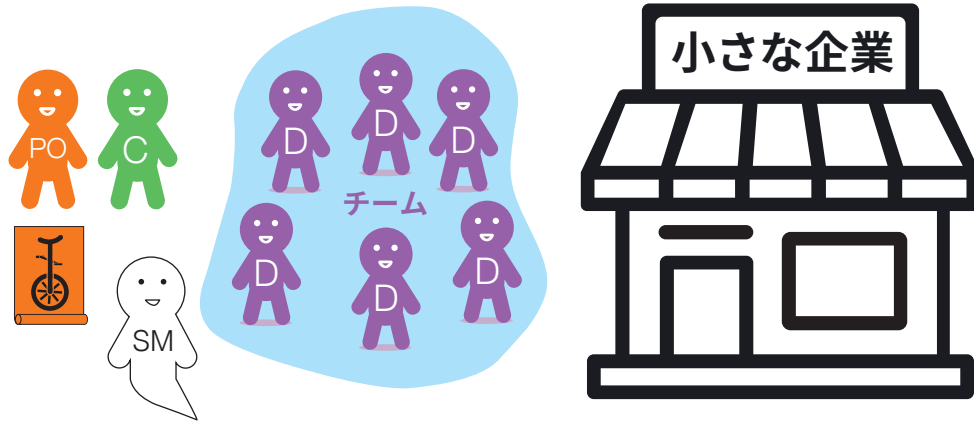


シーン3A:

プロダクトオーナーの役割を誤解すると、顧客からのフィードバックがどのように遅れることになるのでしょうか？



真のスクラムチームであれば

