

C3.2 : Référencer les services en ligne de l'organisation et mesurer leur visibilité

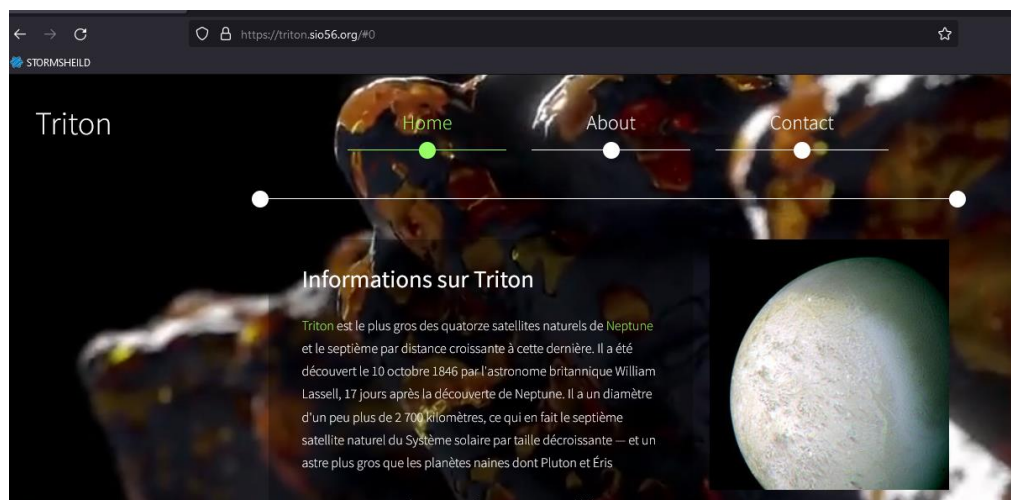
Même si cela ne fait pas partie de notre activité principale, le référencement et sa manipulation est une connaissance indispensable dans la mise en avant du contenu/activités d'une entreprise.

Pendant notre formation, nous avons abordé le « **référencement naturel** ». Il se définit en trois catégories :

- La « **Fraîcheur** » : Votre site doit vivre et son contenu aussi afin que Google puisse crawl le site régulièrement et le positionner sur le moteur de recherche
- La **pertinence** : La pertinence de votre contenu avec ce que vous dites de votre site est primordiale, le but de Google est de répondre avec la plus grande exactitude à la recherche de l'internaute
- Le « **linking** » : La notoriété de votre site se définit par la technique de lien que vous mettez en place entre les sites de même thématiques.

Lors d'un TP réalisé pendant notre formation, nous avons pu mettre en pratique ces conseils.

Nous avons donc créé, sur un sous-domaine, une page web classique :



Page d'accueil, <https://triton.sio56.org>

Nous avons respecté ses trois conseils pour le référencement naturel. En effet, la pertinence de la page à de l'importante pour le référencement. Nous avons donc adapté toutes les images, les titres, les descriptions. Nous avons aussi rajouté des liens, pour constituer la « **toile** » vers des pages qui parlaient du même sujet comme **Wikipédia** par exemple.

```
<a rel="ugc" href="https://fr.wikipedia.org/wiki/Triton_(lune)">Triton</a>
```

```
<a ref="ugc" href="https://fr.wikipedia.org/wiki/Neptune_(plan%C3%A8te)">Neptune</a>
```

Le « **linking** » vers le site Wikipédia

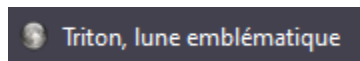
Le référencement naturel, à lui tout seul, ne va pas nous propulser sur la première page lors d'une recherche Google par un utilisateur.

En effet, les « **métadonnées** » jouent un rôle extrêmement important. Dans celles-ci, nous retrouvons :

```
<meta name="description" content="Sélectionnée dans le cadre du programme Discovery, la mission Trident se donne pour objectif de survoler Triton, la plus grande des lunes de Neptune. Bien plus qu'un simple caillou cosmique, le satellite recèle de nombreux secrets que les chercheurs espèrent percer.">
<title>Triton, lune emblématique</title>
```

Le titre ou encore la description qui remontera grâce aux crawlers de Google.

```
<link rel="icon" type="image/png" href="img/moonIco.png" />
```



L'icône de notre page

Il existe une très grande quantité de balise <meta>. Pendant notre TP, nous avons utilisés les suivantes :

- **Canonical** : Permet de définir l'URL officielle
- **Language** : Langue du site
- **Robots** : Indications pour les crawlers
- **Googlebot** : Indications pour les crawlers de google uniquement
- **Copyright** : Nom de l'auteur

```
<meta name="canonical" content="https://triton.sio56.org/">
<meta name="language" content="fr" />
<meta name="robots" content="index,follow" />
<meta name="googlebot" content="index,follow,nosnippet" />
<meta name="copyright" content="© Sacha FARINEL Limited" />
```

Extrait du header de ma page

Nous avons aussi défini une « Sitemap » pour notre page (Une liste des pages d'un site qui seront référencées en priorité ».

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<urlset xmlns="https://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>https://triton.sio56.org/</loc>
    <lastmod>2022-02-25</lastmod>
    <changefreq>weekly</changefreq>
    <priority>1</priority>
  </url>
</urlset>
```

Site map pour ma page web <https://triton.sio56.org>

Nous avons aussi un fichier « Robots.txt », qui lui indique aux moteurs de recherche les zone du site web à indexer. Il permet donc de décrire des choses aux robots, de leur autoriser ou non des parties de notre structure :

```
# Autorise l'accès à tous les crawler
User-Agent: *

# Lien vers le sitemap pour le référencement
Sitemap: https://triton.sio56.org/sitemap.xml

# Autorise l'accès à toutes les ressources suivantes :
Allow: /*.css$
Allow: /*.jpeg$
Allow: /*.png$
Allow: /*.js$
Allow: /*.mp4$
Allow: /css/
Allow: /img/
Allow: /js/
Allow: /video/
Allow: /public/*.html$
Allow: /public/*.php$

# Interdire l'accès au dossier Private :
Disallow: /private/
```

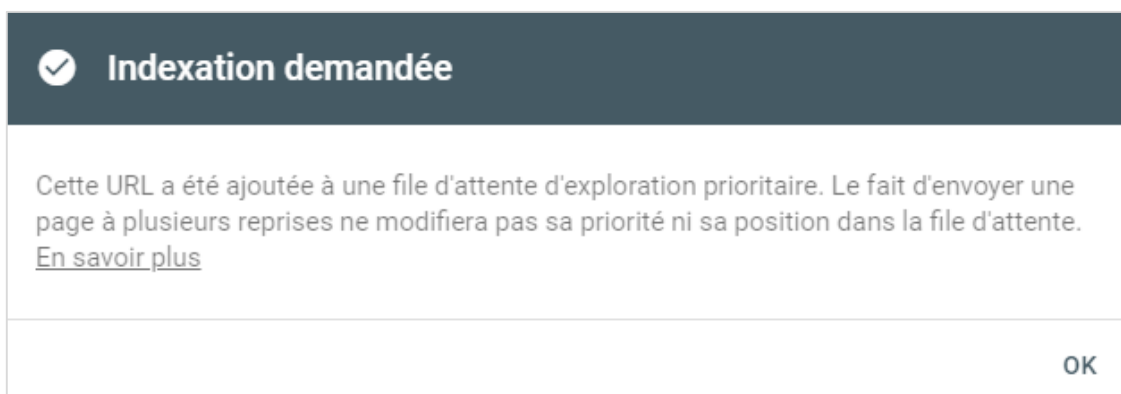
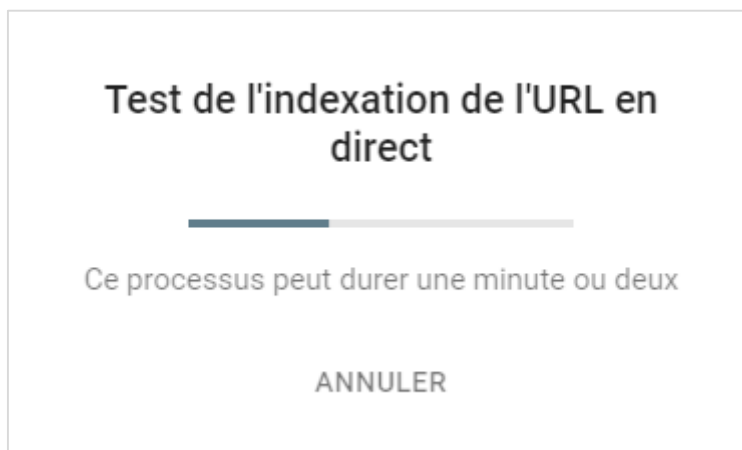
Mon fichier texte « robots.txt »

Pour finir, j'ai forcé le référencement de mon sous-domaine avec l'outil d'optimisation « **Google Search Console** » :

The screenshot shows the 'Valider la propriété' (Validate the property) interface in Google Search Console for the URL <https://triton.sio56.org/>. The recommended validation method is 'Fichier HTML' (HTML File). The steps are: 1. Télécharger le fichier (Download the file) from a provided Google Drive link, and 2. Importer dans (Import to) the specified URL. A 'VALIDER' button is at the bottom right. Below this, a green banner confirms 'La propriété a été validée' (The property has been validated). The bottom section shows the validation method used and provides instructions to keep the file and add more methods if needed, with 'TERMINER' and 'ACCÉDER À LA PROPRIÉTÉ' buttons.

Demande de validation sur l'outil « Google Search Console »

Puis, j'ai forcé l'indexation de mon URL :



Indexation de mon sous-domaine