

TIKTOK ADVERTISING



Conquista il Pubblico di TikTok con Strategie di Advertising Efficaci

TikTok rappresenta un'opportunità unica per Reraise di connettersi con un pubblico **giovane** e **appassionato** di **poker** e **abbigliamento casual**.

...ma come posso conquistare il Pubblico?





Obiettivo

L'obiettivo della campagna deve essere **chiaro** e **misurabile**. Ecco alcuni esempi di obiettivi:

- Aumentare la brand awareness del 20% entro 3 mesi.
- Generare 10.000 visite al sito web entro 1 mese.
- Aumentare le vendite del 15% entro 2 mesi.

Distribuzione

Le inserzioni TikTok possono essere distribuite a un pubblico mirato utilizzando diverse opzioni di targeting, tra cui:

- **Dati demografici:** età, sesso, luogo di residenza, interessi.
- **Comportamenti:** attività di acquisto, utilizzo di app, consumo di contenuti.
- **Lookalike:** utenti simili ai tuoi clienti esistenti.
- **Retargeting:** utenti che hanno già interagito con il tuo brand.



Analisi del Brand e del Target

Reraise: Brand di abbigliamento casual con un focus sul mondo del poker.

Target: 20-35 anni, appassionati di poker e abbigliamento casual.

Valutazione dell'Adattamento di TikTok per Reraise:

TikTok rappresenta una piattaforma ideale per Reraise per diversi motivi:

Allineamento con il target: La piattaforma vanta una base utenti ampia e giovane, perfettamente in linea con il target di Reraise.

Focus sui contenuti visivi: TikTok è incentrato sui video brevi e accattivanti, un formato perfetto per mostrare i prodotti di abbigliamento di Reraise in modo creativo e coinvolgente.

Community e engagement: La piattaforma favorisce l'interazione e la creazione di community, elementi chiave per costruire relazioni con il pubblico di riferimento di Reraise.

Influencer marketing: TikTok offre un ecosistema di influencer in crescita, ideale per collaborazioni mirate con figure rilevanti nel mondo del poker e dell'abbigliamento casual.



Leve di Marketing su TikTok per un Approccio B2B:

Creazione di contenuti educativi: Reraise può creare video informativi che insegnano strategie di poker, consigli di stile o altri argomenti rilevanti per il proprio target. Realizzare video brevi, coinvolgenti e originali che catturino l'attenzione del pubblico. Seguire le ultime tendenze della piattaforma e adattarle al proprio brand per aumentare la reach e l'engagement. Identificare i contenuti che funzionano meglio e quelli che necessitano di miglioramenti.

Collaborazioni con influencer B2B: Esistono influencer su TikTok specializzati nel mondo del business e del poker, con i quali Reraise può collaborare per raggiungere un pubblico B2B mirato. Individuare influencer rilevanti nel mondo del poker e dell'abbigliamento casual per ampliare la propria audience e aumentare la credibilità.

Collaborare con altri brand B2B: Creare contenuti co-branded con altri brand B2B complementari a Reraise. Partecipare a campagne di marketing congiunte per ampliare il proprio pubblico e aumentare la visibilità. Sfruttare le reciproche reti di contatti per generare nuove opportunità di business.

Leve di Marketing su TikTok per un Approccio B2B:

Campagne di lead generation: TikTok Ads permette di creare campagne mirate alla generazione di lead, indirizzando il traffico verso un landing page dedicato per raccogliere informazioni di contatto. Utilizzare le opzioni di targeting avanzato. Monitorare le performance delle campagne e analizzare i dati per ottimizzare le strategie e migliorare i risultati nel tempo. Gestire le campagne pubblicitarie in modo efficiente e centralizzato.

Focus sul branding e sulla brand awareness: Creare contenuti accattivanti e coerenti con l'identità del brand Reraise per aumentare la visibilità e la riconoscibilità tra i professionisti del settore. Definire gli obiettivi specifici della campagna, il target di riferimento e il messaggio da trasmettere.



Reraise su TikTok: Esempi di Ads per Diverse Audience

Suggerimenti iniziali:

- Utilizza un linguaggio accattivante e coinvolgente per attirare l'attenzione del pubblico.
- Evidenzia i benefici dei tuoi prodotti o servizi.
- Includi una chiara chiamata all'azione.
- Utilizza hashtag pertinenti per aumentare la reach dei tuoi annunci.
- Monitora le performance dei tuoi annunci e ottimizza le tue strategie in base ai risultati.
- Crea contenuti diversi per le diverse fasi del funnel.
- Collabora con influencer B2B per raggiungere un pubblico più ampio.
- Utilizza le opzioni di targeting avanzato di TikTok Ads per indirizzare le tue campagne al pubblico giusto.
- Monitora le performance delle tue campagne e ottimizza le tue strategie in base ai dati.





ESEMPI di ADS

Fase del Funnel	Target	Ad Variation	Hook	Body
Awareness	Appassionati di Poker	1. Impara dai migliori!	Vuoi migliorare il tuo gioco di poker?	Segui i nostri tutorial tenuti da giocatori professionisti e scopri nuovi consigli e strategie per vincere.
Awareness	Amanti dell'Abbigliamento Casual	2. Stile da influencer, comfort da campione	Gioca come i tuoi influencer preferiti!	Indossa l'abbigliamento Reraise, la scelta dei migliori influencer del poker. Scopri la nostra collezione di prodotti comodi, eleganti e funzionali.
Consideration	Professionisti del Poker	3. Diventa un VIP con la nostra partnership	Un vantaggio esclusivo per i nostri clienti!	Approfitta della partnership tra Reraise. Ottieni uno sconto esclusivo sui loro prodotti utilizzando il codice



ESEMPI di ADS

Fase del Funnel	Target	Ad Variation	Hook	Body
Consideration	Appassionati di Poker	4. Scopri il lato B2B di Reraise	Reraise non è solo abbigliamento da poker...	Scopri le nostre soluzioni per eventi aziendali, sponsorizzazioni e collaborazioni con brand B2B
Conversion	Amanti dell'Abbigliamento Casual	5. Iscriviti e ricevi il tuo bonus esclusivo!	Vuoi iniziare a giocare come un professionista?	Iscriviti al nostro sito web e ricevi subito un bonus di benvenuto per il tuo primo acquisto!
Conversion	Professionisti del Poker	6. Approfitta del 20% di sconto sul tuo primo ordine!	Rinnova il tuo guardaroba con Reraise!	Usa il codice sconto per ottenere il 20% di sconto sul tuo primo ordine online o in negozio



Tutorial Tracciamenti

TikTok offre una serie di strumenti (esempio: TikTok Analytics, Pixel di TikTok, TikTok Ads Manager) per monitorare le performance delle tue campagne pubblicitarie. Questi strumenti ti permettono di vedere quanti utenti hanno visto le tue inserzioni, quanti hanno cliccato su di esse e quanti hanno effettuato una conversione. Puoi anche utilizzare questi strumenti per ottimizzare le tue campagne in base ai risultati (analizzare i dati). Ricorda di definire gli obiettivi, monitorare le metriche chiave e monitorare le campagne nel tempo.

Collegamenti con Sito Web/ eCommerce/ Landing Page

Le tue inserzioni TikTok devono includere un chiaro invito all'azione che incoraggia gli utenti a visitare il tuo sito web, il tuo eCommerce o la tua landing page. Puoi utilizzare diversi tipi di call to action, come "Scopri di più", "Acquista ora" o "Iscriviti".

Retargeting

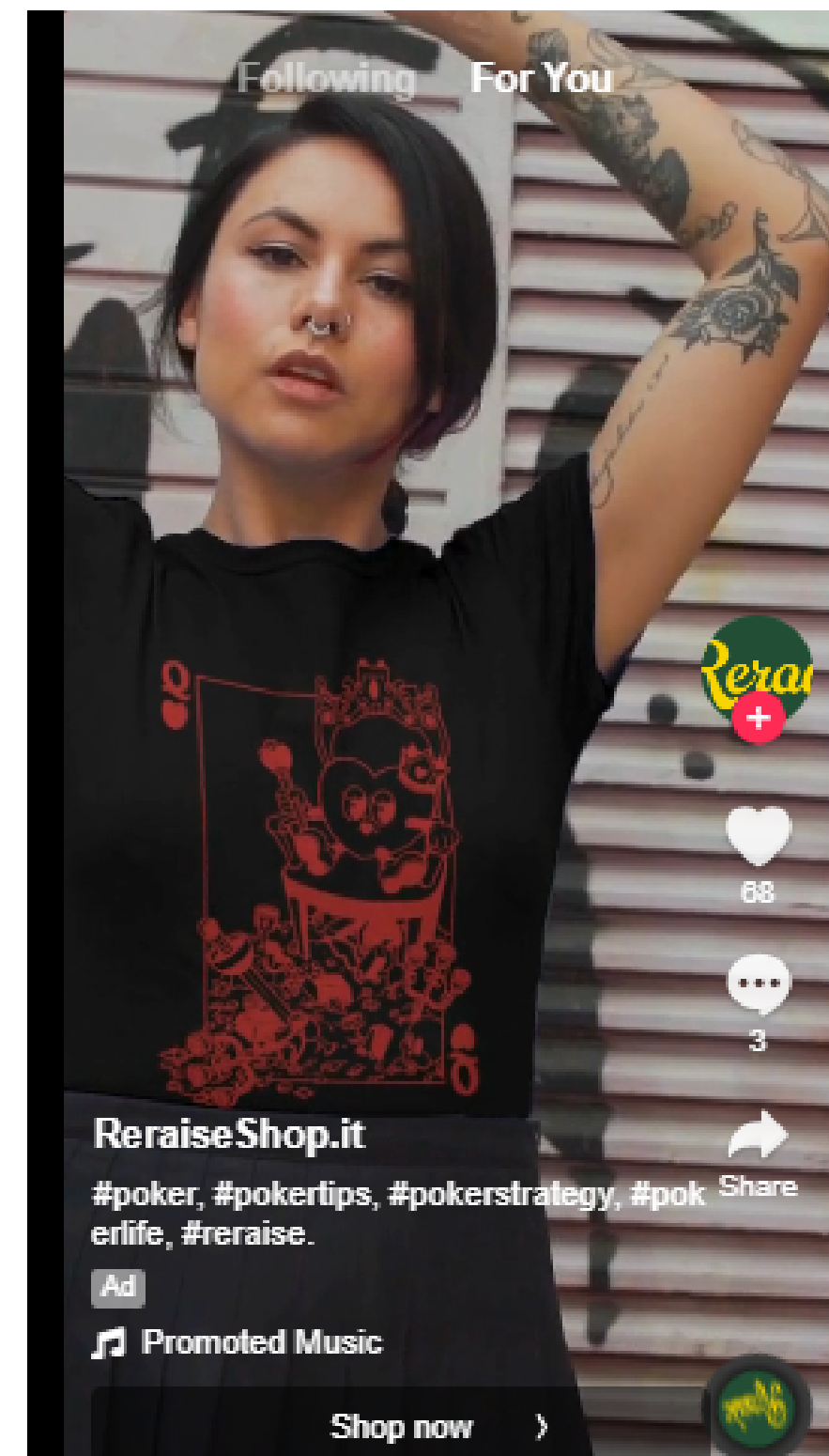
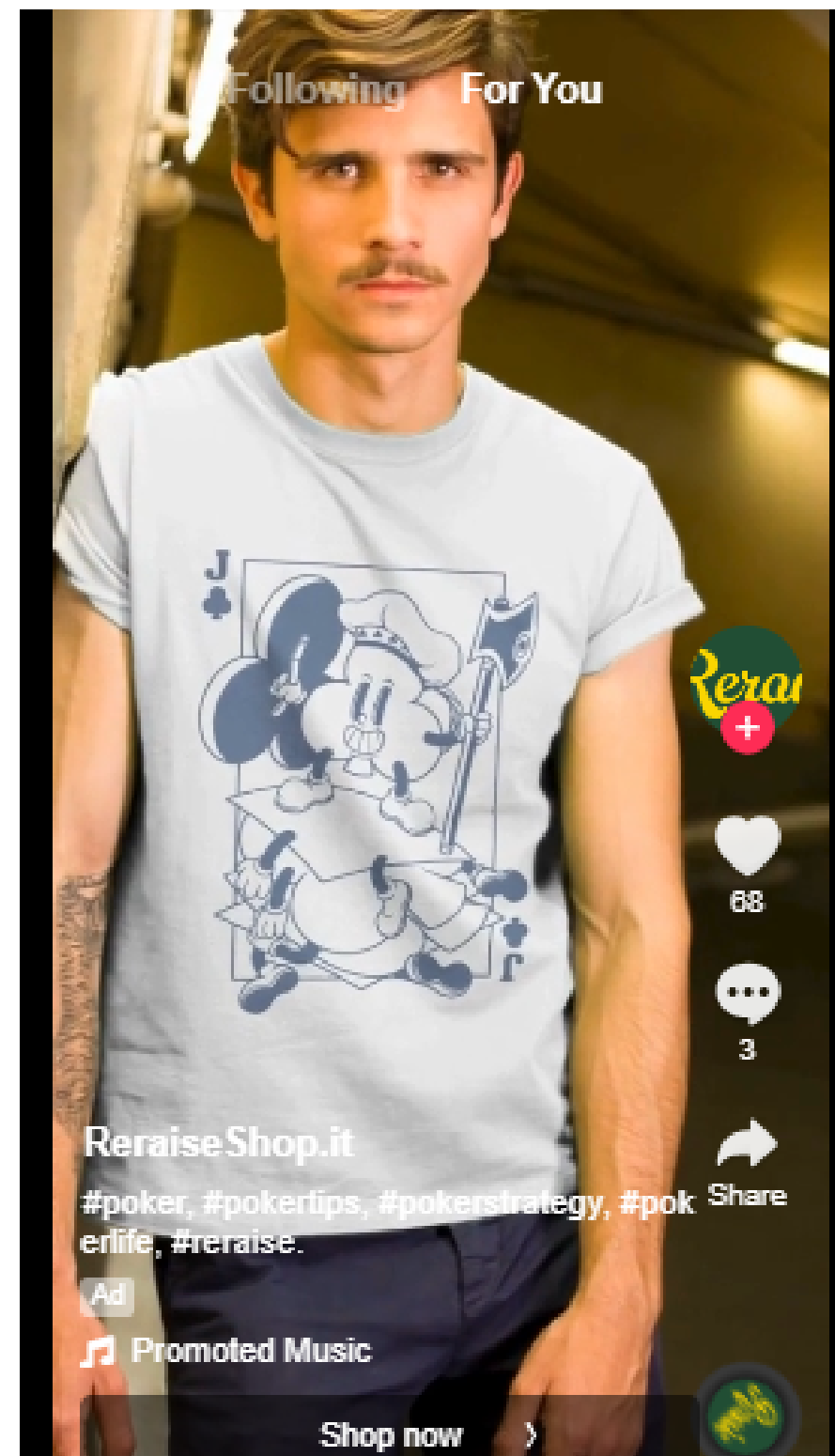
- Definisci il tuo pubblico di destinazione
- Utilizza le opzioni di retargeting di TikTok Ads
- Crea contenuti accattivanti e personalizzati
- Offri sconti o promozioni esclusive
- Monitora e ottimizza le tue campagne di retargeting

Esempi di Retargeting su TikTok per Reraise:

- Mostra annunci di prodotti specifici a utenti che hanno già visualizzato la pagina del prodotto sul tuo sito web.
- Invia video tutorial personalizzati a utenti che hanno già mostrato interesse per il poker.
- Offri sconti esclusivi su nuovi capi di abbigliamento a utenti che hanno già acquistato da Reraise in passato.
- Crea una campagna di retargeting per reimpegnare gli utenti che hanno abbandonato il carrello della spesa.



Ad-Mockups



Conclusione

TikTok offre un'opportunità unica per Reraise di connettersi con il proprio target di riferimento, costruire relazioni con i potenziali clienti e aumentare la brand awareness. Adottando una strategia mirata e sfruttando le potenzialità della piattaforma, Reraise può raggiungere i propri obiettivi di marketing e affermarsi come brand.

Con una pianificazione attenta, una strategia di contenuti efficace e l'utilizzo dei giusti strumenti di targeting e tracciamento, Reraise può creare campagne TikTok Ads di successo che ti aiuteranno a raggiungere i tuoi obiettivi di marketing e a far crescere il tuo brand.

