu
 - 1.2. Primijetiti da na početnom popisu nije ponuđen Zadar i kliknuti na „više“
 - 1.3. Na padajućem izborniku za gradove odabratи Zadar
2. *Prikazati samo one filmove koji su žanra komedija i prikazuju se u Cinestaru u popodnevnim satima*
 - 2.1. Nakon što se otvori glavna stranica, odabratи mogućnost „više filtera“
 - 2.2. Odabratи žanr „komedija“
 - 2.3. Odabratи vrijeme prikazivanja „popodne“
 - 2.4. Odabratи kino „Cinestar“
 - 2.5. Potvrditi izbor
3. *Odabratи neki od filmova*
 - 3.1. Na popisu filmova s lijeve strane ekrana kliknuti neki od ponuđenih filmova
4. *Pogledati trailer i pročitati komentare*

- 4.1. Otvoriti opciju *traileri*
 - 4.2. Pokrenuti željeni video
 - 4.3. Zatvoriti karticu *traileri* (opcionalno)
 - 4.4. Otvoriti opciju komentari
 - 4.5. Pogledati dostupne komentare
 - 4.6. Ostaviti komentar (opcionalno)
 - 4.7. Zatvoriti karticu komentari (opcionalno)

5. Pronaći projekciju s popustom koja nije u 3D tehnologiji

- 5.1. Otvoriti karticu projekcije
 - 5.2. Odznačiti „Uključi 3D projekcije“
 - 5.3. Primijetiti legendu za oznaku popusta i sukladno tome odabrat film

Reakcije korisnika na predloženo sučelje i dobivene zadatke prikazani su u sljedećoj tablici:

Tablica 8: Papirnati prototip - Pregled potencijalnih problema po ispitanicima

Uočeni potencijalni problemi su sljedeći:

Tablica 9: Papirnati prototip – Problem pronašlaska filtera

P1	Manji problem pronašlaska filtera
Opis problema	Korisnik nije odmah uočio filtere.
Potencijalno rješenje	Problem pripisujemo prototipu. Vjerujemo da će se razriješiti uvođenjem boja i dizajna.
Prioritet	Nevažno

Tablica 10: Papirnati prototip - Problem previše filtera

P2	Previše filtera na jednom mjestu
Opis problema	Filteri su malo nabacani, daju dojam natrpanosti, neurednosti, zagušenosti, teško se snaći ...
Potencijalno rješenje	Podijeliti filtere u zasebne elemente sučelja umjesto mogućnosti prikaza više filtera. Povećanje broja klikova nastojat ćemo eliminirati na način da se izbornik za pojedini filter otvara čim preko njegovog imena priđemo mišem.
Prioritet	Vrlo važno

Tablica 11: Papirnati prototip – Problem smještaja opcije za prikaz trailer-a

P3	Pogrešno smještena opcija prikaza trailer-a
Opis problema	Korisnici ne žele ići u zasebni izbornik za prikaz trailer-a, već žele izbjegći taj dodatni potencijalno nepotrebni klik. Također, bilo je upita da se traileri prikažu na većem djelu ekrana i da se trailer pokreće automatski nakon odabira te opcije.
Potencijalno rješenje	Premjestiti prikaz trailer-a na vidljivije mjesto. Postaviti da se otvaraju u pop-up elementu i da se automatski pokrenu.
Prioritet	Srednje važno

Tablica 12: Papirnati prototip – Problem potrebe dodatnih *trailera*

P4	Opcija dodatnih <i>trailera</i> nije potrebna
Opis problema	Neki od ispitanih korisnika su dali prijedlog da se izbaci mogućnost prikaza dodatnih <i>trailera</i> .
Potencijalno rješenje	Nakon konzultacije s ostalim korisnicima ta je opcija proglašena poželjnom i biti će ostavljena u sučelju.
Prioritet	Nevažno

Tablica 13: Papirnati prototip – Problem izgleda legende za popuste

P5	Legenda za popuste izgleda klikabilno
Opis problema	Velik broj korisnika pokušao je kliknuti na mapu koja opisuje način na koji se označavaju projekcije s popustima.
Potencijalno rješenje	Promijeniti poziciju i izgled oznake.
Prioritet	Vrlo važno

Tablica 14: Papirnati prototip – Problem dodatnog filtriranja vremena prikazivanja

P6	Opcija dodatnog filtriranja vremena izgleda suvišno
Opis problema	Neki od korisnika dali su prijedlog da se iz sučelja izbaci opcija filtriranja vremena prikazivanja po točno određenom satu jer im ne izgleda kao da je potrebna dodatna verzija ovog filtera.
Potencijalno rješenje	U komunikaciji s ostalim korisnicima došli smo do zaključka da im je ova opcija korisna i zbog toga smo ju odlučili ostaviti u sučelju.
Prioritet	Nevažno

Tablica 15: Papirnati prototip – Problem izostavljenog gumba za objavu komentara

P7	Nedostaje tipka za objavu komentara
Opis problema	Komentar je moguće objaviti samo klikom na <i>enter</i> . Korisnici bi željeli da osim te opcije imaju i tipku.
Potencijalno rješenje	Dodati tipku.
Prioritet	Vrlo važno

Tablica 16: Papirnati prototip – Problem izostavljenog gumba za prihvat filtera

P8	Nedostaje tipka za prihvat filtera
Opis problema	Korisnike je zbunilo što nisu uočili kako potvrditi filtere i tražili su tipku pomoću kojeg će to učiniti.
Potencijalno rješenje	Realizacija ove promjene ovisit će o načinu na koji se riješi problem prikaza filtera (P2).
Prioritet	Srednje važno

5. LOW FIDELITY GRAFIČKI PROTOTIP

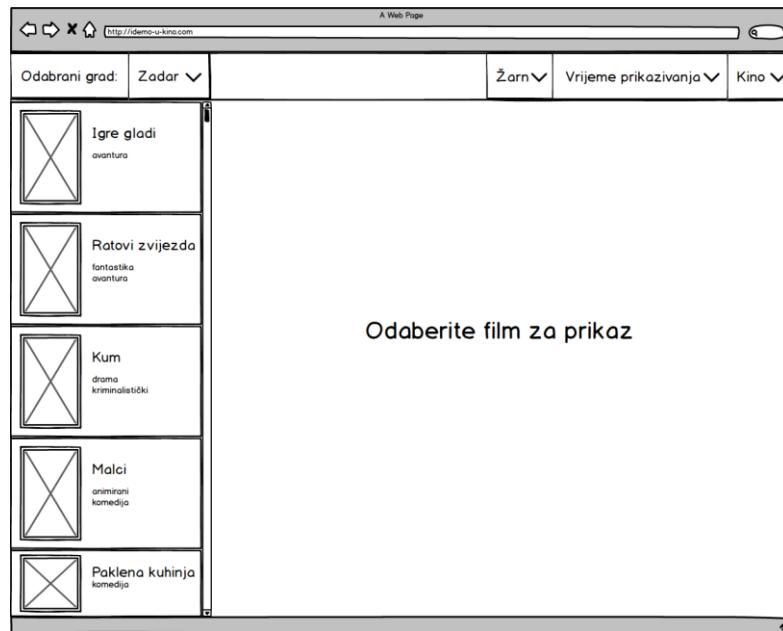
Nakon provedenog testiranja sa papirnatim prototipom krenuli smo u izradu grafičkog prototipa. Pri izradi grafičkog prototipa uzeli smo u obzir uočene probleme korisnika pri korištenju papirnatog prototipa te smo ih nastojali eliminirati. Dijelovi grafičkog prototipa sa ispravljenim nedostacima papirnatog prototipa su prikazani na sljedećim slikama.



Slika 5-1: Grafički prototip – Početna stranica



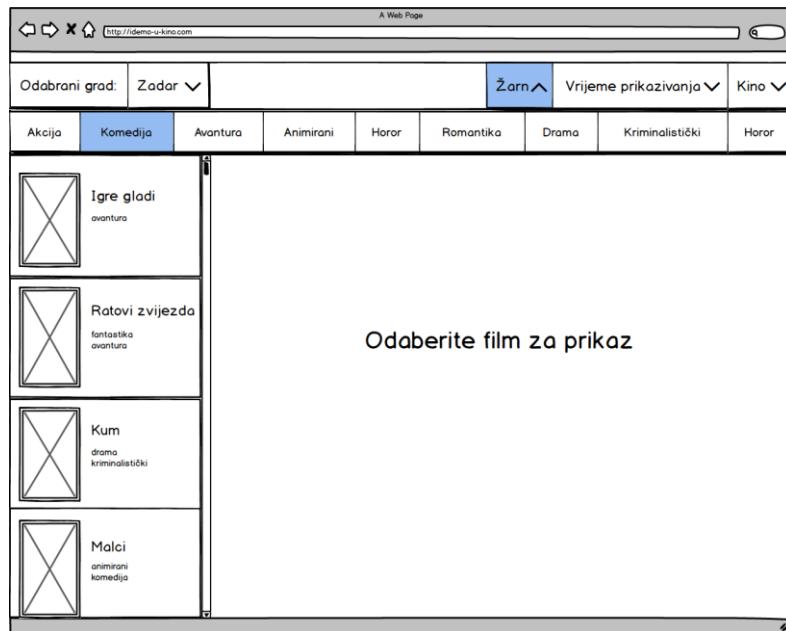
Slika 5-2: Grafički prototip – Početna stranica sa izbornikom gradova



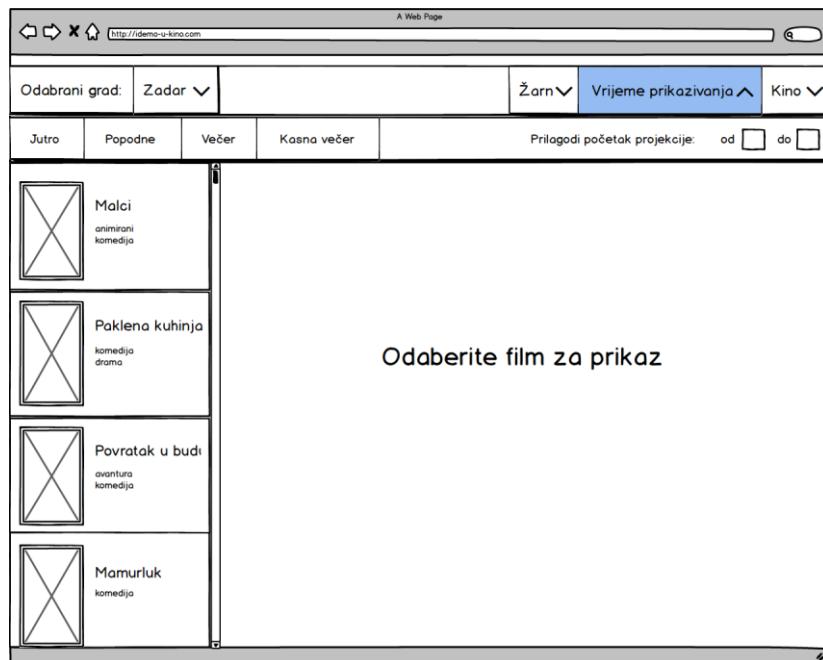
Slika 5-3: Grafički prototip – Osnovni kostur



Slika 5-4: Grafički prototip – Odabir žanra



Slika 5-5: Grafički prototip – Odabir žanra – komedija



Slika 5-6: Grafički prototip – Odabir vremena prikazivanja



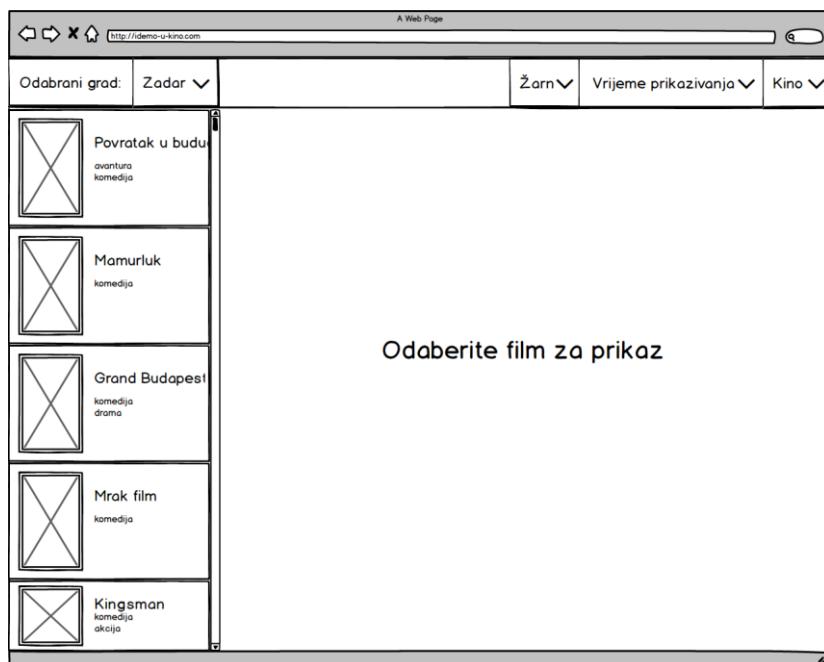
Slika 5-7: Grafički prototip – Odabir vremena prikazivanja – popodne



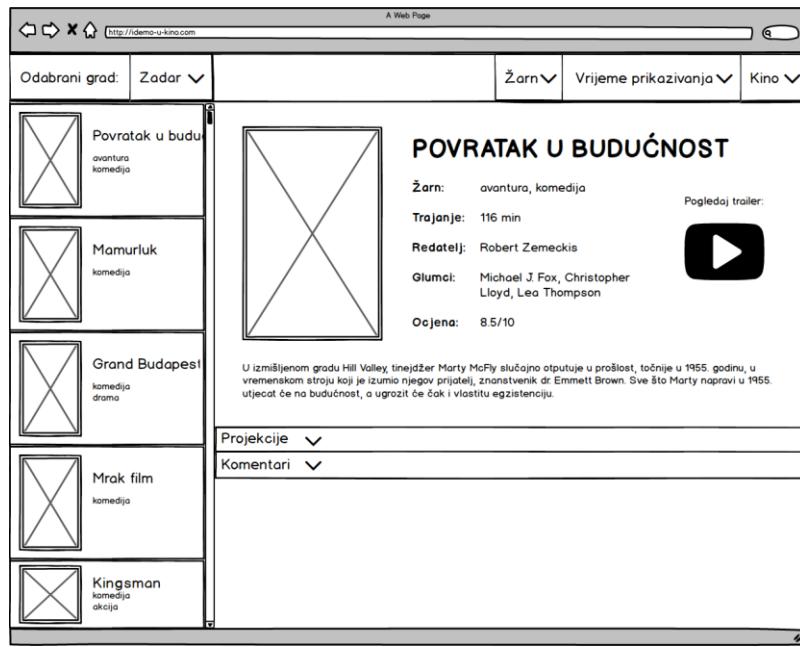
Slika 5-8: Grafički prototip – Odabir kina



Slika 5-9: Grafički prototip – Odabir kina – *Cinestar*



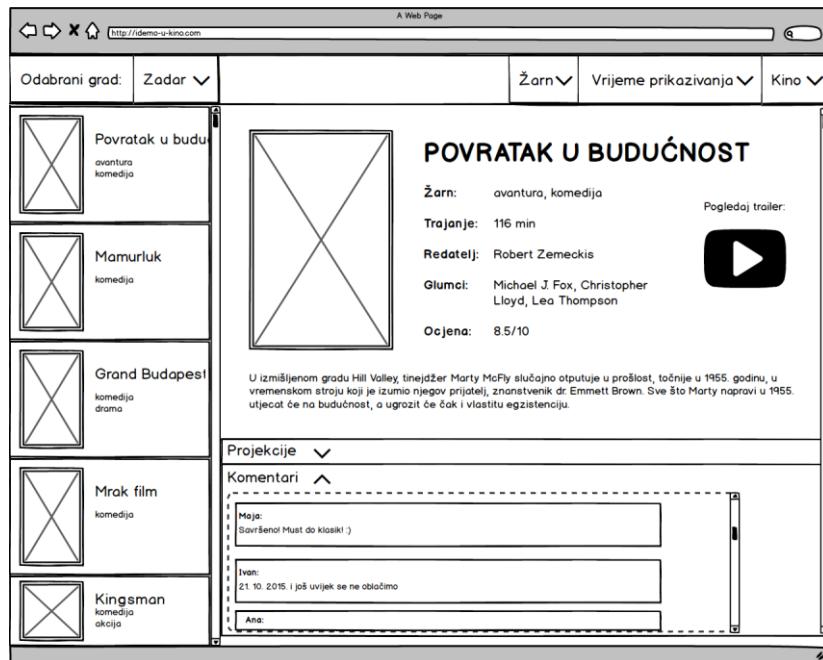
Slika 5-10: Grafički prototip – Osnovni kostur nakon filtriranja



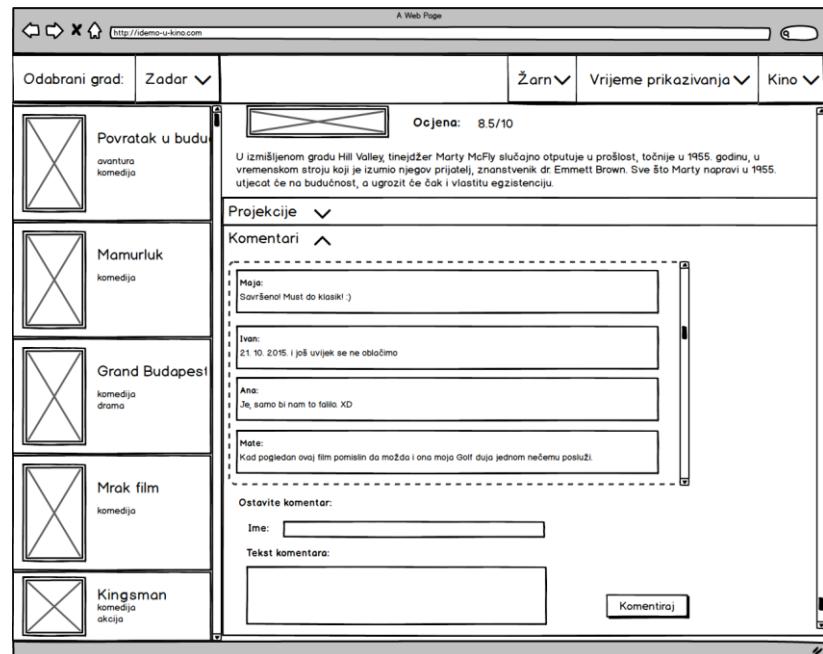
Slika 5-11: Grafički prototip – Prikaz filma



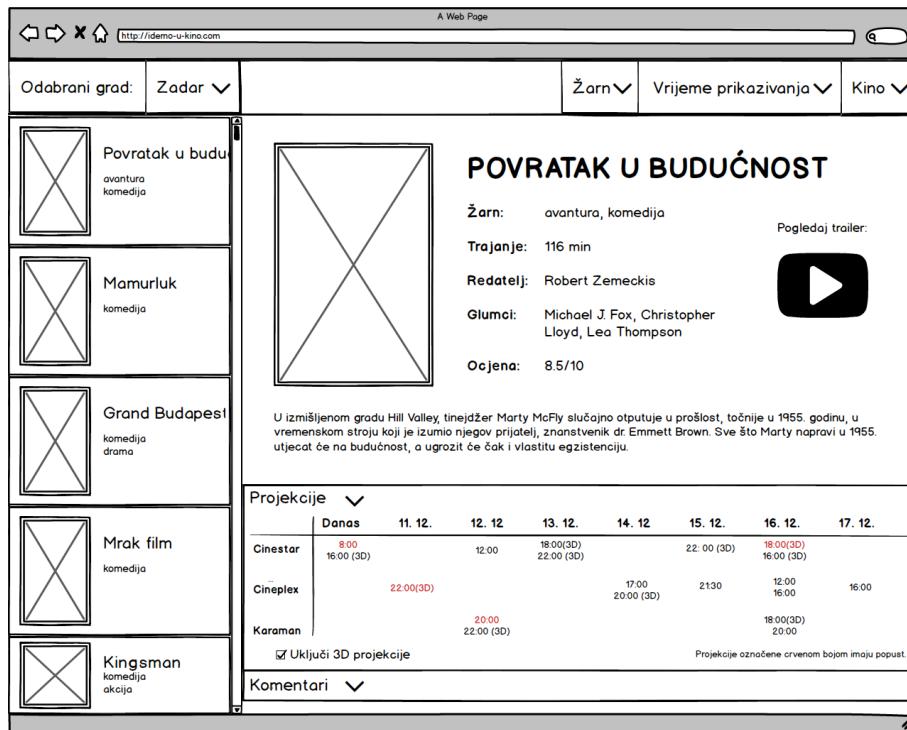
Slika 5-12: Grafički prototip – Pregled trailera



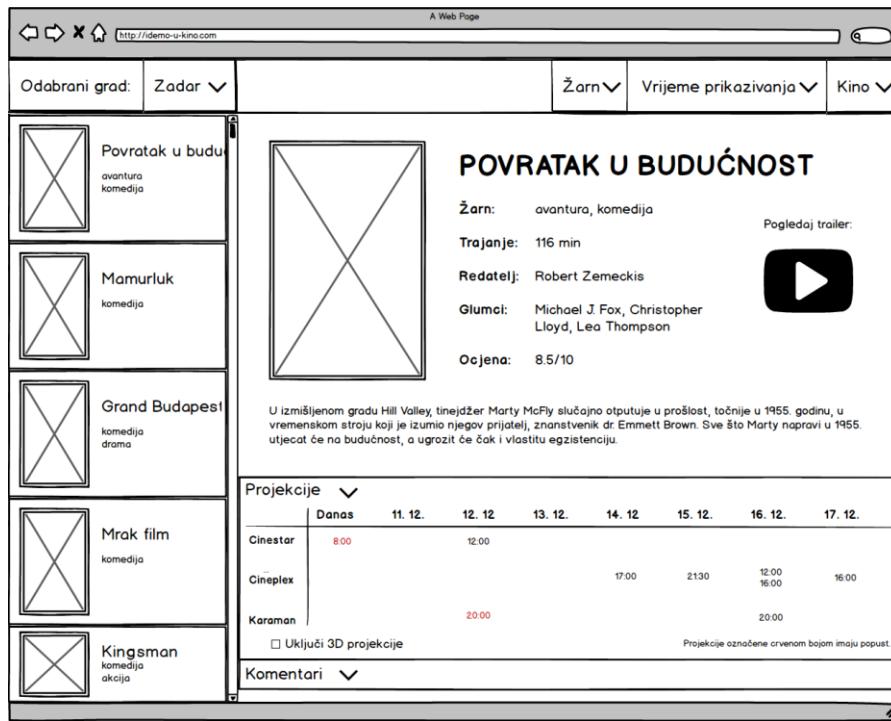
Slika 5-13: Grafički prototip – Pregled komentara



Slika 5-14: Grafički prototip – Pregled komentara – Scroll down



Slika 5-15: Grafički prototip – Projekcije



Slika 5-16: Grafički prototip – Projekcije bez 3D

5.1. Korisničko testiranje prototipa

Predstavljeni grafički prototip testirali smo s 14 potencijalnih korisnika. Dalj smo im iste ciljeve kao i u potpoglavlju 4.1. Reakcije korisnika na predloženo sučelje i dobivene zadatke prikazani su u sljedećoj tablici:

Tablica 17: Grafički prototip - Pregled potencijalnih problema po ispitanicima

	Marko	Miro	Mavro	Ivan L.	Marijan	Petar	Ivan B.	Nikola	Miljenko	Haris	Ružica	Veljko	Toni	Mario
1.1	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
1.2	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
1.3	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
2.1	P2	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	P2	v	P8
2.2	v	v	P4	P4	v	v	v	v	v	v	P4	v	v	v
2.3	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
2.4	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
2.5	P1	v	v	P1	P1	v	P1	P1	v	v	v	P1	P1	P1
3.1	v	P3	v	v	v	P5	P3	v	v	v	v	P3	v	v
4.1	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
4.2	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
4.3	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
4.4	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
4.5	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
4.6	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
4.7	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
5.1	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	P7	v
5.2	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
5.3	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	P6	v	v

Uočeni potencijalni problemi su sljedeći:

Tablica 18 : Grafički prototip – Problem uočljivosti odabranih filtera

P1	Nedostaje uočljivost odabranih filtera
Opis problema	Korisnici su se potužili da im nedostaje indikator o tome koji su filteri trenutno odabrani.
Potencijalno rješenje	Uvesti informacije o odabranim filterima. Ideja je ubaciti odabrane filtere na mjesto naziva kategorije za filtriranje. U tom slučaju, izbacit ćemo tekstualnu oznaku „Odabrani grad“ kako bi zadržali konzistentnost svih polja na stranici.
Prioritet	Vrlo važno

Tablica 19: Grafički prototip – Problem nedostatka zaglavlja

P2	Nedostaje zaglavljne na glavnoj stranici
Opis problema	Neki od korisnika zatražili su da glavna stranica ima zaglavljve i/ili dio za reklame kako bi više odgovarala trenutnim trendovima.
Potencijalno rješenje	Cilj izrade ovog sučelja bio je maksimalno pojednostavljenje postojeće stranice idemoukino.com. Dodavanje ovakvih elemenata odvelo bi nas upravo onoj prenatrpanosti koju želimo popraviti. U razgovoru s korisnicima zaključili smo da im više odgovara da dizajn ostane ovakav kakav trenutno jest.
Prioritet	Nevažno

Tablica 20: Grafički prototip – Problem nedostatka pretraživanja

P3	Nedostaje mogućnost pretraživanja filmova
Opis problema	Neki od korisnika zatražili su uvođenje pretraživanja filmova po imenu.
Potencijalno rješenje	Uključiti pretraživanje u stranicu.
Prioritet	Srednje važno

Tablica 21: Grafički prototip – Problem hover izbornika

P4	Izbor filtra bilo bi bolje izvesti na <i>hover</i> umjesto klika
Opis problema	Korisnici bi željeli da ne moraju kliknuti za otvaranje filtera već samo prijeći mišem preko njih.
Potencijalno rješenje	Problem pripisujemo prototipu gdje je <i>hover</i> bilo teško prikazati. Navedenu funkcionalnost smo svakako namjeravali uključiti u aplikaciju.
Prioritet	Nevažno

Tablica 22 : Grafički prototip – Problem nedostatka oznaka za nagrađivane filmove

P5	Nedostaje oznaka nagrađivanih filmova
Opis problema	Korisnik je poželio da uz prikaz filma bude naznačeno koji su filmovi dobili neke od prestižnijih nagrada.
Potencijalno rješenje	Uključiti prikaz nagrada. Kako ova funkcionalnost nije nužna za izgled ili ponašanje sustava, već je riječ o opcionalnom dodatku, razmotrit ćemo njeni dodavanje samo ako ostane dovoljno vremena i resursa kada riješimo sve prioritetnije probleme.
Prioritet	Niske važnosti

Tablica 23 :Grafički prototip – Problem boje legende za popuste

P6	Boja legende za popuste
Opis problema	Neki od korisnika su primijetili da bi bilo dobro da se promijeni boja legende koja govori o tome koje projekcije imaju popust u boju onoga što opisuju.
Potencijalno rješenje	Promijeniti boju označke.
Prioritet	Srednje važno

Tablica 24: Grafički prototip – Problem zatvaranja elementa s popisom projekcija

P7	Zatvaranje elementa s popisom projekcija
Opis problema	Neki od korisnika zatražili su da se popis projekcija ne zatvara, već da bude stalno prikazan.
Potencijalno rješenje	Izbaciti zatvaranje popisa projekcija.
Prioritet	Srednje važno

Tablica 25: Grafički prototip – Problem konzistencije izbornika

P8	Problem konzistencije izbornika
Opis problema	Izbornik gradova otvara se okomito dok su ostali izbornici vodoravni.
Potencijalno rješenje	Postaviti sve izbornike vodoravnima.
Prioritet	Vrlo važno

6. HIGH FIDELITY PROTOTIP

Nakon provedenog testiranja grafičkog *low fidelity* prototipa krenuli smo u izradu *high fidelity* prototipa. Pri izradi novog prototipa obratili smo pozornost na probleme na koje su korisnici naišli testirajući prethodni prototip. Uzeli smo u obzir i neke od standardnih principa izrade sučelja te će analiza po njima biti prikazana u ovom poglavlju.

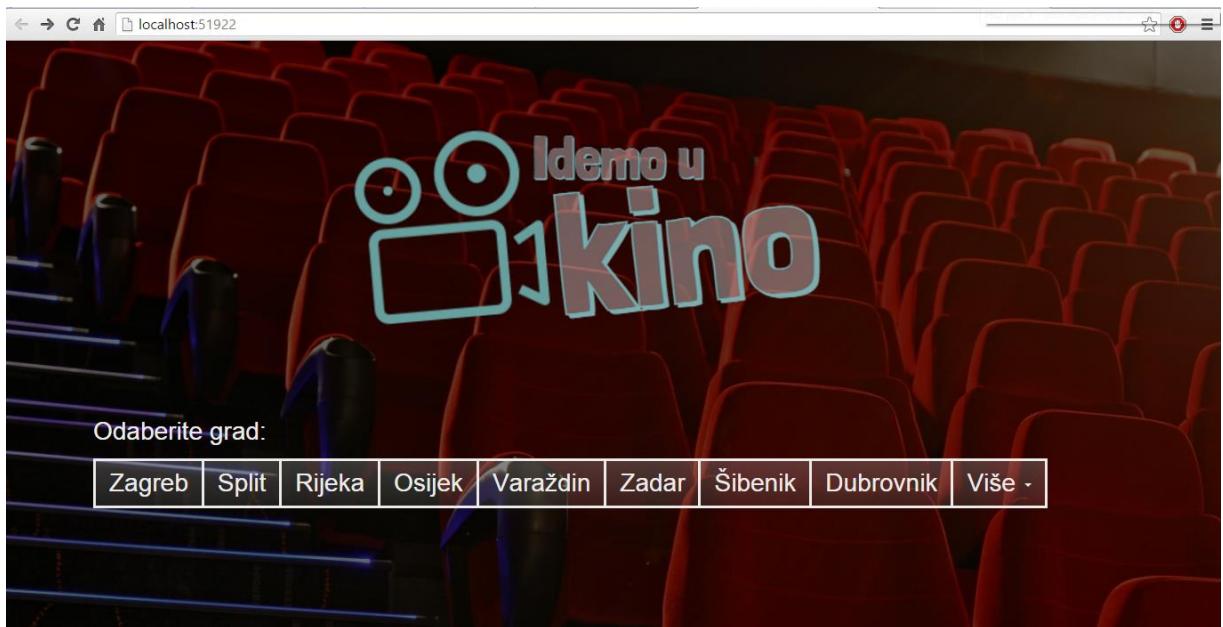
Pri izradi *high fidelity* prototipa koristili smo shema boja koje preporuča stranica <http://blog.crazyegg.com/> kao jedan od najpoželjnijih izbora boja za web stranice:



- #558C89
- #74AFAD
- #D9853B
- #ECECEA

Slika 6-1: Shema boja *high fidelity* prototipa

Dijelovi *high fidelity* prototipa sa ispravljenim nedostacima grafičkog *low fidelity* prototipa su prikazani na sljedećim slikama:



Slika 6-2: High fidelity prototip – Početna stranica



Slika 6-3: High fidelity prototip – Početna stranica sa proširenim izbornikom

A screenshot of a web browser showing a movie search interface. The top navigation bar includes a dropdown for 'Zadar', a search input field, a 'Pretraži' button, and filters for 'Žanr', 'Vrijeme prikazivanja', and 'Kino'. Below the search bar, there is a list of movie cards. The first card is for 'Kum' (The Godfather), showing its poster and genre information ('drama, kriminalistički'). The second card is for 'Povratak u budućnost' (Back to the Future), also with its poster and genre ('avantura, komedija'). The third card is for 'Malci' (Despicable Me), showing its poster and genre ('animirani, komedija'). The fourth card is for 'Ratovi zvijezda' (Star Wars), showing its poster and genre. A call-to-action button 'Odaberite film....' is located to the right of the movie cards.

Slika 6-4: High fidelity prototip – Osnovni kostur

localhost:51922/mainPage.html

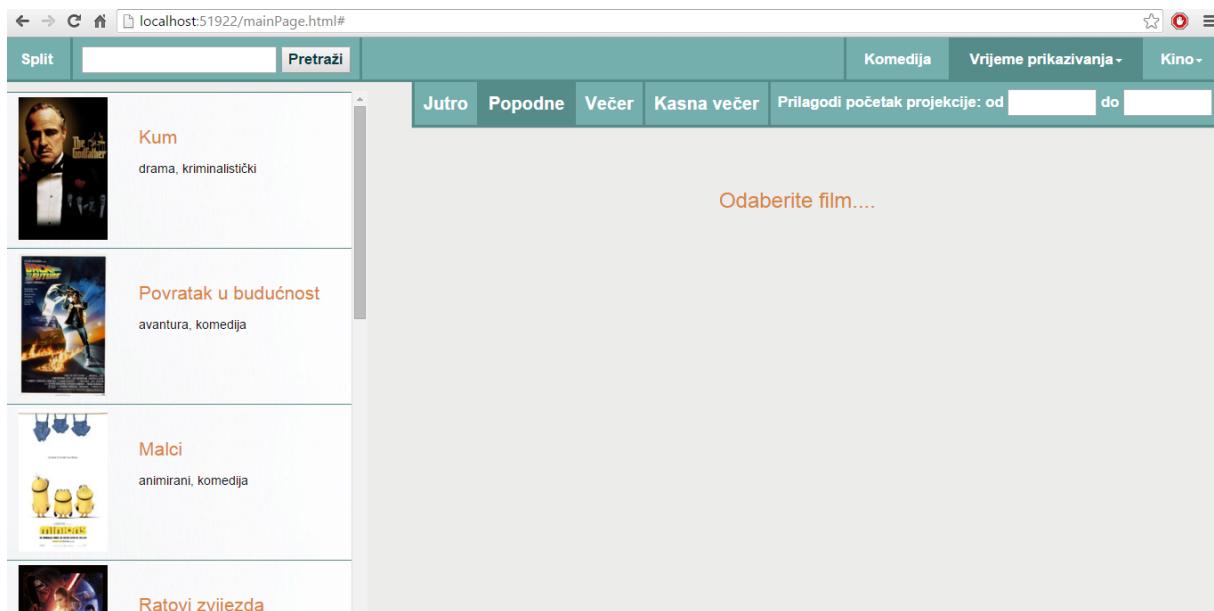
Zadar	Pretraži											Žanr	Vrijeme prikazivanja	Kino	
Zagreb	Split	Rijeka	Osijek	Varaždin	Zadar	Šibenik	Dubrovnik	Karlovac	Vukovar	Pula	Rovinj	Sisak			
	Kum drama, kriminalistički	Odaberite film....													
	Povratak u budućnost avantura, komedija														
	Malci animirani, komedija														
	Ratovi zvijezda														

Slika 6-5: High fidelity prototip – Odabir grada

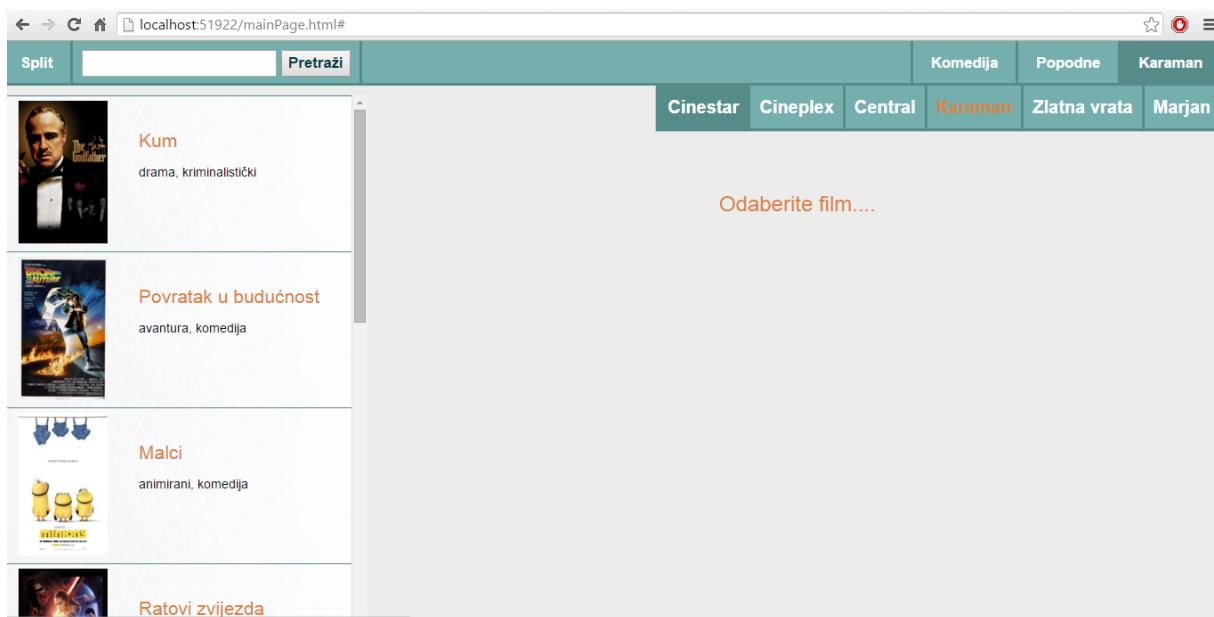
localhost:51922/mainPage.html#

Split	Pretraži											Drama	Vrijeme prikazivanja	Kino
	Akcija	Komedija	Avantura	Animirani	Romantika	Drama	Kriminalistički	Horor	Znanstveno-fantastični					
	Kum drama, kriminalistički	Odaberite film....												
	Povratak u budućnost avantura, komedija													
	Malci animirani, komedija													
	Ratovi zvijezda													

Slika 6-6: High fidelity prototip – Odabir žarna



Slika 6-7: High fidelity prototip – Odabir vremena prikazivanja



Slika 6-8: High fidelity prototip – Odabir kina

localhost:51922/FilmDetails.html

Zadar | Pretraži | Žanr | Vrijeme prikazivanja | Kino

Kum
drama, kriminalistički

Povratak u budućnost
avantura, komedija

Malci
animirani, komedija

Ratovi zvijezda

POVRATAK U BUDUĆNOST

Žanr: avantura, komedija **Pogledaj trailer:**

Trajanje: 116min **Ocjena:** 8.5/10

Readtelj: Robert Zemeckis **Glumci:** Michael J. Fox, Christopher Lloyd, Lea Thompson

U izmišljenom gradu Hill Valley, tinejdžer Marty McFly slučajno otputuje u prošlost, točnije u 1955. godinu, u vremenskom stroju koji je izumio njegov prijatelj, znanstvenik dr. Emmett Brown. Sve što Marty napravi u 1955. utjecat će na budućnost, a ugrozit će čak i vlastitu egzistenciju.

Projekcije		Danas	11.12	12.12	13.12	14.12	15.12	16.12
Cinestar		8:00 <small>16:00(3D)</small>		12:00	18:00(3D) <small>22:00(3D)</small>		22:00	16:00 <small>18:00(3D)</small>

Slika 6-9: High fidelity prototip – Prikaz filma

localhost:51922/FilmDetails.html

Zadar | Pretraži | Žanr | Vrijeme prikazivanja | Kino

Kum
drama, kriminalistički

Povratak u budućnost
avantura, komedija

Malci
animirani, komedija

Ratovi zvijezda

Ocjena: 8.5/10 **Pogledaj trailer:**

Readtelj: Robert Zemeckis **Glumci:** Michael J. Fox, Christopher Lloyd, Lea Thompson

U izmišljenom gradu Hill Valley, tinejdžer Marty McFly slučajno otputuje u prošlost, točnije u 1955. godinu, u vremenskom stroju koji je izumio njegov prijatelj, znanstvenik dr. Emmett Brown. Sve što Marty napravi u 1955. utjecat će na budućnost, a ugrozit će čak i vlastitu egzistenciju.

Projekcije		Danas	11.12	12.12	13.12	14.12	15.12	16.12
Cinestar		8:00 <small>16:00(3D)</small>		12:00	18:00(3D) <small>22:00(3D)</small>		22:00	16:00 <small>18:00(3D)</small>
Cineplex			22:00(3D)		17:00	20:00(3D)	21:30	12:00 <small>16:00</small>
Karaman				20:00 <small>22:00(3D)</small>				18:00 <small>20:00</small>

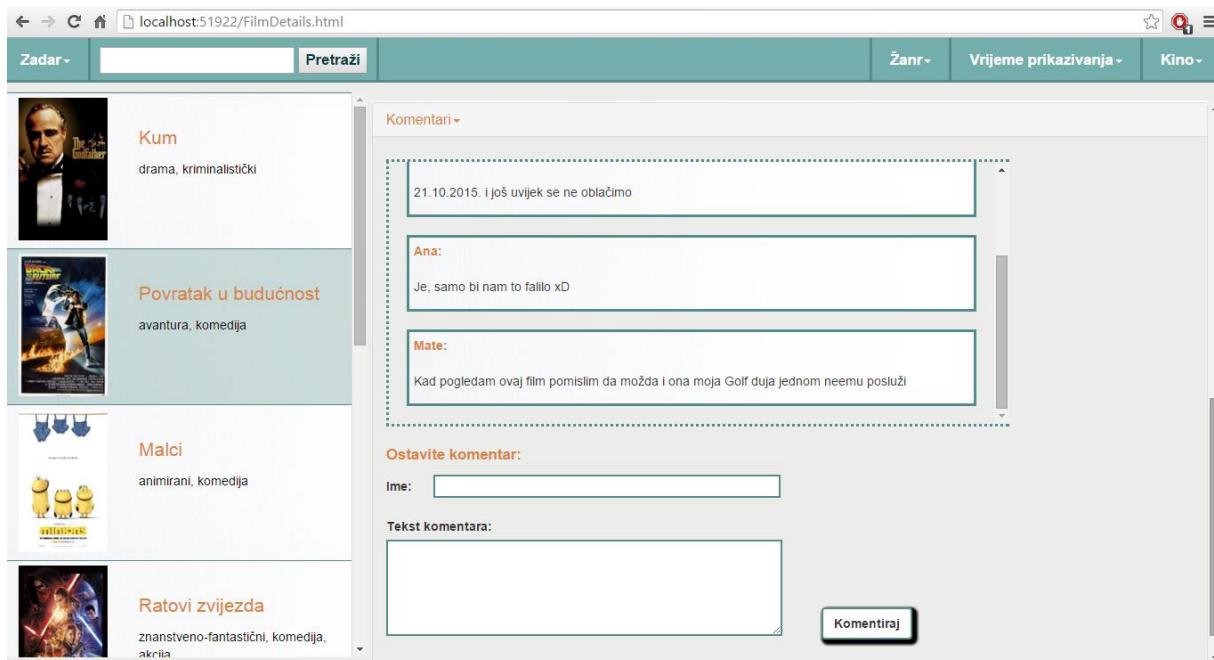
Uključi 3D projekcije *Projekcije označene bojom imaju popust

Komentari:

Slika 6-10: High fidelity prototip – Prikaz filma scroll down



Slika 6-11: High fidelity prototip – Pregled trailera



Slika 6-12: High fidelity prototip – Pregled komentara

localhost:51922/FilmDetails.html

Zadar	Pretraži	Žanr	Vrijeme prikazivanja	Kino																																	
	Kum drama, kriminalistički		Ocjena: 8.5/10 Readtelj: Robert Zemeckis Glumci: Michael J. Fox, Christopher Loyd, Lea Thompson																																		
	Povratak u budućnost avantura, komedija	<p>U izmišljenom gradu Hill Valley, tinejdžer Marty McFly slučajno oputuje u prošlost, točnije u 1955. godinu, u vremenskom stroju koji je izumio njegov prijatelj, znanstvenik dr. Emmett Brown. Sve što Marty napravi u 1955. utjecat će na budućnost, a ugrozit će čak i vlastitu egzistenciju.</p> <p>Projekcije</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Danas</th> <th>11.12</th> <th>12.12</th> <th>13.12</th> <th>14.12</th> <th>15.12</th> <th>16.12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cinestar</td> <td>8:00 16.00(3D)</td> <td></td> <td>12:00</td> <td>18:00(3D) 22:00(3D)</td> <td></td> <td>22:00</td> <td>16:00 18:00(3D)</td> </tr> <tr> <td>Cineplex</td> <td></td> <td></td> <td>22:00(3D)</td> <td></td> <td>17:00 20:00(3D)</td> <td>21:30</td> <td>12:00 16:00</td> </tr> <tr> <td>Karaman</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>20:00 22:00(3D)</td> <td></td> <td></td> <td>18:00 20:00</td> </tr> </tbody> </table> <p><input checked="" type="checkbox"/> Uključi 3D projekcije *Projekcije označene bojom imaju popust</p> <p>Komentari</p>					Danas	11.12	12.12	13.12	14.12	15.12	16.12	Cinestar	8:00 16.00(3D)		12:00	18:00(3D) 22:00(3D)		22:00	16:00 18:00(3D)	Cineplex			22:00(3D)		17:00 20:00(3D)	21:30	12:00 16:00	Karaman				20:00 22:00(3D)			18:00 20:00
	Danas	11.12	12.12	13.12	14.12	15.12	16.12																														
Cinestar	8:00 16.00(3D)		12:00	18:00(3D) 22:00(3D)		22:00	16:00 18:00(3D)																														
Cineplex			22:00(3D)		17:00 20:00(3D)	21:30	12:00 16:00																														
Karaman				20:00 22:00(3D)			18:00 20:00																														
	Malci animirani, komedija																																				
	Ratovi zvijezda																																				

Slika 6-13: High fidelity prototip – Projekcije

localhost:51922/FilmDetails.html

Zadar	Pretraži	Žanr	Vrijeme prikazivanja	Kino																														
	Kum drama, kriminalistički		Ocjena: 8.5/10 Readtelj: Robert Zemeckis Glumci: Michael J. Fox, Christopher Loyd, Lea Thompson																															
	Povratak u budućnost avantura, komedija	<p>U izmišljenom gradu Hill Valley, tinejdžer Marty McFly slučajno oputuje u prošlost, točnije u 1955. godinu, u vremenskom stroju koji je izumio njegov prijatelj, znanstvenik dr. Emmett Brown. Sve što Marty napravi u 1955. utjecat će na budućnost, a ugrozit će čak i vlastitu egzistenciju.</p> <p>Projekcije</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Danas</th> <th>11.12</th> <th>12.12</th> <th>13.12</th> <th>14.12</th> <th>15.12</th> <th>16.12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cinestar</td> <td>8:00</td> <td></td> <td>12:00</td> <td></td> <td>22:00</td> <td>16:00</td> </tr> <tr> <td>Cineplex</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>17:00</td> <td>21:30</td> <td>12:00 16:00</td> </tr> <tr> <td>Karaman</td> <td></td> <td></td> <td>20:00</td> <td></td> <td></td> <td>18:00 20:00</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> Uključi 3D projekcije *Projekcije označene bojom imaju popust</p> <p>Komentari</p>					Danas	11.12	12.12	13.12	14.12	15.12	16.12	Cinestar	8:00		12:00		22:00	16:00	Cineplex				17:00	21:30	12:00 16:00	Karaman			20:00			18:00 20:00
	Danas	11.12	12.12	13.12	14.12	15.12	16.12																											
Cinestar	8:00		12:00		22:00	16:00																												
Cineplex				17:00	21:30	12:00 16:00																												
Karaman			20:00			18:00 20:00																												
	Malci animirani, komedija																																	
	Ratovi zvijezda																																	

Slika 6-14: High fidelity prototip – Projekcije bez 3D-a

6.1. Heuristike

Za analizu sučelja koristimo 10 heuristika koje su Jacob Nielsen i Rolf Molich predstavili u knjizi „Heuristička procjena korisničkog sučelja“. Heuristike su smjernice pomoću kojih možemo testirati kvalitetu korisničkog sučelja bez da nam su za to potrebni korisnici – testeri.

6.1.1. Podudaranje stvarnog svijeta sa sustavom

Sustav treba „govoriti jezikom korisnika“, to jest koristiti riječi, fraze i koncepte s kojima je korisnik upoznat i koje dobro razumije.

Sustavu idemo-u-kino.com koristi isključivo hrvatski jezik i intuitivne riječi i fraze koje su bliske korisnicima. Ovo omogućava da se svi korisnici, bez obzira na razinu informatičkog znanja, mogu koristiti ovom stranicom. Osnovni sadržaj aplikacije jest na hrvatskom jeziku jer se radi o kinima u Hrvatskoj i projekcijama koje su ili sinkronizirane na hrvatski ili s hrvatskim prijevodom. Upravo zbog toga projekcije u našim kinima nisu prilagođene za strance pa nema ni potrebe za tim da stranica ovakvog sadržaja bude dostupna na drugim jezicima.



Slika 6-15: Primjer prve heuristike – Jednostavan jezik navigacijske trake

6.1.2. Konzistencija i standardi

Korisnici se ne smiju pitati znače li različite riječi, situacije ili akcije iste stvari, već sustav mora slijediti inicijalno postavljene konvencije.

Kada govorimo o pridržavanju standarda za ovaj projekt treba voditi računa da je riječ o web stranici. Stoga se u ovoj aplikaciji koriste i standardi specifični prikaz informacija na webu. Kroz stranicu se korisnik susreće samo sa jednim fontom.

Pozadina je uvijek ista. Konzistentan je i izgled tipki. Na svim mjestima u aplikaciji nalazi se trokutić pored elementa koji korisniku daje informaciju o tome da na njega može kliknuti i otvoriti neke detaljnije informacije.



Slika 6-16: Primjer druge heuristike – Trokutić za detaljniji prikaz

6.1.3. Vidljivost statusa sustava

Sustav bi trebao u svakoj situaciji u razumljivom vremenu informirati korisnika o tome što se događa kroz prikladni *feedback*.

Stranica korisnika obavljaštava o otvorenom filmu bojom pozadine u izborniku filmova te o odabranom filteru promjenom natpisa imena filtera i boje oznake.



Slika 6-17: Primjer treće heuristike – Oznaka odabranog filtera



Slika 6-18: Primjer treće heuristike – Oznaka odabranog filma

6.1.4. Sloboda korisnika i korisnička kontrola

Korisnici često slučajno odaberu funkcionalnosti sustava koje nisu namjeravali. Moramo im omogućiti očit „izlaz u nuždi“ pomoću kojeg mogu napustiti neželjene opcije.

Korisnici imaju potpunu slobodu u korištenju svih funkcionalnosti aplikacije, što je ostvareno pomoću trake izbornika. U bilo kojem trenutku može pristupiti svim dijelovima aplikacije. Kao primjere ove heuristike navest ćemo mogućnost korisnika da se u bilo kojem trenutku može vratiti na početni zaslon stranice i ponoviti postupak izbora filma i filtera. Također, korisnik može zatvoriti prikaz *trailera* klikom na tipku „close“ čak i prije nego što video završi.

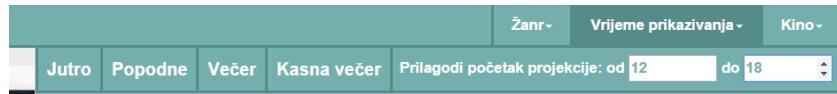


Slika 6-19: Primjer četvrte heuristike – tipka za zatvaranje trailera

6.1.5. Sprječavanje grešaka

Jedino bitno o obavijesti o grešci je pažljivo dizajnirati sučelje i tako sprječiti da se greška uopće dogodi. Bitno je ili eliminirati dijelove sučelja sklonije greškama ili tražiti potvrdu od korisnika kada želi izvršiti akciju koju ne može poništiti ili za koju želimo biti sigurni da ju stvarno želi napraviti.

Primjer ove heuristike je to što sustav ne dozvoljava korisniku da odabere prilagođeno vrijeme početka projekcije van raspona od 0-24h.



The screenshot shows a user interface for a movie screening search. At the top, there are three dropdown menus: 'Žanr-' (Genre), 'Vrijeme prikazivanja-' (Screening time), and 'Kino-' (Cinema). Below these are four buttons: 'Jutro' (Morning), 'Popodne' (Afternoon), 'Večer' (Evening), and 'Kasna večer' (Late Evening). A text input field says 'Prilagodi početak projekcije: od 12 do 18'. To the right of the input field are two dropdown arrows for selecting hours.

Slika 6-20: Primjer pete heuristike – Unos vremena prikazivanja u rasponu 0-24

6.1.6. Detekcija i oporavak od greške

Obavijesti o greškama moraju biti prikazane u čistom, razumljivom jeziku (bez kodova greške), prikaz problema treba biti očit, nedvosmislen i uključivati potencijalni način rješavanja problema.

Postoji mogućnost da se aplikacija ne može učitati zbog nedostatka internetskog pristupa. Kako je riječ o web aplikaciji u tom slučaju korisnika o grešci informira Internet preglednik u kojem je pokrenuta aplikacija. Za sada ne pronalazimo ostale moguće greške, ali ukoliko se prilikom testiranja samog rada aplikacije pojave biti će detaljno obrađene.

6.1.7. Prepoznavanje umjesto prisjećanja

Sustav treba minimizirati količinu informacija, objekata, akcija i opcija koje korisnik mora zapamtiti. Korisnik ne smije biti prinuđen pamtitи informacije između dijaloga. Upute za uporabu trebaju biti vidljive uvijek kad su potrebne.

Za ovu heuristiku navest ćemo korištenje izbornika s ponuđenim svim mogućim elementima filtera umjesto korištenja tekstualnih naredbi. Korisniku su pri izboru filtera ponuđene sve moguće opcije tako da nije potrebno unositi nikakve tekstualne naredbe, nego klikom na pojma unutar odabrane kategorije odabire po čemu će se sadržaj filtrirati, te nakon odabira opcije unutar grupe filtera umjesto naziva filtera pojavi se naziv odabrane opcije, tako da korisnik u svakom trenutku zna što je odabrao.

		Drama	Večer	Cinestar
Cinestar	Cineplex	Central	Karaman	Zlatna vrata

Slika 6-21: Primjer sedme heuristike – Izbor i odabrani filteri

6.1.8. Fleksibilnost i efikasnost korištenja

Ubrzanja koja su često nevidljiva novom korisniku mogu značajno olakšati rad osobi koja je dobro upoznata sa sustavom. Sustav treba biti takav da dobro odgovara i novom i uhodanom korisniku.

Kad korisnik nakon odabranog grada sa početne stranice dođe na stranicu koja mu prikazuje detalje o filmovima u lijevom izborniku mu se prikažu svi filmovi koji se prikazuju u tom gradu, izborom filtera korisnik smanjuje broj filmova u izborniku čime mu se olakšava izbor.

6.1.9. Estetika i minimalistički dizajn

Dijalozi ne smiju sadržavati informacije koje u tom trenutku nisu bitne ili se rijetko koriste. Svaka se dodatna informacija na dijalozima konkurira postojećim, važnijim informacijama i tako smanjuje njihovu vidljivost.

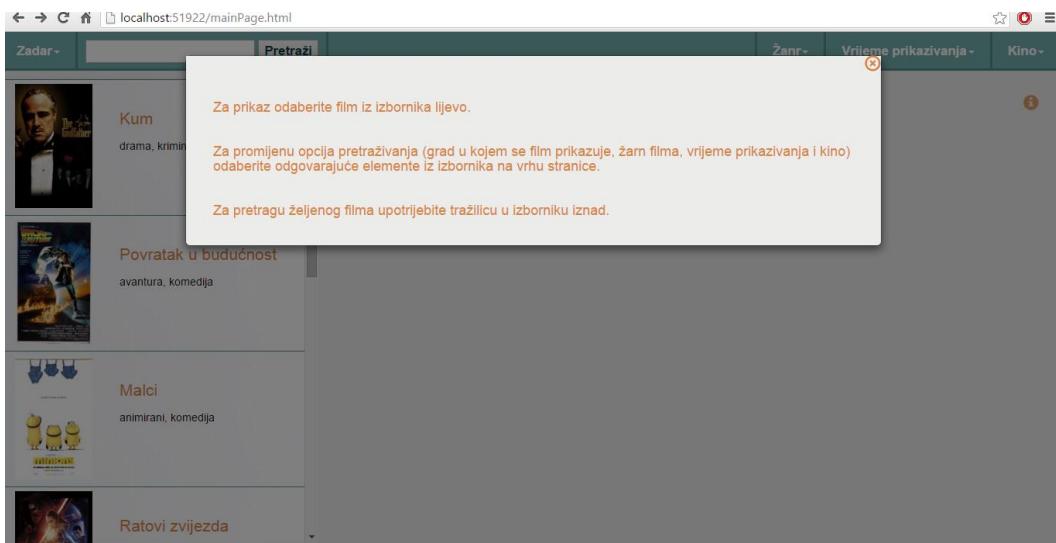
Dizajn sustava je ciljano minimalistički što se očitava kroz čitavu stranicu. Sve informacije su kratke, očite i konzistentne. Cilj izrade sučelja bio je zamijeniti prenatrpanost postojećeg sustava što jednostavnijim.

6.1.10. Pomoć i dokumentacija

Sustav ne bi trebao biti napravljen takvim da je korisniku potrebna dokumentacija da ga koristi. Ipak, to ne znači da ju ne trebamo imati. Unutar dijela za pomoć svaka informacija mora biti jednostavna za pronaći, mora biti dostupna lista

pojednostavljenih koraka postupanja sa sustavom i sve skupa treba biti razumnog količinskog opsega.

Postoji mogućnost ulaska u pomoć koja korisniku opisuje rad sustava. To se radi klikom na info tipku s desne strane prikaza nakon čega se otvara prozor s objašnjenjem akcija koje korisnik u tom trenutku može napraviti. Međutim poštujući sve prije navedene heuristike prosječan korisnik ne bi trebao imati nikakvih problema s korištenjem aplikacije.



Slika 6-22: Primjer desete heuristike – Pomoć

6.2. C.R.A.P. principi

Kako bi postigli što bolji vizualni dizajn na kraju smo primijenili C.R.A.P. principe. Svaki od tih principa biti će objašnjen i prikazan na primjeru naše stranice u sljedećim dijelovima ovog poglavlja.

6.2.1. Contrast

Vizualni elementi drugačije svrhe trebaju biti naglašeni na različite načine. Elementi različite važnosti trebaju biti naglašeni na različite načine. Važniji elementi trebaju biti više naglašeni (veći, snažnijim bojama).

U sustavu se očituju sljedeći primjeri kontrasta:

- narančasta boja za naglašavanje,
- tamna slova na svjetloj pozadini (npr. prikaz filma),
- svjetla slova na tamnoj pozadini (izbornici filtera).

Kontrast u sustavu dobro je vidljiv u prikazu detalja o filmu. Naslov filma istaknut je najviše u odnosu na ostatak teksta, potom osnovne informacije, dok je kratki sadržaj najmanje istaknut



POVRATAK U BUDUĆNOST

Žanr: avantura, komedija **Pogledaj trailer:** [▶](#)

Trajanje: 116min

Ocjena: 8.5/10

Režitelj: Robert Zemeckis

Glumci: Michael J. Fox, Christopher Lloyd, Lea Thompson

U izmišljenom gradu Hill Valley, tinejdžer Marty McFly slučajno oputuje u prošlost, točnije u 1955. godinu, u vremenskom stroju koji je izumio njegov prijatelj, znanstvenik dr. Emmett Brown. Sve što Marty napravi u 1955. utjecat će na budućnost, a ugrozit će čak i vlastitu egzistenciju.

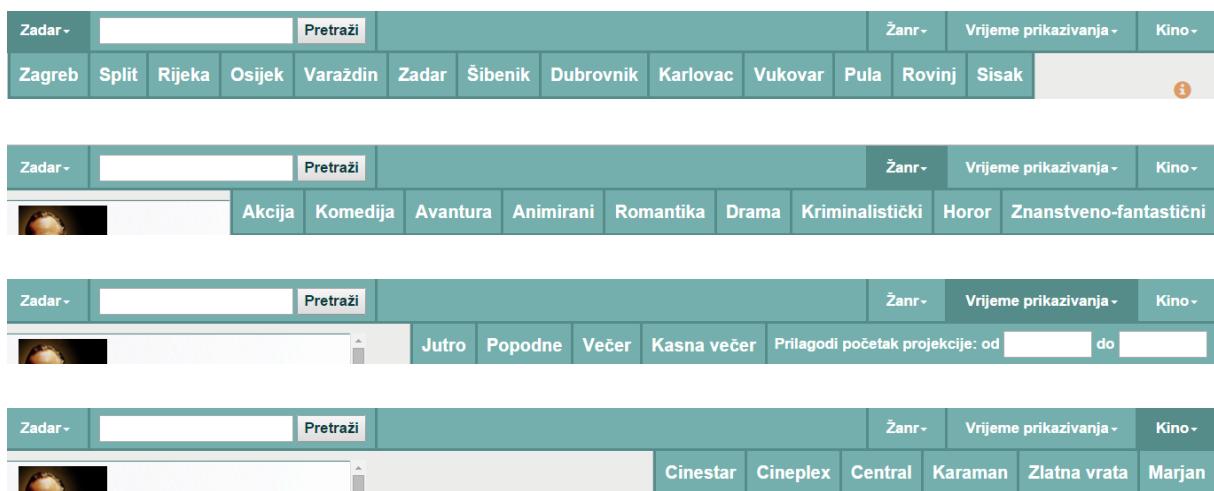
Slika 6-23: Contrast – Različito naglašeni elementi informacija o filmu

6.2.2. Repetition

Suprotan koncept od kontrasta, govori o tome kako slični elementi sučelja ili elementi jednake važnosti trebaju biti prikazani na isti način. Da bi se održala konzistentnost i povezanost čitave stranice nužno je logično ponavljati dizajnerske elemente unutar cijele stranice.

Primijetimo primjere *repetitiona*:

- jedan osnovni tip slova (arial),
- četiri osnovne boje,
- izbornici istog stila za svaki od filtera,
- izbornik se uvijek nalazi na lijevoj strani, filteri su gore, a prikaz informacija o filmu je u središtu.



Slika 6-24: Repetition – Izbornici filtera istog dizajna

6.2.3. Alignment

Ništa na stranici ne smije biti smješteno na proizvoljnom mjestu. Čak kada i ne postoje linije koje povezuju elemente naše oko i mozak ih stvaraju i bolje reagiraju kada su elementi vizualnog sučelja međusobno ovisno pozicionirani.

U aplikaciji se poravnanje primjenjuje na svim prozorima, ovisno o nužnim elementima i njihovom grupiranju. Korišteno je poravnanje na lijevu i desnu stranu. Sljedeća slika prikazuje razmještaj pojedinih elemenata s naznačenim linijama koje ih povezuju s drugim elementima s kojima su poravnati.

The screenshot shows a movie search interface with a grid of movie cards and a detailed movie card on the right.

- Top Bar:** Includes "Zadar", a search bar, "Pretraži", and dropdown menus for "Žanr-", "Vrijeme prikazivanja-", and "Kino-".
- Movie Grid:** Four movie cards are visible:
 - Kum:** drama, kriminalistički. Includes a thumbnail of a man in a suit.
 - Povratak u budućnost:** avantura, komedija. Includes a thumbnail of the movie poster.
 - Malci:** animirani, komedija. Includes a thumbnail of the Minions.
 - Ratovi zvijezda:** science fiction. Includes a thumbnail of the Star Wars logo.
- Detailed Movie Card:** For "POVRATAK U BUDUĆNOST" (Back to the Future).
 - Header:** "POVRATAK U BUDUĆNOST" in orange.
 - Details:** Žanr: avantura, komedija; Trajanje: 116min; Ocjena: 8.5/10; Readatelj: Robert Zemeckis; Glumci: Michael J. Fox, Christopher Lloyd, Lea Thompson.
 - Call-to-action:** "Pogledaj trailer:" with a play button icon.
 - Description:** A paragraph describing the plot: "U izmišljenom gradu Hill Valley, tinejdžer Marty McFly slučajno oputuje u prošlost, točnije u 1955. godinu, u vremenskom stroju koji je izumio njegov prijatelj, znanstvenik dr. Emmett Brown. Sve što Marty napravi u 1955. utjecat će na budućnost, a ugrozit će čak i vlastitu egzistenciju."
 - Showtimes:** A table showing projection times for "Cinestar" on December 11, 12, 13, 14, 15, and 16.

Projekcije	Danas	11.12	12.12	13.12	14.12	15.12	16.12
Cinestar	8:00		12:00	18:00(3D)		22:00	16:00

Slika 6-25: Alignment – poravnjanje na glavnoj stranici

6.2.4. Proximity

Važno je sučelje obogatiti bijelim prostorima (engl. *whitespace*) na način da elemente koji su međusobno povezani vizualno približimo jedne drugima i onda te cjeline međusobno odvojimo praznim prostorom.

Pri prikazu informacija o filmu različite vrste informacija su međusobno odvojene. U ovom slučaju za odvajanje plakata filma, osnovnih podataka o filmu, *trailera* te kratkog sadržaja koristi se razmak.

The screenshot shows a movie search interface with a detailed movie card on the right.

- Movie Card:** For "POVRATAK U BUDUĆNOST" (Back to the Future).
 - Header:** "POVRATAK U BUDUĆNOST" in orange.
 - Details:** Žanr: avantura, komedija; Trajanje: 116min; Ocjena: 8.5/10; Readatelj: Robert Zemeckis; Glumci: Michael J. Fox, Christopher Lloyd, Lea Thompson.
 - Call-to-action:** "Pogledaj trailer:" with a play button icon.
 - Description:** A paragraph describing the plot: "U izmišljenom gradu Hill Valley, tinejdžer Marty McFly slučajno oputuje u prošlost, točnije u 1955. godinu, u vremenskom stroju koji je izumio njegov prijatelj, znanstvenik dr. Emmett Brown. Sve što Marty napravi u 1955. utjecat će na budućnost, a ugrozit će čak i vlastitu egzistenciju."

Slika 6-26: Korištenje praznog prostora za odvajanje različitih grupa informacija

6.3. Korisničko testiranje prototipa

Predstavljeni high fidelity prototip testirali smo s 10 potencijalnih korisnika. Dali smo im iste ciljeve kao i u potpoglavlju 4.1. Reakcije korisnika na predloženo sučelje i dobivene zadatke prikazani su u sljedećoj tablici:

Tablica 26: High fidelity prototip - Pregled potencijalnih problema po ispitanicima

Uočeni potencijalni problemi su sljedeći:

Tablica 27: High fidelity prototip – Problem tipa slova

P1	Pogrešan tip slova
Opis problema	Odabrani tip slova (Arial) možda nije najbolje rješenje za ovu stranicu.
Potencijalno rješenje	Odabrat drugačiji tip slova. Konzultirati se s popisom dobrih tipova danim na predavanjima.
Prioritet	Važno

Tablica 28: High fidelity prototip – Problem preosjetljivosti hovera

P2	Poteškoća s kontroliranjem hover izbornika
Opis problema	Hover izbornici su ponekad malo preosjetljivi na prijelaz miša.
Potencijalno rješenje	U razgovoru s korisnicima zaključeno je da je ovaj problem povezan s fizičkim karakteristikama miša kojeg su koristili prilikom testiranja sučelja i da nije povezan sa samim sustavom.
Prioritet	Nevažno

Tablica 29: High fidelity prototip – Problem nedostatka loga

P3	Nedostaje logo na glavnoj stranici
Opis problema	Glavna stranica bi prilikom prikaza poruke „odaberite film“ trebala imati prikazan logo stranice.
Potencijalno rješenje	Riječ je o estetskom detalju koji nije nužan za ugodno korištenje stranice. Možemo ubaciti logo, ali nije nužno.
Prioritet	Nevažno

Tablica 30: High fidelity prototip –Problem dvostrukog scrollbara

P4	Dva <i>scrollbara</i> jedan unutar drugoga
Opis problema	Prikaz komentara ne bi trebao imati još jedan <i>scrollbar</i>
Potencijalno rješenje	Testiranje raznih alternativa sučelja pokazale su da je odabrana opcija najoptimalnija za korištenje. Zbor prirode problema prikladno je zadržati <i>scrollbar</i> upravo takvim kakav jest.
Prioritet	Nevažno

7. ZAKLJUČAK

Iz ovog rada smo zaključili da prilikom izrade proizvoda koji je namijenjen određenoj skupini korisnika uvijek njih treba pitati jer svi mi imamo različita mišljenja i ideje. Ne možemo se uzdati samo u svoje ideje jer možda one nisu većini intuitivne i dobre, te na kraju naš proizvod ne bi bio uspješan jer nismo imali interakciju sa korisnicima te nismo znali njihova mišljenja i ideje, stvari koje bi oni promijenili ili poboljšali, i nešto što bi njima, kao korisnicima za koje je i rađena aplikacija, više odgovaralo. Ukratko rečeno naš proizvod će biti uspješniji što je više „po mjeri korisnika“. Također bitno je koristiti heuristike i CRAP metode radi lakšeg korištenja i što ugodnijeg dojma same aplikacije, te na taj način eliminiramo potencijalne poteškoće pri korištenju proizvoda koje nismo predvidjeli u prethodnim fazama.

8. POPIS SLIKA I TABLICA

8.1. Popis slika

Slika 2-1: Graf „Kako najčešće idem u kino?“	18
Slika 2-2: Graf „Korištenje postojeće stranice“	18
Slika 2-3: Graf "Vjerojatnost korištenja poboljšanog sustava"	19
Slika 2-4: Graf "Preferirani način korištenja sustava"	20
Slika 2-5: Graf "Preferirani filteri"	20
Slika 4-1: Papirnati prototip - Početni zaslon	23
Slika 4-2: Papirnati prototip – Padajući izbornik za gradove	23
Slika 4-3: Papirnati prototip – Osnovni kostur stranice.....	24
Slika 4-4: Papirnati prototip - Filteri.....	24
Slika 4-5: Papirnati prototip - Pregled filma.....	25
Slika 4-6: Papirnati prototip - Pregled <i>trailer</i>	25
Slika 4-7: Papirnati prototip - Pregled komentara	26
Slika 4-8: Papirnati prototip - Pregled projekcija s 3D projekcijama	26
Slika 4-9: Papirnati prototip - Pregled projekcija bez 3D projekcija	26
Slika 5-1: Grafički prototip – Početna stranica	32
Slika 5-2: Grafički prototip – Početna stranica sa izbornikom gradova.....	32
Slika 5-3: Grafički prototip – Osnovni kostur	33
Slika 5-4: Grafički prototip – Odabir žanra	33
Slika 5-5: Grafički prototip – Odabir žanra – komedija	34
Slika 5-6: Grafički prototip – Odabir vremena prikazivanja	34
Slika 5-7: Grafički prototip – Odabir vremena prikazivanja – popodne	35
Slika 5-8: Grafički prototip – Odabir kina	35
Slika 5-9: Grafički prototip – Odabir kina – <i>Cinestar</i>	36
Slika 5-10: Grafički prototip – Osnovni kostur nakon filtriranja	36
Slika 5-11: Grafički prototip – Prikaz filma	37
Slika 5-12: Grafički prototip – Pregled trailer-a.....	37
Slika 5-13: Grafički prototip – Pregled komentara.....	38
Slika 5-14: Grafički prototip – Pregled komentara – <i>Scroll down</i>	38
Slika 5-15: Grafički prototip – Projekcije	39
Slika 5-16: Grafički prototip – Projekcije bez 3D	39

Slika 6-1: Shema boja high fidelity prototipa	44
Slika 6-2: High fidelity prototip – Početna stranica	44
Slika 6-3: High fidelity prototip – Početna stranica sa proširenim izbornikom.....	45
Slika 6-4: High fidelity prototip – Osnovni kostur.....	45
Slika 6-5: High fidelity prototip – Odabir grada	46
Slika 6-6: High fidelity prototip – Odabir žarna.....	46
Slika 6-7: High fidelity prototip – Odabir vremena prikazivanja	47
Slika 6-8: High fidelity prototip – Odabir kina	47
Slika 6-9: High fidelity prototip – Prikaz filma	48
Slika 6-10: High fidelity prototip – Prikaz filma scroll down	48
Slika 6-11: High fidelity prototip – Pregled trailera	49
Slika 6-12: High fidelity prototip –Pregled komentara	49
Slika 6-13: High fidelity prototip – Projekcije	50
Slika 6-14: High fidelity prototip – Projekcije bez 3D-a.....	50
Slika 6-15: Primjer prve heuristike – Jednostavan jezik navigacijske trake	51
Slika 6-16: Primjer druge heuristike – Trokutić za detaljniji prikaz	52
Slika 6-17: Primjer treće heuristike – Oznaka odabranog filtera	52
Slika 6-18: Primjer treće heuristike – Oznaka odabranog filma.....	52
Slika 6-19: Primjer četvrte heuristike – tipka za zatvaranje trailera	53
Slika 6-20: Primjer pete heuristike – Unos vremena prikazivanja u rasponu 0-24....	54
Slika 6-21: Primjer sedme heuristike – Izbor i odabrani filteri.....	55
Slika 6-22: Primjer desete heuristike – Pomoć	56
Slika 6-23: Contrast – Različito naglašeni elementi informacija o filmu.....	57
Slika 6-24: Repetition – Izbornici filtera istog dizajna	58
Slika 6-25: Alignment – poravnanje na glavnoj stranici.....	59
Slika 6-26: Korištenje praznog prostora za odvajanje različitih grupa informacija	59

8.2. Popis tablica

Tablica 1: Analiza odgovora	17
Tablica 2 : Zadatak 1 - Odabir grada	21
Tablica 3: Zadatak 2 - Prikaz dostupnih filmova	21
Tablica 4: Zadatak 3 - Filtriranje dostupnih filmova.....	21

Tablica 5: Zadatak 4 - Prikaz informacija o odabranom filmu.....	22
Tablica 6: Zadatak 5 - Prikaz proširenih informacija o odabranom filmu	22
Tablica 7: Zadatak 6 - Ostavljanje recenzija	22
Tablica 8: Papirnati prototip - Pregled potencijalnih problema po ispitanicima	28
Tablica 9: Papirnati prototip – Problem pronađaska filtera.....	29
Tablica 10: Papirnati prototip - Problem previše filtera.....	29
Tablica 11: Papirnati prototip – Problem smještaja opcije za prikaz <i>trailer</i>	29
Tablica 12: Papirnati prototip – Problem potrebe dodatnih <i>trailer</i>	30
Tablica 13: Papirnati prototip – Problem izgleda legende za popuste	30
Tablica 14: Papirnati prototip – Problem dodatnog filtriranja vremena prikazivanja ..	30
Tablica 15: Papirnati prototip – Problem izostavljenog gumba za objavu komentara	31
Tablica 16: Papirnati prototip – Problem izostavljenog gumba za prihvati filtera.....	31
Tablica 17: Grafički prototip - Pregled potencijalnih problema po ispitanicima	40
Tablica 18 : Grafički prototip – Problem uočljivosti odabranih filtera	41
Tablica 19: Grafički prototip – Problem nedostatka zaglavlja.....	41
Tablica 20: Grafički prototip – Problem nedostatka pretraživanja	42
Tablica 21: Grafički prototip – Problem hover izbornika.....	42
Tablica 22 : Grafički prototip – Problem nedostatka oznaka za nagrađivane filmove	42
Tablica 23 :Grafički prototip – Problem boje legende za popuste	43
Tablica 24: Grafički prototip – Problem zatvaranja elementa s popisom projekcija ...	43
Tablica 25: Grafički prototip – Problem konzistencije izbornika	43
Tablica 26: High fidelity prototip - Pregled potencijalnih problema po ispitanicima....	60
Tablica 27: High fidelity prototip – Problem tipa slova.....	61
Tablica 28: High fidelity prototip – Problem preosjetljivosti hovera	61
Tablica 29: High fidelity prototip – Problem nedostatka loga.....	61
Tablica 30: High fidelity prototip –Problem dvostrukog scrollbara	62