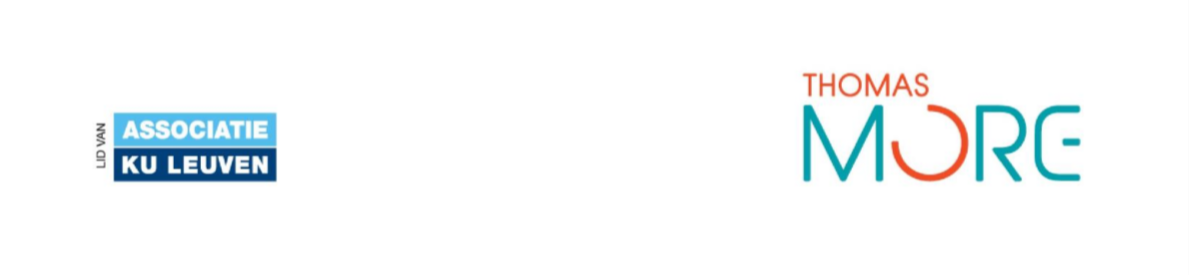
Verslag Overleg met de klant

Graduaat programmeren Turnhout

\*Sabrina Van Loon (r0794089)

\*Dorien Van Looy (r0792151)

\*Stijn Weyts (r0703237)



Inhoud

[2 Inleiding 3](#_Toc35181172)

[3 Het gesprek met de klant 3](#_Toc35181173)

[3.1 Bedrijfssituatie 3](#_Toc35181174)

[3.2 Verwachtingen van de klant 3](#_Toc35181175)

[3.3 Vereisten van de klant 4](#_Toc35181176)

[2. Schetsen 6](#_Toc35181177)

# Inleiding

Voor het vak projecten voor het werkveld werken wij samen aan het eerste project, ontwerpen en ontwikkelen van een website voor een kleine KMO.

De door de docent gekozen KMO is voor onze groep **Inacc *Integrated Accountancy*** te Lichtaart.

In het eerste deel van dit verslag word het gesprek met de klant besproken, de bedrijfssituatie, de verwachtingen van de klant, de vereisten van de website,…

In het tweede deel worden de schetsen getoond zoals *wij denken* dat de klant de nieuwe website voor ogen heeft.

# Het gesprek met de klant

## Bedrijfssituatie

Inacc staat voor Integrated Accountancy en op de moment weerspiegelt de huidige website wat het beeld is van de gewone mens over een boekhouder, en dat is een saai gegeven, een saai iemand en een saai kantoor dat zich bezig houd met cijfers. De huidige website is gebaseerd op de tijd dat Inacc enkel een kantoor in Geel had dat zich alleen bezig hield met de boekhouding voor kapsalons over gans België. Die tijd is voorbij nu Inacc zich ook gevestigd heeft in Antwerpen en lichtaart.

Het kantoor in geel heeft een klantenbestand en voor deze vesting is geen specifieke website nodig, Terwijl het kantoor in Lichtaart een meer traditioneel boekhoudkantoor is zoals er zoveel zijn en veel uitgebreider dan het kantoor in Geel. In Lichtaart doet men de boekhouding van heel klein bijberoepen, allerlei soorten tot vrij grote firma’s. Van beroepen zoals verplegers, schrijnwerkers, mensen uit de IT sector.

## Verwachtingen van de klant

De vraag van Inacc is om specifiek een website te ontwerpen en ontwikkelen voor het kantoor te lichtaart en de huidige website om te toveren van een saai gegeven naar het zakelijke “het uithangbord” van het kantoor. Het is zeker niet de bedoeling om reclame te maken, maar om te laten zien wie ze zijn, de weerspiegeling geven van hun passie.

Het zakelijke komt vooral voort uit het feit dat het kantoor een dienstverlening is. De klant verwacht dat het begrip ‘dienstverlening’ centraal beschreven word op de website. De klant heeft dan ook duidelijk gezegd wat hierin hun visie en doel zijn.

Creatieve oplossingen op maat door een persoonlijke aanpak, zowel op korte als lange termijn.

Niet elke ondernemer is hetzelfde, niet elke zaak is hetzelfde, niet elke situatie is hetzelfde. . Bij Inacc zoeken we **samen met u** naar een **oplossing op maat** die in uw specifieke situatie het best overeen komt **met uw behoeften**.

Een standaard oplossing die voor iedereen zonder meer toegepast kan worden bestaat niet, dit houdt overigens ook in dat we soms vanuit onze expertise aan een klant uitleggen dat we zijn wens begrijpen, maar dat het beter is om toch een andere keuze te maken.

Inacc gaat meer naar het advies en raadgeving en zijn meer en meer bezig met IT dan het ingeven van facturen. Het beroep is geëvolueerd van het ingeven van facturen naar analyseren van documenten met behulp van IT-skills zodat een boekhouder ‘van vandaag’ de cijfers juist kunnen lezen, interpreteren en kunnen doorgeven aan de zelfstandige zodanig dat, eender wat de zelfstandige ook doet, gaat bijstaan in zijn beslissingen, zodat hij zijn zaak, waar hij heel hard voor moet werken verder kan uitbouwen en daar alles kan uithalen.

De website is geslaagd als bovenstaande deel vermeld word.

## Vereisten van de klant

Ookal oogt de huidige website saai met de eentonigheid, toch wil Inacc de nieuwe website behouden in de grijze/zwarte kleuren. Het is niet de creativiteit dat weerspiegelt moet worden, maar wie is Inacc en waarvoor staan zij? Wat ook belangrijk is, is een startpagina die neigt naar de lay-out zoals op de website van [www.degraeflinsen.be](http://www.degraeflinsen.be).

Aan ons om creatief uit de hoek te komen met de kleurenstelling die samenhangt met een goed leesbaar lettertype.

Het kantoor te lichtaart is een relatief klein team van 6 personen, niet zozeer een vereiste, maar info over de medewerkers mag vermeld staan op de nieuwe website. Net zoals een vermelding in nuttige links naar hun software-partners Integreat, ProAc en POP SI.

Wat vooral niet op de website mag komen is een forum en dit om een aantal redenen. Eerst en vooral omdat mensen dan direct een antwoord verwachten en daar is geen tijd voor. Ten tweede, een forum lokt discussies uit die niet altijd relevant zijn.

* 1. Specifieke eisen

Specifieke eisen van de klant is het logo dat zeker moet worden behouden. Eveneens verwacht de klant een contactformulier en een favicon te zien op de nieuwe website. De voorkeur van een contactformulier is een ‘hou het zo simpel mogelijk’ soort formulier dat terug te vinden is zoals op de website www.fmgp.be.

Het aantal pagina’s is aan ons de keuze, dit mag ook een ‘one-page’ zijn. Op de huidige website zijn alle gegevens zoals adres en openingsuren ‘up-to-date’ die overgenomen moeten worden in de nieuwe website.

De website moet zichtbaar zijn (te vinden op de zoekmachine) maar moet niet helemaal vanboven komen. Die ambitie hebben ze niet, en zijn er ook van bewust dat hun kantoor niet de ‘grootste’ speler is in België.

# Schetsen

Home pagina

Afbeelding met schermafbeelding, tekst

Automatisch gegenereerde beschrijving

Diensten

Afbeelding met schermafbeelding

Automatisch gegenereerde beschrijving

Nuttige links

(Deze moet nog aangevuld worden als we meer informatie daarover hebben.)

Afbeelding met schermafbeelding

Automatisch gegenereerde beschrijving

Contact

Afbeelding met schermafbeelding

Automatisch gegenereerde beschrijving