



DELICIOUS FOOD JR S.A.S
NIT. 901.704.757-7

INF-001-01

GAES 3

INFORME ANALISIS DE LA ENCUESTA ACERCA DE LA NECESIDAD DE UNA CAPACITACIÓN

ELABORADO POR:

GINNA ALEJANDRA TIBAQUICHA
CAMILA CADENA ROCHA
STEFANNY AROCA ALAPE

BOGOTÁ, 26 junio 2025



DELICIOUS FOOD JR S.A.S

NIT. 901.704.757-7

Departamento de área administrativa DC – 001

Informe análisis de la encuesta de la necesidad de capacitación

Fecha: 26 de junio del 2025

ELABORADO POR: Ginna Alejandra Tibaquicha
Camila Cadena Rocha
Stefanny Aroca Alape

1. OBJETIVO

1.1 Identificar las necesidades de capacitación y áreas de mejora en marketing, liderazgo, seguridad y salud en el trabajo, comunicación asertiva y normas de cortesía, con el fin de diseñar programas de capacitación efectivos que apoyen el crecimiento y desarrollo de nuestros colaboradores.

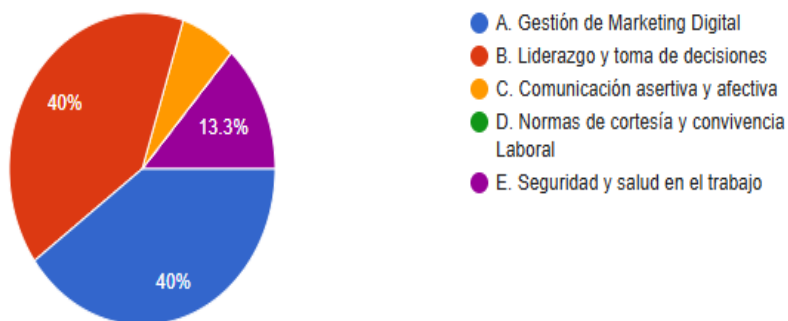
2. Introducción

Con el objetivo de conocer las necesidades formativas del equipo y orientar adecuadamente la planificación de futuras capacitaciones, se aplicó una encuesta. Esta permitió identificar las áreas temáticas de mayor interés, entre ellas marketing digital, liderazgo, comunicación, salud laboral y convivencia. Los resultados reflejan una clara preferencia por temas estratégicos y de bienestar, lo que servirá como base para diseñar un plan de formación más pertinente y alineado con los objetivos.

3. Capítulos

3.2 ¿Cuál de las siguientes capacitaciones te gustaría recibir próximamente?

15 respuestas



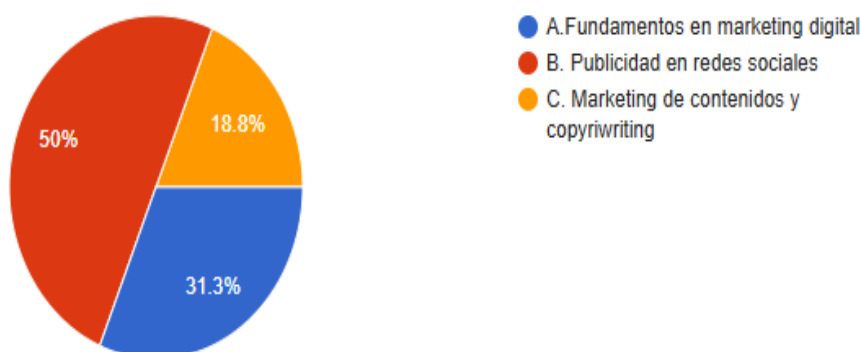


Nota. De los encuestados, el 40% manifestó interés en recibir capacitación en *Gestión de Marketing Digital*, mientras que otro 40% eligió *Liderazgo y toma de decisiones*. Un 13.3% indicó *Seguridad y salud en el trabajo*, y solo un 6.7% se inclinó por *Comunicación asertiva y afectiva*. *Normas de cortesía y convivencia laboral* no obtuvo respuestas.

Conclusión: Las capacitaciones en *Gestión de Marketing Digital* y *Liderazgo y toma de decisiones* fueron las más mencionadas por los encuestados, lo que refleja una fuerte inclinación por fortalecer las habilidades estratégicas y de gestión. El bajo interés por temas como *Comunicación asertiva y afectiva* y la falta total de respuestas para *Normas de cortesía y convivencia laboral* sugieren que estos temas no son prioritarios actualmente. En cuanto a *Seguridad y salud en el trabajo*, aunque fue menos votada, su presencia puede estar relacionada con exigencias normativas o programas de formación complementaria.

3.3 ¿Cuál de los siguientes temas te gustaría tomar para formación en gestión de marketing digital?

16 respuestas

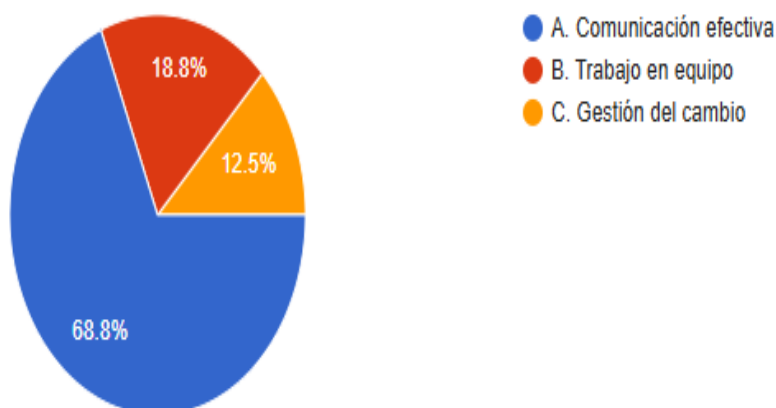


Nota. Del total de los encuestados, el 50% manifestó interés en recibir formación en *Publicidad en redes sociales*, seguido por un 31.3% que optó por *Fundamentos en marketing digital* y un 18.8% que eligió *Marketing de contenidos y copywriting*. Estos datos evidencian una preferencia marcada por los canales digitales de promoción directa.

Conclusión: El interés mayoritario por la *Publicidad en redes sociales* refleja una tendencia clara: los encuestados reconocen la relevancia de estas plataformas como herramienta clave para visibilizar productos y servicios. La segunda opción, *Fundamentos en marketing digital*, indica la necesidad de comprender los conceptos esenciales del ecosistema digital. Por su parte, el interés en *Marketing de contenidos y copywriting*, aunque menor, evidencia la importancia de generar mensajes atractivos, útiles y persuasivos en el entorno digital. Esta diversidad de intereses sugiere que una formación integral en marketing digital debe abordar tanto lo técnico como lo estratégico y comunicacional.



3.4 ¿Cuál de los siguientes temas te gustaría tomar para formación en liderazgo y toma de decisiones?

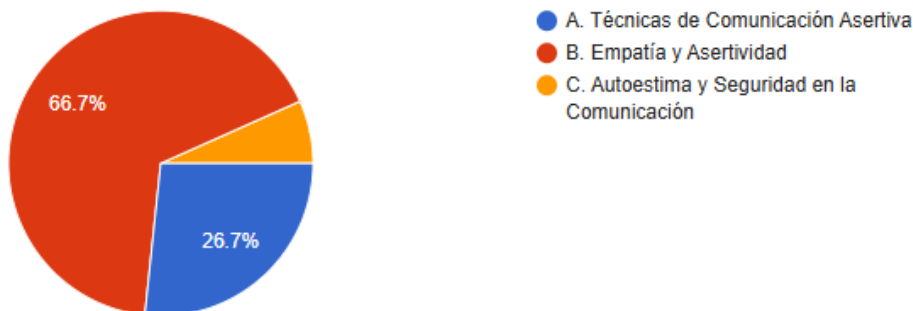


Nota. De la totalidad de los encuestados, el 68.8% manifestó su interés en recibir formación en *Comunicación Efectiva*, seguido de un 18.8% que optó por *Trabajo en equipo* y un 12.5% que eligió *Gestión del cambio*. Este resultado indica una clara prioridad por fortalecer las habilidades comunicativas dentro del liderazgo.

Conclusión: La elección mayoritaria de la *Comunicación Efectiva* evidencia que los encuestados perciben esta competencia como clave para mejorar el liderazgo, la retroalimentación y la toma de decisiones colectivas. El interés en *Trabajo en equipo* sugiere una necesidad de fortalecer la cohesión y colaboración entre los miembros, mientras que la inclusión de *Gestión del cambio*, aunque en menor proporción, refleja una inquietud por adaptarse de forma resiliente a nuevas condiciones organizacionales. Por tanto, una estrategia de formación integral en estas tres áreas podría fortalecer significativamente el liderazgo dentro de la empresa.



3.5 ¿Cuál de los siguientes temas te gustaría tomar para formación en comunicación asertiva y afectiva?



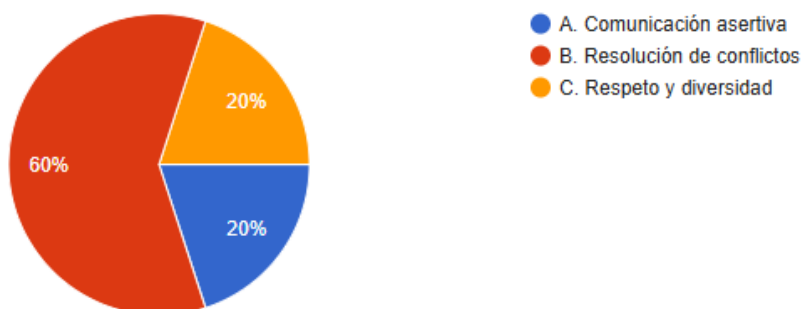
Nota. Del total de encuestados, el 66.7% expresó interés en recibir formación en *Empatía y Asertividad*, seguido por un 26.7% que eligió *Técnicas de Comunicación Asertiva*. Solo un 6.6% optó por *Autoestima y seguridad en la comunicación*. Estos resultados reflejan una clara prioridad por mejorar la calidad de la comunicación interpersonal dentro del entorno laboral.

Conclusión: La alta preferencia por *Empatía y Asertividad* sugiere que los encuestados reconocen la importancia de comunicarse con claridad, respeto y sin agresividad, especialmente al enfrentar conflictos o negociaciones. El interés en *Técnicas de Comunicación Asertiva* indica que una parte significativa de los encuestados busca herramientas prácticas para mejorar su forma de expresarse de manera firme pero respetuosa. Aunque *Autoestima y seguridad en la comunicación* fue el tema menos elegido, su presencia revela que algunos encuestados consideran la confianza personal como un aspecto clave para comunicarse con claridad. Estos hallazgos pueden orientar futuras estrategias formativas enfocadas en fortalecer la comunicación interpersonal efectiva en el entorno laboral.



3.6 ¿Cuál de los siguientes temas te gustaría tomar para normas de cortesía y convivencia laboral?

15 respuestas



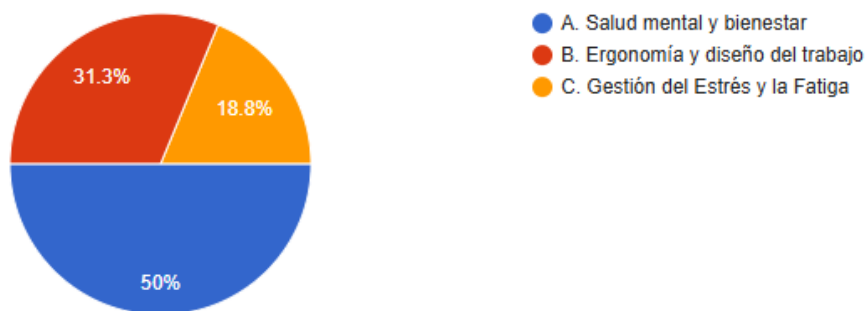
Nota. Según los resultados, el 60% de los encuestados manifestó interés en recibir formación sobre *Resolución de conflictos*, mientras que un 20% eligió *Comunicación asertiva* y otro 20% optó por *Respeto y diversidad*. Esto evidencia una preferencia marcada por mejorar la gestión de situaciones conflictivas en el entorno laboral.

Conclusión: La prioridad otorgada a la *Resolución de conflictos* indica que los encuestados reconocen este aspecto como clave para fortalecer la convivencia en el trabajo. Esto podría deberse a la existencia de tensiones o malentendidos que requieren ser abordados con herramientas efectivas. La elección de *Comunicación asertiva* sugiere que una parte de los encuestados valora la importancia de expresar ideas con claridad y respeto. Por su parte, el interés en *Respeto y diversidad*, aunque no mayoritario, refleja una sensibilidad hacia el fortalecimiento de una cultura organizacional más inclusiva y tolerante, en respuesta a entornos cada vez más diversos.



3.7 ¿Cuál de los siguientes temas te gustaría tomar para normas de cortesía y convivencia laboral?

16 respuestas



Departamento de área administrativa DC – 001

6

Nota. Del total de encuestados, el 50% expresó interés en el tema de *Salud mental y bienestar*, seguido por un 31.3% que optó por *Ergonomía y diseño del trabajo*, y un 18.8% que eligió *Gestión del estrés y la fatiga*. Estos resultados muestran una clara preocupación por el bienestar físico, mental y emocional en el entorno laboral.

Conclusión: El predominio del tema *Salud mental y bienestar* evidencia una creciente conciencia entre los encuestados sobre la importancia del equilibrio emocional y psicológico en el trabajo. La opción *Ergonomía y diseño del trabajo* refleja una inquietud relevante por las condiciones físicas que afectan el desempeño y la comodidad. Por su parte, *Gestión del estrés y la fatiga*, aunque menos votada, sigue siendo una necesidad latente, lo que indica que el bienestar integral debe abordarse desde múltiples dimensiones. Esta información sugiere que la empresa podría considerar estrategias integrales que aborden tanto la salud mental como las condiciones físicas del entorno laboral.

4. Recomendaciones

- Priorizar la implementación de programas en Gestión de Marketing Digital y Liderazgo, por ser las temáticas con mayor demanda.
- Mantener una frecuencia semestral o anual en Seguridad y salud en el trabajo, pese a su menor votación, por ser una obligación legal.
- Reforzar la importancia de la comunicación asertiva y las normas de convivencia laboral, posiblemente integrándolas de forma transversal en otras capacitaciones.



- Diseñar un programa principal enfocado en Comunicación Efectiva en el Liderazgo, que incluya escucha activa, retroalimentación y claridad en la transmisión de ideas.
- Ofrecer talleres experienciales centrados en el desarrollo de la empatía, el respeto interpersonal y la expresión emocional sana.
- Implementar espacios de formación y reflexión sobre bienestar emocional, manejo del estrés y autocuidado.

Conclusión

Los resultados de la encuesta aplicada evidencian un fuerte interés de los encuestados por fortalecer sus competencias en áreas estratégicas como marketing digital, liderazgo y comunicación efectiva, lo cual refleja una orientación hacia el crecimiento profesional y el aporte activo a los objetivos organizacionales.

Asimismo, temas relacionados con el bienestar emocional, la resolución de conflictos y la convivencia laboral también fueron destacados, lo que indica una creciente conciencia sobre la importancia del clima laboral, la salud mental y las relaciones interpersonales dentro del entorno de trabajo.