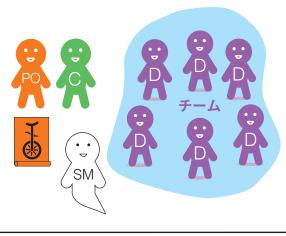
シーン3A:

プロダクトオーナーの役割を誤解すると、顧客からの フィードバックがどのように遅れることになるでしょうか?

真のスクラムチームであれば





プロダクト開発を目指すものだ。スプリント毎に、出荷できる状態の







