

## Вариант № 9

### Модуль 1. Разработка интернет-магазина

## Введение

К вам обратилась молодая компания "DremPK", которая занимается продажей компьютерной техники и аксессуаров. Заказчик хочет получить небольшой сайт для продажи своего оборудования.

Так как заказчик ограничен в деньгах, но в будущем планируется расширять ассортимент, то он просит сделать небольшую админ-панель.

Заказчик планирует дальнейшее развитие проекта, поэтому использование фреймворков будет плюсом.

### Описание проекта и задач

Ваша задача – разработать дизайн сайта, которым удобно пользоваться на смартфонах с разрешением 720x1440px.

Несмотря на то, что основная целевая группа будет пользоваться вашим веб-ресурсом со смартфонов, вы должны предусмотреть возможность удобной работы на сайте с компьютеров. Поэтому ваша верстка должна быть адаптивна и корректно открываться со следующих устройств:

- смартфоны с разрешением 720x1440px;
- компьютеры с шириной экрана от 1200px.

Структура страниц для смартфонов и компьютеров должна отличаться.

## Описание проекта и задач

### Общее описание проекта

Все пользователи системы подразделяются на три группы:

1. Администраторы;
2. Посетитель сайта;
3. Клиент.

Функционал администратора:

- Добавление, удаление, редактирование данных о товаре;
- Добавление, удаление, редактирование категорий товаров;
- Просмотр всех заказов и смена их статусов.

Функционал посетителя сайта:

- Просмотр товаров и рубрик сайта;

Функционал клиента:

- Добавление товара(ов) в корзину;
- Редактирование корзины;

- Создание заказа;
- Просмотр своих заказов.

Ваша задача – реализовать интернет-магазин.

## **Специфические требования к интернет-магазину**

### **Рубрики сайта**

Всем пользователям доступны рубрики: "О нас", "Каталог", "Где нас найти?". Также в меню нужно сделать кнопку вход и регистрация.

### **Страница "О нас"**

На странице представлен логотип компании, рекламный баннер и написан девиз компании. Также представлен слайдер ("Новинки компании") с пятью последними добавленными товарами (выводится фото товара и его название).

### **Страница "Каталог"**

На странице по умолчанию представлены все товары, упорядоченные по новизне (от новых добавленных к более старым). Упорядочить можно товары можно: по году производства, по наименованию, по цене. Также товары можно отфильтровать по категориям (моноблоки, комплектующие, аксессуары). Каждая карточка товара представлена изображением, названием и ценой. При клике на товар открывается отдельная страница товара. Пользователю всегда показывает товары, которые только есть в наличии.

### **Страница "Товар"**

Каждая страница содержит фото товара, цену и характеристики (страна-производитель, год выпуска, модель).

### **Страница "Где нас найти?"**

На странице располагается карта и контактные данные (адрес, номер телефона, email).

### **Регистрация нового клиента**

Форма регистрации нового пользователя в системе должна содержать следующие поля:

- name – обязательное поле, разрешенные символы (кириллица, пробел и тире);
- surname – обязательное поле, разрешенные символы (кириллица, пробел и тире);
- patronymic – не обязательное поле, разрешенные символы (кириллица, пробел и тире);
- login – обязательное и уникальное поле, разрешенные символы (латиница, цифры и тире);
- email – обязательное и уникальное поле, проверка на email;
- password – обязательное поле, не менее 6-ти символов;
- password\_repeat – обязательное поле, должно совпадать с полем password;
- rules - согласие с правилами регистрации.

При ошибках валидации пользователю должны выводиться сообщения без перезагрузки страницы.

## **Аутентификация**

Форма авторизации пользователя в системе должна содержать следующие поля:

- login;
- password;

При ошибках валидации пользователю должны выводиться сообщения.

## **Выход**

Позволяет пользователю сделать логат, после перенаправляет на страницу "О нас".

## **Функционал клиента**

### **Формирование корзины**

После авторизации у пользователя появляется кнопка "В корзину" на карточках товаров в каталоге, а также на странице самого товара. Каждое нажатие добавляет 1 товар в корзину.

### **Управление корзиной**

В корзине можно добавить или убрать единицу каждого товара (учитывая ограничения по количеству в наличии). После чего пользователь может сформировать заказ.

### **Оформление заказа**

Пользователь вводит свой пароль для подтверждения заказа и нажимает кнопку "Сформировать заказ"

### **Просмотр заказов**

Пользователь может просмотреть список своих заказов (в каждом есть количество товаров) и их статус, упорядоченных от новых к старым. Пользователь также имеет возможность удалить новые заказы.

## **Функционал администратора**

### **Просмотр списка всех заказов**

Администратор может просматривать все заказы, фильтруя их по: новые, подтвержденные, отмененные. В списке видны таймстамп заказа, ФИО заказчика и количество заказанных товаров. По умолчанию у всех заказов статус "Новый".

### **Управление заказом**

Администратор может отменить заказ, указав причину отказа или подтвердить заказ.

### **Управление товарами**

Администратор публикует, удаляет и редактирует товары.

## **Управление категориями**

В будущем планируется расширение спектра товаров для этого нужно сделать функцию добавления и удаления категории.