

Corrigé Trame étude de cas « UBER »

Classe :

Groupe :

Présentation d' « UBER »

1. Uber est une entreprise technologique américaine qui a été fondée en 2009. Son activité consiste à développer des applications mobiles de mise en contact d'utilisateurs avec des conducteurs réalisant des services de transport. Elle a une existence sur le marché international.

Classification d' « UBER »

<u>Critère 1</u> Juridique.....	<u>Au moment de sa création</u> sous le nom d'UberCab_c'est une entreprise privée sociétaire (fondée par 3 associées).
<u>Critère</u> ...Dimensionnel.	En 2016 son chiffre d'affaires est d'environ 6 milliards de dollars, Son effectif s'élevait à 6700 employés en 2018 et un chiffre d'affaires net de 7,5 milliards / Uber est présente dans plus de 600 villes et 50 pays : Il est devenu un groupe→ Grande entreprise
<u>Critère 3</u> ...Economique (sectoriel).....	Uber est une entreprise technologique appartenant au secteur NTIC.

Les finalités d' « UBER »

<u>Finalité</u>	<u>Explication</u>
Economique	<p>Pour 2020, l'objectif est d'atteindre l'équilibre opérationnel et de stopper les pertes avant son introduction en bourse prévue en 2019 et présentant un principal objectif pour l'entreprise.</p> <p>Entre octobre et décembre, la société a vu son chiffre d'affaires progresser de 61% à 2,22 milliards de dollars. Sa part de marché aux États-Unis s'est stabilisée autour de 70% Pour arriver à de tels résultats, Uber a mis en place un plan de réduction de ses dépenses sur les derniers mois de l'année. Le budget marketing et publicité a été réduit de 7,5% tandis que le budget consacré au service clients et à l'acquisition de nouveaux clients a lui diminué de 1%.</p>
Humaine/ Sociale	<p>Les ressources humaines se dotent d'une importance cruciale pour Uber, ce qui peut être justifié par une flexibilité quant au choix des jours et des heures de travail. Ainsi, le chauffeur se connecte à la plateforme Uber, il intègre un service organisé par la société qui lui donne des directives, en contrôle l'exécution et lui permettant de bénéficier des motivations importantes qui renforcent son implication.</p> <p>Assurance protectrice aux chauffeurs couvrant les coûts ou les pertes de revenus subis ainsi que les aides accordées lors de leurs événements majeurs.</p>
Sociétale	<p><u>écologie</u> : Uber souhaite que 50% de sa flotte à Paris soit électrique en 2022. Les constructeurs automobiles travaillent sur des technologies pour des véhicules plus durables.</p> <p>Pour faciliter la conversion, Uber offre un bonus de 4000€ aux chauffeurs qui acquièrent une voiture 100% électrique écologique et préservatrice de l'environnement, qui s'ajoute aux différentes aides gouvernementales.</p>

	<p><u>Société</u> : Uber remplit bien son rôle social et ce via la conclusion d'un accord global avec les plateformes collaboratives pour améliorer la protection sociale des collaborateurs de ces plateformes. Ainsi, le processus de couverture sociale adopté pourrait servir de modèle pour l'économie française.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------