

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

**Université Hassiba Ben Bouali de Chlef**

Faculté des Sciences exactes et informatique

Département d'Informatique



**Spécialité : Ingénierie Des Systèmes D'information Avancés**

**Module : E-commerce**

# Rapport TP

---

## Site E-Commerce Next Gen

---

**Réalisé par :**

-Mohammedi Taieb Sabir

-Bouthaldja Zakariya

-Kella Youssouf

-Hannani Fayçal

**Dirigé par :**

- Dr. Dennouni

2019/2020

## **Table de matières :**

Introduction Générale.....	Page 2
Etude préalable.....	Page 2
Questionnaires.....	Page 4
Appel d'offre.....	Page 12
Cahier de charges.....	Page 13
Réponse de cahier des charges.....	Page 18
Interface graphique.....	Page 24

# **1. Introduction Générale :**

Notre projet consiste à créer un site web e-commerce appelé « NextGen » pour le magasin NextGen Shop.

Ce magasin vend des ordinateurs portables pour les particuliers et les professionnels, il est situé à Chlef plus précisément cité Salam, Centre-ville Chlef.

Son objectif principal est d'étendre son périmètre

## **2. Etude préalable :**

• Pourquoi ai-je besoin d'un site Internet ?

- Faire connaître le magasin aux clients d'Algérie (Visibilité)
- Gestion de stock
- Pour être disponible 24h/24
- Maximiser le chiffre d'affaire
- Faciliter aux clients potentiels de retrouver les produits
- Automatiser la procédure de commande
- Dématérialiser les transactions et les commandes
- Minimiser les coûts du magasin
- Moins de personnel

• Comment faire pour l'obtenir ?

- En faisant appel à une agence de développement web locale.

• Quelle sera ma cible ?

- Tout résident de l'Algérie voulant acheter un ordinateur portable, Particulier ou Professionnel.

• Où vais-je héberger mon site Internet ?

Hébergement mutualisé : dans un serveur partagé

• Combien suis-je prêt à investir pour ce projet ?

- 20000 DZD

• A quelle date je souhaite publier mon site en ligne ?

- Fin de mois mars 2020

•Comment vais-je faire connaître mon site Internet ?

- 1 – Mettre en avant son site sur les supports de communication.
- 2 – Optimiser son référencement naturel.
- 3 – Produire du contenu pour un blog.
- 4 – Utiliser le référencement payant.
- 5 – Être actif sur les réseaux sociaux.

•Existe-t-il des sites concurrents ?

- Oui, comme Jumia, GeekZoneDZ, Laoufi DZ, Par contre le seul véritable concurrent est Jumia vu qu'elle offre la fonctionnalité de faire une commande en ligne, livraison et paiement en cash à domicile, les autres se sont des sites de vitrine seulement.

•Qui va assurer la gestion du site Internet ?

- Le Marchand du magasin et un administrateur informatique.

# Questionnaires en ligne NEXTGEN

Question 1

**Avez-vous déjà acheté sur Internet ?**

- ☐ Oui
- ☐ Non

Question 2

**En moyenne, à quelle fréquence achetez-vous sur Internet ?**

- ☐ Plusieurs fois par mois
- ☐ Une fois par mois
- ☐ Une fois tous les trimestres
- ☐ Une fois par an


Question 3

**Combien dépensez-vous en moyen par mois sur Internet ?**

- ☐ moins de 1000 DA
- ☐ entre 1000 DA et 5000 DA
- ☐ entre 5000 DA et 10000 DA
- ☐ entre 10000 DA et 25000 DA
- ☐ entre 25000 DA et 50000 DA
- ☐ plus de 50000 DA

Question 4

**Quelle marque considérez-vous comme la meilleure en matériel informatique ?**



Question 5

**En termes de connaissances en matériel informatique vous considérez que vous êtes ?**

- ☐ Je suis doué
- ☐ Je connais le minimum requis
- ☐ L'informatique n'est pas trop mon truc

Question 6

**Pour vous un PC portable est :**

- ☐ Primordial, j'en tire une grande utilité.
- ☐ Je l'utilise seulement en cas de nécessité.
- ☐ Facultatif, ça ne répond pas à mes besoins.

Question 7

**Possédez-vous un PC portable ? (si votre réponse est NON passer à la question 18)**

- ☐ Oui
- ☐ Non

Question 8

**De quelle marque est votre PC portable ?**



Question 9

**Généralement vous l'utilisez :**

- ☐ Quotidiennement
- ☐ De 3 à 5 fois par semaine
- ☐ Moins de 3 fois par semaine

Question 10

**En moyenne par jour, vous êtes assis devant votre Laptop pendant : (hors week-end)**

- ☐ Moins d'une heure
- ☐ Jusqu'à 3 heures
- ☐ Plus de 3 heures

Question 11

**Veuillez classer ces activités selon le temps passé sur PC portable : (la plus importante en premier)**

Vous ne pouvez utiliser un même niveau de priorité qu'une seule fois

Choix	Priorité
S'en servir pour étudier	<input type="text"/>
Travailler (pour les professionnels)	<input type="text"/>
Se divertir (Réseaux sociaux, YouTube, Jeux, Films... etc)	<input type="text"/>

Question 12

**Votre PC est doté d'un écran de taille :**

- ☐ Relativement petite (moins de 12'', notebook)
- ☐ Moyenne (14'')
- ☐ Standard (15'')
- ☐ Grande (17'' et plus)

Question 13

**Votre système d'exploitation est :**

- ☐ Windows XP
- ☐ Windows Vista
- ☐ Windows 7
- ☐ Windows8
- ☐ Autre réponse

Question 14

**Le processeur de votre PC est un :**

- ☐ i3 ou moins
- ☐ i5 ou plus
- ☐ Je ne sais pas

Question 15

**Quelle est la capacité de sa RAM ?**

- ☐ 1Go ou moins
- ☐ Entre 2 et 4 Go
- ☐ Plus de 4Go
- ☐ Je ne sais pas

Question 16

**Vous jugez le poids de votre PC comme étant :**

- ☐ Relativement lourd
- ☐ Moyen



- ☐ Relativement léger

Question 17

**Avez-vous acheté votre PC avec sa sacoche ?**

- ☐ Non  
☐ Oui

Question 18

**L'autonomie de sa batterie peut tenir jusqu'à :**

Nombre d'heures

Question 19

**Vous trouvez que le design de votre PC est :**

- ☐ Très innovant  
☐ Assez original  
☐ Basique

Question 20

**Auriez-vous recommandé à un ami d'acheter un PC comme le vôtre ?**

- ☐ Non  
☐ Oui

### Question 21

**Maintenant supposons que vous allez remplacer votre PC par un autre nouveau, quelle sera l'importance que vous allez donner à chacun de ces critères dans votre choix (sur une échelle de 1 à 5) ? (5 signifie \"très important\", 1 signifie \"pas important\")**

5 signifie \"très important\"

1 signifie \"pas important\"

	1	2	3	4	5
Un grand écran	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le processeur doit être puissant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les touches du clavier doivent être confortables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Achat avec sacoche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marque de renommée	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une RAM puissante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un disque dur de grande capacité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Design original / couleur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autonomie de la batterie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Question 22

**Quand le prix du PC augmente cela rend-t-il le PC plus intéressant ?**

- ☐ Entièrement d'accord
- ☐ Plutôt d'accord
- ☐ Plutôt en désaccord
- ☐ En désaccord

Question 23

**Donnez un classement de 3 marques en commençant par la marque plus préférée :**

Question 24

**Lequel parmi une tablette/smartphone pourrait substituer le PC portable ?**

- ☐ Les deux
- ☐ Une tablette
- ☐ Un Smartphone
- ☐ Aucun des deux

Question 25

**Vous êtes :**

- ☐ Un homme
- ☐ Une femme

Question 26

**Votre âge est :**

- ☐ Moins de 19 ans
- ☐ Entre 20 et 25 ans
- ☐ Plus de 25 ans

Question 27

### **Votre occupation**

- ☐ Etudiant
- ☐ Professionnel
- ☐ Retraité
- ☐ Autre

### 3. Appel d'offre :

NextGen

Appel d'offre public : national    Date de parution : 14/01/2020    Date de clôture : 14/02/2020  
·    Localisation : **Centre-ville, Chlef**

*- Nom de l'organisme acheteur : NEXTGEN.*

Le magasin de Nextgen lance un appel d'offre pour le design, la conception et l'hébergement d'un site Internet institutionnel basé sur un des CMS majeurs (html, css/ php,sql / javascript ).

N'hésitez pas à me contacter (via mon formulaire de contact) si vous êtes intéressés, je vous transmettrai le cahier des charges de la consultation. Pour information, la date limite de réception des offres est fixée au 14 février 2020. La phase réalisation proprement dite commencera fin mars pour livraison en juin.

*Date limite de réception des offres : 14 février 2020, à 11 heures.*

## **4. Cahier des charges :**

### **CAHIER DES CHARGES RÉALISATION DE SITE WEB POUR LE VENT DES PC PORTABLE EN LIGNE**

Nom de l'entreprise : NEXTGEN

Nom du projet : NEXTGEN

Personne à contacter dans l'entreprise : mohammeditaiebsabir@gmail.com

Adresse : Centre-ville chlef

Tel :0770003861

Email : NEXTGEN@gmail.com

**NEXTGEN** : c'est une magasin de vent de pc portable est créé en 12/12/2012 elle se compose d'une petite équipe de 4 personnes ( le chef du magasin et le responsable de la caisse responsable du stock et le récepteur de clients leur magasin offre des produit de dernier génération notre slogan est d'être toujours a jour avec la technologie des pc et d'offrir des milliers service vent de différents marque (asus, hp, acer, mac, sony, etc) et offrir une garantie d' un ans pour chaque produit

### **1 Projet : Ce site sera notre 1er site de commerce pour notre magazine**

Nous objectifs sont :

- Augmenter le chiffre d'affaire.
- Générer des ventes pour le succès du magasin.
- Augmenter notre nombre de prospects de ventes et de gain.
- Créer une image pour nos services.
- Fournir un moyen de communication plus sympa.
- Ouvrir un e-commerce.

### **2 Périmètre :**

#### **2.1 Estimation du volume :**

On dispose de 12 produits (9 marque différente) dans notre site web et 9 pages web

#### **2.2 Concurrents :**

Pour la concurrence on a pas mal de concurrents par exemple [geekzone.dz](#) et [laoufi.dz](#)

Et on peut même ajouter Jumia car elle a cette partie de commerce dans leur site.

### **3 Description fonctionnelle**

#### **3.1 Design**

##### **3.1.1 Contenu et rendu :**

27 Images

9 marques

12 articles

5 Catégories

Contenu que le développeur doit fournir

Votre entreprise a-t-elle une identité visuelle que le développeur doit respecter ?

Oui, elle utilise un arrière-plan blanc, et pour le logo il est toujours vert qui se rapproche du Jaune au côté droite.

##### **3.1.2 Souhaits de client :**

- Produits populaires
- Produits à la une
- Numéro de téléphone de magasin

- Fonction de recherche de produit
- Slider qui montre les produits à la une
- Animation de 3 produits à la une
- Possibilité de s'abonner à la News Letter avec email
- Notion du Panier
- Page formulaire pour remplir les détails de la commande

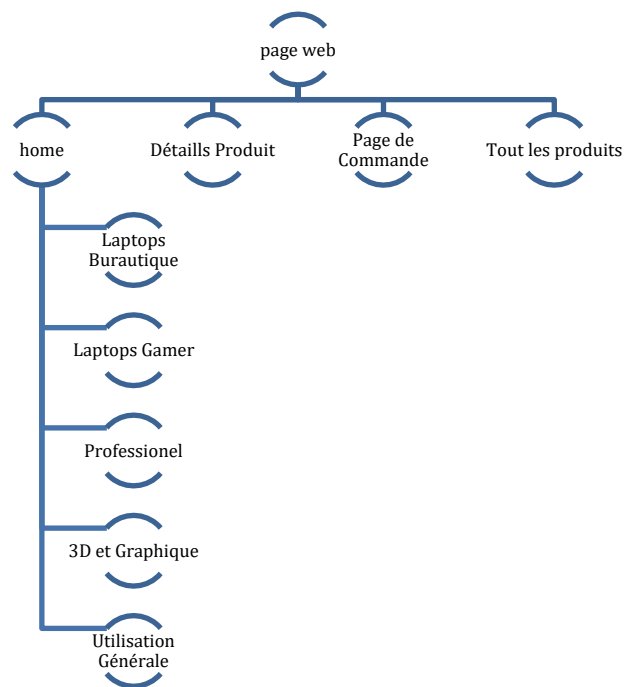
Donnez également des exemples de sites web que vous appréciez, même si ceux-ci ne sont pas de votre secteur :

Jumia.dz, Geekzone.dz, Laoufi.dz

### 3.1.3 Plan du site :

Donner une arborescence globale de votre site. Même si celle-ci n'est pas définitive

- **Home (principale, page d'accueil) :**
  - Bureautique
  - Gamer
  - Professionnel
  - 3D et Graphique
  - Utilisation générale
- **Page de Commande**
- **Page de tous les produits**
- **Détails du produit (pour chaque produit, le même layout mais les détails changent)**





## **2.2 Technique**

### **2.2.1 Hébergement :**

- Mutualisé

### **Qui se charge de l'hébergement et du domaine du site ?**

- Chargé de contenu et Chef de projet

### **2.2.2 Référencement :**

- Payer Google et Bing pour faire une publicité de notre site et le montrer en haut, et en premier de tous les résultats. (Payant)
- En utilisant la publicité pour avoir plus de visiteurs et ainsi gagner de popularité. (Payant)
- En l'ajoutant dans les annuaires les plus connus dans l'Algérie. (Naturel).
- En Partageant le site avec nos amis et en créant des pages du site dans les réseaux sociaux (Naturel).

Le développeur n'a pas à se soucier du référencement, il peut être consulté, mais les acteurs principaux qui vont être concernés sont le chef de projet et le chargé de contenu qui dans notre cas joue aussi le rôle d'analyste.

### **2.2.3 Langues**

- Français

### **2.2.5 Mise à jour du site et maintenance**

Le site web sera maintenu à jour par un administrateur informatique à contrat indéterminé.

### **2.2.6 Outils d'analyse et de suivi :**

## **3 Budget**

### **3.1 Enveloppe budgétaire**

Notre budget est : 180 000 DA

## **4 Engagements & délais**

### **4.1 Calendrier :**

De 16/02/2020 jusqu'à :

- 29/03/2020 au minimum
- 05/04/2020 au maximum le site sera mis en ligne
- Avec une marge libre d'une semaine.

## **4.2 Livrables :**

Fournir les documents suivants :

- Un calendrier prévisionnel avec les étapes
- L'arborescence finale utilisée
- Les fichiers de programmation, de graphismes, les bases de données etc.
- Un document regroupant l'ensemble des informations techniques du site : hébergement, fonctionnement
- Les identifiants d'accès au Back Office du site
- Les PVs des réunions de l'équipe de projet

## 5. Réponse de cahier des charges :

### 1 Présentation d'équipe :

#### 1.1 Présentation :

Web-Evolution : est une agence de développement de sites web, avec une expérience de 5ans dans le marché.

On présente une qualité de travail rare, avec des membres sérieux et un chef de projet strict, nous sommes très connus dans la Wilaya de Chlef, et on a une bonne réputation comparée aux autres agences de développement.

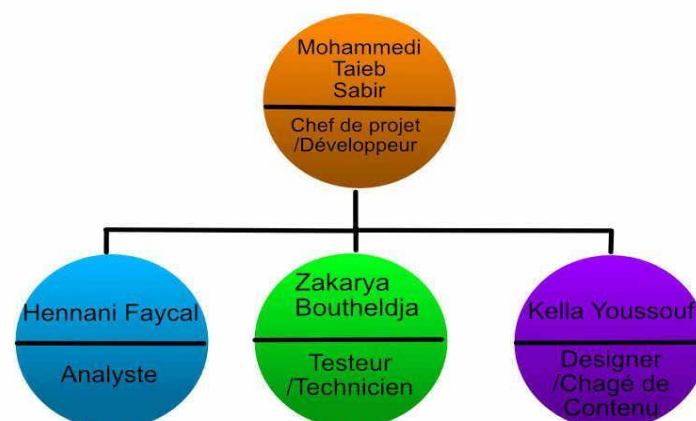
Nos membres présentent des travaux personnels et des échantillons de travail réalisés dans GitHub, donc si vous voulez vérifier nos compétences vous pouvez consulter nos profils GitHub ou LinkedIn.

#### 1.2 Notre équipe

Notre équipe est constitué de 4 membres principales :

- Chef de Projet et Développeur : Mohammedi Taieb Sabir
- Analyste : Hennani Faycal
- Designer et chargé de contenu : Kella Youssouf
- Testeur et technicien : Boutheldja Zakarya

#### 1.3 Organigramme



**Figure :** représente l'organigramme

## 1.4 Le chiffre clé (budget) : 180000DZD

### 2.1 Hébergements :

On a proposé d'utiliser un hébergement mutualisé, c'est à dire : allouer un serveur partagé, ce qui va nous permettre d'obtenir un nom de domaine, notre propre lien, sans publicité, et à un prix raisonnable.

Par contre, ce type d'hébergement est limité côté trafic supporté, autrement dit : le nombre de visiteurs est limité.

### 2.2 référencements :

Stratégie de référencement suivie est de choisir les mots clés appropriés :

Meta keywords

nextgen ×

laptop ×

dz ×

shop ×

magasin ×

algerie ×

chlef ×

pcportables ×

commerce ×

Add tag

List of keywords for search engines. To add tags, click in the field, write something, and then press the "Enter" key.  
Invalid characters: <=>={}

### 2.3 Nom de domaine :

Nous proposons comme nom de domaine : nextgen.dz

### 2.4 CMS (Content Management System) :

On utilise le CMS Prestashop parce que la gestion de stock, sécurité, gestion des promotions, facturation, sont inclus, newsletter, compatible dans tous les navigateurs et les appareils

Sachant que le PrestaShop est les CMS e-commerce dont nous aurons besoin pour créer et gérer la boutique en ligne.

## 2.5 maquettes

### a. Le design du site :

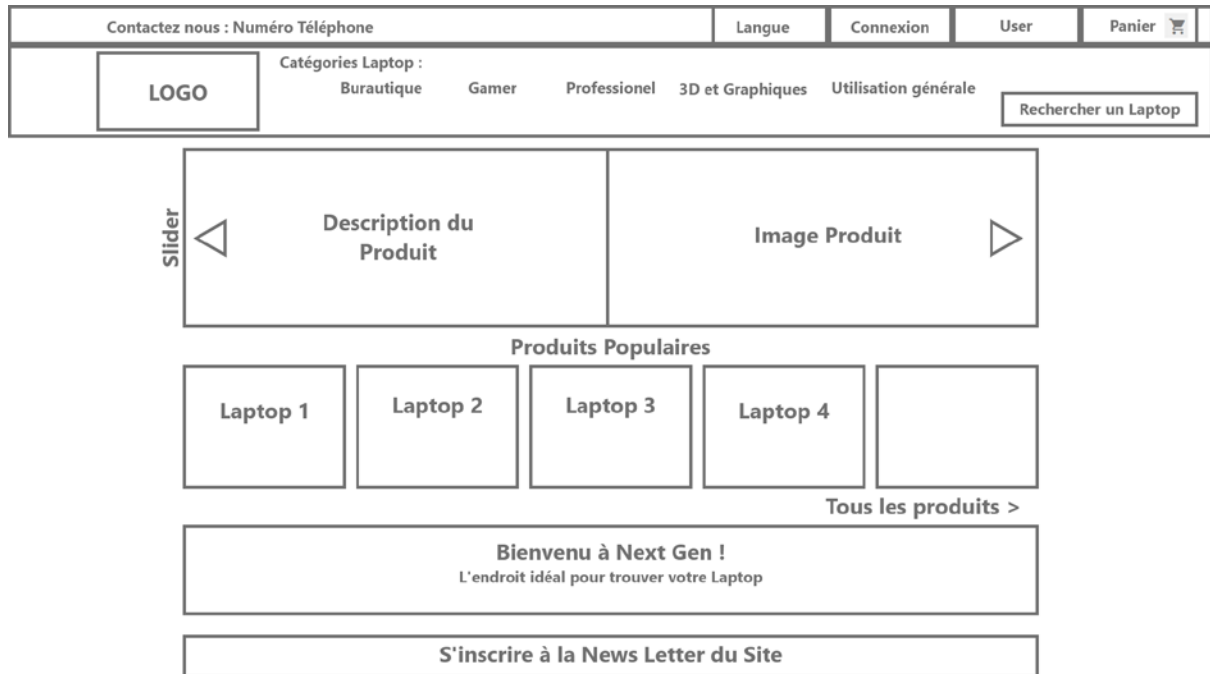


figure: représente une maquette

### b. Logo du site:

NextGen

## 2.6 Langues supportés :

Français

## 2.7 Paiement

Paiement en ligne carte bancaire, carte postale la Gold ou par chèque bancaire.

## 2.8. Compatibilité

Compatible avec les téléphones mobiles et tablettes et les ordinateurs

## 2.9. Date de mise en ligne :

- Sans retard : 29 Mars 2020

- Maximum : 05/04/2020

**2.10. Sécurité :** après la mise en ligne du site, l'expert en sécurité des application web corriger tous les bugs possibles

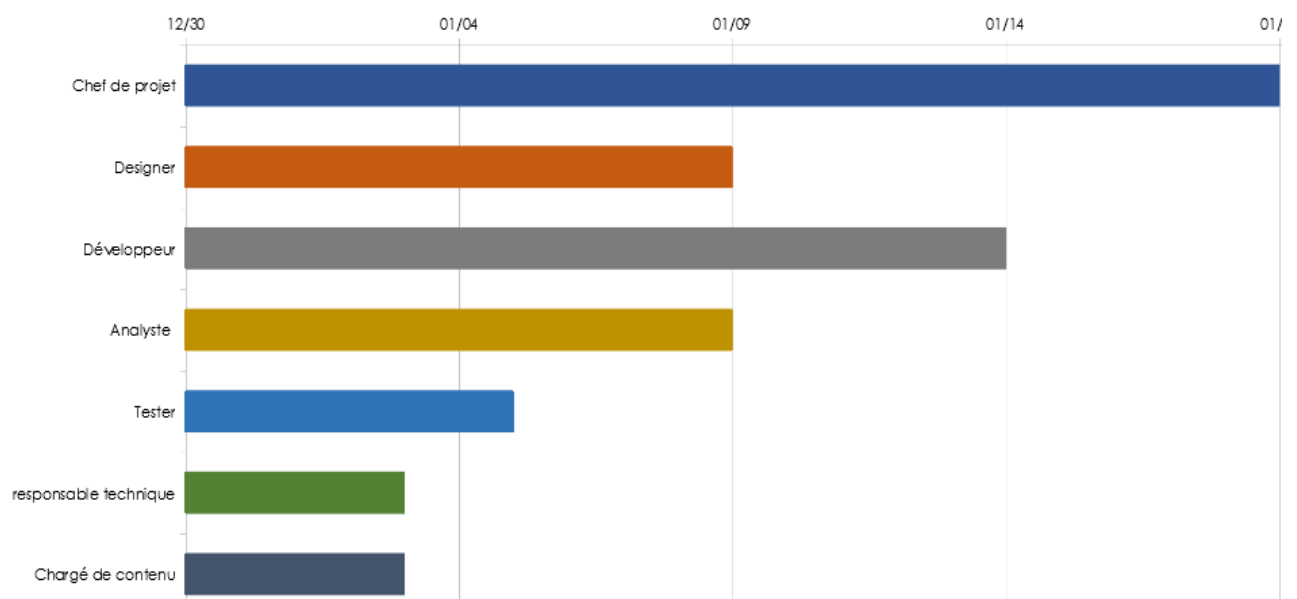
## 2.11. Accompagnement

- L'entreprise assura une formation d'utilisation et l'administration du site web au niveau du siège de NextGen.
- Maintenance gratuite pendant un ans.
- Les manuels d'utilisation (utilisation simple, et administrateur de site web).
- Garantir le service après-vente.

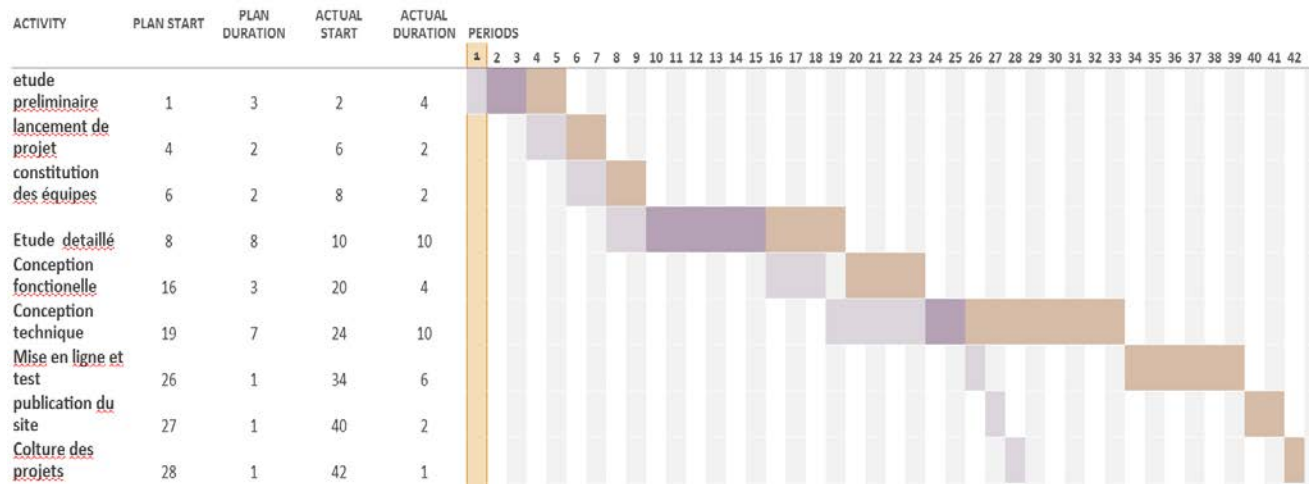
## 2.12 plannings de travail :

### Ressources Humains :

Chef de projet	<u>Mohammedi Taib Sabir</u>	20	
Designer	<u>Kella Youcef</u>	10	
Développeur	<u>Mohammedi Taib Sabir</u>	15	
Analyste	<u>Hennani Fayçal</u>	10	
Tester	<u>Boutheldja Zakarya</u>	6	
responsable technique	<u>Boutheldja Zakarya</u>	4	
Chargé de contenu	<u>Kella Youcef</u>	4	



## Diagramme de Gantt :



## 2.13 solution financière

Acteur	Prix DZD/Jour	Nombre de jours	Total DZD
Chef de projet	2000	20	40000
Web designer	2200	10	22000
Développeur	2100	15	31500
Analyste	2500	10	25000
Tester	4000	6	24000
Responsable Technique	1500	4	6000
Chargé de contenu	3500	4	14000

Hébergement	/	/	1200
Nom de domaine	/	/	1500
Mode Paiement	/	/	3000
Images	Cout Image : 27	Nombre d'images : 50	Total : 1350
Animations	Coût unitaire : 500	Nombre : 1	500
Coût Total	/	/	168350

### 3. Gestion des impayés :

Le client peut retourner les produits achetés après 24h de la réception, il doit apporter le reçu de paiement et justifier la raison pour laquelle il a refusé la marchandise reçue.

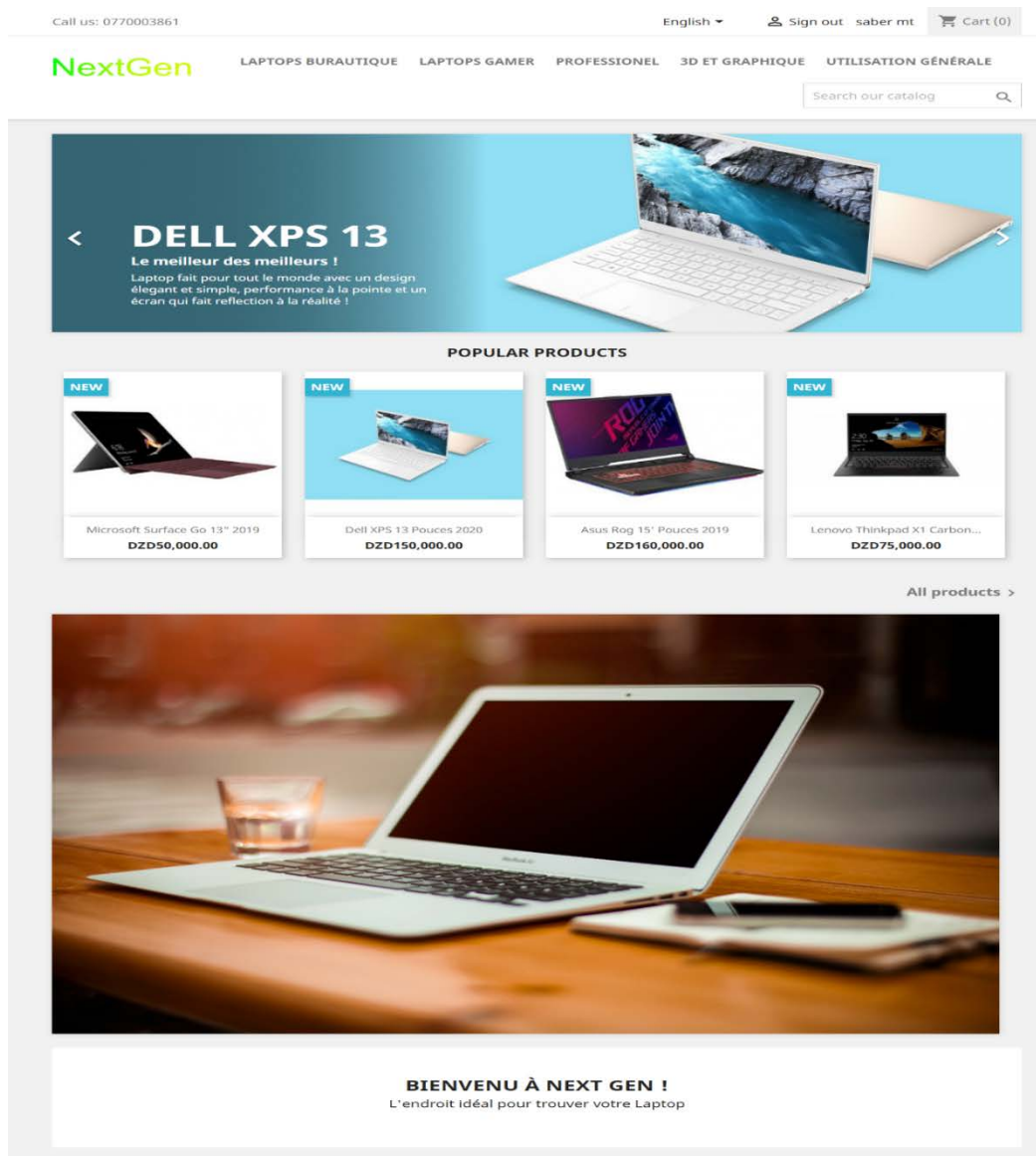
Ensuite l'administration traite sa demande et décide s'ils vont le rembourser ou pas.



## 6.Interface graphique

### Page D'accueil :

Cette page est la page principale du site Next Gen, vous trouverez les produits populaires, le logo, une salutation, produits à la une dans un Slider avec une simple animation, en haut à gauche il y a le numéro de magasin pour contacter le vendeur, et en haut à droite on trouve la langue, le bouton pour se connecter au site ou voir le profil, et on peut voir le panier. Il y a aussi la barre de recherche pour trouver un laptop avec son nom :



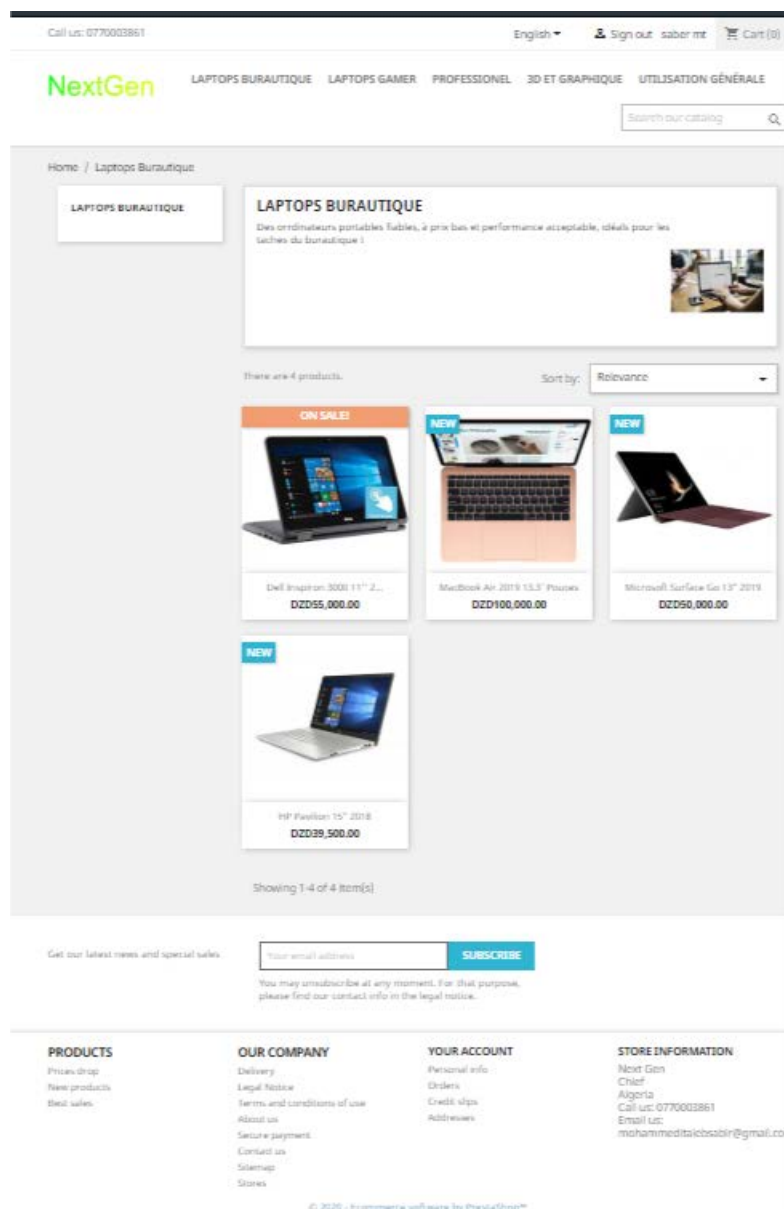
# Pages des catégories des produits :

En haut de la page d'accueil vous trouverez les 5 différentes catégories des produits (laptops) disponible dans le magasin NextGen, chaque catégorie à ça propre page, mais toutes les catégories ont le même style (layout) :

**LAPTOPS BUREAUTIQUE**   **LAPTOPS GAMER**   **PROFESSIONNEL**   **3D ET GRAPHIQUE**   **UTILISATION GÉNÉRALE**

Voici 3 exemples des catégories disponibles sur le site :

## Page Laptops Bureautiques :



# Page Laptops Gamer :

Call us: 0770003861

English ▾

Sign out

saber mt

Cart (0)


**NextGen**

LAPTOPS BURAUTIQUELAPTOPS GAMERPROFESSIONEL3D ET GRAPHIQUEUTILISATION GÉNÉRALE

Search our catalog 🔍


Home / Laptops Gamer


LAPTOPS GAMER

**LAPTOPS GAMER**  
Des pc portables performants et rapide, idéals pour le Gaming et taches intensifs !  


There are 2 products.

Sort by: Relevance ▾

**NEW**  
  
Asus Rog 15' Pouces 2019  
**DZD160,000.00**

**NEW**  
  
Quick view  
MSI GL Series GL73 9SD-409...  
**DZD155,000.00**

Showing 1-2 of 2 item(s)


Get our latest news and special sales



SUBSCRIBE

You may unsubscribe at any moment. For that purpose, please find our contact info in the legal notice.


## Page des laptops professionnels :

Call us: 0770003861

English 

 Sign out **saber mt**  Cart (0)

**NextGen** [LAPTOPS BUREAUTIQUE](#) [LAPTOPS GAMER](#) [PROFESSIONNEL](#) [3D ET GRAPHIQUE](#) [UTILISATION GÉNÉRALE](#)


Search our catalog 


Home / Professionnel


**PROFESSIONNEL**

**PROFESSIONNEL**  
Ordinateurs portables orientés pour le travail professionnel, avec de diverses ports, et des fonctionnalités des laptops de grade business.

There are 2 products.

Sort by: **Relevance** 

**NEW**  
  
Lenovo Thinkpad X1 Carbon...  
**DZD75,000.00**

**NEW**  
  
HP Probook 450 15.6" 2014  
**DZD54,520.00**

Showing 1-2 of 2 item(s)

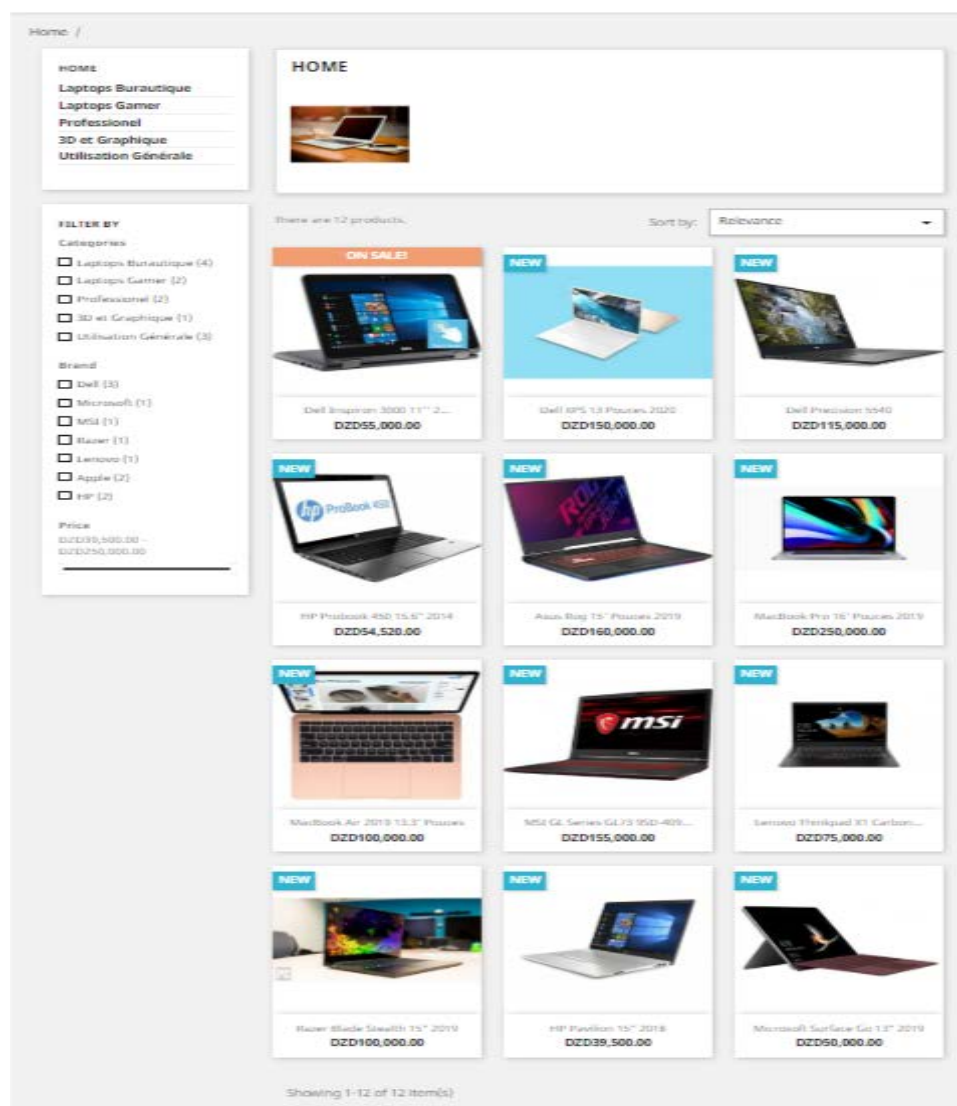
Get our latest news and special sales

**SUBSCRIBE**

You may unsubscribe at any moment. For that purpose, please find our contact info in the legal notice.

## Page de tous les produits :

Ici on retrouve tous les produits (laptops) disponible dans le magasin de Next Gen.  
On peut trier les laptops par relevance, par prix descendant ou ascendant, ou par nom de A à Z ou l'inverse, on trouve également à gauche des filtres par catégories, marques ou prix :




## Page de détails du produit :

Chaque laptop à une page qui représente ses détails, son prix avec taxes inclues, la quantité qu'on veut prendre, et la possibilité de partager le produit sur les réseaux sociaux connus, on voit aussi si le produit est disponible ou pas.

On trouve également la politique de sécurité, de livraison et de remboursement :

Home / Laptops Burautique / Dell Inspiron 3000 11'' 2 in 1 2020

**ON SALE!**



### DELL INSPIRON 3000 11'' 2 IN 1 2020

**DZD55,000.00**

Tax included

7th Generation AMD A9-9420e Processor with Radeon™ R5 Graphics  
Windows 10 Home in S mode 64bit English  
Integrated graphics with AMD APU  
4 GB, 1 x 4 GB, DDR4, 2666 MHz  
64 GB eMMC Storage

Quantity

1

✓ Available

Share


Description Product Details

7th Generation AMD A9-9420e Processor with Radeon™ R5 Graphics  
Windows 10 Home in S mode 64bit English  
Integrated graphics with AMD APU  
4 GB, 1 x 4 GB, DDR4, 2666 MHz  
64 GB eMMC Storage

## Page de panier :

Ici l'utilisateur vérifie ce qu'il a mis dans le panier, et peut voir le montant total du panier :


### SHOPPING CART



Dell Inspiron 3000 11" 2 in 1 2020  
DZD55,000.00

1


DZD55,000.00





[Continue shopping](#)

1 item	DZD55,000.00
Shipping	DZD2.38
<b>Total (tax incl.)</b>	<b>DZD55,002.38</b>

PROCEED TO CHECKOUT

 Security policy (edit with Customer reassurance module)

 Delivery policy (edit with Customer reassurance module)

 Return policy (edit with Customer reassurance module)

## Page de validation et informations de la commande :

Ici l'acheteur remplit les informations concernant la commande qu'il veut passer, et remplit aussi ces coordonnées bancaires si c'est la première fois qu'il fait une commande, dans ce cas il crée un compte dans le site, sinon il doit créer un compte avec son email.

Cette page demande des informations personnels, l'adresse, la méthode de livraison et la méthode de paiement :

✓ PERSONAL INFORMATION [edit](#)

2 ADDRESSES

The selected address will be used both as your personal address (for invoice) and as your delivery address.

☒ My Address

saber mt  
aaaa  
1233151  
saaf5213151  
adza135  
02464 Chlef  
Algeria  
077070699

[Edit](#) [Delete](#)

☐ My Address

saber mt  
zfezfafaf  
02315 Chlef  
Algeria

[Edit](#) [Delete](#)

[+ add new address](#)

Billing address differs from shipping address

CONTINUE

3 SHIPPING METHOD

4 PAYMENT

1 item  
[show details](#) ▼

SubtotalDZD55,000.00

ShippingDZD2.38

Total (tax incl.)DZD55,002.38

Security policy (edit with Customer reassurance module)

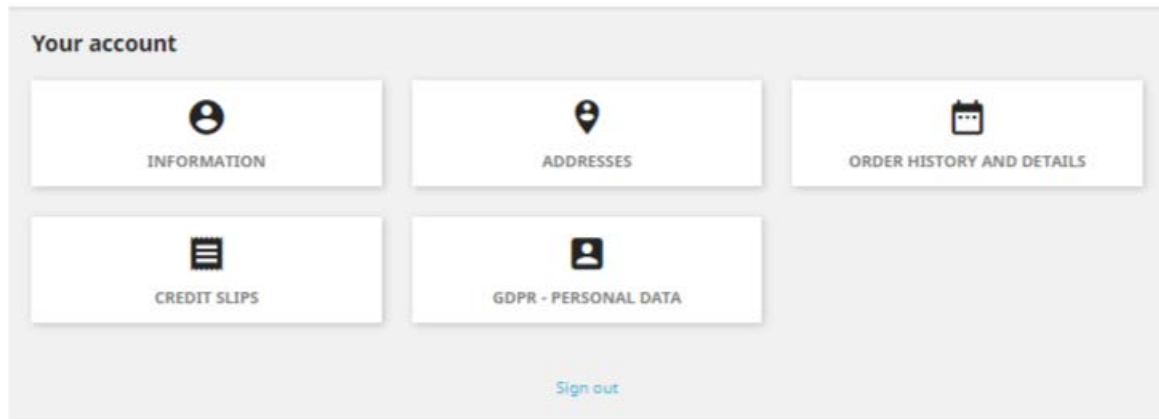
Delivery policy (edit with Customer reassurance module)

Return policy (edit with Customer reassurance module)

31



## Page de profil :



## Back Office :

L'espace administrateur ou on ajoute de contenu, on change le design, les modules, les méthodes de paiement, le stock ...etc.

