

PARTIE 1

UXALTANT, LA PUISSANCE D'UNE ENVIE D'APPRENDRE



00

UXALTANT, LA PUISSANCE D'UNE ENVIE D'APPRENDRE

00.1 L'ORIGINE DE L'INCUBATEUR

★ LES ORIGINES D'UXALTANT ★

Manque de cours et de connaissances

Créer par deux étudiantes

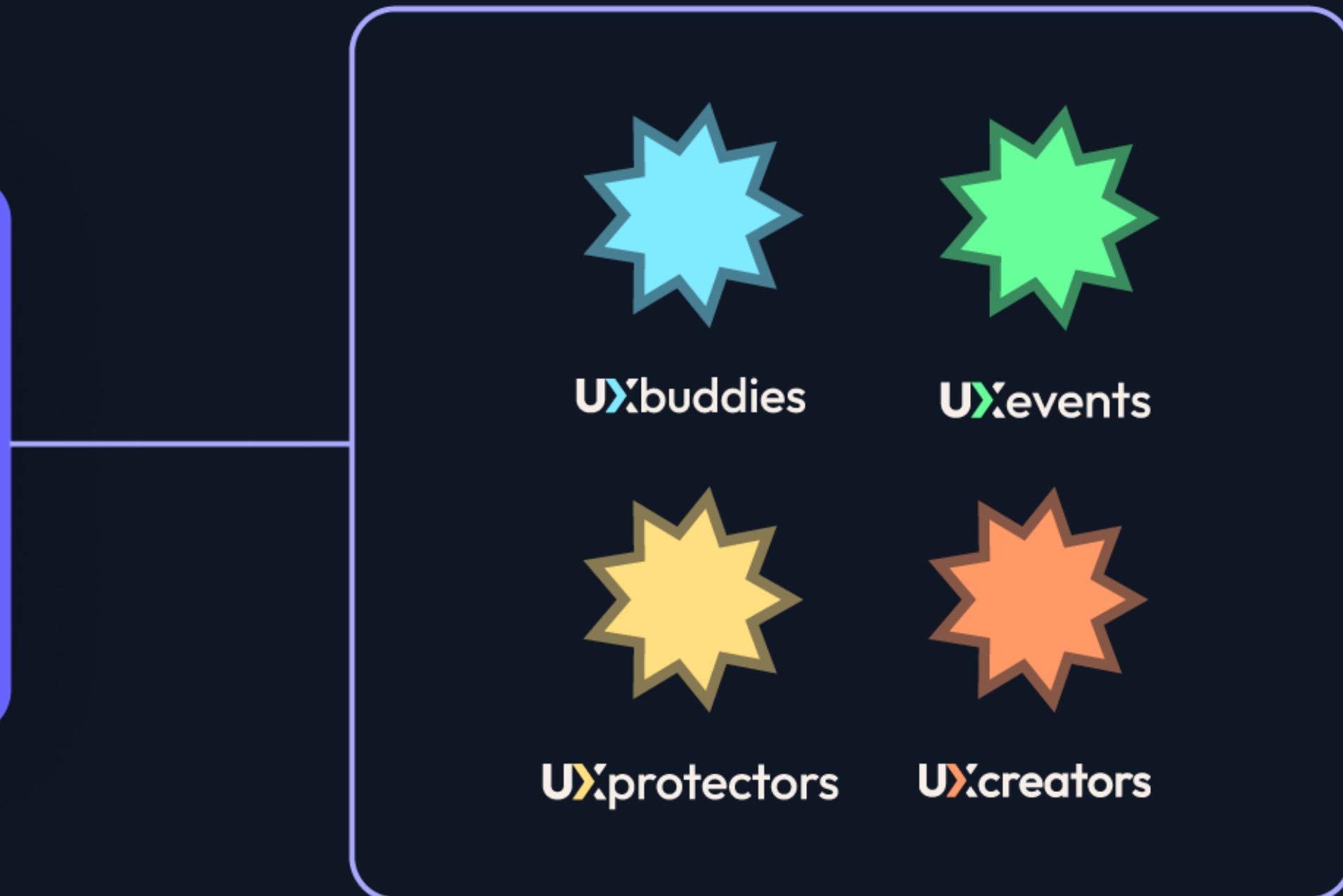
Complément de formation

Envie d'apprendre par soi-même

00

UXALTANT, LA PUISSANCE D'UNE ENVIE D'APPRENDRE

00.4 LES DIFFÉRENTS PÔLES AU SEIN DE L'INCUBATEUR



UXcreators

00

UXALTANT, LA PUISSANCE D'UNE ENVIE D'APPRENDRE

00.3 L'OBJECTIF DE L'INCUBATEUR



NOTRE OBJECTIF COMMUN



Création d'un outil e-learning



Créer un forum communautaire d'entraide

PARTIE 1

ORGANISATION DES UX CREATORS

NOTRE OBJECTIF

Conception et création de l'outil de l'incubateur

 Réflexion UX

 Développement de l'outil

 Rédaction

 Création d'une version mobile et desktop

 Compléter le design system

 Prototypage

01

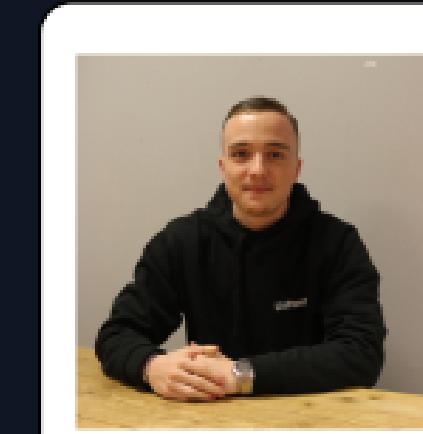
ORGANISATION DES UXCRÉATORS

01.2 NOTRE ÉQUIPE



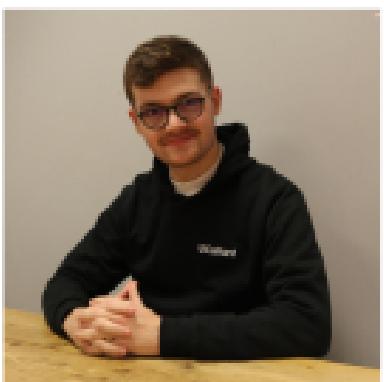
**LOUANNE
BONNEFOY**
MASTER 2 DA UX

CHEFFE DE PROJET



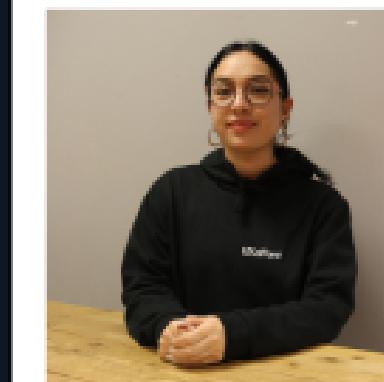
CHARLES GEHANT
MASTER 1 DA UX

CO-CHEF DE PROJET



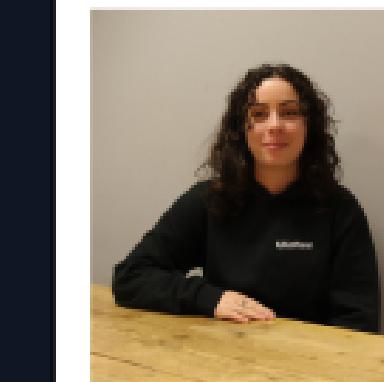
ANTOINE GILLANT
MASTER 2 DA UX

UX/UI DESIGNER



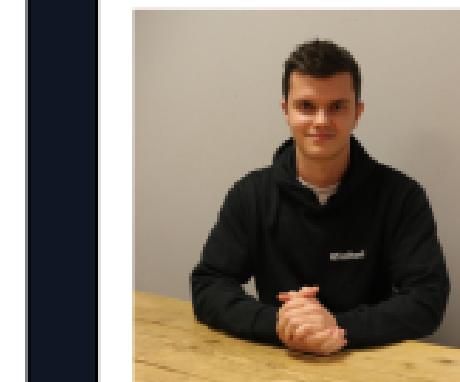
ALICE FREMEAUX
MASTER 2
DA DIGITALE

DIRECTRICE ARTISTIQUE



EMMA PIQUAND
MASTER 1 DA UX

UX/UI DESIGNER



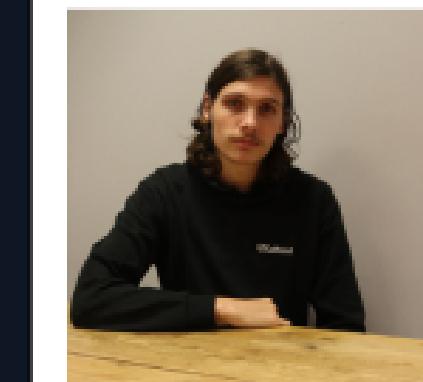
**CLÉMENT
PATRIARCA**
MASTER 1 DA UX

UX/UI DESIGNER



BLANDINE DELYS
BACHELOR 1
CREATION DESIGN

GRAPHISTE



SACHA CARRIER
BACHELOR 2
MARKETING / COM

WEB MARKETING

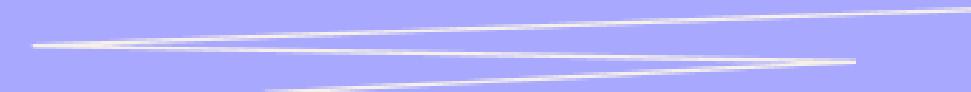
PARTIE 2

MES MISSIONS



MISSION N°1

Le virage





LE CONCEPT DE L'ANCIEN OUTIL

Initier les étudiants aux méthodes d'UX
à travers un outil en ligne d'apprentissage interactif & ludique.



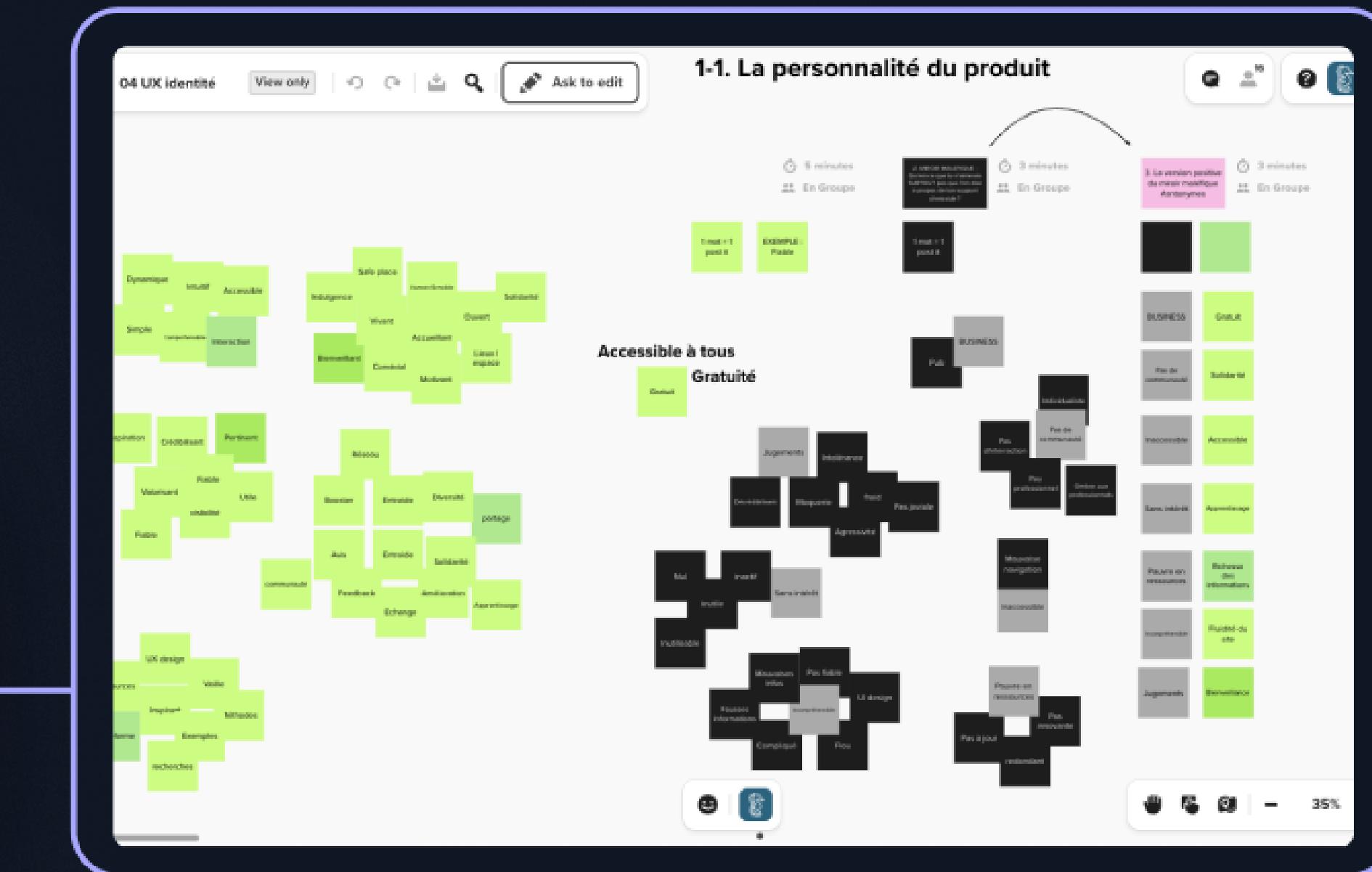
PHASE DE RÉFLEXION COLLECTIVE

LA PERSONNALITÉ DU PRODUIT

Brainstorming sur les adjectifs qui représentent notre vision de l'outil

Miroir maléfique : les adjectifs que l'on veut pas qu'on disent sur notre outil

Et la version inverse donc **positif**



02

ATELIER D'IDÉATION

02.2

ATELIER SUR LE LOGICIEL MURAL

PHASE DE RÉFLEXION COLLECTIVE

PROJECTION DE L'IDENTITÉ UX

Définir les **trois valeurs fondamentales**

Puis y associer des **idées et fonctionnalités**

The screenshot shows a digital whiteboard interface titled "2. Projection de l'identité UX". At the top, there are navigation icons: "View only", "Ask to edit", and user profile icons. On the right, there's a sidebar with a list of tasks:

- 1. Générer PLEINS idées sur la base des mots de la personnalité (3 minutes)
- concept, fonctions, loi, mises en forme, métaphores, etc...
- Et si c'était...

The main area displays a 3x6 grid of yellow cards representing different UX concepts:

Bienveillance	Entraide	Apprentissage
ton inclusif	Avis	Plable
Evaluation positive	Vidéos	Partage de ressources
Recommander	enseignement	répondre
Conseils	Motivation	Commentaires
		réactions
		Directif
		Discussion
		Fun
		Like
		Conseils
		Bienveillant
		Ton directique

02

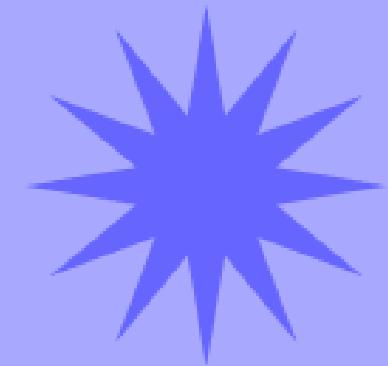
ATELIER D'IDÉATION

02.2 NOUVEAU CONCEPT



RÉSUMÉ DU NOUVEL OUTIL

Plateforme de partage dédiée à l'apprentissage de l'ux design
fédérant une communauté.



MISSION N°2

Rédaction du contenu textuel de l'outil



COLLABORATION



UXbuddies



UXcreators

WORDING

FRIENDLY-PRO



INSCRIPTION

INSCRIPTION

INSCRIPTION

INSCRIPTION

INSCRIPTION

9:41 9:41 9:41 9:41 9:41

UXaltant UXaltant UXaltant UXaltant UXaltant

INSCRIPTION

Que est ton nom et ton prénom ?

Les John Doe sont proscrits !

Nom

Prénom

SUivant

Que est ton nom d'utilisateur ?

Choisis un nom d'utilisateur unique pour te démarquer sur le forum

Nom d'utilisateur

SUivant

Que est ton email ?

Entre une adresse e-mail valide pour que nous puissions t'envoyer des notifications et des mises à jour.

Email

SUivant

Choisis ton mot de passe

Choisis un mot de passe sûr et unique pour protéger ton compte.

Mot de passe

Confirmation du mot de passe

SUivant

Confirme ton adresse email !

Nous devons vérifier ton adresse e-mail avant que tu puisses accéder à UXaltant. Merci d'entrer ci-dessous le code de confirmation reçu dans ta boîte mail :

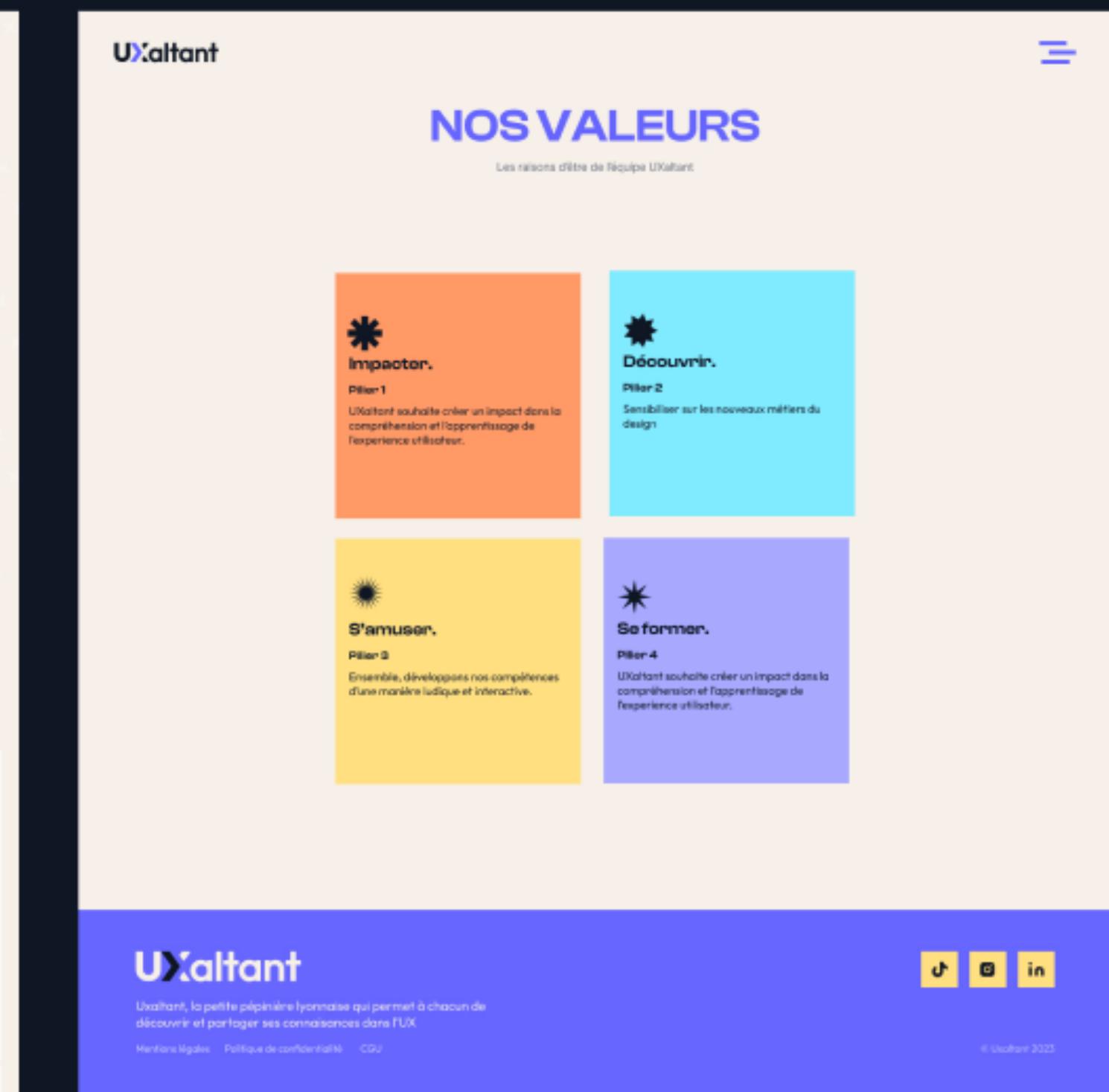
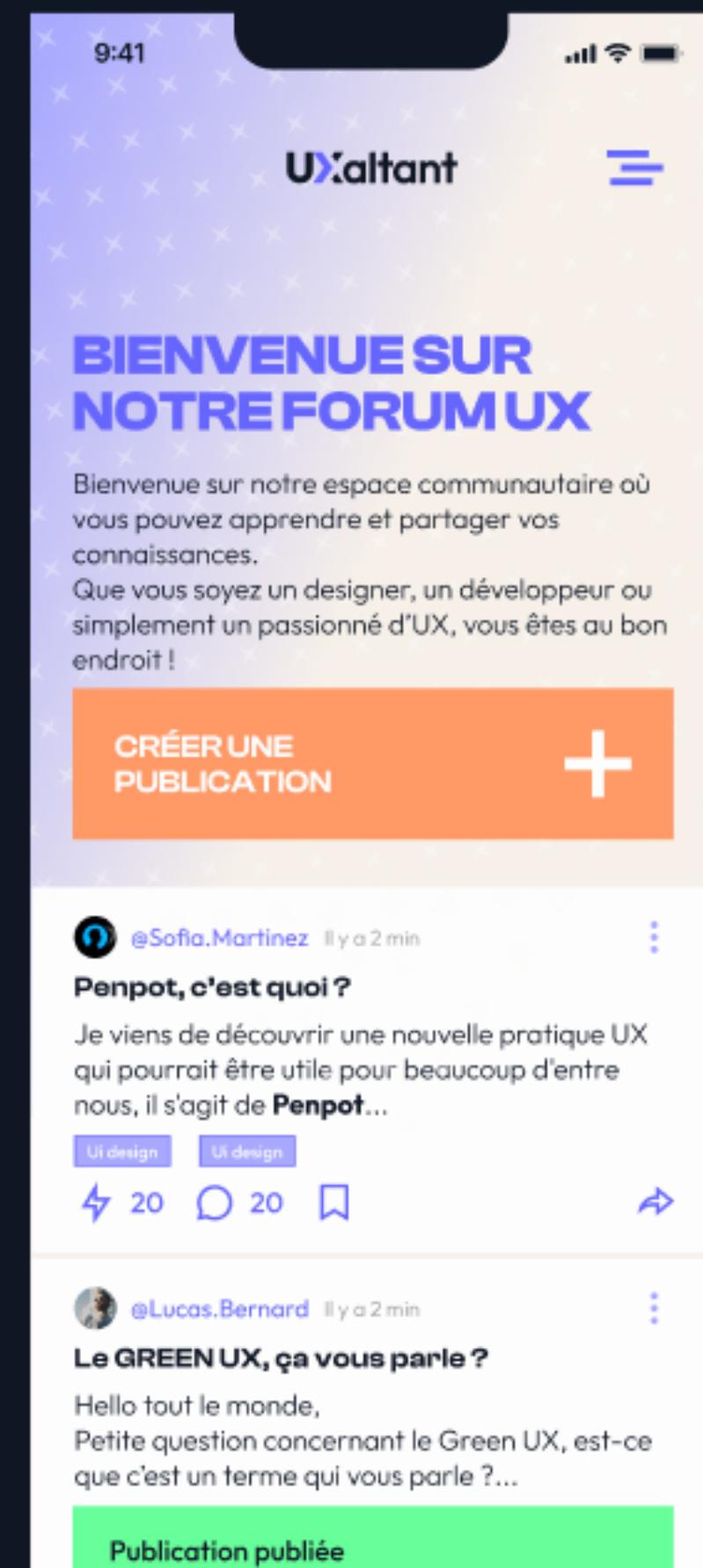
Code de confirmation

SUivant

RÉDACTION DU CONTENU TEXTUEL DE L'OUTIL

02.5 RÉDACTION

INTERACTION AVEC LE FORUM



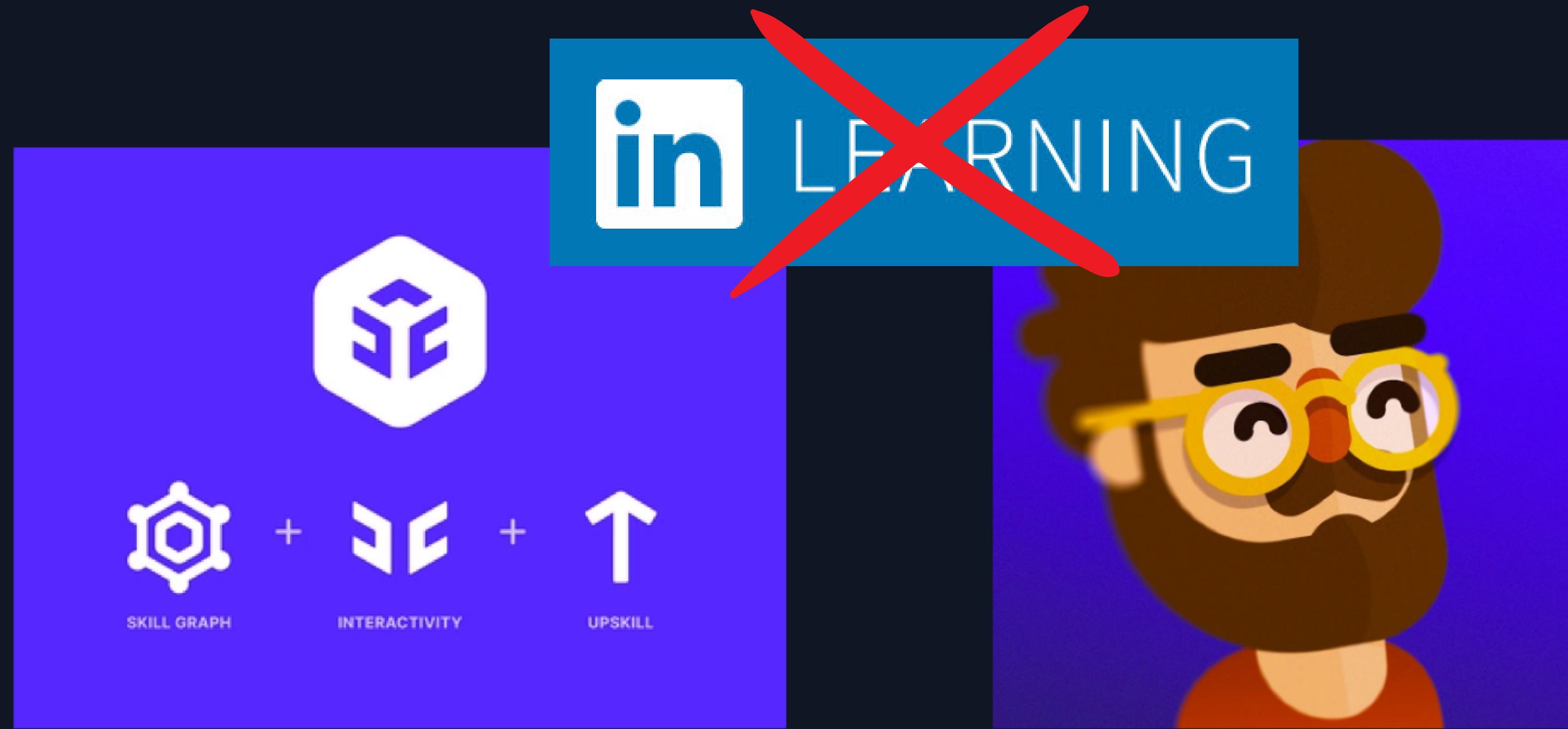
PARTIE 3

MON CHALLENGE INDIVIDUEL

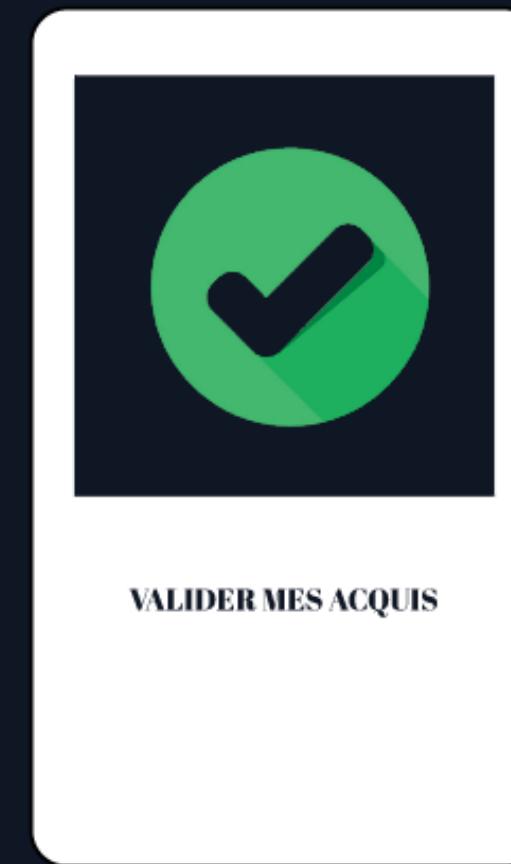
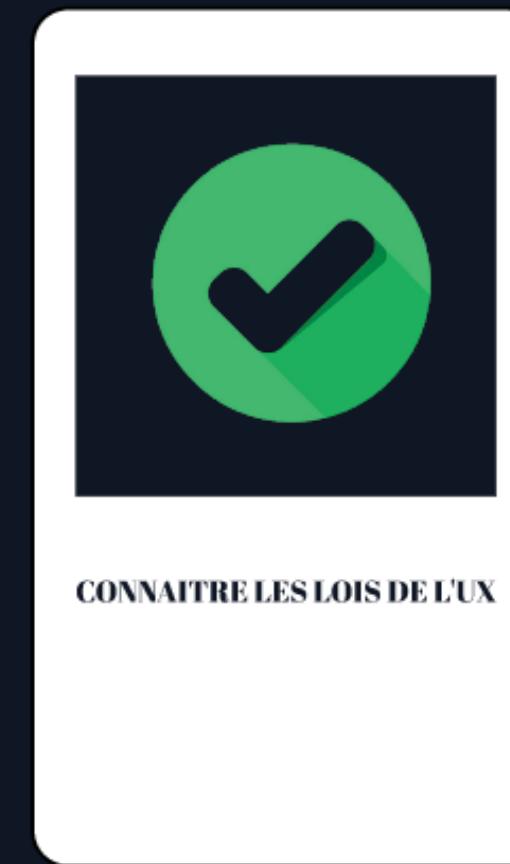
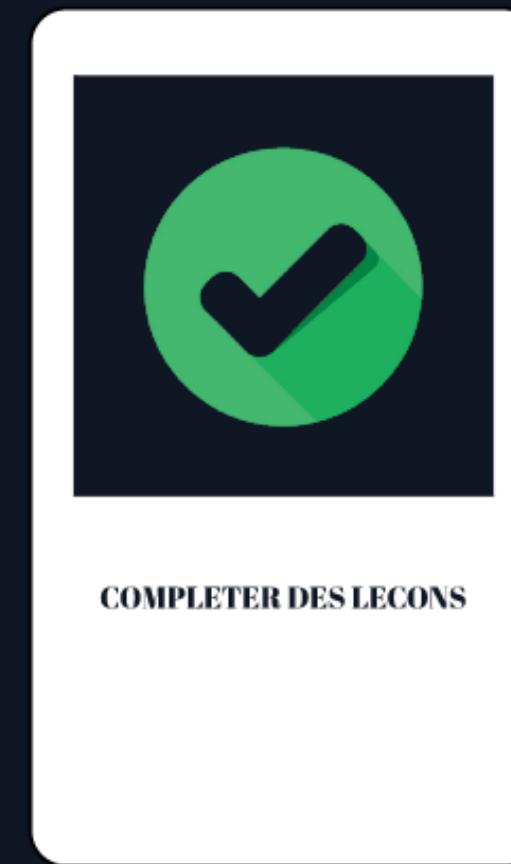


MA1TR1SER LES PR1NC1PES DE L'UX





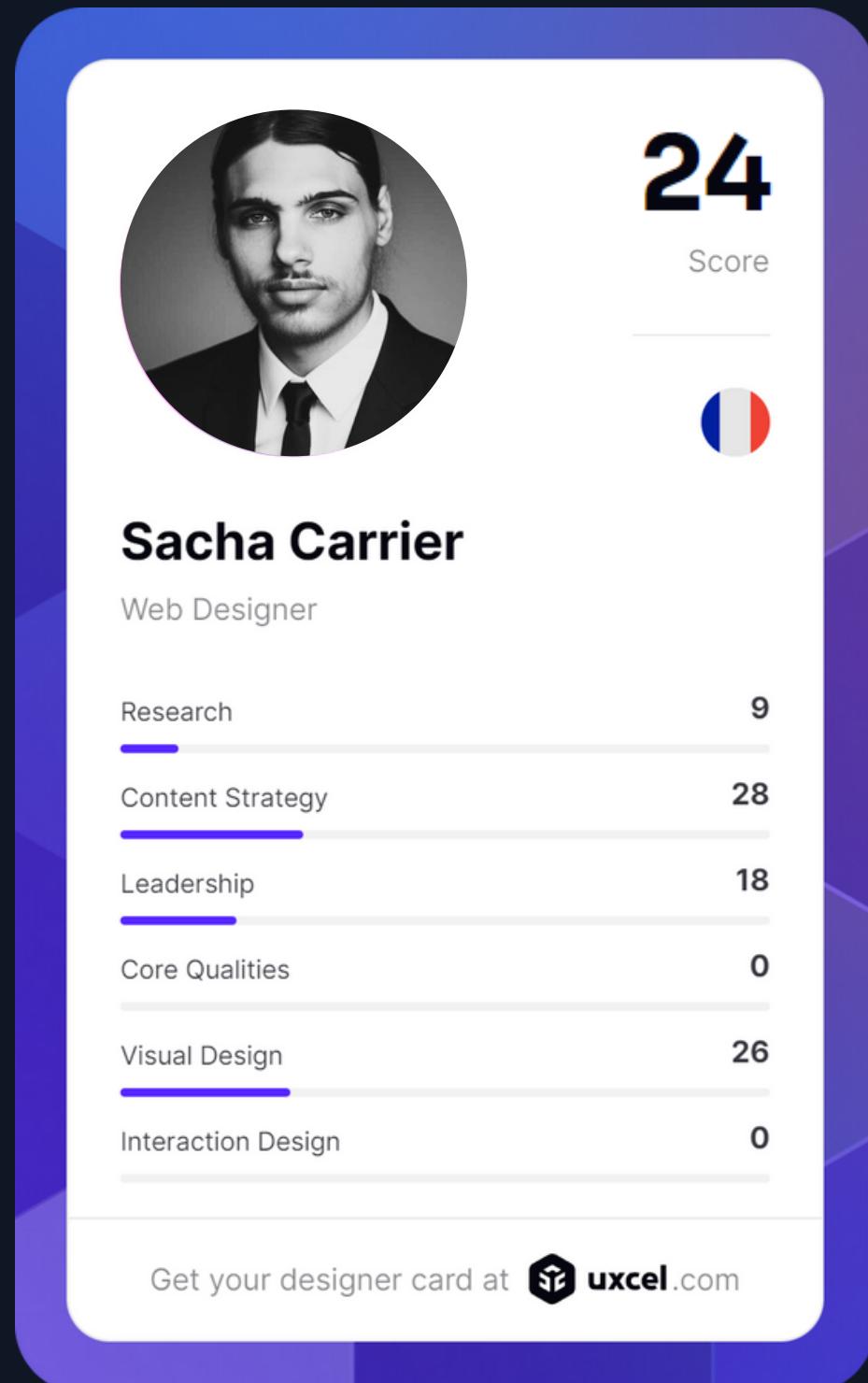
MES CRITERES DE REUSSITE

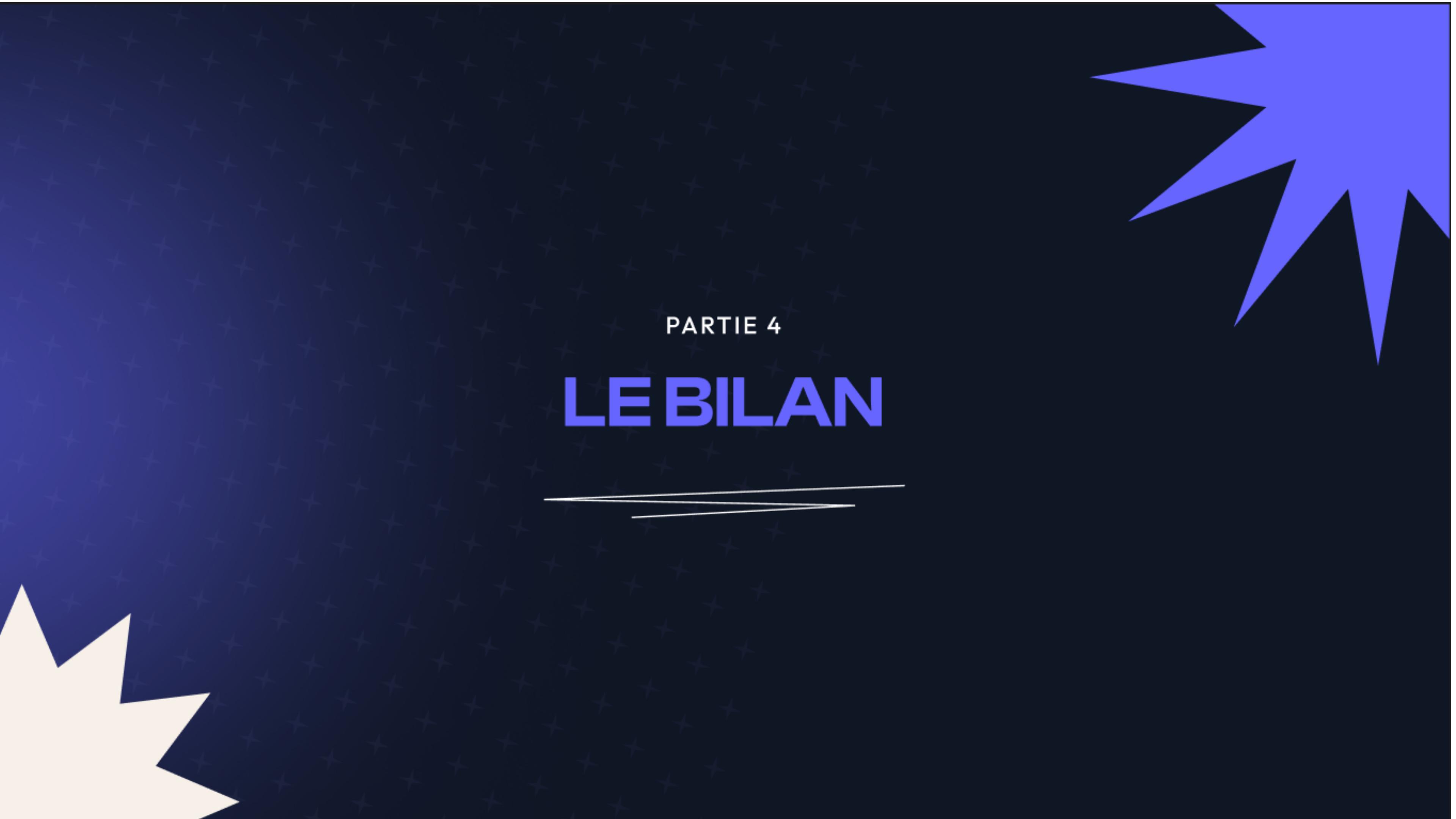


05

LE BILAN DES MISSIONS

SUR L'ENSEMBLE DE L'ANNÉE





PARTIE 4

LE BILAN

SUR L'ENSEMBLE DE L'ANNÉE

