

Direct Email Marketing

CREAZIONE DI WORKFLOW DI AUTOMAZIONE

Sabina Popovici



DIRECT MARKETING

Piattaforme

**Per i Workflow
si sceglie**

Email Marketing: **Brevo**

Chatbot: **Manychat**

Segmenti



Criteri di Segmentazione:

- Azione: Registrazione, acquisto, apertura email, clic su link, ecc.
- Tempo: Data dell'ultima interazione.
- Comportamento: Prodotti acquistati, pagine visitate, ecc.

NUOVI LEAD

Clienti che hanno appena effettuato compilato un form.

CLIENTI ATTIVI

Clienti che hanno effettuato acquisti o interagito con il brand negli ultimi X mesi

CLIENTI INATTIVI

Clienti che non hanno effettuato alcuna interazione da oltre X mesi

Set di dati demo (su Brevo)

Contatti

Liste

Segmenti

Aziende

Landing page

Moduli

Impostazioni

Campagne

Automazioni

Transazionale

Conversations

Trattative

Meetings

Chiamate

Contatti

Crea contatto

Importa contatti

Questo è il tuo database dei contatti. Da qui puoi visualizzare, organizzare e gestire i tuoi contatti, singolarmente o come gruppo.

Carica una lista o un segmento

Usa modello di segmento

Aggiungi filtro

Contatti 52 + 0 contatti anonimi

Personalizza colonne

Cerca per nome, email o numero di telef

CONTATTO	ISCRITTO	BLOCCATO	EMAIL	WHATSAPP
<input type="checkbox"/> Zoe	<input checked="" type="checkbox"/> Email		user50@test.com	
<input type="checkbox"/> Will	<input checked="" type="checkbox"/> Email		user49@mail.com	
<input type="checkbox"/> Vince	<input checked="" type="checkbox"/> Email		user48@test.com	
<input type="checkbox"/> Ursula	<input checked="" type="checkbox"/> Email		user47@example.com	
<input type="checkbox"/> Tracy	<input checked="" type="checkbox"/> Email		user46@test.com	
<input type="checkbox"/> Steve	<input checked="" type="checkbox"/> Email		user45@demo.com	
<input type="checkbox"/> Rita	<input checked="" type="checkbox"/> Email		user44@example.com	
<input type="checkbox"/> Quinn	<input checked="" type="checkbox"/> Email		user43@example.com	
<input type="checkbox"/> Peter	<input checked="" type="checkbox"/> Email		user42@test.com	
<input type="checkbox"/> Olivia	<input checked="" type="checkbox"/> Email		user41@mail.com	
<input type="checkbox"/> Nick	<input checked="" type="checkbox"/> Email		user40@mail.com	
<input type="checkbox"/> Mia	<input checked="" type="checkbox"/> Email		user39@demo.com	
<input type="checkbox"/> Leo	<input checked="" type="checkbox"/> Email		user38@test.com	
<input type="checkbox"/> Kara	<input checked="" type="checkbox"/> Email		user37@example.com	
<input type="checkbox"/> Jack	<input checked="" type="checkbox"/> Email		user36@mail.com	
<input type="checkbox"/> Ivy	<input checked="" type="checkbox"/> Email		user35@example.com	
<input type="checkbox"/> Henry	<input checked="" type="checkbox"/> Email		user34@example.com	
<input type="checkbox"/> Gina	<input checked="" type="checkbox"/> Email		user33@example.com	
<input type="checkbox"/> Fred	<input checked="" type="checkbox"/> Email		user32@demo.com	
<input type="checkbox"/> Elena	<input checked="" type="checkbox"/> Email		user31@example.com	



Lista
contatti
52

Segmenti (su Brevo)

Brevo

Home

Contatti

Liste

Segmenti

Aziende

Landing page

Moduli

Impostazioni

Campagne

Automazioni

Transazionale

Conversations

Trattative

Meetings

Chiamate

Consumi e piano

sabina

Segmenti

+ Crea un segmento

È qui che organizzi i tuoi segmenti. Crea, modifica e gestisci i segmenti per interazioni mirate e conservali in cartelle per facilitare la navigazione.

Comprensione dei filtri e della segmentazione

Differenze tra liste e segmenti

Tutte le cartelle (3 segmenti)

Cerca un nome o un ID di segmento

Segmento	ID	Cartella	Ultima modifica ↑	Azioni
New Lead	#3	My segments	21 lug 2024, 20:13	
Attivi	#2	My segments	21 lug 2024, 20:12	
Inattivi	#1	My segments	21 lug 2024, 20:09	

Righe per pagina

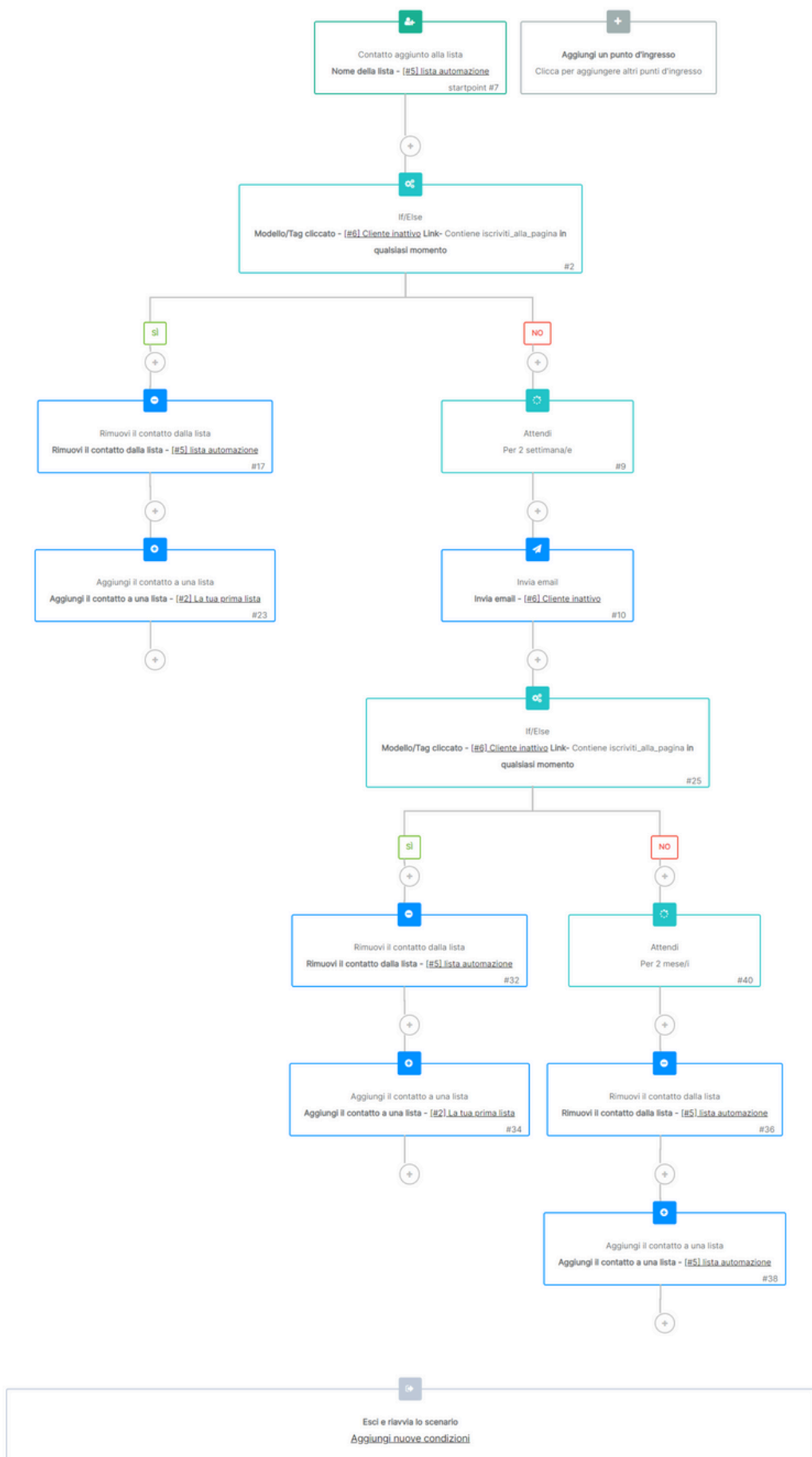
20

1-3 of 3

←

1

→




Automazione Brevo

E' stato scelto l' automazione per clienti inattivi dove il cliente, aggiunto alla lista, se clicca su "iscriviti alla pagina" di Instagram viene rimosso dalla lista e aggiunto ad un'altra, mentre se non si iscrive (quindi non clicca il pulsante dell'email "Iscriviti alla pagina") si attende prima per 2 settimane, si aggiunge un'altra condizione e poi il tempo di attesa diventa di 2 mesi.



Email Marketing personalizzata con Brevo

Offerta sconto 20%



Congratulazioni! Sei stato scelto per goderti questa offerta!

Ciao {{ contact.NOME }}

È passato un po' di tempo dall'ultima volta che ci siamo sentiti! Ci manchi e vorremmo tanto rivederti tra i nostri clienti.

Sappiamo quanto ami i nostri capotti e vogliamo farti tornare a far parte della nostra community. Per questo motivo, abbiamo pensato a un'offerta speciale solo per te: uno sconto del 20% sul tuo prossimo acquisto se metti mi piace alla pagina instagram!

[Iscriviti alla pagina](#)

cp-shop.it

Hai ricevuto questa email perché sei iscritto/a alla nostra newsletter.
Puoi annullare l'iscrizione in qualsiasi momento cliccando [Annulla iscrizione](#).

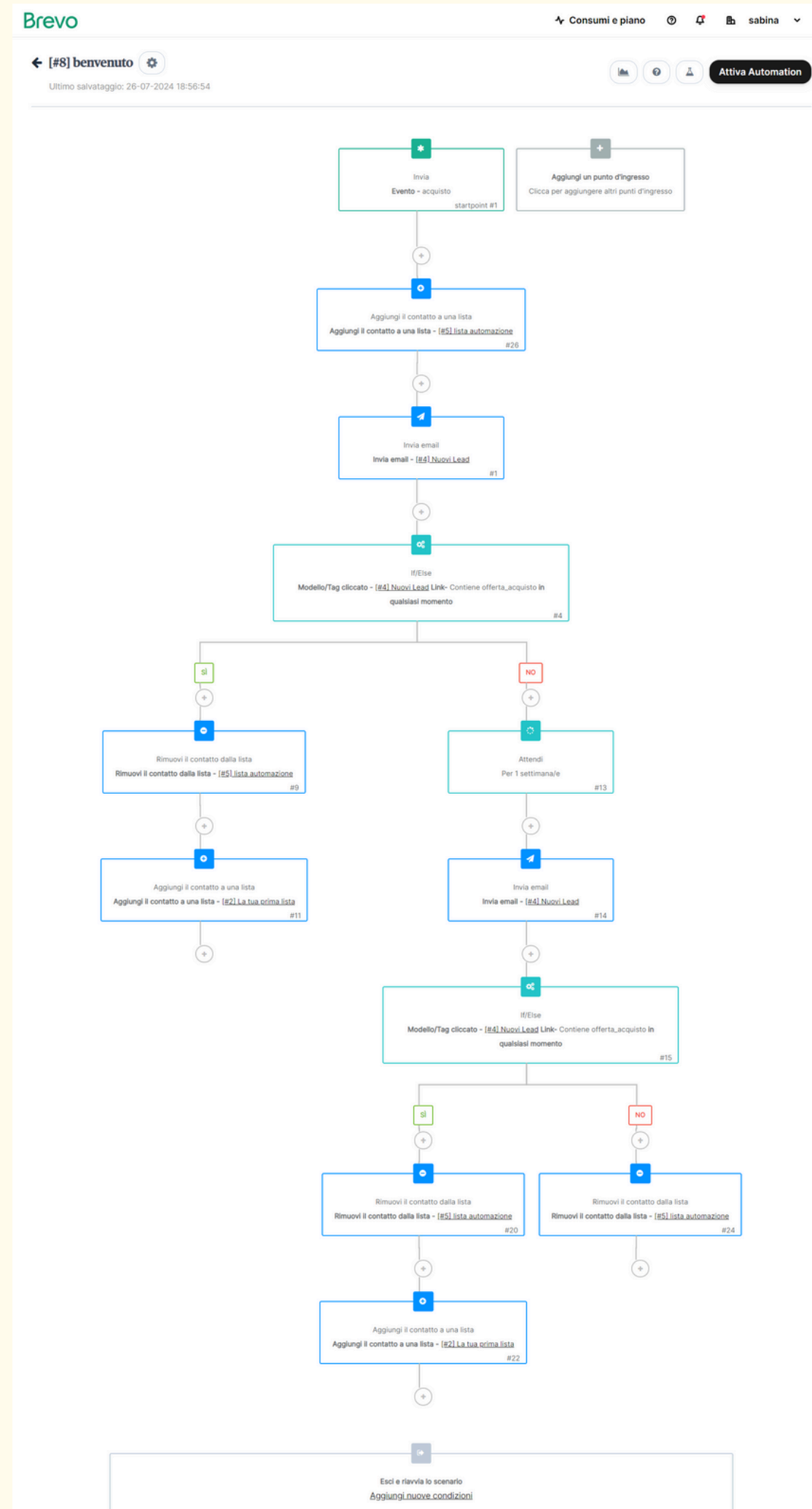
Inviato con
Brevo

**Pulsante che avvia
l'automazione**

Automazione di Benvenuto con Brevo

- Nuovi Lead

Quando un nuovo lead acquista un prodotto, viene aggiunto a una lista e arriva una mail dove lo invita/informa di avere a disposizione un'offerta al prossimo acquisto che farà, se non clicca il pulsante "offerta acquisto" c'è un tempo di attesa di una settimana dove si invia, poi, una seconda email



Automazione transazionale con Manychat - Clienti Attivi

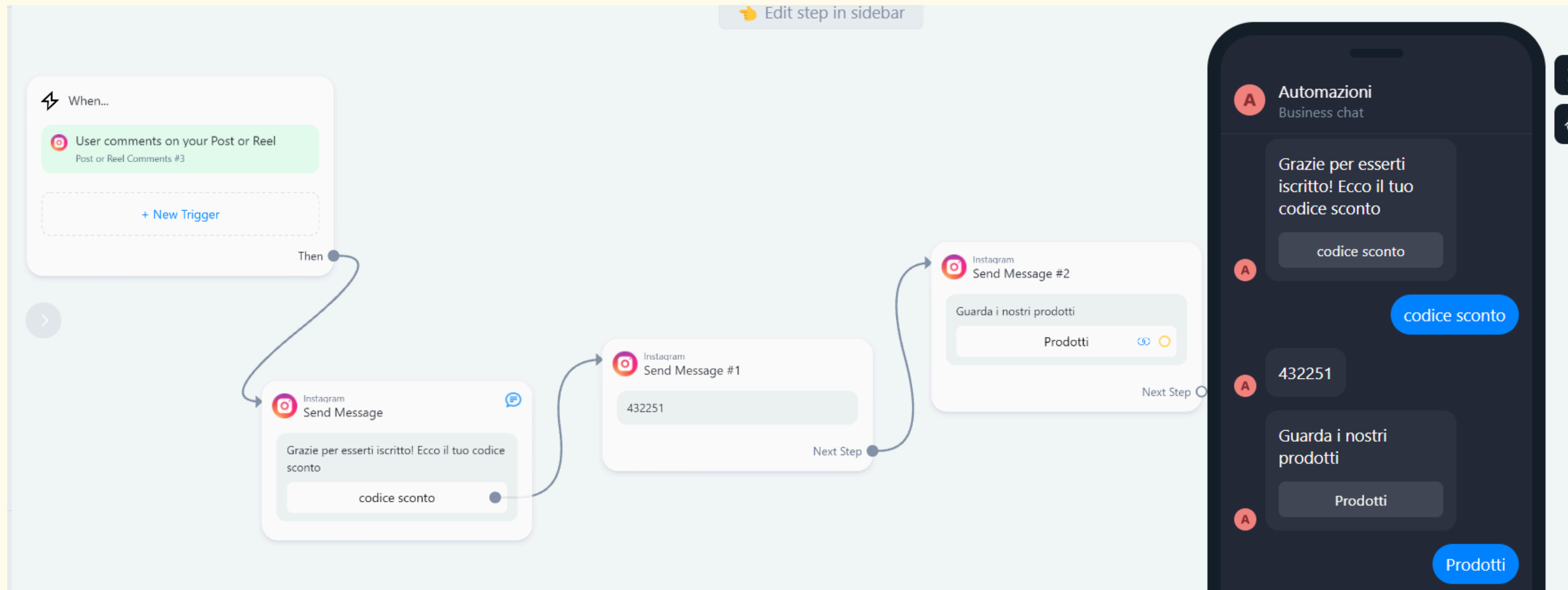
Scrivendo un messaggio su Instagram alla pagina e utilizzando la parola chiave "spedizione" si genera questo workflow con rispettive risposte in base ai dubbi del cliente



Automazione marketing con Manychat

- Clienti Inattivi

Commentando un post o un reel con la parola chiave “offerta”, incentivato precedentemente tramite email, il cliente riceve il suo codice sconto per il prossimo acquisto e successivamente è indirizzato alla pagina prodotti del brand





Grazie

