



您为此书添加的 KINDLE 笔记:

写给大家看的设计书（第4版）

作者：威廉姆斯(Robbin Williams)、苏金国 李盼 等

免费 Kindle 极速预览: <http://z.cn/f1fZHZG>

85 条标注

标注（黄） | 位置 190

4 大

标注（黄） | 位置 191

每一个优秀的设计中都应用了这些设计

标注（黄） | 位置 193

对比（Contrast）对比的基本思想是，要避免页面上的元素太过

标注（黄） | 位置 196

重复（Repetition）让设计中的视觉要素在整个作品中重复

标注（黄） | 位置 199

对齐（Alignment）任何东西都不能在页面上随意

标注（黄） | 位置 201

亲密性（Proximity）彼此相关的项应当靠近，归组

标注（黄） | 位置 213

Robin 亲密性原则是指：将相关的项组织

标注（黄） | 位置 218

物理位置的接近就意味着存在关联（实际生活中也是

标注（黄） | 位置 246

仅仅利用这样一个简单的概念，现在这张名片不论从理解上还是从视觉上看都很有条理。而且这样一来，它还能更清楚地表达

标注（黄） | 位置 259

似的项归为一组来建立很近的亲密性时，有时需要做一些修改，如需要调整文本的大小或字体粗细，或者要改变图片的大小或放置位置，

标注（黄） | 位置 288

空白可以表达关系，所以直接的暗示

标注（黄） | 位置 296

空白看起来已经形成了多个

标注（黄） | 位置 297

意识地这样做，而且要投入更大的

标注（黄） | 位置 338

我在单独的菜单项之间腾出了更多的空间。当然，不应当采用全部大写的形式，因为读起来确实

标注（黄） | 位置 351

我还把描述性文字设置成比菜名小一号的文字，这在菜单中是很常见的。另外，除了让表达更清晰之外，这样做还留给了我们更多的

标注（黄） | 位置 359

价格都右对齐，这样不仅清晰而且摆放一致。这正是对齐原则，后面将介绍这个

标注（黄） | 位置 367

所有的设计作品都要使用四种基本原则，也就是说，如果某个作品看起来业余又没有条理，那么缺少亲密性很有可能并不是出现的唯一

标注（黄） | 位置 382

读完之后，接下来看哪里？整个过程应当是一个合理的过程，有确定的开始，而且要有确定的

标注（黄） | 位置 384

亲密性的根本目的是实现

标注（黄） | 位置 402

Robin 对齐原则是指：任何元素都不能在页面上随意安放。每一项都应当与页面上的某个内容存在某种视觉

标注（黄） | 位置 421

把所有元素都移至右侧，使它们按同一种方式对齐，现在信息立刻就更有条理

标注（黄） | 位置 428

这个例子的布局很好，文本项都进行了分组，使之具有合理的亲密性。文本本身居中

标注（黄） | 位置 436

居中对齐是初学者最常用的对齐方式，这种对齐看起来很安全，感觉上也很

标注（黄） | 位置 437

更为中规中矩，但通常也很乏味。请注意你喜欢的那些

标注（黄） | 位置 444

利用明确的左对齐，可以使这个报告封面给人留下更精美的

标注（黄） | 位置 460

婚礼都很庄重、很正式，所以，如果你想用居中方式设计结婚喜帖，完全可以在营造喜庆的同时有意这么

标注（黄） | 位置 507

文本的右边界与上方标题的右边界对齐，这就用一条看不见的线把二者连接

标注（黄） | 位置 537

绝对不要在左对齐的正文或缩进的文本上方将标题居中。如果文本没有明确的左边界和右边界，就无法区分标题是否确实

标注（黄） | 位置 545

找一条明确的对齐线，并坚持以它为

标注（黄） | 位置 577

技巧就在于，打破常规对齐时不要怯懦，一定要干脆一些，要么全部采用一种方式，要么全都不采用这种方式。千万不要

标注（黄） | 位置 582

但是必须记住，关于打破规则本身也有一条 Robin 规则：在打破规则之前必须清楚规则

标注（黄） | 位置 594

这张卡片上的信息已经根据亲密性原则被逻辑分组到不同单元了。但是看起来仍然有些

标注（黄） | 位置 595

因为在这张小小的卡片上有三种不同的对齐

标注（黄） | 位置 597

明确的对齐可以更加有效地组织信息，而且也为那个可爱的狗狗形象留下了足够的

标注（黄） | 位置 610

每个元素应当与页面上的另外一个元素存在某种 视觉

标注（黄） | 位置 611

统一性 是一个重要的概念。要让页面上的所有元素 看上去 统一、有联系而且彼此相关，需要在各个单独的元素之间存在某种视觉

标注（黄） | 位置 615

对齐的根本目的是使页面 统一而且

标注（黄） | 位置 618

如何实现 要特别注意 元素放在哪里。应当总能在页面上找出与之对齐的元素，尽管这两个对象的物理位置可能相距

标注（黄） | 位置 622

着力避免居中对齐，除非你有意识地想要创建一种比较正式、稳重（通常也更乏味）的

标注（黄） | 位置 640

控制读者视线的一种视觉技巧，以使读者的注意力尽可能长地保持在页面上。粗体的重复也有助于统一整个

标注（黄） | 位置 654

使一致的元素更为突出，如标题和子标题的字体。让设计元素也变成有用的

标注（黄） | 位置 657

指出下面的两个页面中所有重复

标注（黄） | 位置 663

在所有作品之间也要大量使用

标注（黄） | 位置 667

重复元素也可以建立一种连续性，将文档“整个捆在

标注（黄） | 位置 685

可以把一个设计元素拉到边框之外，这有助于将两个或多个部分统一起来，或者使前景和背景

标注（黄） | 位置 698

重复性元素并不必须是图形或者剪贴画。可以是空白、线、字体、对齐，或者任何你有意重复的

标注（黄） | 位置 741

要想实现有效的对比，对比就必须强烈。千万不要畏畏缩

标注（黄） | 位置 742

Robin 对比原则指出： 页面上的不同元素之间要有对比效果，达到吸引读者的对比

标注（黄） | 位置 744

对比不仅可以用来吸引眼球，还可以用来组织信息、清晰层级、在页面上指引读者，并且制造

标注（黄） | 位置 765

对比对于信息的组织至关重要，读者一眼看到文档就能立即理解文档的

标注（黄） | 位置 769

职位不清晰；职位和正文混杂在一起。段与段之间不清晰。页面上存在两种对齐方式：居中和左对齐。不同成就之间的间距和不同段之间的间距相同。布局不一致——日期有时在左边，有时在右边。记住，一致性才会产生

标注（黄） | 位置 777

所有元素都要沿着 同一个边界对齐，这只是说，所有一切都要采用 同样的对齐方式。上面的左对齐文本很明确，而且互相促进（ 对齐 和

标注（黄） | 位置 779

明显的标题，这样就能立即知道这个文档是什么，有哪些要点（ 对比）。段之间的间隔比各段内文本行之间的间隔大（空间关系 对比； 亲密性）。学位和职位都用粗体（标题字体的 重复），这种强烈 对比能使你很快抓住

标注（黄） | 位置 784

如果在列之间使用一条极细的线，需要另一条线时就应该使用 2 磅或 4 磅的粗线，不要在同一个页面上使用 0.5 磅和 1 磅的线。如果要使用另一种颜色来突出

标注（黄） | 位置 790

现在字体之间强烈的对比使它更生动，更

标注（黄） | 位置 799

水平方向的长题目与又高又窄的垂直列之间也存在一种对比。这些窄列不仅是一种重复元素，同时也是对比的

标注（黄） | 位置 824

这两个宣传单中哪一个更有“回头率”呢？这正是对比的力量：它会给人一种“更强烈的

标注（黄） | 位置 838

实际上这里只是按部就班地应用了前面介绍的 4 大基本原则而已，一个一个地实现：把信息归入逻辑亲密性；利用对齐，找到并制造重复性元素，加入

标注（黄） | 位置 857

不要用淡紫色纸，要在亮白色纸上加上深紫色，这就有了对此

标注（黄） | 位置 863

看起来繁花似锦，但是却能让人通过元素的对比轻松地看出信息的

标注（黄） | 位置 874

这两个目的相辅相成，无法分开。一个目的是 增强页面的效果，如果一个页面看起来很有意思，往往更有可读性。另一个目的是有助于信息的

标注（黄） | 位置 882

如果各个项不完全一样，干脆让它们

标注（黄） | 位置 894

彼此相关，就把它分在一组，建立更近的亲密性。相互之间 没有 直接关联的项要

标注（黄） | 位置 912

重复是更能保证一致性的一种

标注（黄） | 位置 913

重复还有助于增强读者对设计所表示的实体的认知

标注（黄） | 位置 918

虽然它们长短不一，但是虚线很有特点，能够以各种方式出现在整个文件中，却仍然被视为重复

标注（黄） | 位置 921

讨论字体对比的有关内容，这是所有伟大平面设计的

标注（黄） | 位置 925

这里的对比不仅仅是白纸上浓黑的标题，同时也是这种字体的粗体和细体的对比，全部大写和小写的对比。在这两个版本中，全部大写的粗体也是一种

标注（黄） | 位置 971

色轮的基础是黄、红和蓝 3 种颜色。这些颜色称为

标注（黄） | 位置 982

（在我们使用的 CMYK 颜色模型中，“黑色”实际上是所有颜色组合在一起的混合产物，而“白色”不含任何

标注（黄） | 位置 984

色轮上相对（即完全对立）的颜色为 互补色。由于它们如此对立，所以最佳搭配是一种作为主色，另一种用于

标注（黄） | 位置 994

三色组中的三种颜色都有基础色使其相互

标注（黄） | 位置 996

另一种形式的三色组称为 分裂互补三色组。从色轮的一边选择一种颜色，再在色轮上找出它对面的互补色，不过并不直接使用这个互补色，而是使用 该互补色两侧的

标注（黄） | 位置 1003

类似色 组合由色轮上彼此相邻的颜色组成。不论组合两种颜色还是三种颜色，它们都有相同的

标注（黄） | 位置 1007

我们的选择。纯色就是 色调。向色调增加黑色就构成一个 暗色。向色调增加白色就构成一个

标注（黄） | 位置 1026

要创建一个暗色，可以把小点放在你想建立暗色的一个基础色上。将右侧的滑动块向下拖。这样将会得到数百万种有细微差别的

标注（黄） | 位置 1057

冷色趋于做背景色，而暖色是趋进型的。暖色不费多大功夫就能产生

标注（黄） | 位置 1058

如果要组合暖色和冷色，一定要少用些

标注（黄） | 位置 1060

不要让冷暖色太过均衡！一定要充分利用这种视觉

标注（黄） | 位置 1083

如果启动一个新项目，它将由多个不同部分组成，一定要在项目开始之前先选择

标注（黄） | 位置 1088

CMYK 代表 Cyan（一种蓝色）、Magenta（一种红 / 粉红色）、Yellow（黄色）和一个 Key 色（通常是

标注（黄） | 位置 1101

关于 CMYK 和 RGB 需要记住的是：需要印刷的项目应当使用 CMYK；需要在屏幕上看的內容则应使用

标注（黄） | 位置 2140

试图找出一个更好的解决方案之前，必须发现问题所在。要找出问题，必须努力寻找相似性，而不是

标注（黄） | 位置 2143

中心点冲突，如果较大的字体比较细而较小的字体比较粗，这样一来它们相互之间就会产生

标注（黄） | 位置 2458

《B&A 设计杂志》，BAMagazine.com 这是你能找到的最有价值的资源
