

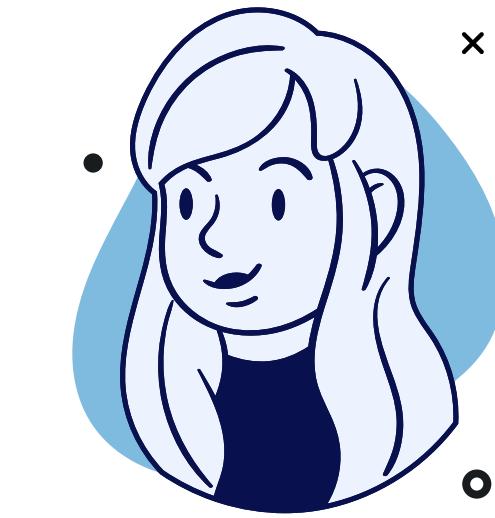


Projet TravL

L'équipe TravL



Sacha CARRIER
Co-fondateur
Directeur création et design



Florence GUICHARD
Co-fondatrice
Chargée de communication



Enzo DEROLLEZ
Co-fondateur
Directeur artistique



#01

Notre Concept

Pourquoi ?

Ensemble nous voulions favoriser
le contact international

Un réseau social alliant passion,
découverte et la solidarité



TravL souhaite réunir hôtes et voyageurs sur une même plateforme



En établissant un contact avec des correspondants personnalisés

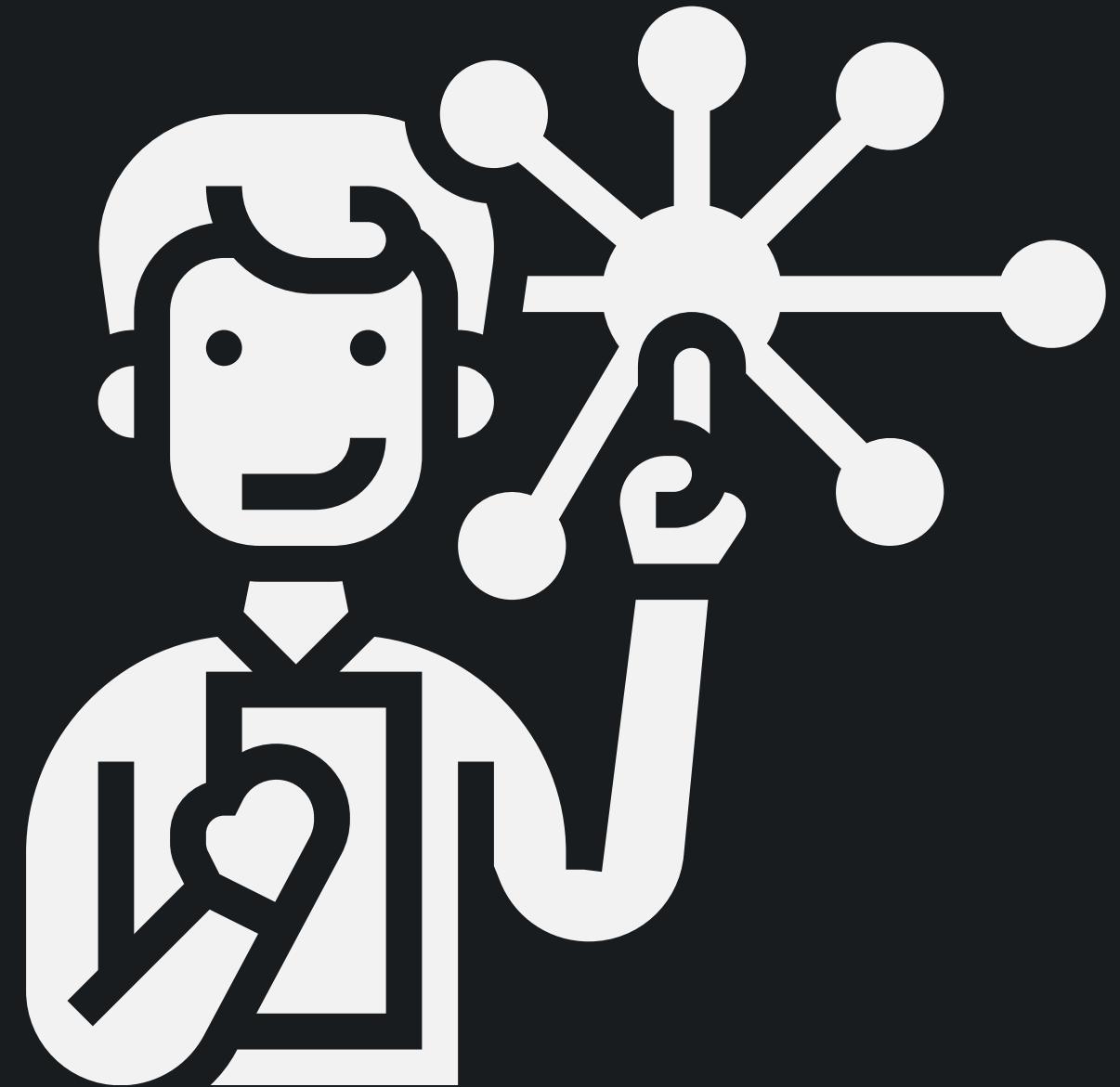


En vous permettant d'échanger sur des lieux peu connus du grand public tout en s'adaptant à vos activités favorites



En vous invitant à témoigner de votre expérience en partageant vos plus beaux souvenirs





TravL met en place



Un système de collecte de données pour garantir les meilleures suggestions pour nos utilisateurs



Un système de cumul de points pour vous offrir de nombreuses offres et bons plans



Les 4 valeurs fondamentales

La passion

Le partage

La découverte

La tolérance

#02



Théo

25 ans

Etudiant

Paris (France)





Franoise

42 ans

Comptable

Saint-Gilles

(La Réunion)

Maria et Rafaël

65 et 69 ans

Retraités

Cudillero

(Espagne)





03

Notre Identité Visuelle

NOTRE LOGO



"Une nouvelle façon de partager"
Réseau social
NEW WAY TO SHARE

TravL

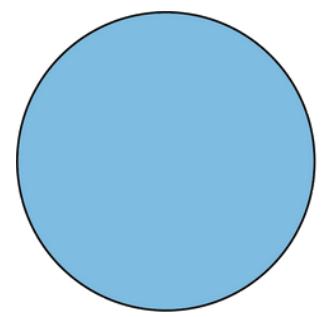
Voyage



Icône avion
Déclinaison

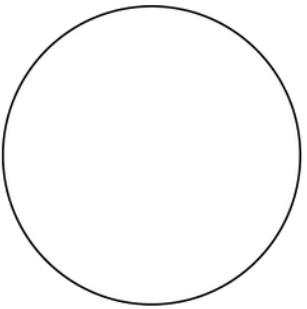
NOS DÉCLINAISONS





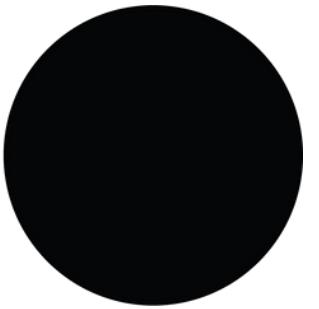
Confiance

#7EBCE1



#FFFFFF

Minimalisme



#000000

Simplicité

TYPOGRAPHIE

RAVIMON

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

(., ; ? ! € \$ & *) 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

KURALE

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

(., ; ? ! € \$ & *) 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Style calligraphique
Légereté : Gros titres
Étouffant

Police secondaire
Facile à lire
Sous-titres et texte

M
O
O
D



B
O
A
R
D

Projet TravL

#04

Maguette



Pour accéder à la maquette



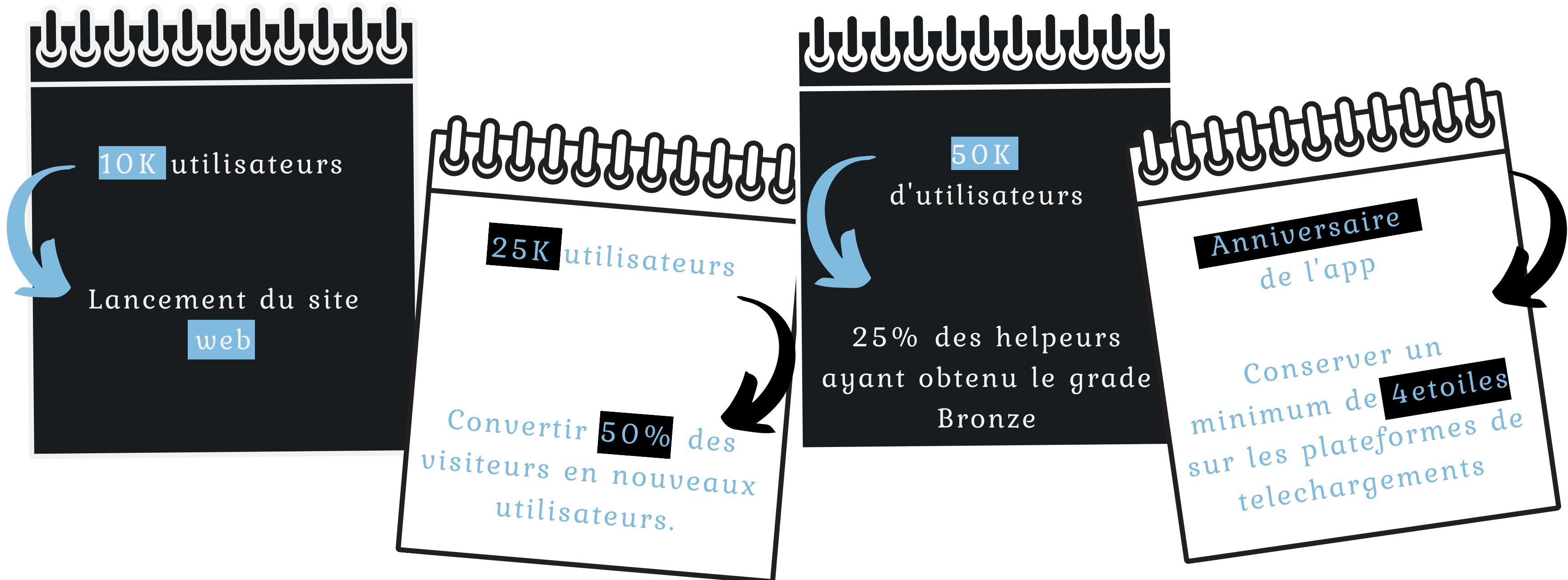
Scannez-moi !



#05

Nos Objectifs Futurs

À chaque palier, un nouvel objectif

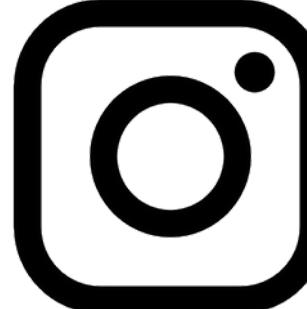
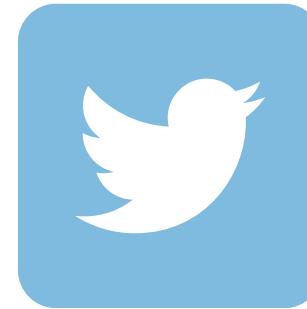


La stratégie de communication

Nous avons jugé primordial d'incorporer TravL sur d'autres plateformes

Ainsi, nous pouvons rapidement nous faire connaitre du grand public et promouvoir davantage notre application

Actuellement, TravL est visible sur 4 réseaux sociaux





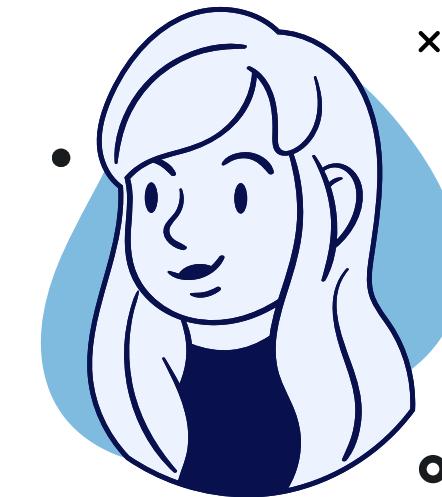
#06

Vidéo

Pour accéder à la vidéo



Scannez-moi !



*L'équipe
TravL*

vous remercie

Place à vos questions !