

# **Análisis de proyecto:**

## **E-commerce - joyería:**

### **1 - Introducción:**

#### **1.1 - Introducción al problema:**

Grumico (Grupo de Personas con Discapacidad da Coruña) es una asociación sin ánimo de lucro que trabaja por la defensa de los derechos e intereses de las personas con discapacidad para una plena inclusión en los diversos ámbitos de la sociedad.

Bajo esta premisa en el año 2015 fundan la Escuela de Joyería a través de Ilab (Inclusión Laboral). Esta escuela ofrece una formación completa y especializada para desarrollar la profesión de joyero/a. Trabajando a media jornada en un taller en las propias instalaciones de Grumico.

En los últimos años han creado numerosas joyas que venden por encargo telefónico o en pequeñas ferias. Este volumen de ventas no tiene gran alcance, aunque poseen una gran capacidad de producción.

Este es el motivo por el que se decide hacer un e-commerce de una joyería con los productos que estas personas producen en el taller.

Con el objetivo de ser más conocidos, tener mayor alcance, producir más y por lo tanto obtener un mayor beneficio.

#### **1.2 - Explicación del servicio:**

El servicio consiste en un sitio web, un e-commerce en el que los usuarios puedan en primer lugar conocer el taller, la escuela, cómo trabajan, quiénes son, cómo y qué productos realizan y por supuesto poder comprar dichos productos.

Las joyas estarán categorizadas en las diferentes familias que producen: anillos, pendientes, pulseras, colgantes, gargantillas y conjuntos.

Aunque haya una explicación general de cómo producen artesanalmente las joyas y de qué materiales están hechas principalmente.

Cuando el usuario selecciona una de ellas, irá a la "página de detalle de producto" en la que, además de fotos y una descripción, se especificará además del precio, los materiales, el tamaño y peso.

Por supuesto, una vez que el usuario se decide por una o varias joyas, ha de poder comprarlas fácilmente.

El usuario también podrá encargar una joya específica en el modo que el desee, en el apartado "Crea tu joya", a través de un formulario, email o teléfono podrá ponerse en contacto con el taller y describir la joya que precisa.

Por otro lado, el servicio también ha de ser capaz de permitir introducir nuevas joyas que se vayan diseñando y produciendo para ponerlas a la venta. O retirar alguno que ya no se produzca más o poder modificar fotos o texto o cualquier información referente al producto.

Además, debería de haber un registro de todas las compras que realizan los usuarios, para poder realizar estudios y acciones de marketing digital o poder implementar un sistema de gestión de finanzas.

### **1.3 - Extra:**

Como inspiración y para tener en cuenta para desarrollar este proyecto podríamos fijarnos en e-commerce, negocios o asociaciones similares, como serían:

Joyerías asequibles famosas:

- <https://apodemia.com/>
- <https://joya36.com/>

Joyerías artesanales:

- <https://ardentia.es/>
- <https://gatnau.com/>

Tiendas creadas por asociaciones:

- <https://www.topmanta.store/>