

BAB III

TUJUAN DAN SASARAN PERANGKAT DAERAH

3.1 VISI:

Visi dan Misi Pembangunan Jangka Menengah Kota Bogor Tahun 2019-2024 merupakan penjabaran dari Visi Walikota dan Wakil Walikota terpilih serta menjadi dasar perumusan prioritas pembangunan Kota Bogor Tahun 2019-2024. Pernyataan Visi Kota Bogor Tahun 2019-2024 menjadi arah bagi pembangunan sampai dengan 5 (lima) tahun mendatang. Dengan mempertimbangkan arah pembangunan jangka panjang daerah, kondisi, permasalahan, dan tantangan pembangunan yang dihadapi serta isu-isu strategis maka Visi Kota Bogor Tahun 2019-2024 dirumuskan sebagai berikut :

“Terwujudnya Kota Bogor sebagai Kota Yang Ramah Keluarga

3.2 MISI:

Misi adalah rumusan umum mengenai upaya-upaya yang akan dilaksanakan untuk mewujudkan visi. Dengan memperhatikan faktor-faktor lingkungan strategis internal dan eksternal, maka ditetapkan 3 (tiga) Misi untuk mewujudkan Visi Kota Bogor pada Tahun 2019-2024 yaitu :

1. Mewujudkan Kota Bogor Yang Sehat

Kota Bogor Yang Sehat adalah suatu kondisi kota yang bersih, nyaman, aman dan sehat untuk dihuni penduduk yang dicapai melalui terselenggaranya penerapan beberapa tatanan dan kegiatan yang terintegrasi yang disepakati masyarakat dan pemerintah daerah. Kota yang sehat dapat dicapai melalui upaya menciptakan dan meningkatkan kualitas lingkungan baik fisik, sosial, dan budaya serta mengintegrasikan berbagai aspek tersebut untuk mewujudkan kondisi Kota yang bersih nyaman, aman dan sehat.

2. Mewujudkan Kota Bogor Yang Cerdas

Kota Bogor Yang Cerdas adalah kota yang bisa mengelola sumber dayanya, termasuk sumber daya alam dan manusia, sehingga warganya dapat hidup aman, nyaman, produktif dan berkelanjutan. Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) sangat diperlukan untuk membantu pengelolaan kota.

Kota Cerdas dapat mengetahui permasalahan yang ada di dalamnya (*sensing*), memahami kondisi permasalahannya (*understanding*), dan mengatur/mengambil tindakan (*acting*) berbagai sumber daya yang ada untuk digunakan secara efektif dan efisien dengan tujuan memaksimalkan pelayanan kepada masyarakat.

3. Mewujudkan Kota Bogor Yang Sejahtera

Kota Bogor Yang Sejahtera adalah suatu kondisi Kota dimana kehidupan masyarakatnya aman, tentram, damai, adil dan makmur. Dalam sosial ekonomi, sejahtera dihubungkan dengan kemudahan masyarakat untuk menjangkau pelayanan dalam rangka pemenuhan kebutuhan hidup masyarakat. Kondisi Adil dan makmur dapat diukur dari tingkat pemerataan kesejahteraan masyarakatnya. Semakin rendah kesenjangan sosial ekonomi masyarakat merupakan tolok ukur dari keberhasilan perwujudan kota yang sejahtera.

Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Bogor mendukung 2 (dua) Misi dalam mewujudkan Visi Kota Bogor yaitu **Misi 2 yaitu Mewujudkan Kota Bogor Yang Cerdas dan Misi 3 Mewujudkan Kota Sejahtera.**

➤ Dalam Mewujudkan Kota Yang Cerdas ada 3 (tiga) tujuan yang ingin dicapai yaitu :

1. Terwujudnya pertumbuhan, penguatan dan stabilitas pasar dalam dan luar negeri ;
2. Terwujudnya Industri Kecil dan Menengah yang memenuhi Standar ;
3. Terwujudnya akuntabilitas bidang perindustrian dan perdagangan yang berkinerja tinggi;

Untuk mencapai tujuan sebagaimana diatas, maka ada 4 sasaran yaitu:

1. Meningkatkan kualitas layanan kegiatan ekonomi masyarakat berbasis teknologi;

2. Meningkatnya kualitas Produk IKM berbasis teknologi;
3. Nilai AKIP Dinas.

➤ Dalam Mewujudkan Kota Yang Sejahtera ada 2 (dua) Tujuan yang ingin dicapai, yaitu:

1. Terwujudnya Industri Kecil dan Menengah yang memenuhi Standar;
2. Terwujudnya pertumbuhan, penguatan dan stabilitas pasar dalam negeri dan luar negeri

Untuk mencapai tujuan sebagaimana diatas, maka ada 4 sasaran yaitu:

1. Meningkatnya Industri Kecil dan Menengah yang memenuhi Standar
2. Meningkatnya pemasaran produk lokal di pasar dalam negeri
3. Meningkatnya kesadaran pelaku usaha perdagangan terhadap regulasi dan perlindungan konsumen
4. Meningkatnya nilai ekspor komoditas non migas

TARGET DAN SASARAN

MISI 2: MEWUJUDKAN KOTA YANG CERDAS

Tujuan	Indikator Tujuan	Sasaran	Indikator sasaran	SATUAN	KONDISI AWAL 2018	Target Kinerja Sasaran Per Tahun				
						Tahun 2020	Tahun 2021	Tahun 2022	Tahun 2023	Tahun 2024
1. Terwujudnya pertumbuhan, penguatan dan stabilitas pasar dalam dan luar negeri	1.1 Persentase Pertumbuhan penguatan pasar dalam dan luar negeri	1.1.1 Meningkatkan kualitas layanan kegiatan ekonomi masyarakat berbasis teknologi	1.1.1.1 Presentase pelaku usaha yang memanfaatkan teknologi untuk pengembangan usaha ekonomi	%	4,4%	5,4%	5,94%	6,53%	7,18%	7,9%
2. Terwujudnya Industri Kecil dan Menengah yang memenuhi Standar	2.1 Persentase produk Industri Kecil dan Menengah yang bersertifikat Halal, HKI dan SNI	2.1.1 Meningkatkan kualitas Produk IKM berbasis teknologi	2.1.1.1 Persentase Pelaku Usaha yang Memanfaatkan Teknologi untuk peningkatan produk IKM	%	2%	2,5%	3%	3,5%	4%	5%
3. Terwujudnya akuntabilitas bidang perindustrian dan perdagangan yang berkinerja tinggi	3.1 Meningkatnya Akuntabilitas Kinerja Dinas	3.1.1 Nilai AKIP Dinas	3.1.1.1 Penilaian AKIP dinas Perindustrian dan perdagangan	Point	B	B	B	BB	BB	BB

MISI 2: MEWUJUDKAN KOTA YANG SEJAHTERA

Tujuan	Indikator Tujuan	Sasaran	Indikator sasaran	SATUAN	KONDISI AWAL 2018	Target Kinerja Sasaran Per Tahun				
						Tahun 2020	Tahun 2021	Tahun 2022	Tahun 2023	Tahun 2024
1. Terwujudnya Industri Kecil dan Menengah yang memenuhi Standar	1.1 Persentase produk Industri Kecil dan Menengah yang bersertifikat Halal, HKI dan SNI	1.1.1. Meningkatkan Industri Kecil dan Menengah yang memenuhi Standar	1.1.1.1. Pertumbuhan Industri Kecil dan Menengah	Orang	0	600	600	600	600	600
			1.1.1.2. Persentase Industri Kecil dan Menengah yang memiliki Sertifikat	%		2,0	2,1	2,2	2,3	2,4
2. Terwujudnya pertumbuhan, penguatan dan stabilitas pasar dalam negeri dan luar negeri	2.1 Persentase Stabilitas Pasar Dalam Negeri	2.1.1 Meningkatkan pemasaran produk lokal di pasar dalam negeri	2.1.1.1 Persentase IKM / UKM yang telah memasuki pasar dalam negeri	%	0,7	1,0	1,3	1,6	2,0	2,2
			2.1.1.2 Persentase IKM / UKM yang telah bermitra dengan dengan pelaku usaha besar	%	0	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4
		2.1.2 Meningkatkan kesadaran pelaku usaha perdagangan terhadap regulasi dan perlindungan konsumen	Persentase pelaku usaha yang memenuhi perijinan	%		0,58	0,72	1,0	1,5	2,0

						Persentase jumlah UTTP yang telah di tera/Tera ulang	%	11,630 UTTP	20	20	50	80	100
			Persentase Pertumbuhan penguatan pasar dalam dan luar negeri		Meningkatnya nilai ekspor komoditas non migas	Persentase nilai realisasi ekspor non migas	%	0	1,1	1,35	1,6	1,85	2,1

Strategi :

Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Bogor menetapkan strategi untuk menetapkan sasaran, sebagai berikut :

1. Meningkatkan pembinaan dan pendampingan terhadap pelaku industri sehingga tercipta industri yang bernilai ekonomi tinggi dan berdaya saing;
2. Peningkatan pelayanan masyarakat yang berorientasi kepada peningkatan teknologi;
3. Peningkatan penyebaran informasi produk dan potensi pasar dalam negeri;
4. Pembangunan, revitalisasi dan pembinaan usaha sarana perdagangan;
5. Pembinaan perlindungan konsumen melalui pengendalian barang beredar dan standarisasi alat ukur;
6. Peningkatan pemantauan kebutuhan pokok masyarakat dan barang strategis lainnya dengan jaringan distribusi barang/jasa untuk menciptakan stabilitas harga;
7. Peningkatan pengembangan produk berorientasi ekspor dan perluasan pasar luar negeri;
8. Optimalisasi sistem pelaporan capaian kinerja dan keuangan.

Arah kebijakan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Bogor adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan kualitas produk industri serta mengembangkan industri;
2. Penegakan pelayanan masyarakat;
3. Peningkatan kampanye penggunaan produk dalam negeri melalui kontinuitas sosialisasi, promosi dan kemitraan dengan usaha menengah dan besar;
4. Penerapan standarisasi, perencanaan dan bina usaha penyelenggaraan sarana perdagangan;
5. Menjamin perlindungan konsumen melalui standarisasi alat ukur dan pengendalian standar barang beredar;

6. Menjaga kestabilan harga kebutuhan pokok masyarakat dan barang strategis lainnya serta meningkatkan kerja sama dengan jaringan distribusi dan barang;
7. Peningkatan efektifitas promosi, akses pasar dan produktivitas eksportir dan/atau calon eksportir;
8. Pelaporan tepat waktu , efektif, efisien, transparan dan akuntabel .

Program dan Kegiatan

Program dan kegiatan merupakan tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan serta upaya yang dilakukan untuk mengetahui capaian keberhasilan sasaran dan tujuan. Program dimaksud merupakan kumpulan kegiatan yang sistematis dan terpadu untuk mendapatkan hasil yang dilaksanakan Perangkat Daerah guna mencapai sasaran tertentu. Dengan adanya program dan kegiatan diharapkan pula dapat menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang dihadapi.

Program dan kegiatan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Bogor yang direncanakan untuk periode Tahun 2020 dapat dilihat pada tabel berikut ini:

PEMERINTAH KOTA BOGOR
RENCANA KERJA PEMBANGUNAN DAERAH (RKPD)
TAHUN ANGGARAN 2020

URUSAN : 307 Perindustrian

KODE	BIDANG URUSAN / PROGRAM / KEGIATAN	TARGET KEGIATAN	ANGGARAN	KETERANGAN
1		3	4	5
3	URUSAN PILIHAN		9.693.761.000,00	
307	Perindustrian		4.750.487.000,00	
307,01	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran		2.676.141.000,00	
307.01.001	Pengelolaan Rumah Tangga PD	Kebutuhan Perangkat Daerah	2.676.141.000,00	
307,02	Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur		1.250.000.000,00	
307.02.001	Pengadaan Inventaris Kantor	Organisasi Perangkat Daerah	600.000.000,00	
307.02.002	Pemeliharaan Rutin Berkala Inventaris Kantor	Barang Inventaris Kantor	650.000.000,00	
307,03	Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan		20.261.000,00	
307.03.001	Penyusunan Perencanaan dan Pelaporan PD	Kinerja Perangkat Daerah	20.261.000,00	
307.03.014	Evaluasi Permohonan Hibah dan Bantuan Sosial	IKM Kota Bogor	0,00	
307,15	Pengembangan Industri Kecil dan Menengah (M3T1S1)		754.085.000,00	
307.15.002	Penerapan Gugus Kendali Mutu (GKM)	IKM Kota Bogor	100.000.000,00	
307.15.005	Peningkatan daya saing produk IKM	IKM Kota Bogor	177.000.000,00	
307.15.007	Pemberdayaan Rumah Kemasan	- IKM Kota Bogor; dan - Anggota TP PKK Tingkat Kota Bogor	200.000.000,00	
307.15.014	Kiat Membuka Usaha Baru (WUB)	Pelaku Usaha Baru	75.000.000,00	
307.15.026	Penerapan Sertifikasi Industri	IKM Kota Bogor	202.085.000,00	
307.15.027	Peningkatan Produktivitas IKM	IKM Kota Bogor	0,00	
307,16	Peningkatan Kemampuan Teknologi Industri		50.000.000,00	
307.16.001	Penerapan dan pengembangan teknologi	Industri Kecil dan Menengah Kota Bogor	50.000.000,00	
308	Perdagangan		4.943.274.000,00	
308,15	Perlindungan Konsumen dan Pengamanan Perdagangan		2.225.000.000,00	
308.15.031	Pelayanan Tera/Tera Ulang UTTP	Pengguna dan Pemilik alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya	50.000.000,00	
308.15.032	Pengelolaan Standar Ukuran dan Laboratorium dan Pemeliharaan	Pemenuhan Alat Ukur	150.000.000,00	
308.15.034	Tertib Niaga di Bidang Perdagangan	Pelaku Usaha bidang Perdagangan	60.000.000,00	
308.15.036	Pengendalian /Pengawasan BDKT pada IKM	Produk Barang Dalam Keadaan Terbungkus	150.000.000,00	
308.15.038	Kajian potensi data pengguna UTTP layanan kesehatan	Pemilik dan Pengguna alat UTTP	100.000.000,00	
308.15.039	Pembangunan / Revitalisasi Gedung Tangki Ukur Mobil (TUM) dan Perlengkapannya	Kendaraan muatan tanki	1.600.000.000,00	

308.16.041	Pendataan dan Ukur Ulang SPBU dan Gas LPG	- Agen Gas LPG 3 kg; - Pangkalan Gas LPG 3 kg; dan - Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU).	115.000.000,00	
308,16	Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri (M2T2S2)		2.018.274.000,00	
308.16.003	Peningkatan Produk Dalam Negeri (P2DN)	Produk IKM Kota Bogor	188.445.000,00	
308.16.005	Penyusunan data base jasa bidang perdagangan	Pelaku Usaha Perdagangan Jasa	100.000.000,00	
308.16.009	Pemantauan Perkembangan Harga Kebutuhan Pokok Masyarakat dan Barang Strategis Lainnya	Harga Barang Pokok dan Barang Penting	150.000.000,00	
308.16.010	Operasi Pasar Murah KEPOKMAS	Pemenuhan kebutuhan pokok masyarakat	0,00	
308.16.015	Kajian Pembuatan Raperda Pasar Rakyat	Pengelolaan dan Pelayanan Pasar Rakyat	0,00	
308.16.022	Pembuatan Aplikasi E-Pasar	- Pasar Rakyat Kota Bogor; - Toko Swalayan Kota Bogor.	200.000.000,00	
308.16.028	Coaching Clinic Pengembangan Usaha Waralaba bagi IKM	IKM Kota Bogor	100.000.000,00	
308.16.029	Master Plan/DED Pasar Rakyat	Pasar Rakyat Induk Kemang	0,00	
308.16.033	Kajian Penentuan Harga Operasi Pasar Murah (OPM)	Masyarakat Miskin Kota Bogor	0,00	
308.16.034	Pengembangan Pelaku Usaha TPMSE/E-Commerce di Kota Bogor	IKM Kota Bogor	200.000.000,00	
308.16.035	Pengelolaan Gudang dan Distribusi	- Pelaku Usaha Distribusi Barang; dan - Pelaku Usaha Gudang.	150.000.000,00	
308.16.036	Promosi Produk Kota Bogor ke Pasar Dalam Negeri	IKM Kota Bogor	184.425.000,00	
308.16.037	Peningkatan Kemitraan Perdagangan antara Pelaku Usaha Mikro dan Kecil dengan Pelaku Usaha Besar dan Menengah	IKM Kota Bogor	11.100.000,00	
308.16.038	Peningkatan Kinerja Dekranasda Kota Bogor	IKM Kota Bogor	736.304.000,00	
308,17	Peningkatan dan Pengembangan Ekspor		700.000.000,00	
308.17.007	Promosi Produk Berorientasi Ekspor	Produk IKM Kota Bogor	350.000.000,00	
308.17.009	Peningkatan Sumber Daya Manusia IKM di Bidang Ekspor	Produk IKM Kota Bogor	100.000.000,00	
308.17.011	Peningkatan Produk Berorientasi Ekspor	IKM Kota Bogor	250.000.000,00	
	JUMLAH SKPD INDUK		9.693.761.000,00	
	JUMLAH DINAS PERINDUSTRIAN		9.693.761.000,00	
	DAN PERDAGANGAN			
	JUMLAH		9.693.761.000,00	