

# Reraise



Customer Journey con  
i Social Network

Analisi e  
Strategia Marketing

# Reraise



Reraise è un brand di **abbigliamento** (vendita di t-shirt e felpe) che si impegna a offrire ai veri appassionati dei giochi di carte un modo unico per esprimere la propria passione attraverso il loro stile personale.

Reraise ha un **Design Creativo e Originale**: ogni capo d'abbigliamento è progettato con attenzione ai dettagli per catturare l'essenza delle carte in modo innovativo e accattivante. Offriamo una vasta gamma di design unici che si distinguono per la loro originalità e creatività.

Reraise è **Qualità e Comfort Eccellenti**: utilizza solo materiali di alta qualità per garantire che i prodotti siano confortevoli da indossare e durevoli nel tempo. Ogni capo è realizzato con cura per offrire una vestibilità impeccabile e una sensazione di lusso.

Reraise **Coinvolge la sua Community**: più di un semplice brand di abbigliamento. È una comunità di veri appassionati dei giochi di carte. Offriamo un ambiente inclusivo e coinvolgente dove i nostri clienti possono connettersi, condividere e celebrare la loro passione comune per i giochi di carte.

## **Obiettivo:**

Aumentare la visibilità del brand Reraise sui Social Network e incrementare le vendite dei prodotti di abbigliamento.

## **Target di riferimento:**

Veri appassionati di giochi di carte, di età compresa tra i 18 e i 45 anni, che utilizzano i Social Network per connettersi con altri appassionati e condividere la loro passione.

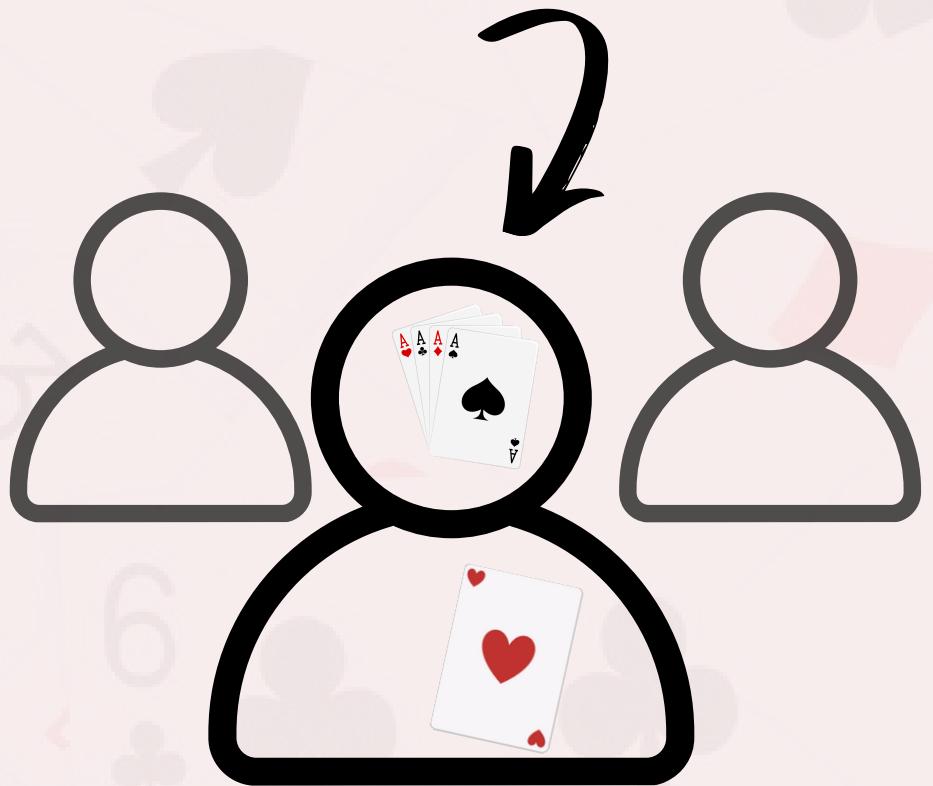
## **Quali Social Network?**

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- TikTok
- Youtube



# Analisi del cliente ideale:

- Età: 18-45 anni
- Genere: prevalentemente maschile, ma con una crescente fetta di appassionate donne
- Personalità: competitivo, socievole, appassionato, creativo
- Valori: divertimento, sfida, abilità, collezionismo
- Interessi: giochi di carte, strategia, eventi di gioco, socializzazione
- Frequenta Social Media come Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
- Segue influencer, giocatori professionisti, brand e community di giochi di carte
- Cerca informazioni su nuovi giochi, strategie, consigli, suggerimenti, prodotti e tornei
- Acquista online e offline
- Legge recensioni e confronti di prodotti
- Visita siti web, forum di appassionati
- Visita negozi fisici specializzati in giochi di carte



## Cosa potrebbe impedire l'acquisto?

### Prezzo:

- I prodotti di Reraise sono troppo costosi?
- Esistono alternative più economiche?
- La qualità giustifica il prezzo?

### Qualità:

- I prodotti sono realizzati con materiali di alta qualità?
- I prodotti sono durevoli e resistenti?
- Le taglie sono accurate?

### Stile:

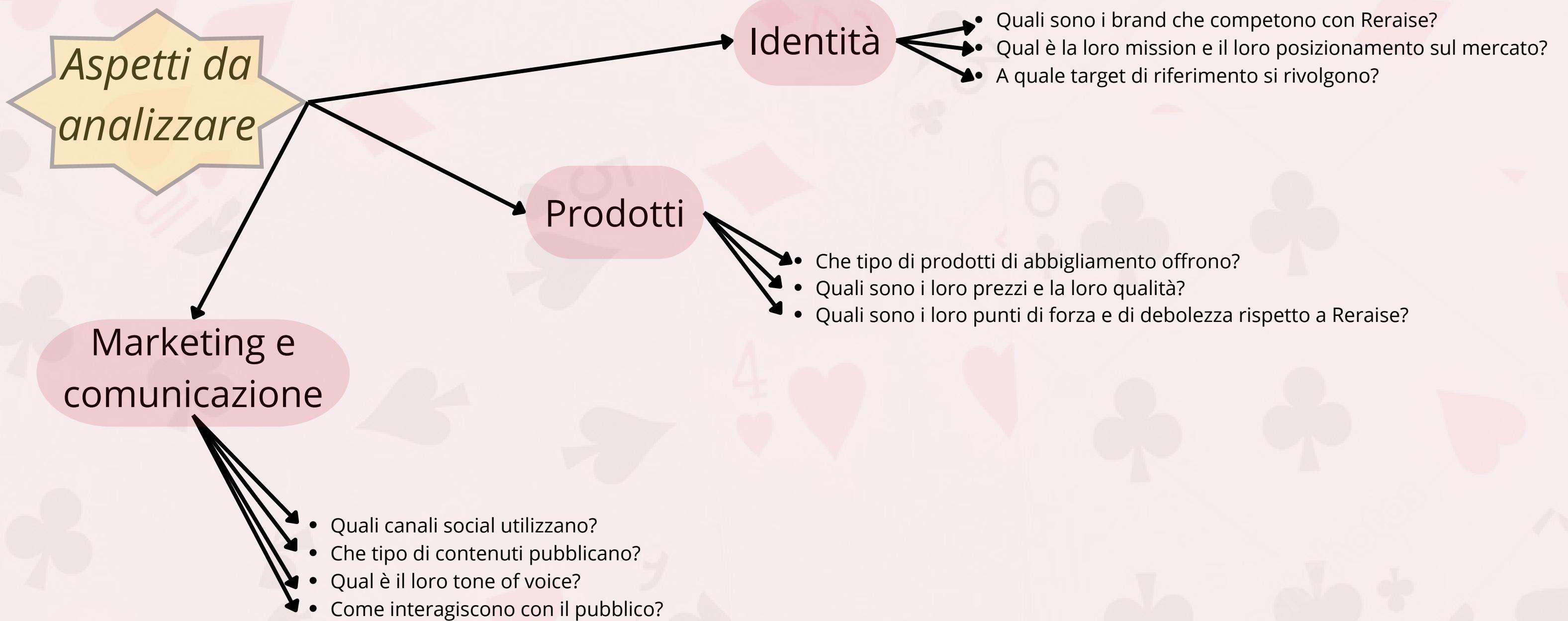
- I design sono originali e accattivanti?
- I prodotti sono adatti al proprio stile personale?
- C'è abbastanza varietà di scelta?

### Acquisto online:

- È sicuro acquistare online?
- Posso fidarmi di Reraise?
- Quali sono le politiche di reso e rimborso?



# I Competitor



# Audience Personas: Amanti dei Giochi di Carte

## Tipologie di clienti

### 1. Il Giocatore Esperto - Alessandro (28 anni)

Alessandro è un appassionato giocatore di poker con una vasta esperienza nel mondo dei giochi di carte. Ha una personalità sicura e ama partecipare a tornei locali e online. Cerca sempre di migliorare le sue abilità e di distinguersi dagli altri giocatori. Ha un interesse particolare per l'abbigliamento che riflette la sua passione per il poker, ma è preoccupato che i capi possano essere troppo "seri" o cliché. Si chiede se ci sono opzioni di abbigliamento che possano mostrare il suo amore per il gioco in modo sottile e elegante.

### 2. La Giocatrice Sociale - Martina (24 anni)

Martina ama trascorrere il suo tempo libero giocando a burraco e scala 40 con gli amici. È alla ricerca di abbigliamento casual e confortevole che possa indossare durante le serate di gioco a casa o in occasioni informali con gli amici. È interessata a capi che siano divertenti e alla moda, ma si chiede se ci siano opzioni disponibili per le donne che non siano solo t-shirt oversize o felpe senza forma.

### 3. Il Novizio Curioso - Luca (22 anni)

Luca è nuovo al mondo dei giochi di carte, ma è molto incuriosito. Ha appena iniziato a giocare a bridge con alcuni amici e vuole esplorare ulteriormente questo hobby. È alla ricerca di abbigliamento che possa indossare durante le sue prime partite, che possa aiutarlo a sentirsi parte della comunità dei giocatori di carte. Tuttavia, ha dubbi su quali siano i motivi o i simboli più appropriati da cercare sui capi d'abbigliamento, e se sia meglio optare per un look più tradizionale o più moderno.

# Punti di forza e di debolezza per la strategia di Reraise:

## Punti di forza:

- Design creativo e originale: I capi Reraise si distinguono per la loro originalità e creatività, catturando l'essenza dei giochi di carte in modo innovativo e accattivante.
- Qualità e comfort eccellenti: Reraise utilizza solo materiali di alta qualità per garantire capi confortevoli da indossare e durevoli nel tempo.
- Community coinvolta: Reraise ha creato una community di appassionati di giochi di carte che offre un ambiente inclusivo e coinvolgente.
- Forte brand identity: Reraise si posiziona come un brand unico nel suo genere, combinando la passione per i giochi di carte con lo stile e la qualità.
- Potenziale per l'influencer marketing: Collaborazioni con giocatori e influencer del settore potrebbero amplificare la visibilità del brand.

## Punti di debolezza:

- Bassa brand awareness: Reraise è un brand relativamente nuovo e potrebbe avere difficoltà a emergere in un mercato competitivo.
- Budget limitato: Investimenti pubblicitari ridotti potrebbero limitare la reach organica sui social.
- Mancanza di dati: L'analisi del target e delle performance potrebbe essere carente, ostacolando l'ottimizzazione della strategia.
- Concorrenza agguerrita: Brand affermati con una solida base di clienti potrebbero ostacolare la crescita di Reraise.
- Focus su una nicchia: La focalizzazione sui giochi di carte potrebbe limitare l'appeal del brand a un pubblico ristretto.

# Punti di forza e di debolezza per la strategia di Reraise:

## Strategie per rafforzare i punti di forza:

- Content marketing: Creazione di contenuti di alta qualità che informano, intrattengono e coinvolgono la community di appassionati.
- Social media engagement: Interazione costante con il pubblico attraverso domande, sondaggi, contest e attività di engagement.
- Influencer marketing: Collaborazioni mirate con influencer del settore per ampliare la reach e la brand awareness.
- Community building: Rafforzamento della community attraverso eventi online e offline, forum e gruppi di discussione.
- User-generated content: Incoraggiare i clienti a creare e condividere contenuti con l'hashtag #Reraise.

## Strategie per minimizzare i punti di debolezza:

- Campagne pubblicitarie mirate: Investire in campagne a pagamento su Facebook, Instagram e YouTube per raggiungere il target di riferimento.
- Analisi e dati: Implementare strumenti di analisi per monitorare le performance e ottimizzare la strategia.
- Ricerca di mercato: Ricerca approfondita del target e dei competitor per identificare le migliori opportunità di crescita.
- Diversificazione del prodotto: Ampliare la gamma di prodotti con design che si rivolgono a un pubblico più ampio.
- Partnership strategiche: Collaborazioni con altri brand del settore per aumentare la visibilità e l'accesso a nuovi clienti.

# Azioni per migliorare Brand Attraction e Brand Reputation di Reraise:

## Brand Attraction:

**Pubblicità mirata:** Campagne su social media, Google Ads, sponsorizzazioni di influencer, collaborazioni con altri brand del settore.

**Partecipazione a eventi:** Fiere e convention dedicate ai giochi di carte, tornei e altri eventi di gioco.

**Creazione di contenuti di alta qualità:** Blog con guide, consigli, approfondimenti e interviste, video sui social media, Podcast.

**Offrire promozioni e sconti:** Newsletter, programma fedeltà, concorsi a premi.

**Sito e-commerce user-friendly:** Navigazione facile e intuitiva, fotografie e descrizioni accurate dei prodotti, processo di acquisto semplice e sicuro.

**Servizio clienti eccellente:** Assistenza rapida e reattiva, risposte a domande e problemi.

**Programma di fidelizzazione:** Punti per ogni acquisto, sconti e vantaggi esclusivi.

## Brand Reputation:

**Forum online:** Spazio per discussioni e condivisione di esperienze, interazione con il brand.

**Social media:** Involgimento della community, risposte a commenti e messaggi.

**Eventi e attività di community:** Incontri offline, giochi e tornei.

**Programma di ambassador:** Collaborazione con giocatori di carte influenti.

**Sostenibilità:** Materiali eco-sostenibili, produzione etica.

**Responsabilità sociale:** Collaborazione con organizzazioni di beneficenza, cause sociali legate al mondo dei giochi di carte.

**Trasparenza:** Comunicazione aperta e onesta con i clienti, valori e filosofia del brand.

**Analisi dei dati:** Monitoraggio delle performance del brand, identificazione di punti di forza e debolezza.

**Feedback dei clienti:** Sondaggi e recensioni, ascolto attivo e miglioramento continuo.

**Risposta rapida e trasparente:** Comunicazione tempestiva in caso di problemi, assunzione di responsabilità.

**Piani di ripristino della reputazione:** Azioni concrete per risolvere i problemi, riconquistare la fiducia dei clienti.

# Azioni per aumentare la fase di acquisto e la fase di sostegno per Reraise:

## Fase di acquisto:

- **Aumentare la visibilità del brand e del prodotto:** Campagne marketing mirate, partecipazione a eventi, creazione di contenuti di alta qualità, ottimizzazione del sito e-commerce.
- **Rendere l'acquisto facile e sicuro:** Processo di acquisto semplice e veloce, spedizione rapida e affidabile, politica di reso facile e gratuita.
- **Offrire incentivi all'acquisto:** Promozioni e sconti, spedizione gratuita, regali omaggio.

## Fase di sostegno:

- **Coltivare la relazione con i clienti:** Programma di fidelizzazione, email marketing personalizzate, social media, servizio clienti eccellente.
- **Creare una community di appassionati:** Forum online, eventi e attività di community, programma di ambassador.
- **Offrire un servizio post-vendita eccellente:** Garanzia e assistenza, ricambi e riparazioni, rimborsi e resi.

# Strategia Social media Marketing

- *Creare una forte presenza sui social media e interagire con la community dei giocatori di carte.*
- *Pubblicare contenuti accattivanti e coinvolgenti che rispecchiano lo stile e i valori del brand.*
- *Lanciare campagne di social media advertising per aumentare la brand awareness e raggiungere nuovi clienti.*

## I contenuti più efficaci per i social di Reraise:

- Fotografie di alta qualità, video, animazioni e grafiche.
- Domande e sondaggi, concorsi e giveaway, challenge e giochi a tema.
- Articoli e guide sui giochi di carte, consigli di stile.
- Presentazione dei membri della community testimonianze e recensioni.
- Pubblicare regolarmente e con coerenza
- Utilizzare un tono di voce adatto al target
- Interagire con il pubblico
- Utilizzare gli hashtag pertinenti
- Monitorare i risultati

# Esempi di Preview Social

 Facebook



 Instagram



 TikTok



Grazie.