



您为此书添加的 KINDLE 笔记:

## “颠覆性创新”之父克里斯坦森：我只有一套理论（《哈佛商业评论》）

作者：哈佛商业评论

免费 Kindle 极速预览: <http://z.cn/9xb2Sp>

### 6 条标注

标注（黄） | 位置 101

有时我们虽然操着同样的语言，用着同样的词汇，却不见得理解对方。这是从理论到实践的巨大鸿沟——语言，理论是被个体单独吸收的，大家各自解读，当它需要变成组织性的战略时，达成共识需要一个漫长的

标注（黄） | 位置 191

你需要做的是：• 判断行业颠覆者的商业模式有多大“杀伤力”；• 找到你的相对优势；• 评估哪些现有优势会在未来转化为（或不会转化为）颠覆者具有的

标注（黄） | 位置 201

进入上层市场以寻找那些更加挑剔的客户。正是这些优势造就了颠覆者的可扩展核心，它们让颠覆与单纯的价格竞争区别

标注（黄） | 位置 370

克里斯坦森的解读是：“颠覆性技术不等于更加先进或更具突破性的技术。”在他看来，“颠覆性创新”的实质是“技术的民主化”，也就是将原先复杂昂贵的技术转化为简单廉价

标注（黄） | 位置 639

等着新的颠覆者出现将你淘汰，还是进行自我

标注（黄） | 位置 831

市场创造型创新有两个关键前提。一是要有能提高产量，同时降低成本的技术进步。二是要有新商业模式，即能够通过大幅降价，将非客户转化为客户的