

**DOCUMENTATION****Mon CV en HTML / CSS**

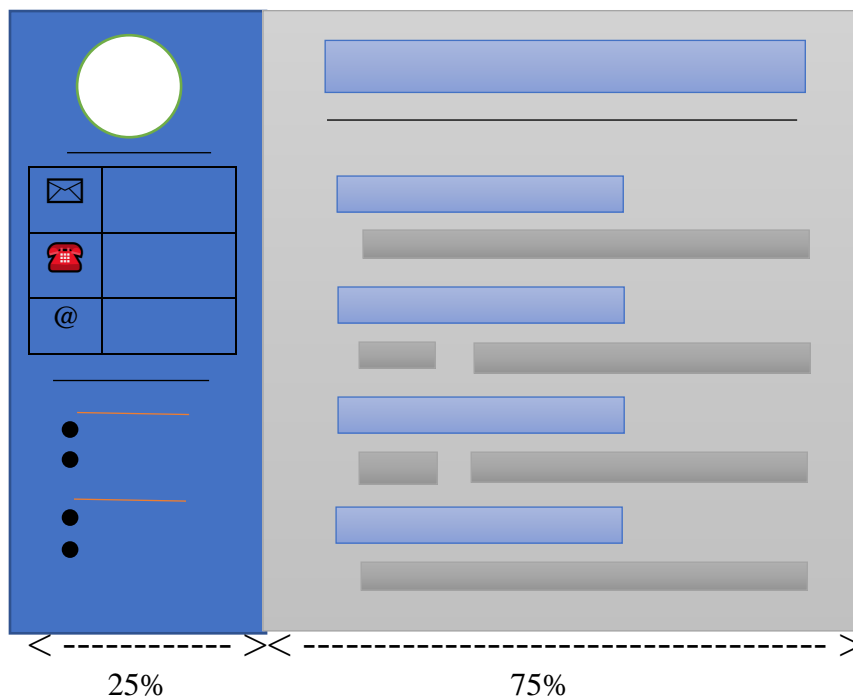
## 1. Conception de la page (comment le sujet a été abordé, maquettage, choix grilles ou flexbox ou les deux...)

### *Pour la démarche,*

J'ai d'abord entré tout le contenu en HTML. Et puis, j'ai ensuite mis en forme avec CSS.

J'ai fait un CV en deux colonnes en commençant par celle de gauche d'une largeur de 25%.

Et ensuite, j'ai glissé la deuxième colonne (largeur 75%) à droite avec les flexbox, comme suit sur le croquis.





J'ai défini les largeurs des colonnes en % plutôt qu'en px (pixels) puisque je veux faire varier la taille de la fenêtre et c'est à mon avis plus logique et plus propre.

En %, c'est vectoriel (et pas en px). Et les polices vectorielles peuvent être agrandies et réduites presque à volonté. Le site sera donc accessible et adaptable à tout type d'écran (smartphones, tablettes, PC...). Les pourcentages permettent un site adaptatif.

Mais je voudrais un site responsive. J'ai donc utilisé les media queries.

## *Dans la colonne de gauche du cv,*

En haut, j'ai inséré ma photo dans un cercle ; c'est-à-dire avec des border-radius à 50% . En-dessous de la photo, il y a une première rubrique avec pour titre « INFOS » et j'ai utilisé les grid (grilles) et pas de tableau à deux colonnes sur trois lignes pour entrer les informations suivent :

	Sabrina Mouginot 47C Rue du Général de Gaulle 67150 Erstein
	+33(0)7.83.15.61.55
@	<a href="mailto:s.mouginot@yahoo.fr">s.mouginot@yahoo.fr</a>

Dans la seconde rubrique, intitulée « DIVERS », j'ai introduit les informations sous forme de deux listes :

- La première liste porte le titre « Les langues ». Elle indiquera les langues que j'ai apprises et mon niveau dans chacune d'elle.
- La deuxième liste porte le titre « Matériel informatique ». J'y ai introduit la maîtrise du pack office, ma connaissance de Windows (vista, 10 et 7) et les différents logiciels comptables que j'ai déjà utilisé.

## *Dans la colonne de droite du cv,*

J'ai utilisé des flexbox pour faciliter l'alignement et la disposition des objets les uns par rapport aux autres (des paragraphes, titres...). J'ai mis aussi une couleur de fond (background-color) différente de celle de la colonne de gauche.

Il y a donc en titre le métier « Développeur web » en <H1> suivi d'une phrase d'accroche que j'ai mis volontairement en italique (avec <em> en html).

Ensuite, 4 titres en <H4> (plus petit que H1) intitulés « Compétences », « Formation », « Expériences », « Loisirs » précédent :

- soit un paragraphe (sous le premier titre et le quatrième),
- soit deux flexbox (sous le deuxième et troisième titre) qui permettent de positionner (écarter) et d'aligner facilement les dates et l'intitulé du diplôme ou du poste.

C'est la différence entre `<div>` et `<span>`.

`<span>` est une balise dite ligne alors que `<div>` est une balise dite Bloc. Ça signifie que pour espacer les dates des intitulés sur le cv, j'utilise plutôt des `span` parce que les 2 éléments sont sur la même ligne.

Les compétences sont en gras parce qu'ils sont importants. Ça permet de mettre en avant les compétences acquises et correspondantes au poste que je vise.

Dans la rubrique « Loisirs », j'ai fait un ancrage avec le lien d'une autre page que je gère.

C'est un lien hypertexte qui permet d'accéder directement à la page où j'ordonne / je classe mes croquis.

J'ai fait enfin un footer (bas de page) qui s'est glissé à droite. J'y ai intégré un autre lien permet d'accéder à mon LinkedIn. Ce lien permet d'avoir plus de détails sur le parcours professionnel.

## 2. Gestion de la photo : critères de sélection de la photo, taille en pixels, gestion de la taille en octets, résolution, qualité, etc.

### *Concernant le choix de la photo,*

J'ai choisi cette photo parce qu'elle a l'air très positive, accueillante, sans être provocatrice ni trop décontractée (pas en mode « vacances »). Et puis, le casque avec le micro montre que je me sers très fréquemment des nouvelles technologies et que je suis par conséquent relativement à l'aise avec. C'est à mon avis un bon point quand on postule pour un poste de développeur web.

### *J'ai choisi par ailleurs que la photo*

Soit ronde : je sais qu'un `border-radius` arrondit les angles et à 50%, la bordure forme donc un cercle. Je trouve que le cercle attire l'attention sur la photo, la met en valeur et montre une connaissance technique par rapport au `border-radius`. Je pense qu'un ombrage (`box-shadow` en CSS) amplifierait davantage l'effet. La flexbox (`<div>` en html autour de la photo) facilite le centrage de la photo dans la colonne.

## *L'image que j'ai choisie d'insérer*

Fait la taille suivante : « height : 625px » (hauteur) et « width : 436px » (largeur). (Clic droit / inspecter). Ça veut dire que la résolution est 436/625.

Pour la qualité, c'est plutôt la densité de pixel qu'il faut voir : une image de 600px dans une <div> de 300px fait une densité suffisante pour être adapté à un écran qui a un ratio de pixel de 2.

Quant à la taille (en octet) de mon image / le "poids" du fichier, je crois que ça entre en jeu uniquement dans les questions de performance / chargement.

(J'ai lu par ailleurs que les images lourdes sont compliquées pour la bande passante de certains appareils mobiles et qu'il fallait compresser et si possible utiliser du Srcset, permettant de conditionner le chargement des ressources.)

### 3. Technique HTML / CSS : attributs CSS utilisés, difficultés rencontrées

#### *J'ai pensé :*

- **à utiliser les Flexbox** dans la colonne de droite qui représente 75% du « body » pour organiser les différents grands blocs les uns par rapport à l'autre avec des <div> en HTML et une mise en page avec CSS. Avec display : flex ; (ou inline flex), on crée un conteneur flexible. La flex-direction définit l'axe principal (row) et l'axe secondaire est l'axe qui lui est perpendiculaire (column). Tout ce que nous manipulons avec les boîtes flexibles fait référence à ces axes. La propriété flex-direction peut prendre quatre valeurs : row, row-reverse, column, column-reverse. Pour le reste, on peut aussi faire varier le margin (et le padding).

- **à mettre le site en responsive** pour qu'il soit accessible et adaptable à tout type d'écran. Au départ, je pensais mettre un media queries (@media screen ) Et comme presque toutes les tailles sont en pourcentage (et surtout, toutes les largeurs), alors quand je réduis la largeur de ma fenêtre, tout se réduit et s'aligne grâce aux flexbox. La seule flexbox qui gardait sa taille était la photo. Sa largeur était en pixel. Je lui ai donc donné une largeur en pourcentage. Comme tout le contenu de la page s'adapte à la taille de l'écran, c'était un site adaptatif. Un design adaptatif pourrait suffire. Je ne voyais plus l'intérêt d'introduire un media queries dans ma page. Mais avec un responsive une partie du design change complètement de forme quand la taille de l'écran ou le support change. Il faut que rien ne se chevauche quand on

passer de l'orientation de paysage en portrait, ou que des trucs dépassent de l'écran. J'ai donc utilisé les media queries,

- **aux grilles (Grid)** pour le tableau de la rubrique « INFOS » / colonne de gauche. La grille aligne des éléments en colonnes et en lignes comme les tableaux mais sans avoir la structure de contenu. Et on peut créer des mises en page qui n'auraient pas été possible avec les tableaux. Je trouve que c'est plus facile d'organiser à l'intérieur du 'tableau' (de la Grid !) qu'avec flexbox.

Et je me suis amusée à faire un ancrage <a> dans la rubrique « Loisirs » avec un attribut href = « url ». Ici, l'url est une adresse qui mène à mon autre page. J'ai créé là un lien hypertexte qui renvoie donc à l'autre page quand on clique dessus. Nous avons appris à faire des animations comme le changement de couleurs au survol de la souris. Je l'ai fait sur ce lien pour qu'il soit plus visible et pour montrer le travail fourni sur l'autre page. Sur le lien hypertexte, le bleu devient donc rouge au survol de la souris : on ne peut pas passer à côté sans le voir. Pour le lien LinkedIn, j'ai fait la même animation. Et comme c'est la seule chose que j'ai mis dans le footer (bas de page), je me suis arrangée pour qu'il apparaisse en haut à droite. Je l'ai introduit parce que davantage de détails professionnels sur mon parcours professionnel sont accessibles via ce lien. J'ai ensuite beaucoup réfléchi par rapport à la photo.

*J'utilise en effet border-radius :*

50% pour que la bordure de la photo forme un cercle.

J'ai compris que le border-radius dans une unité absolue (px, em, rem, ...) représente le rayon de l'arc de cercle formé dans un angle. Mais exprimé en pourcentage, représente la distance de la courbure d'un angle à un autre.

Un border-radius : 20% signifie que l'arrondi parcourra 20% de la distance entre chaque angle. À 50%, les 2 arrondis se rejoignent et forme un cercle ou une ellipse (en fonction de hauteur/largeur).

*En cherchant le poids de la photo, j'ai lu qu'on pourrait le calculer à partir de la résolution :*

(Source : <https://www.cnetfrance.fr/>)

**c|net**

Recherch

NewsMeilleursTests

### Calcul du poids brut

Pour déterminer le poids d'une photo en méga-octets (Mo), il faut utiliser la formule savante suivante : définition de l'image multipliée par 3 et divisée par (1024x1024).

Explications. Le capteur CDD d'un appareil capte le flux lumineux et le dissocie en trois composantes : rouge, vert et bleu. Chacune de ces trois couleurs primaires est codée sur 8 bits, soit un octet. La définition de l'image correspond au nombre de pixels qui la composent.

Par exemple, pour une photo de 2048x1536 pixels, il suffit de multiplier ces deux chiffres pour obtenir le nombre de pixels de l'image. Soit 3145728 pixels. Comme chaque pixel est codé sur trois octets, il faut multiplier ce chiffre par 3 : le poids de cette image est donc de 9437184 octets. Pour convertir cette valeur en kilo-octets (Ko), il faut la diviser par 1024. Donc 9437184 octets équivaut à 9216 Ko. Et pour convertir cette valeur en méga-octets, il faut la diviser à nouveau par 1024. L'image (non compressée) de 2048x1536 pixels pèse donc 9 Mo sur la carte.

### Poids brut d'une photo

Dimensions	3024 x 4536 pixels	3024 x 2016 pixels	2048 x 1536 pixels	1600 x 1200 pixels	1280 x 960 pixels	640 x 480 pixels
Résolution	14 millions de pixels	6 millions de pixels	3 millions de pixels	2 millions de pixels	1 million de pixels	300000 pixels
Poids	39,25 Mo	17,45 Mo	9 Mo	5,5 Mo	3,51 Mo	0,88 Mo

La résolution de ma photo est 436/625, soit 436px sur 625px. Selon la méthode de calcul expliqué dans le document ci-dessus :  $436 \times 625 = 272\,500$  pixels.

« Comme chaque pixel est codé sur trois octets, il faut multiplier ce chiffre par 3. »

Le poids de cette image est donc de 817500 octets soit environ 800 ko soit 0.8 Mo.

Voici quelques exemples (en considérant que l'image n'est pas compressée) :

Définition de l'image	Noir et blanc (1 bit / pixel)	256 couleurs ou nuances de gris (8 bits / pixel)	65000 couleurs (16 bits / pixel)	True color ou couleurs réelles 16 000 000 couleurs (24 bits / pixel)
320x200	7.8 Ko	62.5 Ko	125 Ko	187.5 Ko
640x480	37.5 Ko	300 Ko	600 Ko	900 Ko
800x600	58.6 Ko	468.7 Ko	937.5 Ko	1.4 Mo
1024x768	96 Ko	768 Ko	1.5 Mo	2.3 Mo

Source: <http://www.commentcamarche.net/video/affich.php3>

Une image à 0.8 Mo correspond à la dernière catégorie du tableau intitulée « True color ou couleurs réelles ». (ce qui me semble plutôt cohérent pour une photo en couleurs récentes)

Par contre, quand j'enregistre la photo sur mon pc et que je fais clic droit / propriété, j'obtiens « taille : 370 ko (370 794 octets) ».

### *Je me suis ensuite demandée :*

D'où vient un tel écart (entre 370 ko et 800 ko) ? est-ce que j'ai simplement trouver une mauvaise méthode de calcul ? ou est-ce que je cherche l'information au mauvais endroit ? Ce tableau est à mon avis purement théorique. Sinon ça voudrait dire que deux photos différentes mais avec les mêmes dimensions auraient le même poids (et ce n'est pas le cas). Cela dit, le format (png, jpeg, ...) peut jouer aussi sur le poids de l'image / photo.

### *Autre remarque :*

Les backgrounds de mon CV sont plutôt dans les tons bleus parce que je pense que c'est une couleur apaisante et plus agréable pour l'œil. Ce n'est pas aussi agressif que le rouge. Et c'est à mon avis plus professionnel.

Cela dit, l'animation sur le lien hypertexte est rouge, ce qui le rend plus visible. Et ça souligne aussi que cette portion de texte est cliquable. Mais c'est un bon moyen de mettre en avant le lien hypertexte, de montrer mon travail sur l'autre page et de montrer rapidement au recruteur que j'ai des capacités de gestion.

Dans une animation, je pourrais mettre une transition de 2s par exemple comme nous avons appris à le faire. Mais comme c'est du texte, c'est plutôt fin et je ne trouve pas ça nécessaire. Par contre, j'ai cherché comment on pouvait faire pour que le lien s'ouvre dans un nouvel onglet plutôt que de l'ouvrir sur cette même page à la place du cv.

Eurêka : En ajoutant `target="_blank"` dans l'ancrage, juste après le lien, on a bien cet effet. Le target étant la cible et `_blank` ouvre le lien d'un document dans une nouvelle fenêtre ou onglet.

Pour finir, mon responsive ne fonctionnait pas. A force de chercher, j'ai réussi à le faire fonctionner en changeant les flexbox des 2 colonnes en Grid et en ajoutant un contenair (parent). Et j'ai fini par mettre mon footer en bas de page et non pas à droite. C'est finalement la bonne place pour un bas de page. J'ai donc maintenant :

- Au format PC : 2 colonnes côte à côte de 25 et 75% et en-dessous un footer qui fait une largeur de 100%.
- Au format téléphone (portrait) : tout s'aligne en une seule colonne qui permet de scroller vers le bas.

- Mon problème ensuite, au format téléphone, ça passait directement de la colonne 1 au footer. La colonne 2 a disparu. A mon avis, elle était cachée derrière la colonne 1. J'ai pensé que le problème était dans le media querie qui traite du format téléphone. Peut-être au niveau de la partie qui concerne la colonne 2. J'ai donc fait des grid-row-start et grid-row-end qui permettent de voir les 3 blocks.

Le code HTML et CSS a été validé selon le valideur du W3C. Comme j'ai mis beaucoup de `<div>` dans le HTML, on peut en effet facilement ajouter ou supprimer une rubrique, une compétence, une expérience sans que cela ne défigure la page.