## Introdução

testando a introdução...

## SEGMENTO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| resposta | (n) | % |
| DISTRIBUIÇÃO | 315 | 54,7 |
| NSA | 181 | 31,4 |
| FIDER |  | 13,9 |
| **Total** | **576** | **100,0** |

## P1. Em uma escala de 0 a 10 (onde 0 Jamais indicaria e 10 Certamente indicaria), qual a chance de você indicar a EMPRESA a terceiros?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Notas** | **Q4/2019**  **(%)** | |
| 0 | 0,5 | **2,9** |
| 1 | 0,2 |
| 2 | 0,0 |
| 3 | 0,0 |
| 4 | 0,5 |
| 5 | 1,0 |
| 6 | 0,7 |
| 7 | 3,6 | **17,8** |
| 8 | 14,2 |
| 9 | 16,5 | **79,2** |
| 10 | 62,7 |
| Not answer | 0,0 | **0,0** |
| **Total** | **99,9** | **99,9** |
| **Net Promoter Score (NPS)** | **76,3** | |

### P1. Em uma escala de 0 a 10 (onde 0 Jamais indicaria e 10 Certamente indicaria), qual a chance de você indicar a EMPRESA a terceiros? x SEGMENTO

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Column→ Line ↓** | **DISTRIBUIÇÃO** | **FIDER** | **NSA** | **Global (%)** |
| **0** | 0,3 | 1,2 | 0,6 | **0,5** |
| **1** | 0,0 | 1,2 | 0,0 | **0,2** |
| **2** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | **0,0** |
| **3** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | **0,0** |
| **4** | 1,0 | 0,0 | 0,0 | **0,5** |
| **5** | 0,0 | 1,2 | 2,8 | **1,0** |
| **6** | 1,3 | 0,0 | 0,0 | **0,7** |
| **7** | 3,2 | 1,2 | 5,5 | **3,6** |
| **8** | 14,3 | 12,5 | 14,9 | **14,2** |
| **9** | 15,6 | 16,2 | 18,2 | **16,5** |
| **10** | 64,4 | 66,2 | 58,0 | **62,7** |
| **N/S** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | **0,0** |
| **Total** | **100,1** | **99,7** | **100,0** | **99,9** |

## P5. No Geral, qual o seu grau de satisfação com a EMPRESA?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **resposta** | **%** | |
| Muito Insatisfeito | 0,2 | **0,9** |
| Insatisfeito | 0,7 |
| Regular | 4,2 | **4,2** |
| Satisfeito | 52,3 | **95,0** |
| Muito Satisfeito | 42,7 |
| Nao sabe avaliar | 0,0 | **0,0** |
| **Total** | **100,1** | **100,1** |
| **Favorabilidade** | **94,91** | |

## P6. Por quê?(Explorar)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| resposta | (n) | % |
| Total | 0 | 0,0 |
| **Total** | **0** | **0,0** |