



проект

Дашборд конверсий



Цель проекта

1

ОСНОВНЫЕ МЕТРИКИ

Изучим предоставленные данные

2

АНАЛИЗ РЕКЛАМЫ

Проанализируем расходы на рекламу

3

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ

The background is a dark, textured wooden surface. On the left, there's a stack of books. On the right, there's a black folder or book. Scattered on the right side are several white geometric shapes: a cluster of small triangles and a larger triangle with dots at its vertices.

01

Основные метрики

ОСНОВНЫЕ МЕТРИКИ



ВИЗИТЫ

263 459 визитов
138 703 уникальных
визита пользователями



РЕГИСТРАЦИИ

21 836 регистраций
на 3 платформах



КОНВЕРСИЯ

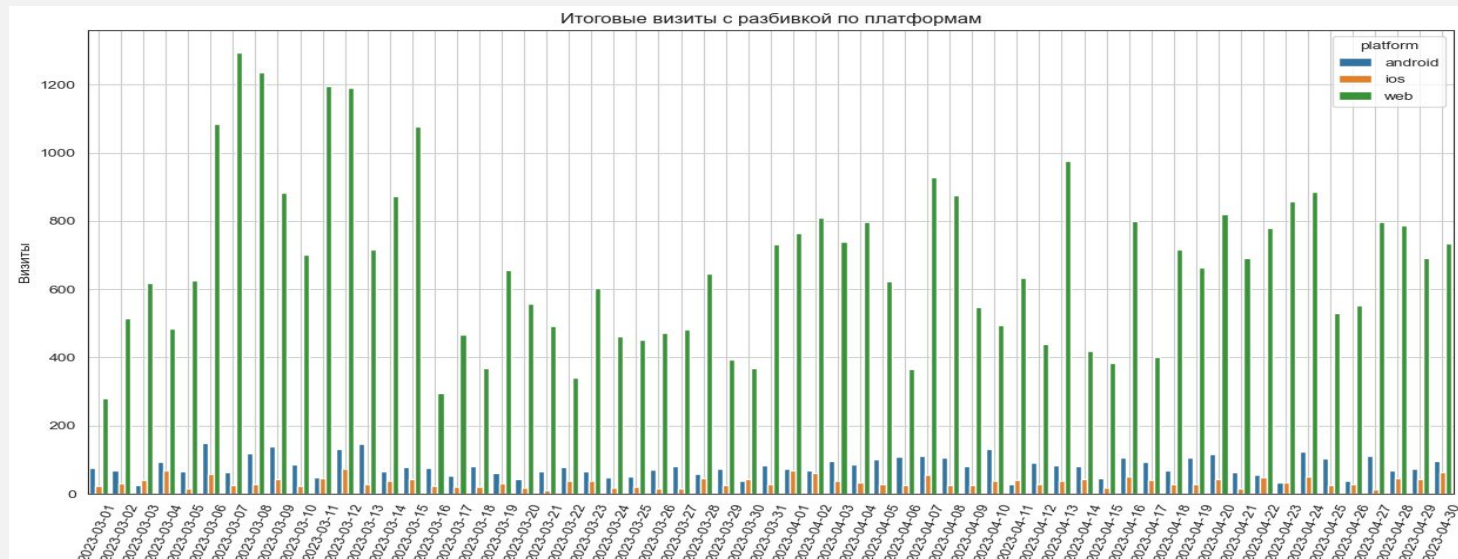
16% средняя конверсия
регистраций к числу
уникальных
пользователей



РЕКЛАМА

5 рекламных кампании;
34 656 у.е. общая сумма
расходов на рекламу

ВИЗИТЫ



Web

86% визитов
приходят с “Web”
платформы

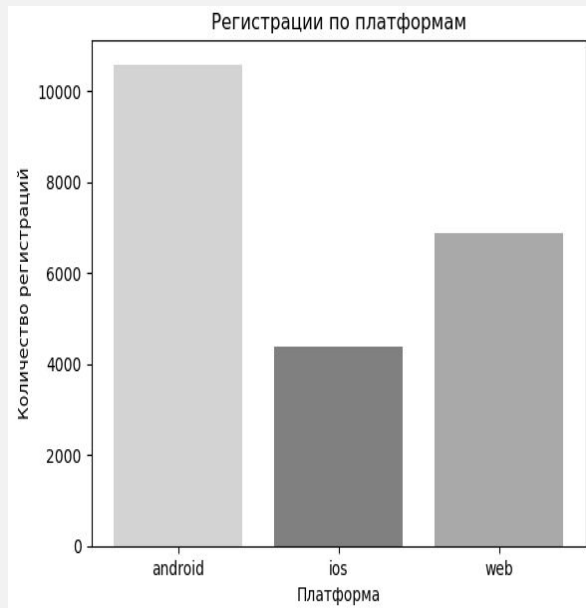
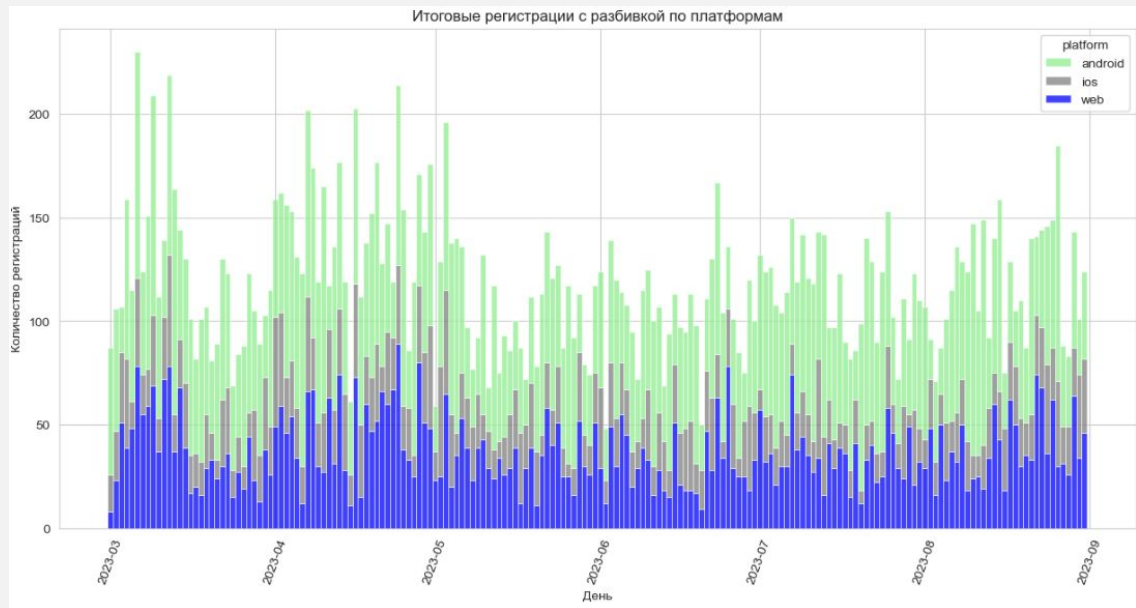
Android

10% визитов
получаем от
платформы “Android”

ios

4% визитов
приносит
платформа “ios”

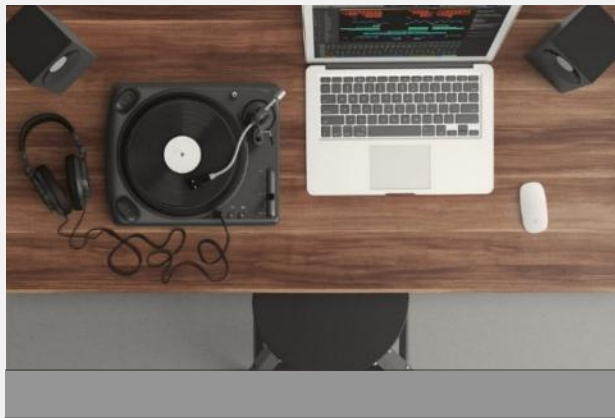
РЕГИСТРАЦИИ



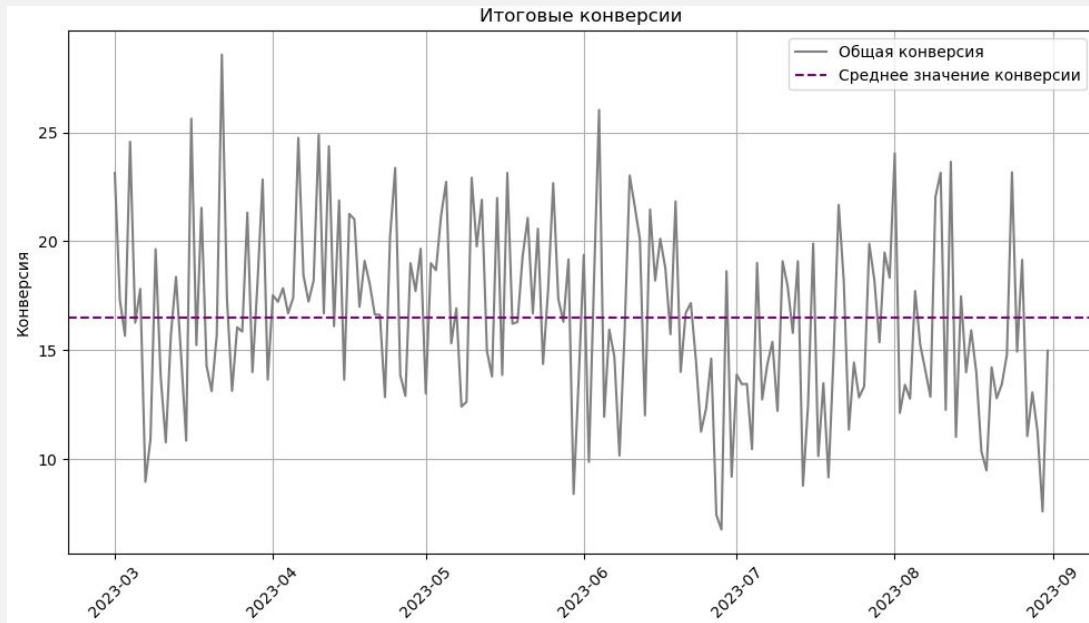
Основное количество регистраций осуществлено на платформе Android.

Практически в равном количестве пользователи выбирали тип регистрации через Google (51%) или Email (49%).

КОНВЕРСИЯ

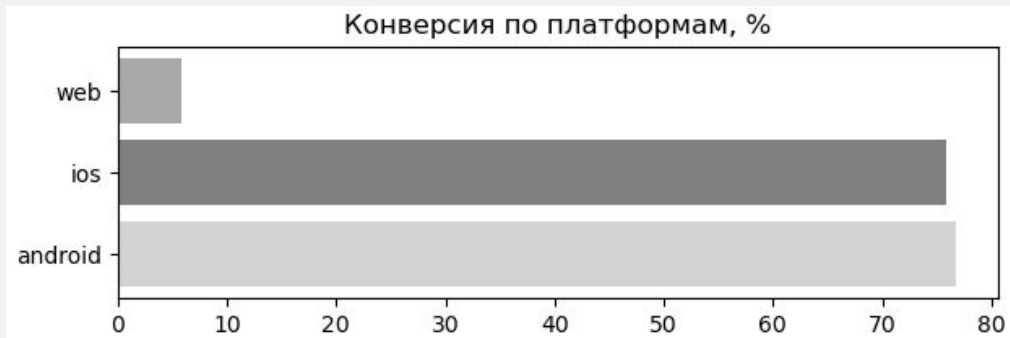


Средняя конверсия в 16% указывает на эффективность маркетинговых усилий. Однако, это также указывает на наличие потенциала для дальнейшего роста и оптимизации процесса.



КОНВЕРСИЯ

по платформам



Сравнительный анализ конверсий по платформам



Для Android и ios наблюдаются высокие показатели, что подтверждает эффективность взаимодействия с пользователя на мобильных устройствах.

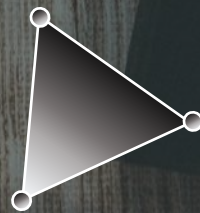


Для Web-платформы показатель является низким, что указывает на потенциал для улучшения процесса взаимодействия с посетителями и оптимизации пользовательского опыта на веб-версии продукта.



02

Анализ рекламы



АНАЛИЗ РЕКЛАМЫ

utm_source	utm_medium	utm_campaign	cost
google	cpc	virtual_reality_workshop	6585
tg	social	game_dev_crash_course	5720
vk	social	tech_career_fair	6973
yandex	cpc	cybersecurity_special	8160
yandex	cpc	web_dev_workshop_series	7218
Итого			34656



За анализируемый
период было запущено
**5 рекламных
кампаний**



Задействованы
**4 сервиса utm-
источника**



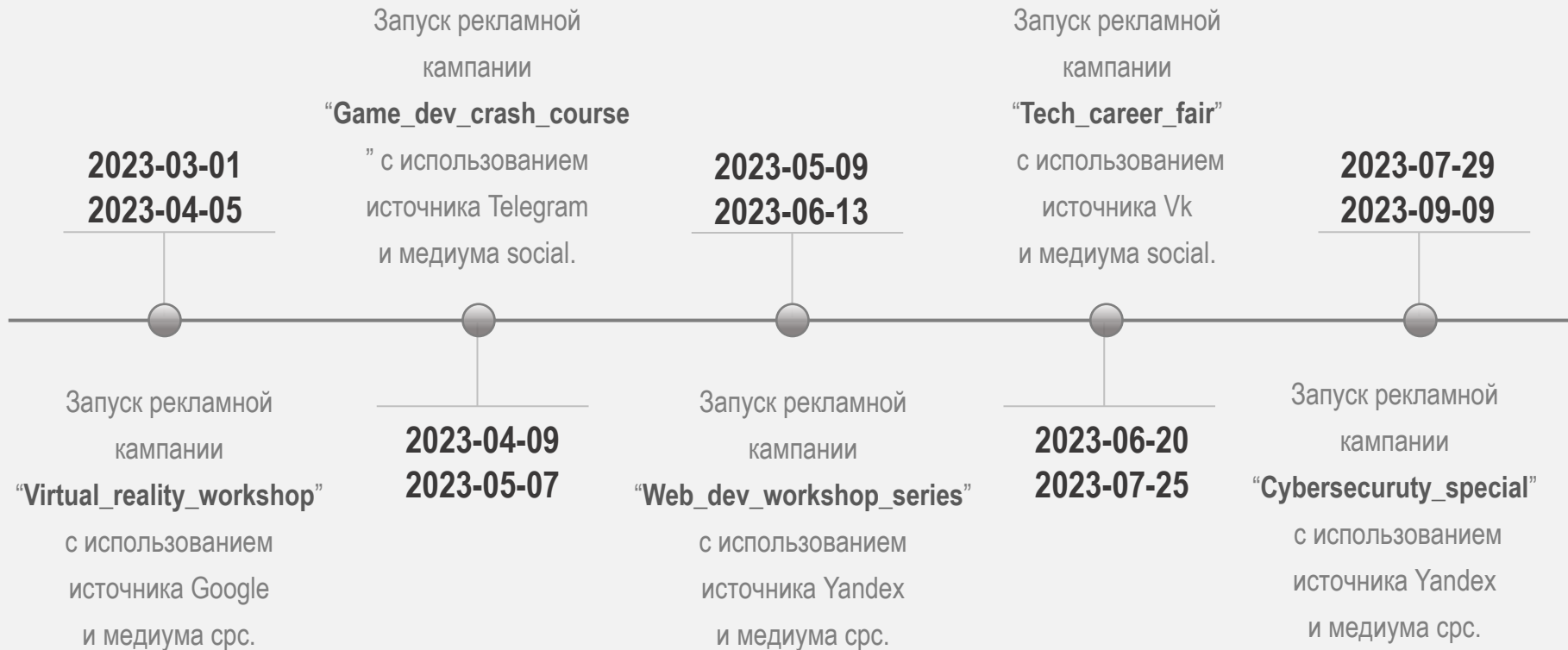
Больше всего было
потрачено на источник
привлечения
Yandex



Общая сумма
расходов на рекламу
составила
34 656 у.е.

АНАЛИЗ РЕКЛАМЫ

Запуск рекламных кампаний



The background is a dark, textured wooden surface. On the left, there are some books or papers. On the right, there are several white geometric shapes: a cluster of small triangles and a larger triangle with dots at its vertices.

03

*Анализ
эффективности
рекламы*

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ

Визиты в разрезе рекламных кампаний

АНАЛИЗ ВИЗИТОВ

Среднее количество визитов по рекламной кампании “Tech_career_fair” превышает среднее количество визитов по остальным кампаниям, что свидетельствует о ее более высокой эффективности. Однако отмечается более сильное влияние сезонных факторов на количество визитов, нежели тип рекламной кампании.



Присутствует сезонность (пики активности наблюдаются в марте, сентябре).

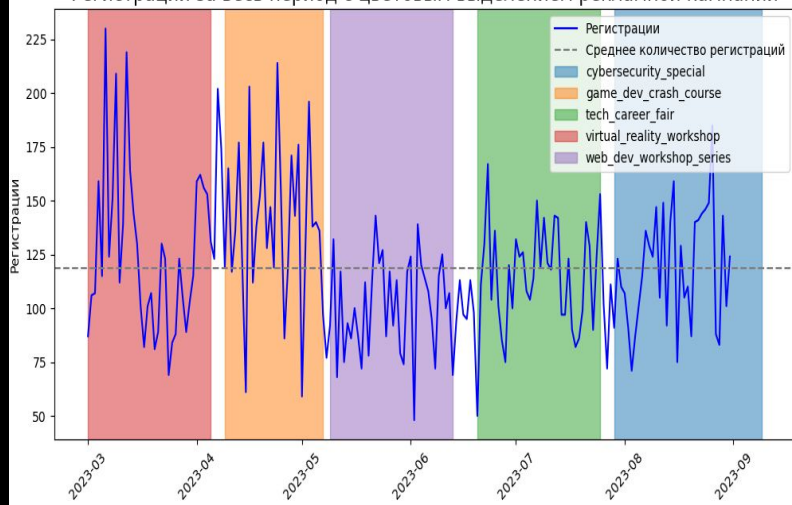


Заметное снижение активности или интереса пользователей в период без активной рекламы

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ

Регистрации в разрезе рекламных кампаний

Регистрации за весь период с цветовым выделением рекламной кампании



АНАЛИЗ РЕГИСТРАЦИЙ

Среднее количество регистраций по рекламной кампании “Game_dev_crash_course” превышает среднее количество регистраций по остальным кампаниям. Однако отмечается более сильное влияние сезонных факторов на количество регистраций, нежели тип рекламной кампании.



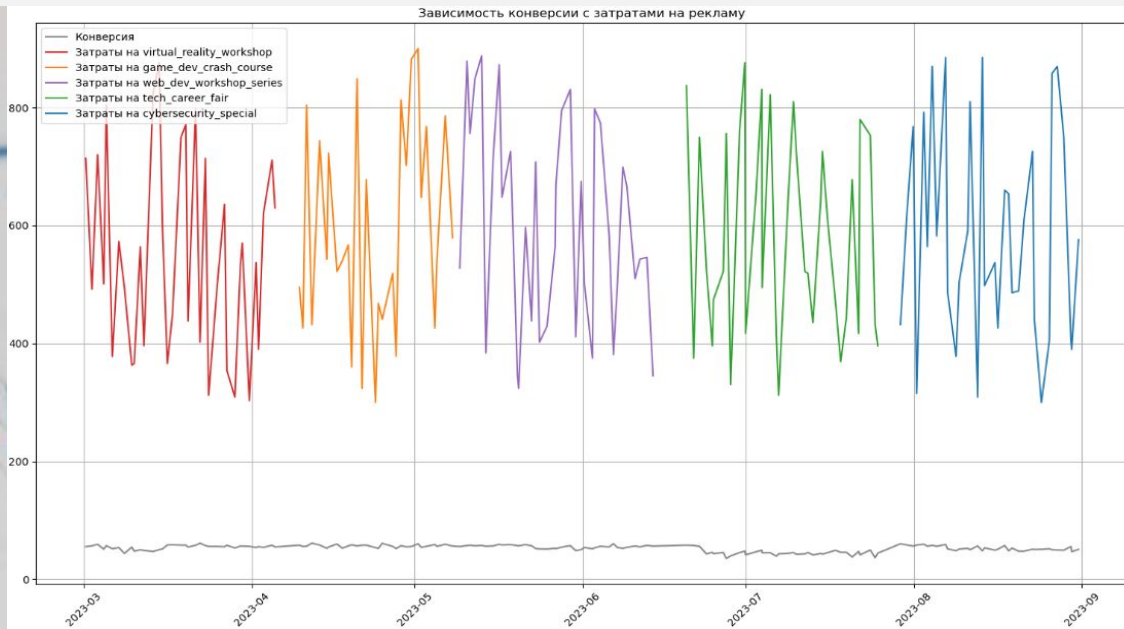
Присутствует сезонность (пики активности наблюдаются в марте, апреле).



Снижение активности или интереса пользователей в период без активной рекламы

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ

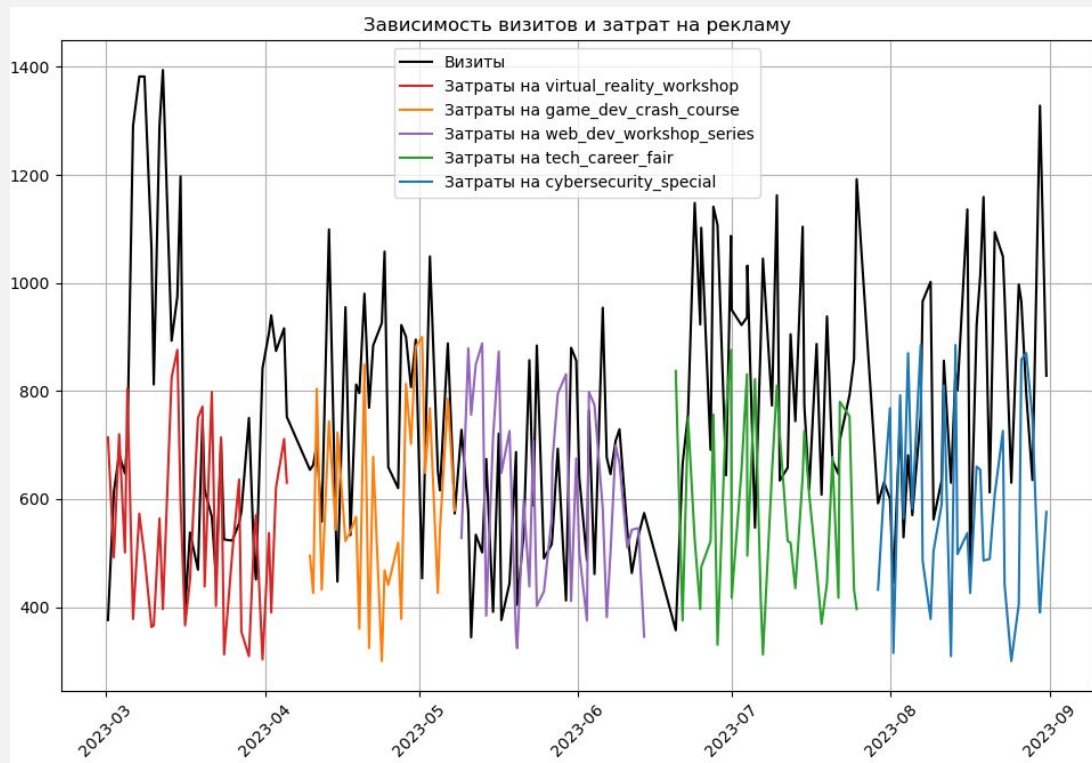
Зависимость конверсий к расходам на рекламу



Активная реклама кампании "Tech_career_fair" увеличивает конверсию в регистрации но при ее снижении этот показатель снижается. Для других кампаний связь между затратами на рекламу и конверсией менее очевидна из-за сезонных факторов.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ

Зависимость визитов к расходам на рекламу



Присутствует сезонность (пики активности наблюдаются в марте и сентябре)



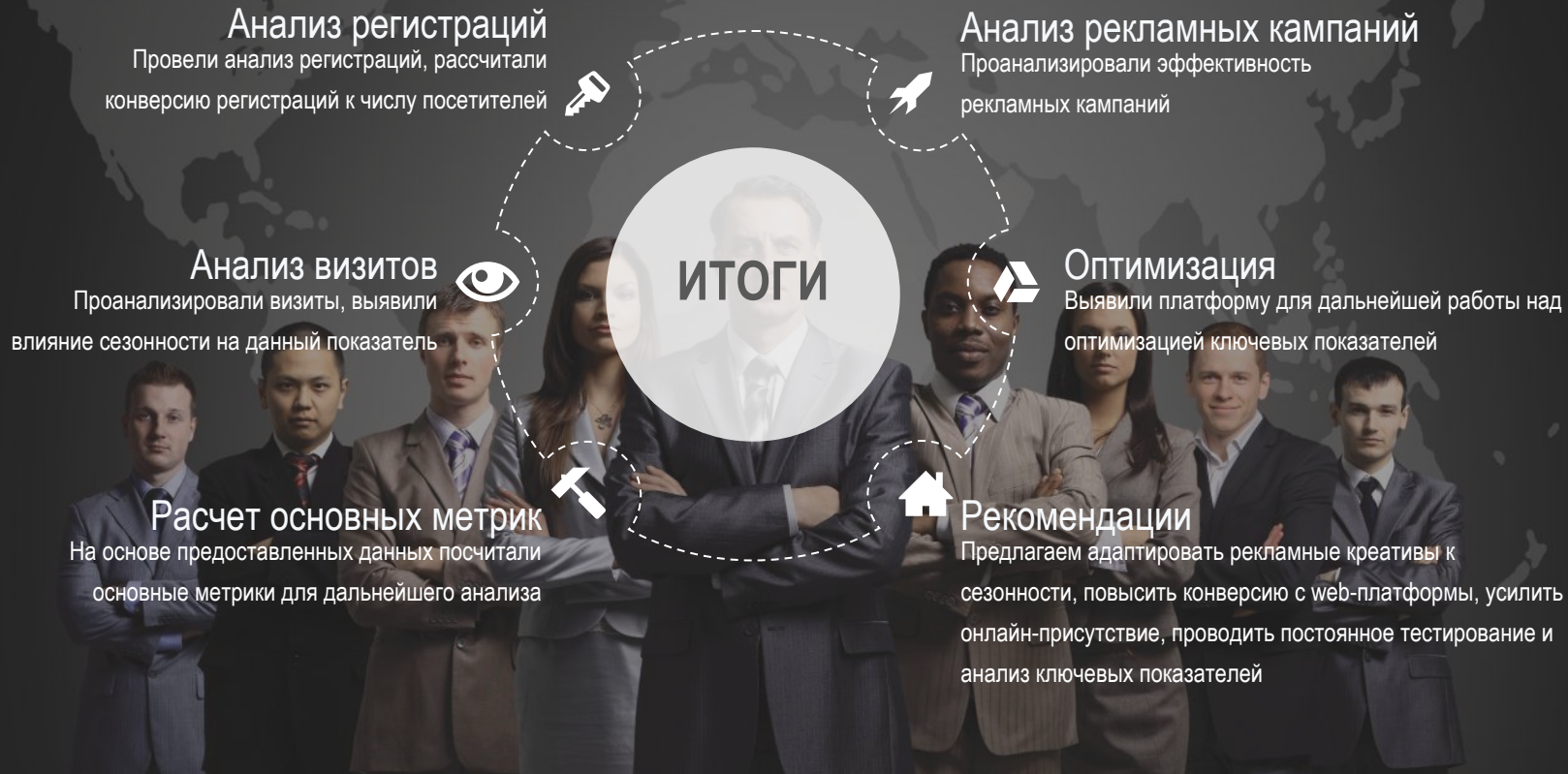
Активация рекламы, особенно кампании “Tech_career_fair”, увеличивает посещаемость, но ее снижение также влияет на снижение активности. Эффективность рекламных кампаний оказывает влияние для привлечения аудитории.

The background is a dark, textured wooden surface. On the left, there is a stack of books. On the right, there is a black folder or book. Scattered on the right side are several white geometric shapes: a cluster of small triangles and a larger triangle with dots at its vertices.

04

*Выводы и
рекомендации*

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ



A top-down view of a wooden desk with various objects scattered on it. In the top left, there is a pen and a notebook. In the bottom left, a smartphone and a pair of glasses. In the bottom center, a pine cone. In the bottom right, a pair of binoculars. On the right side, there is a dark book or folder. The text "СПАСИБО!" is centered in the middle of the image, with a thin horizontal line above it and another below the author's name.

СПАСИБО!

Автор проекта: Сергеева Юлия