



LINE POINT CODE

TAIWAN 2018 Q2

目錄

- 關於LINE Points P.3
- LINE POINT CODE介紹 P.9

關於LINE Points

什麼是 LINE Points

- 價值等同於現金：線上線下賺取回饋及折抵，應用流通廣泛
- 品牌與消費者的破冰媒介：做為行銷獎勵，鼓勵消費者嘗試及參與





台灣Points用戶數

6,200,000



2017年累積發送點數數量

2,890,000,000

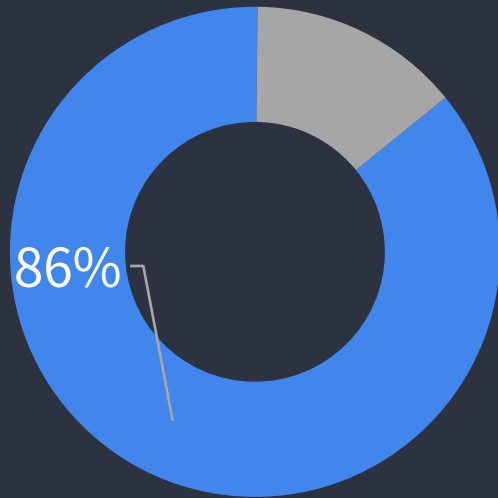


點數流通的線上線下家數

15,000+

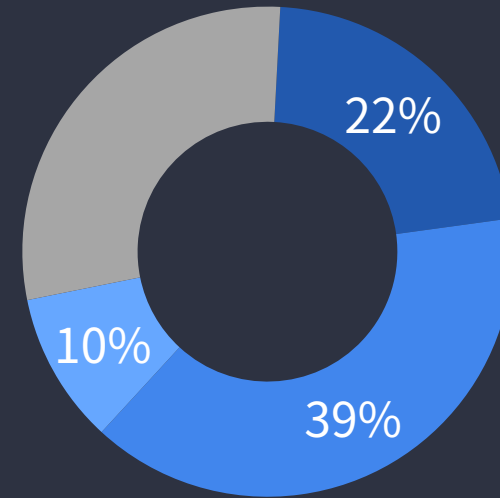
LINE Points 知名度與使用率

Points知名度**86%**



■ 知道 ■ 不知道

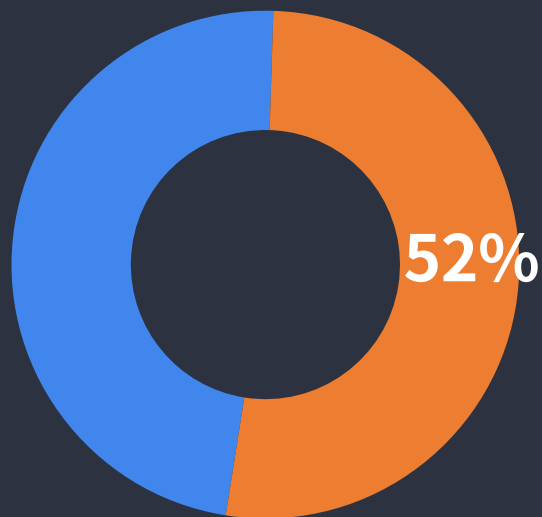
Points每月固定使用率**71%**



■ 每天使用 ■ 每週使用 ■ 每月使用 ■ 想到才使用

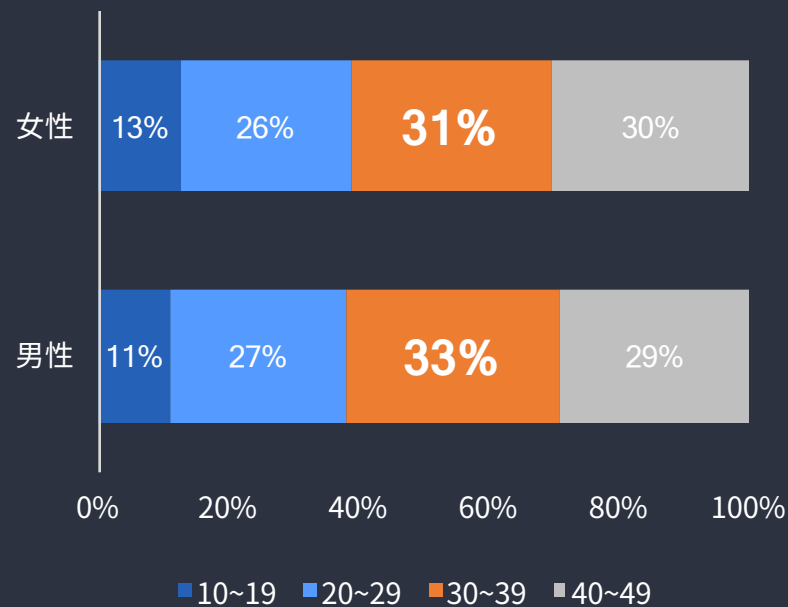
LINE Points 台灣使用者輪廓

女性用戶整體比例稍高



■ 男性 ■ 女性

主要年齡層為30歲世代



LINE Points 三大優勢

1. 620萬真實用戶，一次接觸各行各業使用者

2. 集點就是快。結合LINE眾多服務¹，快速累積點數

¹. Points廣告任務牆、POINT CODE、全國LINE Pay 1萬家合作商店

3. 使用最划算。結合LINE線上線下服務²，輕鬆轉換點數、折抵現金

². 可於LINE STORE兌換貼圖主題、用於LINE禮品小舖、LINE Points商品券及轉轉樂*、LINE Pay線上商家及愛心捐款。

LINE POINT CODE介紹

什麼是LINE POINT CODE



LINE Points 登入

請輸入點數代碼。

POLB4NYFZSQPX2PU

儲值

注意事項

- 您必須登入LINE才能儲值點數。請使用您在LINE上設定的電子郵件帳號和密碼登入。
- 請區分大小寫，並以半形英數字輸入正確的點數代碼。
- 請勿輸入空格。

恭喜您獲得LINE POINT CODE
請點選下方網址兌換！
<https://points.line.me/pointcode?pincode=POLB4NYFZSQPX2PU>

官方帳號、電子郵件寄送

LINE POINT CODE等你刮！

POLB4NYFZSQPX2PU

實體製作物，如刮刮卡



LINE POINT CODE是16位半
形大寫英數字混合的亂碼序號

序號呈現方式有文字形式，或帶有
參數的URL形式

於POINT CODE網站輸入序號或點擊帶
參數的URL，即可兌換成LINE Points
POINT CODE網站：<https://points.line.me/pointcode>

兌換文字序號的LINE POINT CODE

廣告主提供序號及兌換
的網站連結*

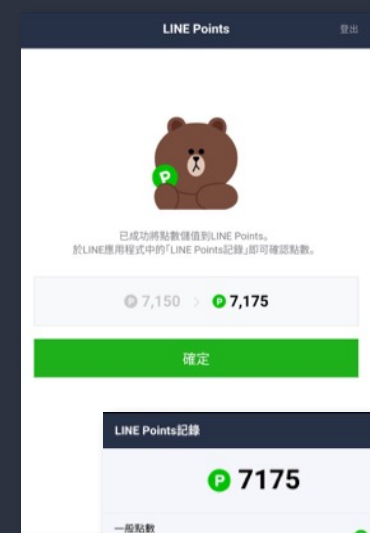
至POINT CODE
網站，選擇登入

登入LINE 帳號

同意認證

輸入序號並儲值

兌換完成



首次登入需要輸入帳密及同意認證
(建議瀏覽器 iOS: Safari, Android: Chrome)

可於「獲得記錄」
中查詢兌換紀錄

* POINT CODE網站：<https://points.line.me/pointcode/>

當活動需要發放POINT CODE時，可於官方帳號、自有媒體或活動網頁貼上POINT CODE網站連結，讓用戶連到填寫畫面輸入序號。

兌換帶參數連結的LINE POINT CODE

廣告主提供帶序號參數的連結

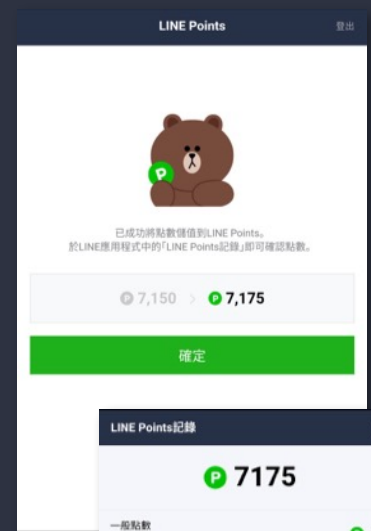
POINT CODE網站自動帶入序號

若從未登入過，請先登入LINE

同意認證

點選儲值

兌換完成



首次登入需要輸入帳密及同意認證
(建議瀏覽器 iOS: Safari, Android: Chrome)

可於「獲得記錄」
中查詢兌換紀錄

LINE POINT CODE 銷售價格


$$= \text{NT\$ } 1.3$$

1組POINT CODE單位至少為10個Points，每增加級距為5個Points
最低購買總價需為**10萬新台幣以上**（未稅）

- 點數發行效期為729天（約2年）。
- 單組POINT CODE面額可自行設定(如：一組POINT CODE序號面額為15點或30點)，購賣一組貼圖最低需要25點。
- 本報價有效期為2018.12.31。

LINE POINT CODE 申請步驟

事前審核

2天

將LINE POINT CODE的使用目的、活動內容等填入**POINT CODE 申請表**，以電子郵件提出申請。
LINE需至少2個工作天針對其使用用途等進行審核，確認合作內容及模式。

簽約申請

2天

若通過審核，雙方簽訂委刊單及確認合約條款。

準備序號

7天

委刊簽回之後，LINE會在**7個工作天內**以電子郵件內附加LINE POINT CODE加密檔的形式出貨。當收到郵件後，煩請**回覆已完成接收的郵件**。

發票付款

將於**委刊簽訂的該月將發票開立寄出**，客戶請於收到日起算**45天內付款**。

LINE POINT CODE 申請注意事項

效期：自出貨當日起算，請在其7天內指定一天為LINE Points 票卷化起始日。在「希望票券化日」後729天內均為該序號的有效期間。

出貨形式：序號為xls檔後加密，以電子郵件寄出。加密檔案的密碼會以另一封電子郵件另外寄送給負責人。當收到LINE POINT CODE的電子郵件後，煩請回傳已成功領取的電子郵件。

LOGO使用：若因贈送活動等需要在廣宣品上使用LOGO，LINE將協助提供LOGO素材。客戶請於活動實際開始前2個工作天提供審核素材，經LINE確認審核通過後，始可使用。

著作權：LINE角色有著作權限制，無法免費使用。

合約更動：煩請諒解不接受更改合約條款內容。

LINE POINT CODE 必須記載使用說明

減少相關爭議，建議客戶將下列注意事項放在相關活動網頁內，方便用戶了解 POINT CODE 使用方式

1. 請至Point Code網站輸入序號儲值：<https://points.line.me/pointcode>

2. 必須為台灣LINE應用程式使用者：

- 尚未使用LINE應用程式者，煩請下載安裝LINE應用程式之後進行相關手續。
- 需使用LINE登入，並請於LINE設定電子郵件信箱與密碼。
- 手機門號、LINE帳號必須為台灣LINE用戶。

3. POINT CODE效期及無法使用狀況：

- 已使用過的POINT CODE無法再行使用。
- POINT CODE具有效期限，一旦過了有效期限即無法使用。請用戶留意儲值方式及729天之兌換有效期限，因過期失效之事宜，恕本公司不負任何責任，敬請見諒。

4. POINT CODE無法重新發放：

- 若有遺失POINT CODE或遭盜用、竄改等情形，皆無法協助重新發放POINT CODE。

5. Points使用方法：請參考LINE Points支援中心：<https://help2.line.me/linepoints>。

6. POINT CODE問題反應：請透過LINE「問題反應表」網頁詢問：<https://contact.line.me/>

LINE POINT CODE LOGO 使用注意事項

- 若因贈送活動等需要在廣宣品上使用LOGO，LINE將協助提供LOGO ai檔。請事前與LINE聯繫。
- 創意素材請務必於活動開始前至少2個工作天提供給LINE確認。
- 有關LOGO使用請注意以下幾點：

DOS

1. 更動Logo的縱橫向比例時，請利用縮放功能。
2. 標題使用「LINE POINT CODE」時請以LOGO圖示，用於內文使用時，文字應書寫為「LINE Points」及「LINE POINT CODE」(請注意大小寫)。
3. 欲載明「LINE ○○」時，「LINE」與「○○」中間請留半形空白。



LINE POINT CODE

DONT' s

1. LOGO請避免添加效果、變更顏色等加工動作。
2. 禁止同時有2個 LINE Logo 並存。
3. LINE角色有著作權限制，無法免費使用。

LINE POINT CODE 常見問題集



自事前審查開始到出貨為止，需多久時間？

最短需花費約**11**個工作天：

1. 事前審核（約 2 個工作天）
2. 委刊簽回確認（約2個工作天）
3. 準備序號出貨（委刊簽回後起 7 個工作天）

可以拿到Logo資料嗎？

通過事前審查後，我們將會提供Logo ai檔。

創意素材的審查需多久時間？

需約至少2個工作天。

LINE POINT CODE 常見問題集

設計

有設計的手冊可以參考嗎？

我們並沒有提供設計相關的手冊，但請確認資料當中所載「使用Logo時需注意的地方」之頁面內容。由於整體平衡亦影響可否通過審查之基準，LINE將會每次進行確認。

能否以「LINE代幣」而非「LINE Point Code」之表記方式呈現？

「LINE代幣」所指的是LINE應用程式內可以使用的虛擬貨幣，恐會招致用戶混淆，因此禁止「LINE代幣」的方式。請務必以「LINE POINT CODE」之表記方式呈現。

想要以「贈送貼圖1組」之表記方式呈現。

每組貼圖價格有所不同，因此不可採用該表記方式呈現。

可以使用LINE Logo的標誌嗎？

不可與LINE POINT CODE同時並存。詳情請參考指南：<https://line.me/en/logo>

LINE POINT CODE 常見問題集



有效期限指的是點數儲值效期？還是點數使用效期？

點數儲值效期。可以儲值的期限為POINT CODE產出日算起的729天。

點數儲值效期的起算日可以設定嗎？

可以設定為出貨當天，或是出貨日起7天之內，可任意設定。

可以更改有效期限嗎？

無法更改有效期限。



可以使用之後再完成支付的方式購買POINT CODE嗎？

不提供實支實付的購買方式。

其他資訊

- 取消規定

提出申請後(10簽署後) 無法任意取消且不接受更改廣告上線日等內容

- 請確認以下內容後再提出申請

基本條款

https://terms.line.me/line_lsbp_general?lang=zh-Hant

LINE 公司法人「LINE Points Ads」 個別條款

https://terms.line.me/line_points_tw?lang=zh-Hant

LINE Points Ads 服務導覽

<http://partner-points.line.me/guideline/en/>

LINE POINT CODE 服務條款

http://partner-points.line.me/docs/contracts/line_pointcode_agreement_en.pdf

LINE Points 廣告產品規範

https://terms.line.me/line_?lang=en

- 洽詢方法

關於合作細節或有任何疑問，歡迎直接跟貴公司LINE業務窗口聯繫，或可寄信至：

dl_sales_freecoin@linecorp.com

THANK YOU