

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan *website* sudah menjadi suatu perhatian oleh banyak kalangan, mulai dari pengusaha, akademisi, pemasaran, praktisi media massa, perusahaan, hingga instansi pemerintahan. Dari *website* ini banyak kalangan menggunakannya sebagai media promosi, alat penjualan, hingga memberikan materi informasi yang berkaitan dengan gambaran detail suatu instansi atau lembaga.

Tak hanya itu dengan adanya *website* banyak orang yang berlomba-lomba untuk dapat mempromosikan dirinya. Hal ini ditandai dengan adanya situs-situs atau *website* yang memberikan fasilitas untuk dapat berhubungan dengan orang banyak, seperti jejaring sosial *facebook*, *friendster*, *twitter*, *blog*, *myspace*, dan *website* lainnya. Kini semakin maraknya penggunaan *website* oleh berbagai orang dan juga kalangan, maka membuat perusahaan maupun instansi pemerintahan menggunakan *website* perusahaan. Menurut Kriyantono, *website* perusahaan merupakan sarana komunikasi yang pertama kali dan paling populer dilihat oleh individu ketika membutuhkan informasi tentang suatu perusahaan atau organisasi. Karena itu, pada abad ini setiap perusahaan mesti melengkapi sarana komunikasinya dengan membuat *website* (Kriyantono, 2008:260).

Sebagian dari aspek yang mungkin tercakup pada desain web atau produksi web adalah menciptakan animasi dan grafik, pemilihan warna, pemilihan *font*, desain navigasi, menciptakan isi, HTML/XML, *authoring*, *JavaScript*

programming, dan pengembangan *e-commerce*. Desain web adalah suatu format penerbit elektronik.

Desain web yang penuh keterbatasan mengakibatkan karya-karya yang tercipta pada akhirnya memiliki banyak persamaan. Warna, *layout*, tipografi, dan navigasi seringkali sama satu sama lain akibat keterbatasan tersebut. Oleh sebab itu wajar jika dalam hal ini desain web saling menginspirasi, walau tetap ada batasannya. Masing-masing karya akan diinterpretasikan lain oleh masing-masing orang. Dari sebuah karya yang menjadi inspirasi mungkin akan dihasilkan banyak karya baru yang lebih indah dan lebih baik. Roland Barthez (1977) menyatakan bahwa "Tidak ada karya manusia yang benar-benar asli. Tiap karya akan selalu berulang. Yang ada adalah pencampuran dan penggabungan dan karya-karya yang telah ada" (Suyanto, 2009:3).

Secara umum situs web mempunyai fungsi komunikasi karena dibuat menggunakan pemrograman web (*server side*) dengan memberikan fungsi komunikasi (web email, *form contact*, *chatting*, forum, dan yang lainnya.), sebagai fungsi informasi karena tujuan situs web adalah menyampaikan isi, sebagai fungsi *entertainment* karena berfungsi sebagai sarana hiburan maka penggunaan animasi gambar dan elemen bergerak dapat meningkatkan mutu presentasi desainnya, dan juga sebagai fungsi transaksi karena dapat menghubungkan kepada perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik (Suyanto, 2009:5).

Dengan adanya Situs Web membuka lembaran baru, bahwa saat ini pelanggan memiliki pengalaman dan selanjutnya memiliki komitmen bahwa dia akan menggunakan situs tersebut, selanjutnya dapat melakukan pembayaran serta akhirnya menjadi pelanggan potensial (Dewanto, 2006:119-120).

Sebuah situs yang digunakan sebagai katalog elektronik yang menampilkan produk-produk yang dijual oleh perusahaan. Dengan menggunakan web, apalagi jika produk yang tersedia sangat banyak, peng-update-an dapat dilakukan dengan mudah, efisien, dan lebih ekonomis (Suyanto, 2009:6-7).

Di tengah maraknya perkembangan teknologi dalam pemasaran, sebuah perusahaan harus terus menunjukkan kualitas mereka dalam menjual produk/jasa yang mereka miliki. Perlu diketahui bahwa persaingan bisnis saat ini sangat ketat dan masing-masing perusahaan/instansi saat ini harus bisa mempertahankan loyalitas pelanggan. Media promosi yang sangat efektif untuk informasi *advertising* adalah sebuah *website*, karena *website* dapat dijangkau oleh semua masyarakat. Maka dari itu, desain sebuah *website* sangat diperlukan untuk menunjang suatu bisnis terutama di bidang *advertising*.

Pada saat ini, CV. Hensindo tidak memiliki *website* untuk mengenalkan perusahaan dan memasarkan produk/jasa secara global sehingga mempermudah klien dari CV. Hensindo untuk mendapatkan informasi serta memperluas klien.

Berdasarkan paparan tersebut penggunaan *website* sebagai alat pemasaran produk/jasa dalam perusahaan adalah wajar. Sebuah perusahaan memang seharusnya wajib memiliki website karena adanya perubahan media publikasi konvensional yang dilakukan, *website* menjadi media baru yang sifatnya interaktif. Meskipun masih terbatasnya sumber daya manusia yang ahli dalam bidang teknologi, serta masih dipertahankannya penggunaan media konvensional.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, ini rumusan masalah dalam laporan kerja praktik adalah :

Bagaimana membuat desain *website* sebagai penunjang company profile CV.

Hensindo di CV.Warna Buana ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan pada latar belakang penelitian di atas, maka batasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Pembuatan desain *website* hanya dibatasi pada tampilan *interface*/tatap muka.
2. Membuat desain *website* yang menampilkan kesan *simple* dan dapat mewakili semua warna yang ada dalam logo CV. Hensindo tetapi tetap terlihat profesional.

1.4 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah dan batasan masalah di atas, tujuannya, **yaitu** untuk mendesain *website* sebagai penunjang company profile CV.

Hensindo.

1.5 Manfaat Penulisan

Dari laporan ini diharapkan akan memberikan manfaat sebagai berikut:

1.5.1 Manfaat Teoritis

- a. Sebagai referensi dan penambahan wawasan masyarakat dalam membuat desain *website* perusahaan yang sesuai dengan citra dari perusahaan.
- b. Sebagai bahan perbandingan dalam pembuatan desain *website*.

1.5.2 Manfaat Praktis

- a. Memberikan kontribusi kepada pihak CV. Hensindo dalam melayani klien dalam pembuatan desain *website*.
- b. Sebagai atribut perusahaan yang dapat diimplementasikan untuk menarik minat klien untuk menggunakan jasa CV. Hensindo dan dalam menjalin kerja sama.

1.6 Pelaksanaan

Kerja Praktik ini dilaksanakan di CV. Warna Buana *Interior and advertising* pada bagian *Graphic Designer*, yang beralamat di Jl. Medokan Asri II Blok O/14, Rungkut-Surabaya, Telp. 081-234456320. Waktu pelaksanaannya dimulai dan tanggal 25 Juli 2016 sampai 25 Agustus 2016 dan hari senin sampai jumat, mulai dari pukul 09.00 WIB — 17.00 WIB.

Adapun kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktik di CV. Warna Buana adalah :

1. Mengumpulkan referensi desain *website* dan *research* data perusahaan CV.Hensindo.
2. Membuat konsep/perancangan desain, membuat sketsa desain *website*, *layout website* dan melakukan revisi.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Laporan Kerja Praktik ini akan disusun sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada Bab pertama ini ada beberapa materi yang akan diuraikan, seperti Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan, Manfaat, Pelaksanaan dan Sistematika Penulisan yang menjelaskan tentang permasalahan yang ada di dalam perusahaan sehingga menjadi penyebab dilakukannya Kerja Praktik.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada Bab kedua ini berisi tentang penjelasan umum tentang gambaran klien perusahaan tempat Kerja Praktik ini, yaitu gambaran umum tentang CV. Warna Buana.

BAB III : LANDASAN TEORI

Pada Bab ketiga ini akan dijelaskan tentang berbagai macam teori, konsep dan pengertian yang menjadi dasar dalam pembuatan desain *website*.

BAB IV : DESKRIPSI PEKERJAAN

Pada Bab keempat ini merupakan hasil implementasi karya dan penjelasan tentang makna yang ada di dalam karya tersebut yang berasal dari data yang diperoleh.

BAB V : PENUTUP

Pada Bab kelima ini akan dijelaskan beberapa hal, meliputi :

5.1 Kesimpulan

Bagian ini akan menjelaskan inti sari dari keseluruhan kegiatan selama Kerja Praktik, khususnya akan dijabarkan secara singkat dari masalah yang diangkat atau dikerjakan.

5.2 Saran

Bagian ini akan menjelaskan tentang kelebihan dan kekurangan selama Kerja Praktik berlangsung.



INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA
stikom
SURABAYA