



DELICIOUS FOOD JR S.A.S

1

Nit. 901.704.757-7

DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL EMPRESA DELICIOUS FOOD JR S.A.S

AROCA STEFANNY

CADENA CAMILA

TIBAQUICHA GINNA

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

CENTRO DE FORMACIÓN CIDE

TECNOLOGO EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

comercial@deliciousfoodjr.com

+57 321 286 52 88

Carrera 81D #40D-13sur

Bogotá - Colombia



Contenido

RESUMEN	4
ABSTRACT	5
1 DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL EMPRESA DELICIOUS FOOD JR S.A.S.....	6
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.4 DESCRIPCIÓN.....	7
2 OBJETIVOS.....	8
2.1 OBJETIVO GENERAL	8
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
3 JUSTIFICACIÓN	9
4 MARCO REFERENCIAL	10
4.1 MARCO TEÓRICO.....	10
4.2 MARCO CONCEPTUAL.....	14
5 METODOLOGÍA.....	18
5.2 Fuentes de información	20
6. CRONOGRAMA.....	25
7 RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	25
8 LISTAS DE CHEQUEO.....	42
8.1 Aspecto de jerarquización de la empresa – lista de chequeo.....	42
8.2 Descripción de los procesos realizados en la empresa -lista de chequeo.....	43
9 ANALISIS SECTOR ECONOMICO	44
9.1 Historia	46
9.2 Logo.....	46
9.3 Misión	47
9.4 Visión.....	47
9.5 Valores corporativos.....	48
9.6 Organigrama.....	48



Nit. 901.704.757-7

9.7 DOFA de los procesos administrativos y financieros.....	49
9.8 Análisis PESTEL (factores externos del entorno).....	54
BIBLIOGRAFIA.....	56
GLOSARIO.....	56
REFERENCIAS.....	59



RESUMEN

Este proceso se basa en una investigación de diagnóstico que se realizará en la organización DELICIOUS FOOD JR, esta se dedica a la elaboración de alimento para mascotas como snacks, ubicada en Kennedy, este diagnóstico permitirá analizar y evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para así comprender el funcionamiento actual de la organización tanto en sus procesos, su cultura, su estructura y rendimiento para proponer mejoras o cambios que favorezcan el desarrollo y la eficiencia.

Este diagnóstico también servirá como una herramienta clave para la adaptación a cambios en el entorno, garantizando que la empresa pueda anticiparse a las nuevas demandas del mercado y a las innovaciones tecnológicas que podrían influir en su actividad. En resumen, este diagnóstico organizacional no solo es una herramienta de análisis, sino también una acción estratégica que permitirá a la empresa consolidarse y adaptarse a los retos que plantea un mercado cada vez más desafiante y en constante transformación.

Desarrollando diferentes evidencias, como un informe donde se evidenciarán los hallazgos detallados del análisis del diagnóstico y también un plan de acción con una serie de recomendaciones y medidas específicas.



ABSTRACT

This process is based on a diagnostic investigation that will be carried out in the organization DELICIOUS FOOD JR, which is dedicated to the production of pet food such as snacks and is located in Kennedy. This diagnosis will allow for the analysis and evaluation of the company's strengths, weaknesses, opportunities, and threats in order to understand the current functioning of the organization, including its processes, culture, structure, and performance. The goal is to propose improvements or changes that will enhance development and efficiency.

This diagnostic will also serve as a key tool for adapting to changes in the environment, ensuring that the company can anticipate new market demands and technological innovations that may influence its activities. In summary, this organizational diagnosis is not only an analytical tool but also a strategic action that will enable the company to consolidate itself and adapt to the challenges posed by an increasingly competitive and constantly evolving market.

Different pieces of evidence will be developed, such as a report that will detail the findings from the diagnostic analysis, along with an action plan that includes specific recommendations and measures.



1 DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL EMPRESA DELICIOUS FOOD JR S.A.S

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Un diagnóstico organizacional permite conocer la situación actual de la empresa para identificar factores de riesgo?

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

un diagnóstico organizacional es una herramienta fundamental para conocer la situación actual de una empresa y detectar factores de riesgo que puedan afectar su desempeño y competitividad. En el caso de la empresa de snacks para perros, con 12 años de experiencia y presencia tanto en el mercado nacional como internacional, un diagnóstico detallado permitiría obtener una visión clara de sus fortalezas y debilidades internas, así como de las oportunidades y amenazas externas.

El diagnóstico organizacional abarca una evaluación exhaustiva de diversos aspectos, tales como:

Estructura y procesos internos: Permite identificar posibles ineficiencias en la operación diaria, cuellos de botella en la producción, áreas con falta de comunicación o coordinación, y otros problemas organizacionales que podrían comprometer la capacidad de la empresa para crecer de manera sostenible.

Clima laboral y cultura organizacional: Una evaluación de la satisfacción y motivación de los empleados, especialmente en una empresa con un equipo relativamente pequeño, puede



Nit. 901.704.757-7

ayudar a detectar problemas de rotación, falta de compromiso o deficiencias en el liderazgo que podrían impactar negativamente en el desempeño. global.

Capacidades y competencias del equipo: Un diagnóstico permite identificar si los empleados cuentan con las habilidades y conocimientos necesarios para cumplir con los objetivos de la empresa. Además, si se detectan áreas de mejora, se pueden implementar programas de capacitación o reclutamiento.

Cumplimiento de normativas y estándares de calidad: Un diagnóstico organizacional también ayuda a evaluar si la empresa está cumpliendo con las normativas locales e internacionales sobre seguridad alimentaria, etiquetado, y otros aspectos clave en la industria de alimentos para mascotas, lo cual es esencial para prevenir sanciones o problemas legales.

Análisis de riesgos externos: La identificación de factores de riesgo relacionados con el entorno externo, como fluctuaciones en los costos de las materias primas, cambios en la demanda del mercado, o la entrada de nuevos competidores, es crucial para la toma de decisiones estratégicas.

1.4 DESCRIPCIÓN

En primer lugar, el diagnóstico ayuda a identificar brechas en la gestión interna, es decir, a detectar posibles inconsistencias o fallos en la forma en que se gestionan los recursos humanos, financieros y materiales dentro de la organización. Estas brechas pueden ser resultado de procesos ineficientes, falta de comunicación entre departamentos o deficiencias en la asignación de responsabilidades. Al identificar estos puntos débiles, la empresa puede tomar medidas correctivas que optimicen el rendimiento general.



En segundo lugar, el diagnóstico permite evaluar la efectividad de los procesos establecidos, es decir, el grado en que los procedimientos operativos, administrativos y legales están contribuyendo a los objetivos estratégicos de la organización.

Además, el diagnóstico organizacional facilita la determinación del grado de cumplimiento normativo, tanto a nivel interno (como políticas y procedimientos internos) como externo (regulaciones legales y normativas del sector). Un diagnóstico adecuado permite identificar si la empresa está cumpliendo con las leyes y regulaciones aplicables, lo que es crucial para evitar riesgos legales y financieros, así como para mantener una reputación sólida ante clientes, socios y autoridades.

2 OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar un diagnóstico que nos permita identificar la posición actual de la empresa, las funciones y los procesos de la organización.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Aplicar un instrumento de recolección de información que permita obtener datos consistentes y coherentes.
- ✓ Analizar la información recolectada para identificar los diversos factores que permitan el posicionamiento y el éxito de la MiPymes.
- ✓ Presentar resultados de la información para identificar fortaleza, debilidades, oportunidades y amenazas, que permitan generar propuestas.



3 JUSTIFICACIÓN

La necesidad de realizar un diagnóstico organizacional en la empresa de DELICIOUS FOOD JR que cuenta con 12 años de experiencia, se fundamenta en la creciente importancia de contar con una evaluación exhaustiva y precisa de su situación actual. En un entorno empresarial caracterizado por su dinamismo y constante cambio, contar con una visión clara de los procesos internos y externos de la organización es esencial para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Este diagnóstico no solo permitirá identificar de manera temprana los posibles factores de riesgo que puedan afectar negativamente su desempeño, sino que también proporcionará una base sólida para la toma de decisiones estratégicas informadas.

Al conocer en profundidad la estructura organizacional, los recursos disponibles, las fortalezas y debilidades internas, así como las oportunidades y amenazas del mercado, la empresa podrá desarrollar e implementar planes de acción eficaces. La información recabada permitirá optimizar recursos, mejorar la eficiencia operativa y maximizar la rentabilidad en un mercado cada vez más competitivo. Además, un diagnóstico bien realizado facilitará la alineación de los objetivos organizacionales con las demandas del mercado y las expectativas de los clientes, lo que reforzará su posicionamiento frente a la competencia.

En un sector en el que los consumidores se muestran cada vez más exigentes y en el que las tendencias de consumo evolucionan rápidamente, contar con información precisa sobre la situación interna y externa de la empresa es vital. Este diagnóstico también servirá como una herramienta clave para la adaptación a cambios en el entorno, garantizando que la empresa pueda anticiparse a las nuevas demandas del mercado y a las innovaciones tecnológicas que podrían influir en su actividad.



4 MARCO REFERENCIAL

4.1 MARCO TEÓRICO

El diagnóstico organizacional es un proceso clave en la gestión empresarial que permite analizar y evaluar el estado actual de una organización. Este procedimiento se fundamenta en teorías relacionadas con la administración estratégica, la gestión de procesos y la mejora continua, contribuyendo a la identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA) https://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis_FODA

Teoría de la Administración Estratégica: Esta teoría, propuesta por autores como Henry Mintzberg y Michael Porter, resalta la importancia de evaluar el entorno interno y externo para formular estrategias que impulsen el crecimiento y sostenibilidad de las empresas. Aplicar esta teoría en el diagnóstico organizacional ayuda a las empresas a adaptarse a las dinámicas del mercado y a mejorar su competitividad. <https://www.autonoma.pe/blog/importancia-administracion-estrategica/>

Gestión de Procesos: Según Harrington, la gestión de procesos implica analizar, medir y mejorar las actividades internas de una organización. Al identificar ineficiencias en los procesos, las empresas pueden implementar cambios orientados a optimizar recursos, reducir costos y aumentar la productividad. <https://www.sydle.com/es/blog/gestion-de-procesos-pasos-6037b68028cdd30c1cce65bd>



Gestión del Cambio Organizacional: Kurt Lewin, a través de su modelo de cambio (Descongelar, Cambiar, Re congelar), enfatiza la necesidad de comprender la cultura organizacional y preparar a las empresas para adoptar transformaciones que promuevan un ambiente más dinámico y eficiente. <https://www.sodexo.co/blog/gestion-del-cambio-organizacional/>

El diagnóstico organizacional: también considera teorías del cumplimiento normativo y responsabilidad corporativa, asegurando que la empresa cumpla con regulaciones legales y estándares éticos del sector. Esto no solo previene riesgos legales, sino que fortalece la confianza de los clientes y aliados estratégicos. <https://occ-solutions.com/diagnostico-organizacional/>

Teoría X y Y de Douglas McGregor

Examina cómo las percepciones del liderazgo influyen en la motivación y comportamiento de los empleados. La teoría X asume que a los individuos no les gusta su profesión y se debe tener una supervisión en las acciones realizadas por los trabajadores. Por otra parte en la teoría Y se asume que a los individuos les gusta su profesión y están dispuestos a tomar ciertas responsabilidades, al contrario que en la teoría X, los trabajadores no necesitan de supervisión y se espera que se conviertan en una buena fuerza productiva laboral

https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_X_y_teor%C3%ADa_Y.



Modelo de las 5 Fuerzas de Michael Porter

El modelo de las 5 Fuerzas de Porter, llamado así por su creador, Michael E. Porter, nos obliga a poner el foco del análisis en: los clientes, los proveedores, los productos sustitutos, los nuevos competidores potenciales y la competencia. Gracias al análisis de las amenazas de estas fuerzas competitivas, podemos determinar nuestra posición en el mercado y entender por qué tenemos la cuota de mercado actual. <https://asana.com/es/resources/porters-five-forces>

Teoría de los Recursos y Capacidades: Esta teoría explica que todas las organizaciones son distintas, y la forma de la misma depende de la cantidad de recursos y las capacidades que esta posea, esta teoría permite visualizar las organizaciones más a fondo de la organización, realizando análisis internos en las organizaciones según sus factores sociales y un análisis externo según el planteamiento estratégico y los recursos de esta organización. <https://teorias-modernas.jimdofree.com/teor%C3%ADas-modernas/recursos-y-capacidades/>

Teoría del Desarrollo Organizacional: La Teoría del Desarrollo Organizacional (DO) es un enfoque interdisciplinario destinado para mejorar la eficacia y el bienestar de las organizaciones mediante intervenciones planificadas y basadas en principios de las ciencias del comportamiento. Este campo se centra en la transformación y el cambio organizacional, promoviendo la adaptación, la innovación y el crecimiento continuo.

<https://conarh.com.mx/blog/la-teoria-del-desarrollo-organizacional>



Teoría de la Cultura Organizacional de Edgar Schein: es un patrón de supuestos compartidos que un grupo ha aprendido a lo largo del tiempo al resolver problemas de adaptación externa e integración interna. Estos supuestos son considerados válidos y, por lo tanto, se transmiten a los nuevos miembros como la forma correcta de percibir, pensar y actuar dentro de la organización. Se manifiesta en tres niveles: los **artefectos visibles**, los **valores adoptados** y los **supuestos básicos subyacentes**, que constituyen su núcleo más profundo y difícil de cambiar. <https://www.crcpublideas.com/la-teoria-de-edgar-schein-sobre-la-cultura-corporativa-llevada-a-la-practica/>

Aporte a la investigación

El diagnóstico organizacional es esencial para evaluar el estado actual de una empresa e identificar áreas de mejora. Basado en teorías como la Administración Estratégica, la Gestión de Procesos y el Desarrollo Organizacional, permite optimizar recursos, mejorar la competitividad y fomentar la innovación. Herramientas como el análisis FODA y el Modelo de las 5 Fuerzas de Porter ayudan a identificar oportunidades y riesgos, mientras que enfoques como la Teoría X y Y y la Cultura Organizacional destacan la importancia del liderazgo y los valores compartidos. En conjunto, este marco teórico guía a las organizaciones hacia la mejora continua y el éxito sostenible.



4.2 MARCO CONCEPTUAL

Diagnóstico Organizacional: Es el proceso sistemático de análisis de las condiciones internas y externas de una organización con el fin de identificar áreas de mejora, detectar oportunidades y proponer soluciones estratégicas.

https://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis_FODA

Análisis FODA: Herramienta que permite identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de una organización. Es esencial para el diseño de estrategias que potencien el desempeño organizacional. https://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis_FODA

Gestión de Procesos: Conjunto de prácticas que buscan analizar y optimizar los procedimientos internos para alcanzar mayores niveles de eficiencia y efectividad en la organización. <https://www.sydle.com/es/blog/gestion-de-procesos-pasos-6037b68028cdd30c1cce65bd>

Cumplimiento Normativo: Hace referencia a la capacidad de una organización para adherirse a las regulaciones legales, normativas internas y estándares del sector, evitando sanciones y promoviendo la confianza. <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-cumplimiento-normativo-en-una-empresa.h>



Eficiencia Organizacional: Capacidad de la empresa para alcanzar sus objetivos utilizando los recursos de manera óptima, minimizando costos y maximizando resultados.

<https://www.ceupe.com/blog/eficiencia-organizacional.html>

Clima Organizacional: Percepción colectiva de los empleados sobre las condiciones laborales, políticas internas y relaciones interpersonales dentro de la organización. Este factor influye directamente en la productividad y satisfacción laboral.

<https://rockcontent.com/es/blog/que-es-clima-organizacional/>

Mejora Continua: Filosofía de gestión que busca implementar cambios graduales y sostenibles en los procesos organizativos para garantizar el crecimiento y desarrollo a largo.

<https://www.godaddy.com/resources/es/emprender/mejora-continua-empresa>

Responsabilidad Corporativa: Compromiso de una empresa con prácticas éticas, sostenibles y responsables que beneficien a sus empleados, la comunidad y el medio ambiente.

<https://www.concur.co/blog/article/que-es-la-responsabilidad-social-corporativa>

Eficiencia operativa: La eficiencia operativa se refiere a la optimización de los procesos y recursos empresariales con el fin de reducir los costes de explotación manteniendo o mejorando la productividad. <https://www.ibm.com/es-es/topics/operational-efficiency>

comercial@deliciousfoodjr.com

+57 321 286 52 88

Carrera 81D #40D-13sur

Bogotá - Colombia



Competitividad: Para una empresa, la competitividad se define como la capacidad de poder suministrar un bien (producto o servicio) de una cierta calidad a un precio menor que el de las empresas con las cuales compite. A veces también se ha considerado que si la empresa suministra el bien al mismo precio que la competencia, pero genera una mayor satisfacción de los consumidores, eso indica que la empresa tiene mayor competitividad.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Competitividad>

Estrategia organizacional : La estrategia empresarial es una guía de actuación en los [negocios](#) para que cualquier [empresa](#) dirija su expansión y defina su ámbito, fijando objetivos que no solo satisfagan las necesidades básicas y añadiendo reglas de decisión que busquen un crecimiento ordenado. Esta [planificación estratégica](#), en caso de tener éxito¹, permite a las empresas no depender solo de que surja una oportunidad de negocio y también no comprometer sus recursos hasta el último momento, reduciendo así el [riesgo financiero](#) de tomar malas decisiones, de hacer malas inversiones o de perder el control sobre la asignación [presupuestaria](#).

https://es.wikipedia.org/wiki/Estrategia_empresarial

Riesgo empresarial: El Riesgo Empresarial refiere a estrategias o acciones que pueden provocar efectos negativos dentro de una empresa, e incluso, provocar pérdidas. En el marco empresarial, un riesgo puede derivarse de la incertidumbre o falta de planeación que puede surgir de algún objetivo o proyecto.

Sus características más comunes es que están asociados con toda actividad empresarial,

comercial@deliciousfoodjr.com siempre pueden tener una solución inmediata. Además, su impacto puede ser
+57 321 286 52 88
Carrera 81D #40D-13sur
Bogotá - Colombia



Nit. 901.704.757-7

significativo y, sobre todo, pueden llegar a obstaculizar, dificultar y postergar procesos y/o resultados, además de traer pérdidas financieras, legales, operativas y reputacionales a la organización. <https://welcome.atlasgov.com/es/blog/gobierno-corporativo/todo-lo-que-debes-saber-sobre-la-gestion-de-riesgo-empresarial/#:~:text=El%20Riesgo%20Empresarial%20refiere%20a,de%20alg%C3%BAn%20objetivo%20o%20proyecto.>

Clima laboral: El Clima Laboral es la sensación que tiene cada trabajador sobre el ambiente laboral en su organización. Depende de numerosos factores, tanto físicos como emocionales, dentro de su espacio de trabajo y también es influenciado por la relación con sus compañeros de trabajo, la motivación o el compromiso.

Trabajar en un buen ambiente laboral, nos hace sentirnos mejor y desarrollar un mayor sentimiento de pertenencia y compromiso, lo que al final repercutirá positivamente en el logro de los objetivos marcados por la compañía. <https://www.humanpull.com/clima-laboral/#:~:text=El%20Clima%20Laboral%20es%20la,la%20motivaci%C3%B3n%20o%20el%20compromiso.>

Gestión de cambios organizacional: La gestión de cambio es una metodología con la que una empresa busca facilitar la implementación y transformación de procesos de forma ágil y eficaz. Esta se aplica de manera estructurada con el apoyo de herramientas, a fin de involucrar a todos los miembros de una organización. <https://blog.hubspot.es/marketing/gestion-de-cambio>

comercial@deliciousfoodjr.com

+57 321 286 52 88

Carrera 81D #40D-13sur

Bogotá - Colombia



Teoría del Ciclo de Vida Organizacional: Las diversas etapas por las que pasa una empresa en su desarrollo varían de acuerdo a cada caso particular. La duración y cómo se desenvuelven en cada fase es variable. La gestión del empresario o del líder a cargo es tratar de prolongar su existencia hasta donde sea posible, aunque para muchos la idea de convertirla en una empresa inmortal es un ideal que se busca alcanzar. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/el-ciclo-de-vida-organizacional-de-una-empresa>

Aporte de la investigación

La conclusión del marco conceptual sobre diagnóstico organizacional subraya la importancia de un análisis integral de las condiciones internas y externas de una organización. A través de herramientas como el análisis FODA, se pueden identificar fortalezas y debilidades, lo que permite diseñar estrategias que mejoren la eficiencia y la competitividad. Conceptos como la gestión de procesos, el cumplimiento normativo y la mejora continua son fundamentales para optimizar recursos y garantizar el crecimiento sostenible. Además, el clima laboral y la responsabilidad corporativa juegan un papel crucial en la satisfacción y motivación de los empleados, lo que a su vez impacta positivamente en el rendimiento organizacional. En conjunto, estos elementos contribuyen a un enfoque estratégico que minimiza riesgos y promueve la adaptación y el éxito a largo plazo de la organización.

5 METODOLÓGIA

Para llevar a cabo este diagnóstico organizacional en la empresa Delicious Food JR

S.A.S, se desarrollará una metodología estructurada y basada en un enfoque cualitativo y comercial@deliciousfoodjr.com

+57 321 286 52 88

Carrera 81D #40D-13sur

Bogotá - Colombia



Nit. 901.704.757-7

cuantitativo. El propósito es recolectar información relevante, analizarla de manera sistemática y obtener conclusiones que permitan proponer soluciones específicas y viables. A continuación, se describen las fases principales de la metodología

<https://www.questionpro.com/blog/es/metodologia-de-la-investigacion/Metodología>.

1. Fase de Planificación

Identificación de variables clave: Determinar los aspectos a evaluar, como estructura organizacional, clima laboral, procesos internos, normativas, y factores externos (mercado, competencia, entre otros).

Selección de instrumentos: Diseñar y seleccionar herramientas específicas para la recolección de datos. Estas incluirán encuestas.

2. Fase de Recolección de Información

Encuestas y cuestionarios: Aplicar instrumentos estructurados a los colaboradores para medir aspectos como satisfacción laboral, motivación, liderazgo, comunicación interna y cumplimiento normativo.

3. Fase de Análisis

Procesamiento de datos cualitativos y cuantitativos: Utilizar herramientas estadísticas y técnicas de análisis cualitativo para interpretar los datos recolectados. Por ejemplo:

Análisis y gráficos para las encuestas.

Codificación de las respuestas en entrevistas.

Análisis FODA: Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para la

comercial@deliciousfoodjr.com

+57 321 286 52 88
organización, integrando tanto factores internos como externos.

Carrera 81D #40D-13sur

Bogotá - Colombia



Identificación de brechas: Contrastar los resultados obtenidos con los objetivos estratégicos de la empresa para señalar las discrepancias y áreas críticas de mejora.

5.2 Fuentes de información

Fuentes Primarias

1. Encuestas a empleados y clientes

- Herramienta utilizada para medir aspectos como clima laboral, satisfacción del cliente y eficiencia operativa. Realizada directamente por la organización, estos datos son vitales para

comprender los desafíos internos y externos. Enlace al modelo de encuestas disponible:

[Google Forms utilizado por proyectos similares](https://docs.google.com/forms/d/1AfLP1p2LxyfMjbLmdXkLt_7bBJQxw9BKWUHLPx10xsM/edit).

2. Observaciones directas

- Método utilizado para evaluar los procesos de producción y distribución. Permite identificar cuellos de botella o inconsistencias en tiempo real en los flujos operativos de la empresa.

Fuentes Secundarias

1. Estudio sobre el mercado de alimentos para mascotas en Colombia

- Informe que detalla la evolución del mercado y las tendencias de consumo, incluyendo la preferencia por alimentos saludables y sostenibles.



Nit. 901.704.757-7

2. Artículos sobre metodologías de diagnóstico organizacional

- Incluye un análisis detallado del uso del modelo FODA y PESTEL para pequeñas y medianas empresas. Este enfoque permite identificar oportunidades estratégicas y desafíos comunes en el sector agroindustrial.

3. Tesis y proyectos académicos relacionados con la industria

- Ejemplo: 'Estudio de prefactibilidad para la producción y comercialización de comida saludable balanceada para mascotas en Lima' que detalla estrategias operativas y de mercados aplicables a empresas similares.

4. Reportes sectoriales internacionales

- Información de marcas líderes como Nestlé Purina, que analiza las cadenas de valor y estrategias de distribución en la industria de alimentos para mascotas.

5.3 Tipo de investigación

El presente diagnóstico organizacional se basa en un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), de tipo descriptivo.

Cualitativo: Se enfocará en analizar aspectos subjetivos relacionados con el clima organizacional, liderazgo, comunicación interna y percepciones del equipo de trabajo. Estas dimensiones se abordarán mediante entrevistas, observaciones y análisis de contenido documental.



Cuantitativo: Incluirá la aplicación de encuestas, análisis estadísticos y evaluación de métricas específicas (productividad, cumplimiento de normativas, satisfacción laboral).

Descriptivo: Busca detallar de manera sistemática la situación actual de la empresa, identificando factores internos y externos que afectan su desempeño.

5.4 Población

En el campo de la investigación, la población se refiere al conjunto total de individuos, eventos o elementos que poseen características comunes y que son objeto de estudio (Arias y Covinos, Diseño y metodología de la investigación., 2021).

La encuesta fue aplicada al 100% de los trabajadores, 80% operarios y 20% administrativos

Área operativa: 8 trabajadores

Área administrativa: 2 trabajadores

Esta población es representativa para realizar un diagnóstico organizacional enfocado en la estructura de la empresa, el clima laboral, los procesos operativos, la satisfacción de los clientes, y las áreas de mejora dentro de la microempresa.

5.5 Recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos según Arias (2006 p. 146) Son las distintas formas o maneras de obtener la información, el mismo autor señala que los instrumentos son medios materiales que se emplean para recoger y almacenar datos.



La técnica de recolección de datos que se utilizará en el diagnostico organizacional será una encuesta

Según Tamayo y Tamayo (2008: 24), la encuesta: “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”.

Diseño de la encuesta:

Preguntas de opción múltiple: Identificar las áreas de mayor riesgo percibido.

Participantes: Todos los empleados de las áreas administrativas y operativas.

5.6 instrumento de recolección de datos

Según Sampieri (2014 p. 199), se expone que un instrumento adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente.

El instrumento del cuestionario está diseñado con preguntas cerradas.

Para evaluar el diagnostico organizacional de la empresa DELICIOUS FOOD JR se realizará una encuesta estructurada donde se adoptarán preguntas en la parte interna como la administrativa, operativa y la calidad de los snacks donde se evaluarán las siguientes dimensiones:

Diseño del Instrumento

Formato de Preguntas:

comercial@deliciousfoodjr.com

+57 321 286 52 88

Carrera 81D #40D-13sur

Bogotá - Colombia



Nit. 901.704.757-7

Preguntas Cerradas: Basadas en una escala Likert (por ejemplo, 1 = Totalmente en desacuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo) para medir la intensidad de las percepciones.

Categorías de Respuesta: Opciones específicas para facilitar la comparación

Características Adicionales del Instrumento

Confidencialidad: Los datos recolectados serán tratados de manera confidencial y anónima para garantizar la sinceridad de las respuestas.

Aplicación: Puede ser implementado en formato físico o digital (Google Forms, SurveyMonkey), dependiendo de la accesibilidad de los participantes.

Tiempo Estimado: El tiempo promedio para completar la encuesta será de 10 a 15 minutos.

Dimensiones Evaluadas

Clima laboral (parte interna administrativa y operativa):


Esta dimensión busca medir la satisfacción, el ambiente laboral, la comunicación interna, la valoración del trabajo y la percepción sobre el liderazgo.

Eficiencia operativa:

Enfocada en el desempeño de los procesos, la disponibilidad de recursos, la claridad en las metas operativas, las condiciones laborales y el cumplimiento de estándares de calidad.



6. CRONOGRAMA

 Empresa DELICIOUS FOOD JR S.A.S								
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES								
ACTIVIDADES	RECURSOS	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	RESPONSABLES	OBSERVACIONES	
Identificar la posición actual de la empresa	Lista chequeo					GINNA TIBAQUICHA CAMILA CADENA STEPHANY AROCA		
Identificar los factores internos y externos de la empresa	Dofa y pestel					GINNA TIBAQUICHA CAMILA CADENA STEPHANY AROCA		
Diseñar un instrumento para la recolección de información de las áreas interna de la empresa (administrativas y operativas)	Formulario					GINNA TIBAQUICHA CAMILA CADENA STEPHANY AROCA		
Tabular los resultados obtenidos	Encuesta					GINNA TIBAQUICHA CAMILA CADENA STEPHANY AROCA		
Análisis de resultados	Tabulación de la encuesta					GINNA TIBAQUICHA CAMILA CADENA STEPHANY AROCA		
Informar a la empresa las acciones a mejorar	Conclusiones del informe					GINNA TIBAQUICHA CAMILA CADENA STEPHANY AROCA		
	Firma							
	cc							

7 RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

Se realizó una encuesta con el objetivo de identificar oportunidades de mejora en las áreas operativas y administrativas de la empresa.

Link.

https://docs.google.com/forms/d/1AfLPlp2LxyfMjbLmdXkLt_7bBJQxw9BKWUHLPx10xsM/e

dit

comercial@deliciousfoodjr.com

+57 321 286 52 88

Carrera 81D #40D-13sur

Bogotá - Colombia



Mejora de procesos administrativos y productivos en DELICIOUS FOOD JR

Realizar recolección de información para identificar áreas de oportunidades en la gestión de producción de la empresa

cadenc909@gmail.com [Cambiar cuenta](#)



 No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

¿Que edad tiene ? *

Tu respuesta

¿Cuál es tu género? *

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino
- ☐ Prefiero no decirlo



Sección 1: Información General

1 Cargo dentro de la empresa: *

- ☐ Administrativo
- ☐ Operativo

2 ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en la empresa? *

- ☐ Menos de 6 meses
- ☐ 6 meses - 1 año
- ☐ 1 - 3 años
- ☐ Más de 3 años

Sección 2: Gestión Administrativa

3 ¿los procesos administrativos son claros y están bien definidos? *

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ En parte



4 ¿Qué tan eficiente consideras el sistema actual para el manejo de inventarios? *

- ☐ Muy eficiente
- ☐ Eficiente
- ☐ Poco eficiente
- ☐ Nada eficiente

5 ¿El flujo de comunicación entre las áreas administrativas y de producción es adecuado? *

- ☐ Sí, completamente
- ☐ Es regular, hay áreas de mejora
- ☐ No, hay muchas dificultades

6 ¿La empresa ofrece suficientes capacitaciones para desempeñar tu rol eficientemente? *

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ No estoy seguro(a)



Sección 3: Producción y Calidad

7 ¿Consideras que los tiempos de producción son adecuados para cumplir con los objetivos de la empresa? *

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ A veces

8 ¿Se utilizan adecuadamente los recursos disponibles en el proceso productivo? *

- ☐ Siempre
- ☐ La mayoría de veces
- ☐ A veces
- ☐ Rara vez

9 ¿Cómo evalúas la calidad de los snacks que se producen? *

- ☐ Excelente
- ☐ Buena
- ☐ Regular
- ☐ Mala



10 ¿Se toman en cuenta las opiniones de los empleados para mejorar el proceso de producción? *

- ☐ Sí
- ☐ A veces
- ☐ No

Sección 4: Innovación y Sostenibilidad Título sin título

11 ¿La empresa está considerando innovaciones en la producción de snacks (nuevas recetas, ingredientes saludables, etc.)? *

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ No estoy seguro(a)

12 ¿Qué tan importante consideras que es implementar prácticas sostenibles en la producción (ejemplo: reducción de desechos, uso de materiales reciclables)? *

- ☐ Muy
- ☐ Importante
- ☐ Poco importante
- ☐ Nada importante



7.1 Tabulación de la información

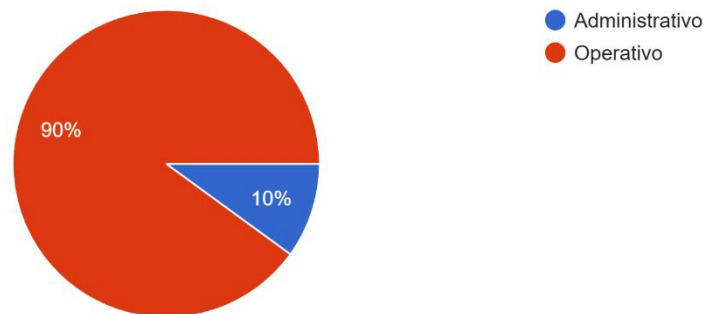
Análisis de cada pregunta:

Encuesta: Mejora de procesos administrativos y productivos en DELICIOUS FOOD JR

Figura 1.1.1 Cargo

1 Cargo dentro de la empresa:

10 respuestas



Nota. Del 100% de los encuestados, representando un 90%, pertenecen al proceso operativo, mientras que el 10% corresponde al proceso administrativo. Este resultado refleja una composición organizacional predominantemente operativa.

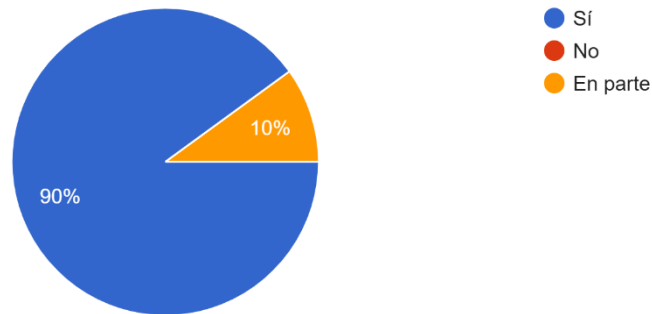
Conclusión: La empresa parece tener una estructura fuertemente orientada hacia la operación, lo cual puede ser adecuado para un enfoque de producción intensiva, pero podría beneficiarse de un fortalecimiento de los procesos administrativos para la mejora de la gestión integral y la sostenibilidad a medida que crece.



Figura 1.1.2 Procesos administrativos

¿los procesos administrativos son claros y están bien definidos?

10 respuestas



Nota. A partir de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los empleados de la empresa DELICIOUS FOOD JR, se puede concluir que, en términos generales, El 90% de los encuestados asegura que los procesos están claros y estas bien definidos lo que indica un alto grado de satisfacción en cuanto a la gestión administrativa dentro de la empresa. No obstante, un 10% de los participantes expresó ciertas inquietudes y consideraciones, sugiriendo que algunos aspectos de los procesos administrativos no cumplen completamente con sus expectativas o requieren mejoras.

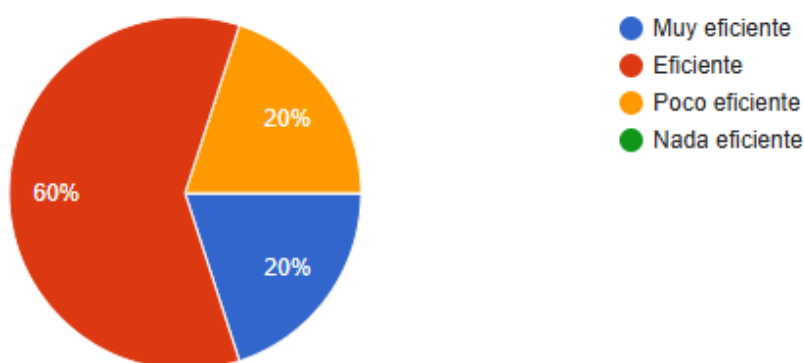
Conclusión: Esto ofrece una oportunidad para la empresa de identificar y abordar esas áreas específicas, garantizando así una mejora continua en sus procesos administrativos y una mayor satisfacción general.



Figura 1.1.3 Manejo de inventarios

4¿Qué tan eficiente consideras el sistema actual para el manejo de inventarios?

10 respuestas



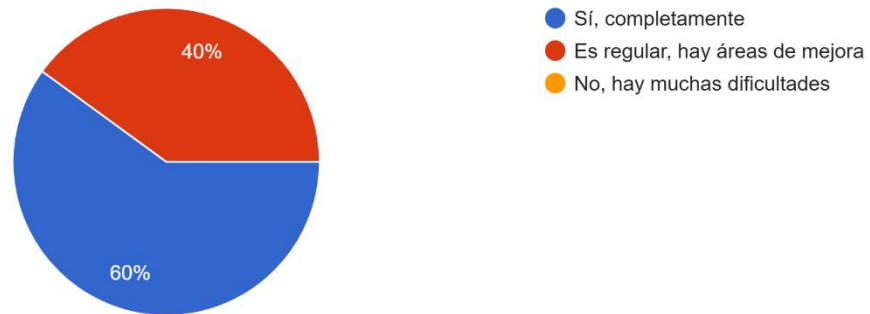
Nota. Basándonos en los resultados obtenidos en la encuesta se logró evidenciar que el manejo de inventarios en la organización muestra un desempeño mayoritariamente positivo. Un 60% de los encuestados considera que el manejo es eficiente, un 20% lo califica como muy eficiente, y el restante 20% lo percibe como poco eficiente.

Conclusión: Esto sugiere que, en general, los procesos de gestión de inventarios están siendo ejecutados de manera adecuada, aunque persisten áreas de mejora que podrían ser atendidas para optimizar aún más su efectividad y minimizar percepciones negativas.



Figura 1.1.4 Flujo de comunicación

5 ¿El flujo de comunicación entre las áreas administrativas y de producción es adecuado?
10 respuestas



Nota. Los resultados de esta pregunta reflejan que el flujo de comunicación entre las áreas administrativas y de producción es percibido como adecuado por el 60% de los encuestados, quienes se mostraron completamente de acuerdo con esta afirmación. Sin embargo, un 40% expresó que es regular, hay áreas de mejora.

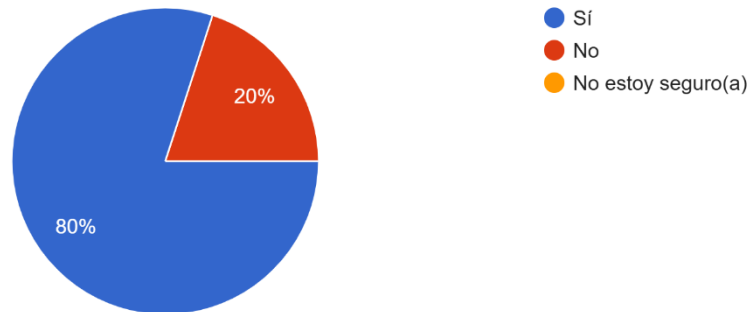
Conclusión: Esta diferencia refleja la existencia de brechas comunicativas que podrían estar afectando la eficiencia y la colaboración entre ambos procesos. La presencia de estos desafíos sugiere que, para optimizar el trabajo en equipo y mejorar los procesos organizacionales, es necesario implementar estrategias de comunicación más efectivas. Abordar estas áreas de mejora no solo fortalecerá la interacción entre las áreas, sino que también contribuirá al desarrollo de una cultura organizacional más cohesionada y productiva.



Figura 1.1.5 Capacitaciones

6 ¿La empresa ofrece suficientes capacitaciones para desempeñar tu rol eficientemente?

10 respuestas



Nota. Los resultados de esta pregunta destacan que el 80% de los encuestados considera que la empresa proporciona suficientes capacitaciones para desempeñar eficientemente sus roles, Sin embargo, un 20% de los encuestados indicó que no recibe la capacitación necesaria.

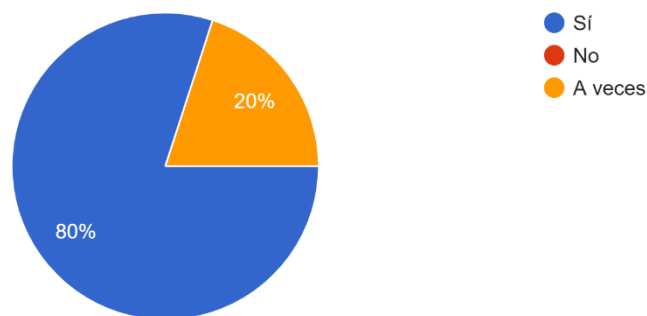
Conclusión: Esto subraya la necesidad de revisar y mejorar los programas de capacitación, identificando las áreas específicas en las que los empleados sienten que no están recibiendo el apoyo necesario. Garantizar que todos los colaboradores tengan acceso a la capacitación adecuada es clave para asegurar que estén bien preparados y alineados con los objetivos organizacionales, lo que, a su vez, contribuirá a una mayor satisfacción laboral, un mejor desempeño y un ambiente de trabajo más cohesionado y eficiente.



Figura 1.1.6 Objetivos alcanzados en producción

7 ¿Consideras que los tiempos de producción son adecuados para cumplir con los objetivos de la empresa?

10 respuestas



Nota. Del 100% de los encuestados el 80% considera que los tiempos de producción son adecuados para cumplir con los objetivos de la empresa, Sin embargo, el 20% restante señala que esta adecuación solo se cumple a veces.

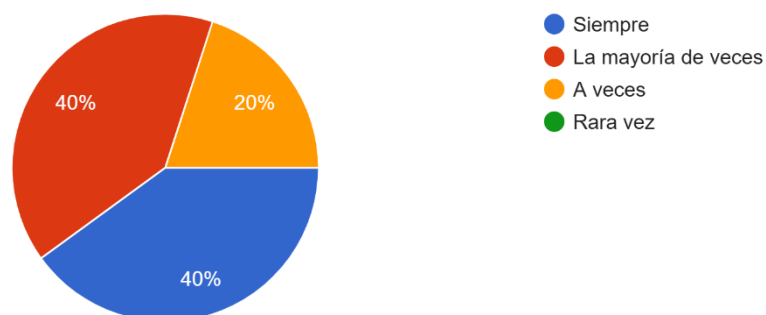
Conclusión: Esta diferencia en percepciones resalta la necesidad de revisar y ajustar los tiempos de producción, identificando los factores que generan estas variaciones. Mejorar la precisión y la coherencia en la gestión de los tiempos no solo optimizará los procesos operativos, sino que también contribuirá a alcanzar los objetivos de la empresa de manera más consistente, favoreciendo la productividad y la satisfacción tanto de los empleados como de la organización en su conjunto.



Figura 1.1.7 Recursos disponibles

8 ¿Se utilizan adecuadamente los recursos disponibles en el proceso productivo?

10 respuestas



Nota. Del 100% de los encuestados un 40% afirma que los recursos se utilizan siempre de manera adecuada, mientras que otro 40% considera que esto ocurre la mayoría de las veces. Sin embargo, el 20% restante señala que esta práctica solo ocurre a veces.

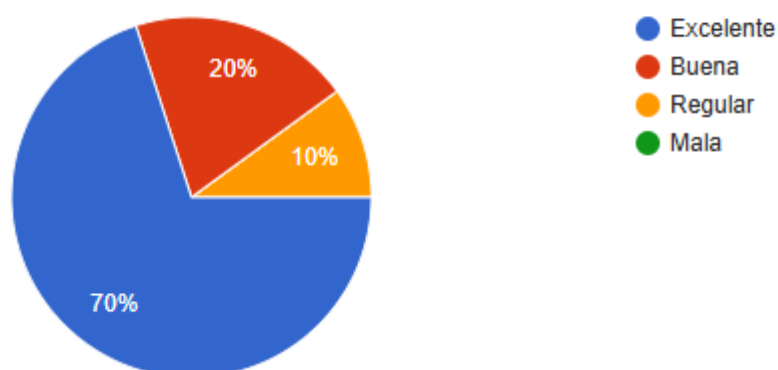
Conclusión: Es fundamental identificar las situaciones o procesos en los que no se está aprovechando el 100% de los recursos, para poder implementar ajustes que aseguren un uso más consistente y eficiente. Mejorar esta práctica no solo optimizará los costos y la productividad, sino que también contribuirá a una mayor sostenibilidad y a una gestión más eficaz en el largo plazo.



Figura 1.1.8 Calidad snacks

9 ¿Cómo evalúas la calidad de los snacks que se producen?

10 respuestas



Nota. Del 100% de los encuestados un 70% de las personas considera que la calidad de los snacks es excelente, Por otro lado, un 20% opina que la calidad es buena y el restante que es el 10% de los encuestados considera que la calidad de los snacks es regular.

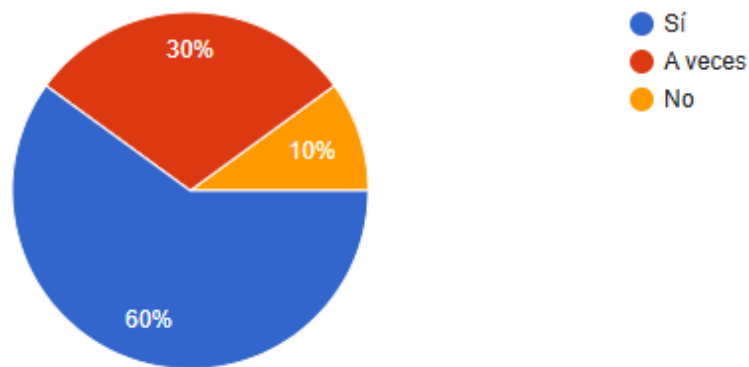
Conclusión: Este análisis sugiere que, aunque el producto es generalmente bien recibido, es fundamental prestar atención a las percepciones de los pocos insatisfechos para identificar y corregir posibles deficiencias. Abordar estas áreas de mejora no solo aumentaría la satisfacción de este grupo minoritario, sino que también consolidaría la reputación del producto y fortalecería la lealtad de los consumidores en el largo plazo.



Figura 1.1.9 Opinión de los empleados

10 ¿Se toman en cuenta las opiniones de los empleados para mejorar el proceso de producción?

10 respuestas



Nota: Del 100% de los encuestados un 60% considera que sus opiniones son tomadas en cuenta para mejorar el proceso de producción, Sin embargo, un 30% señala que esto solo ocurre a veces, mientras que un 10% afirma que sus opiniones no son consideradas.

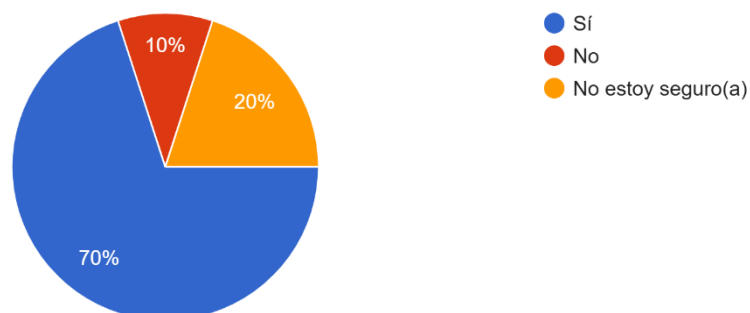
Conclusión: Estas diferencias apuntan a la necesidad de fortalecer los mecanismos de feedback y asegurar que todos los empleados, sin excepción, se sientan escuchados y valorados. Mejorar la comunicación y la participación activa en los procesos de mejora continua no solo incrementará el compromiso y la satisfacción laboral, sino que también potenciará la eficiencia organizacional y fomentará una cultura de mejora constante.



Figura 1.2.1 Innovaciones saludables

11 ¿La empresa está considerando innovaciones en la producción de snacks (nuevas recetas, ingredientes saludables, etc.)?

10 respuestas



Nota. Del 100% de los encuestados un 70% considera que la empresa está implementando esfuerzos significativos en la innovación de sus productos, específicamente en la producción de snacks con una nueva receta basada en ingredientes saludables, sin embargo, un 20% de los encuestados no está seguro de que esta innovación sea evidente y por otro lado, el 10% restante no considera la afirmación.

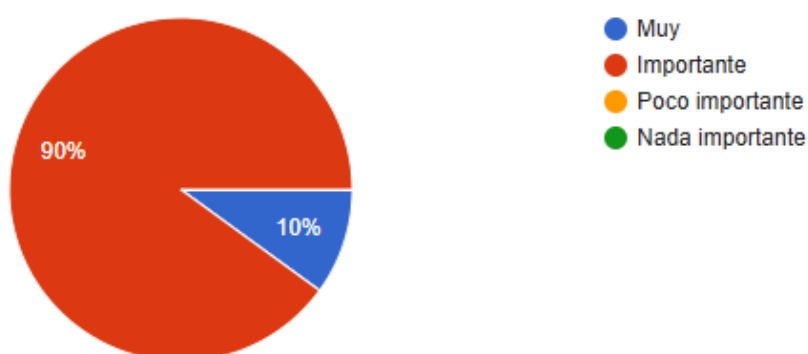
Conclusión: Para consolidar la percepción positiva y asegurar el éxito continuo de la estrategia de innovación, sería importante mejorar la visibilidad de los cambios y reforzar la comunicación interna, garantizando que todos los empleados se sientan parte del proceso de transformación.



Figura 1.2.2 Practicas sostenibles

12 ¿Qué tan importante consideras que es implementar prácticas sostenibles en la producción (ejemplo: reducción de desechos, uso de materiales reciclables)?

10 respuestas



Nota. Del 100% de los encuestados un 90% considera que es importante adoptar estas prácticas, por el contrario, un 10% de los encuestados considera que estas prácticas son muy importantes.

Conclusión: Este consenso general indica que **DELICIOUS FOOD JR** cuenta con una base sólida para integrar aún más la sostenibilidad en su modelo de producción, lo que no solo contribuirá a su éxito a largo plazo, sino que también mejorará su imagen ante los consumidores cada vez más conscientes de los desafíos ambientales.



8 LISTAS DE CHEQUEO

8.1 Aspecto de jerarquización de la empresa – lista de chequeo


Tabla 2.2.1 Aspecto Administrativo jerarquización de la empresa – Lista de chequeo

LISTA DE CHEQUEO DE PRODUCTO -PROYECTO FORMATIVO – PLANEACIÓN ESTRATEGICA			
TECNOLOGO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA			
NOMBRE EMPRESA: DELICIOUS FOOD JR S.A.S			
FECHA: 2024	16/11/2024		
NOMBRE DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO:	STEFANNY AROCA CAMILA CADENA GINNA TIBAQUICHA		
ITEM A VERIFICAR	CUMPLE	NO CUMPLE	DESCRIPCIÓN DEL ITEM
Estructura organizacional (explicar) organigrama		X	Un organigrama muestra la estructura jerárquica de una organización, cómo se distribuyen los puestos de trabajo y las relaciones entre ellos. Su objetivo es proporcionar claridad sobre la cadena de mando y responsabilidades.
- Descripción de cargos y funciones	X		Se hablo con el señor Daniel García y se evidencio que cuenta con manual de funciones.
- Presentación de la empresa (datos razón social, representante legal, forma jurídica, ubicación)	X		Se hablo con el señor Daniel García y se evidencio que si tienen los pertinentes documentos de razón social.
- Misión	X		Se hablo con el señor Daniel García y se evidencio que cuenta con una misión.
- Visión	X		Se hablo con el señor Daniel García y se evidencio que cuenta con una visión.
- Objetivos de calidad		X	son metas específicas que una organización establece para garantizar que sus productos, servicios, procesos o actividades cumplan con los estándares de calidad requeridos, tanto internos como externos.
- Política de calidad		X	es una declaración formal que establece los principios, compromisos y directrices que una organización sigue para asegurar la calidad en todos sus procesos, productos y servicios.
- Valores corporativos		X	Los valores corporativos son un conjunto de principios, creencias y normas que guían el comportamiento, las decisiones y las interacciones dentro de una organización.
- Mapa de procesos		X	es una representación visual y gráfica de los procesos dentro de una organización, que muestra cómo interactúan entre sí y cómo se estructuran las actividades y tareas a lo largo de un flujo de trabajo.



8.2 Descripción de los procesos realizados en la empresa-lista de chequeo

Tabla 2.2.2 Descripción de los procesos realizados en la empresa -lista de chequeo

 LISTA DE CHEQUEO DE PRODUCTO -PROYECTO FORMATIVO – PROCESOS ADMINISTRATIVOS			
TECNOLOGO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA			
NOMBRE EMPRESA: DELICIOUS FOOD JR S.A.S			
FECHA: 2024			
NOMBRE DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO:	STEFANNY AROCA CAMILA CADENA GINNA TIBAQUICHA		
ITEM A VERIFICAR	CUMPLE	NO CUMPLE	DESCRIPCIÓN DEL ITEM
• Proceso administrativo	x		Se hablo con el señor Daniel Garcia y en la parte administrativa tienen un gerente y una auxiliar de oficina
• Proceso contable y financiero	x		Se hablo con el señor Daniel Garcia y a en la parte contable si cuenta con el proceso pero lo hacen mediante outsourcing.
• Proceso de Talento Humano	x		Se hablo con el señor Daniel Garcia y en la parte talento humano si cuenta con el proceso y lo realiza la auxiliar de oficina
• Proceso de comercialización (compras, ventas, marketing, etc.)	x		Se hablo con el señor Daniel Garcia y si cuentan con el proceso de comercialización ya que ellos mismos realizan las compras y las ventas de sus productos..
• Proceso de producción (cuando aplique)	x		Se hablo con el señor Daniel Garcia y en la parte de producción tienen una supervisora, una auxiliar y los operarios
• Proceso de Gestión documental		x	es el conjunto de prácticas, técnicas y herramientas que se utilizan para administrar de manera eficiente los documentos y la información dentro de una organización.
• Otros procesos		x	Son aquellas actividades que no son parte de los procesos principales o estratégicos, pero que son necesarias para el funcionamiento eficiente de la empresa.



9 ANALISIS SECTOR ECONOMICO

1. Sector y Actividad Económica

La empresa pertenece al sector **agroindustrial** y se especializa en la **industria de alimentos para mascotas**, específicamente en la producción y comercialización de snacks para perros. Este sector se encuentra dentro de la categoría de **bienes de consumo** en el mercado global.

2. Contexto del Sector

Crecimiento del mercado de mascotas: La industria de alimentos para mascotas ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por la tendencia global de humanización de las mascotas, donde los dueños buscan productos premium y saludables.

Demanda en aumento: Los consumidores valoran productos naturales, orgánicos, y que promueven el bienestar animal. Los snacks saludables tienen una alta demanda, ya que los dueños priorizan la nutrición equilibrada de sus mascotas.

3. Competencia

Nacional: En el mercado interno, la empresa enfrenta competencia de marcas locales y artesanales que también buscan ofrecer snacks saludables para perros. La diferenciación puede lograrse a través de calidad, innovación en sabores o empaques ecológicos.

Internacional: En el mercado externo, compite con grandes multinacionales que dominan el sector de alimentos para mascotas. Sin embargo, su enfoque en productos de calidad



4. Factores Económicos y Sociales Relevantes

Exportaciones: La empresa tiene presencia en mercados internacionales, lo que representa un desafío logístico, pero también una gran oportunidad de expansión, especialmente si se enfoca en mercados con alto poder adquisitivo y tendencias favorables hacia productos sostenibles.

Regulaciones: El cumplimiento de normativas sanitarias y de calidad, tanto nacionales como internacionales, es fundamental para mantenerse competitivo y lograr la aceptación del mercado.

5. Ventajas del sector

Alta demanda debido al crecimiento en la población de mascotas.

Tendencias de consumo que favorecen productos innovadores y sostenibles.

Posibilidad de construir una marca sólida al enfocarse en nichos específicos como los snacks naturales y funcionales.

6. Retos del Sector

Competencia con grandes empresas que dominan el mercado global.

Incremento en los costos de materias primas y transporte internacional.

Necesidad de constantes innovaciones para mantenerse relevante.

7. Proyección

A nivel nacional, el crecimiento del mercado de snacks para perros puede mantenerse

estable, especialmente si la empresa invierte en estrategias de fidelización y promoción.

comercial@deliciousfoodjr.com
+57 321 286 52 88

Carrera 81D #40D-13sur

Bogotá - Colombia



La empresa se encuentra en un sector con alto potencial de crecimiento, especialmente si se posiciona como una marca de calidad y con un enfoque en el bienestar animal. Aprovechar su experiencia de 12 años en el mercado y su capacidad de exportación puede ayudar a consolidar su presencia tanto a nivel nacional como internacional.

9.1 Historia

Nacimos hace 12 años de la afición de una familia por las mascotas.

Para la creación de nuestros productos, nos inspiramos en las tendencias mundiales donde predomina el cuidado y amor por los peludos.

Los consentimos a través de snacks naturales que no afectan su sistema digestivo, con proteínas de res y cerdo libres de toxinas y aditivos.

Trabajamos para llevar felicidad a tus mascotas a través de deliciosos snacks.

9.2 Logo



comercial@deliciousroojr.com

+57 321 286 52 88

Carrera 81D #40D-13sur

Bogotá - Colombia



9.3 Misión

La misión de DELICIOUS FOOD nace del amor que tenemos por nuestras mascotas, el cual queremos irradiar a todos los hogares colombianos y del mundo creando y ofreciendo productos de alta calidad, naturales e innovadores, que satisfagan las necesidades y exigencias del mercado.

Nos comprometemos a cuidar la salud de las mascotas y del planeta, garantizando que nuestros productos estén libres de químicos nocivos y buscando la sustentabilidad en cada una de nuestras operaciones. Valoramos el trabajo en equipo y promovemos un ambiente colaborativo para lograr resultados sobresalientes.

En DELICIOUS FOOD, nos comprometemos a marcar una diferencia positiva en la vida de las mascotas y sus dueños. Aspiramos a ser líderes de la industria a través de nuestra constante dedicación a la innovación y la excelencia en el servicio al cliente.

9.4 Visión

Nuestra visión para Delicious Food en los próximos 5 años es convertirnos en el líder indiscutible de la industria como el principal exportador de snacks naturales para perros en Canadá y Estados Unidos.

Aspiramos a ser reconocidos a nivel nacional como el mayor comercializador de estos productos, estableciendo un estándar de calidad y compromiso con el bienestar de las mascotas



Nit. 901.704.757-7

Al mismo tiempo, nos esforzamos por ampliar y fortalecer el mercado de productos para nuestros pequeños amigos peludos, contribuyendo a mejorar su calidad de vida y bienestar en todo el país.

9.5 Valores corporativos.

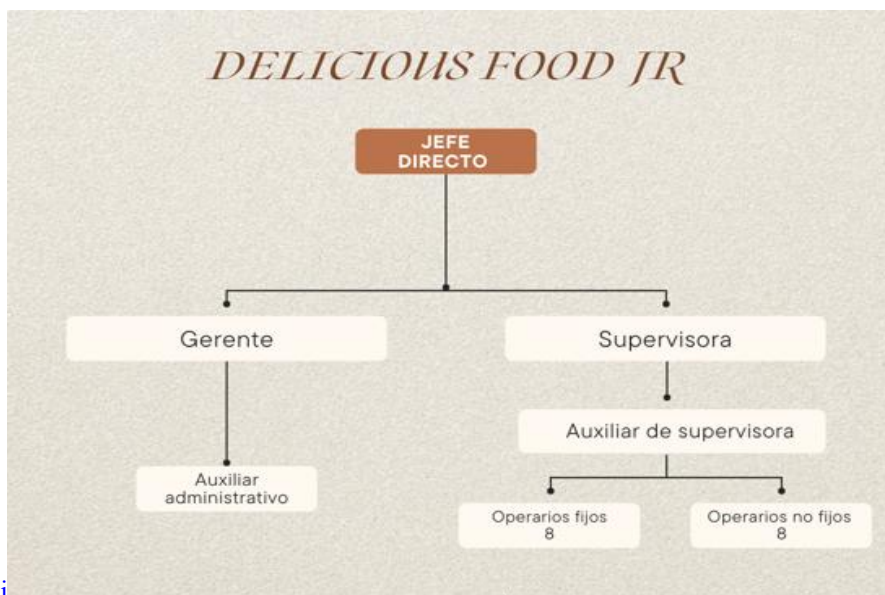
1. Sostenibilidad: Promover prácticas responsables con el medio ambiente, desde el abastecimiento hasta el empaquetado.

2. Calidad: Compromiso con ofrecer productos frescos, saludables y de alta calidad, garantizando la satisfacción de los clientes.

3. Integridad: Operar con ética, transparencia y respeto hacia clientes, empleados y socios.

9.6 Organigrama

3.1.1 Organigrama de la organización



comercial@delici

+57 321 286 52 88

Carrera 81D #40D-13sur

Bogotá - Colombia



9.7 DOFA de los procesos administrativos y financieros.

4.1.1 Matriz DOFA





Estrategias DOFA administrativo y financiero

Fortalezas-Oportunidades (FO):

- Aprovechar la capacidad tecnológica y la gestión financiera sólida para optimizar los procesos de exportación.
- Acceder a financiamientos para ampliar las operaciones internacionales y fortalecer la infraestructura tecnológica.
- Promocionar la calidad del producto en mercados en crecimiento para incrementar las ventas internacionales.

Fortalezas-Amenazas (FA):

- Usar la experiencia financiera para mitigar los riesgos derivados de la inestabilidad económica global.
- Implementar herramientas tecnológicas avanzadas para responder rápidamente a la competencia internacional.
- Diversificar la cartera de clientes internacionales para reducir la dependencia de unos pocos.

Debilidades-Oportunidades (DO):

- Diseñar un plan estratégico enfocado en incrementar las exportaciones con base en tendencias del mercado.
- Implementar tecnologías que permitan automatizar procesos manuales y reducir costos operativos.
- Buscar alianzas estratégicas con empresas locales en países objetivo para facilitar la penetración en nuevos mercados.

Debilidades-Amenazas (DA):

- Crear un área especializada en comercio internacional para mitigar la falta de experiencia y adaptarse mejor a las regulaciones externas.
- Invertir en capacitación del equipo administrativo y financiero para reducir la dependencia de procesos obsoletos.
- Monitorear continuamente los costos logísticos y buscar alternativas más económicas o eficientes.

Conclusión: La empresa de snacks para perros opera en un sector dinámico y en crecimiento, impulsado por la tendencia global hacia el bienestar y la humanización de las mascotas. Con 12 años de experiencia, una estructura organizacional compacta y un enfoque en productos diferenciados, la compañía cuenta con una base sólida para continuar expandiéndose.

Su capacidad de atender tanto mercados nacionales como internacionales le brinda oportunidades significativas, especialmente si se enfoca en innovar, cumplir con las regulaciones de calidad y atender las demandas de los consumidores que buscan productos saludables y sostenibles para sus mascotas. Sin embargo, deberá superar desafíos como la competencia de grandes marcas, el control de costos y la necesidad de destacar en un mí.



Si logra fortalecer su propuesta de valor y adaptarse a las tendencias del sector, la empresa tiene el potencial de consolidarse como un referente en la industria de snacks para perros, alcanzando un crecimiento.

1. Introducción al sector

El sector al que pertenece Delicious Food puede clasificarse como **alimentos para mascotas**, específicamente en la categoría de **snacks y golosinas premium para perros**. Este sector combina actividades de **fabricación** (producción de snacks) y **comercialización** (distribución y venta a clientes finales).

2. Características del sector

Crecimiento global: El mercado de alimentos para mascotas ha crecido significativamente en los últimos años, impulsado por la humanización de las mascotas. Los dueños buscan productos que ofrezcan beneficios nutricionales y promuevan la salud de sus animales.

Segmentos del mercado:

Premium y saludables: Los consumidores buscan productos naturales, orgánicos o con ingredientes funcionales.

Snacks funcionales: Enfocados en mejorar la salud dental, digestiva o el sistema inmunológico.

Competencia:

Grandes marcas internacionales como Pedigree, Purina y Blue Buffalo.

comercial@deliciousfoodjr.com

+57 321 286 52 88 Competidores locales que se especializan en productos artesanales o personalizados.

Carrera 81D #40D-13sur

Bogotá - Colombia



4. Análisis de las fuerzas de Porter

Rivalidad entre competidores existentes:

Alta, debido a la competencia tanto de marcas reconocidas como de pequeños productores locales.

Amenaza de nuevos entrantes:

Media, ya que los costos iniciales de producción son accesibles, pero la diferenciación de producto y la lealtad del cliente pueden ser barreras.

Poder de negociación de los proveedores:

Medio, dependiendo de la disponibilidad de ingredientes específicos y su precio en el mercado global.

Poder de negociación de los clientes:

Alto, ya que los consumidores tienen muchas opciones y buscan calidad y precio competitivo.

Advertencia de productos sustitutos:

Media, considerando que otros snacks o alimentos caseros podrían reemplazar a los productos industriales.

5. Oportunidades y amenazas del sector

Oportunidades

Creciente demanda de productos premium y funcionales.

comercial@deliciousfoodjr.com

+57 321 286 52 88

Carrera 81D #40D-13sur

Bogotá - Colombia



Nit. 901.704.757-7

Expansión a mercados internacionales con productos diferenciados.

Uso del comercio electrónico para llegar a nuevos clientes.

Amenazas

Cambios regulatorios que limitan ciertos ingredientes o métodos de producción.

Competencia de grandes marcas con mayores recursos para marketing.

Sensibilidad al precio en mercados emergentes.



9.8 Análisis PESTEL (factores externos del entorno)

Tabla 5.1.1 Matriz pestel factores externos del entorno

FACTOR	DETALLE	PLAZO			IMPACTO
		Corto plazo (1 meses o 0 meses)	Mediano plazo (1 a 3 años)	Largo plazo (mas de 3 años)	
Política	Regulación alimentaria		x		Medio
	incentivos fiscales			x	Positivo
Económicos	Inflación		x		Muy negativo
	Poder adquisitivo		x		Medio
	Competencia de precios	x			Negativo
Sociales	Humanización de las mascotas	x			Positivo
	Tendencias de salud	x			Positivo
	Educación del consumidor	x			Positivo
Tecnológicos	Automatización en producción			x	Positivo
	Innovación en alimentos		x		Positivo
	Digitalización del mercado	x			Positivo
Ecológicos	Huella de carbono		x		Medio
	Uso de ingredientes sostenibles	x			Positivo
	Envases ecológicos	x			Medio
Legales	Normas de etiquetado	x			Negativo
	Legislación publicitaria	x			Medio
	Regulaciones internacionales		x		Medio
	Responsabilidad del producto	x			Muy negativo



Conclusión de la pestel

El análisis PESTEL muestra que la industria de alimentos para mascotas se ve afectada por factores económicos y ecológicos ya que impactan los costos y la percepción de marca, los legales y políticos son cruciales para garantizar la conformidad y minimizar riesgos.

Impactos positivos predominantes:

Varios factores tienen un impacto positivo a corto, mediano y largo plazo. Esto podría sugerir un entorno favorable o una serie de medidas eficaces.

Los factores relacionados con inversiones estratégicas, innovación y fortalecimiento de infraestructura tienen un impacto positivo recurrente, lo que indica que están bien encaminados.

Impactos negativos y muy negativos:

Existen factores con impactos negativos o muy negativos a corto o mediano plazo, como aspectos regulatorios o económicos específicos. Esto indica desafíos significativos que podrían requerir atención inmediata para mitigar sus efectos.

El impacto “muy negativo” a largo plazo resalta un área crítica que podría tener consecuencias adversas importantes si no se abordan.

Impactos neutros o medios:

Algunos factores tienen un impacto medio, lo que implica un efecto moderado que podría ser manejable o sujeto a incertidumbre. En estos casos, un monitoreo continuo es esencial.



BIBLIOGRAFIA

<https://archive.org/details/herandez-sampieri>

<https://es.totvs.com/blog/cat-gestion/gestion-de-procesos-que-es-pasos-y-ventajas/>

<https://asana.com/es/resources/swot-analysis>

<https://www.google.com/amp/s/www.ceupe.com/blog/eficiencia-organizacional.html%3fformat=amp>

GLOSARIO

1. Diagnóstico Organizacional: Proceso sistemático de análisis de las condiciones internas y externas de una organización con el objetivo de identificar áreas de mejora, oportunidades y proponer soluciones estratégicas.

2. Análisis FODA: Herramienta que identifica las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de una organización, utilizada para diseñar estrategias que mejoren su desempeño.

3. Gestión de Procesos: Conjunto de prácticas orientadas a analizar, optimizar y mejorar los procedimientos internos para incrementar la eficiencia y efectividad organizacional.

4. Cumplimiento Normativo: Capacidad de una organización para adherirse a regulaciones legales, normativas internas y estándares del sector, asegurando la prevención de sanciones y la promoción de confianza.

5. Eficiencia Organizacional: Habilidad de una empresa para alcanzar sus objetivos

comercial@deliciousfoodjr.com

+57 321 286 52 88

Carrera 81D #40D-13sur

Bogotá - Colombia

utilizando recursos de manera óptima, minimizando costos y maximizando resultados.



6. Clima Organizacional: Percepción colectiva de los empleados respecto a las condiciones laborales, políticas internas y relaciones interpersonales en la organización. Influye directamente en la productividad y satisfacción laboral.

7. Mejora Continua: Filosofía de gestión enfocada en implementar cambios graduales y sostenibles en procesos organizativos para garantizar el crecimiento y desarrollo a largo plazo.

8. Responsabilidad Corporativa: Compromiso de una organización con prácticas éticas, sostenibles y responsables que beneficien a empleados, comunidades y el medio ambiente.

9. Teoría de la Administración Estratégica: Marco teórico que enfatiza la evaluación del entorno interno y externo para formular estrategias de crecimiento y sostenibilidad organizacional.

10. Gestión del Cambio Organizacional: Proceso de preparación y adaptación de una organización para enfrentar transformaciones internas o externas, asegurando eficiencia y resiliencia.

11. Marco Referencial: Conjunto de teorías, conceptos y prácticas que fundamentan un diagnóstico organizacional, incluyendo administración estratégica, mejora de procesos y cumplimiento normativo.

12. Entorno Empresarial: Contexto interno y externo en el que opera una organización, incluyendo factores como competencia, mercado y normativas.

13. Factores de Riesgo: Condiciones o elementos que pueden impactar negativamente el desempeño, sostenibilidad o competitividad de una organización.



14. Evidencia de Diagnóstico: Resultados obtenidos de la evaluación organizacional, presentados en informes detallados y planes de acción con recomendaciones específicas.

15. Sostenibilidad Empresarial: Capacidad de una empresa para operar de manera eficiente y responsable en el largo plazo, adaptándose a cambios y demandas del entorno.

16. Optimización de Recursos: Uso eficiente y efectivo de los recursos disponibles para maximizar los resultados y minimizar costos.

17. Dinámica del Mercado: Cambios y tendencias en la demanda, competencia e innovación que influyen en las estrategias empresariales.

18. Estructura Organizacional: Disposición jerárquica y funcional dentro de una empresa, incluyendo roles, responsabilidades y procesos internos.

19. Cultura Organizacional: Conjunto de valores, creencias y prácticas que definen la identidad de una organización y guían el comportamiento de sus miembros.

20. Normas de Calidad: Estándares establecidos para garantizar la seguridad, consistencia y satisfacción en los productos o servicios ofrecidos.

Este glosario incluye términos clave que reflejan los conceptos fundamentales abordados en el diagnóstico organizacional de DELICIOUS FOOD JR.



REFERENCIAS

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill. Esta fuente ofrece una guía detallada sobre cómo formular un problema de investigación.
- Kerlinger, F. N. (2002). Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales. McGraw-Hill. Explica cómo desarrollar y delimitar el planteamiento del problema en proyectos de investigación.
- Yin, R. K. (2018). Investigación y aplicaciones de estudios de caso: diseño y métodos. Publicaciones SAGE. Proporciona técnicas para describir y contextualizar el objeto de estudio.
- Sabino, C. (1992). El proceso de investigación. Panapo. Describe cómo redactar objetivos claros, medibles y relevantes para un proyecto de investigación.
- Tamayo y Tamayo, M. (1999). El proceso de investigación científica. Limusa. Orienta sobre cómo justificar la relevancia social, académica y práctica de una investigación.
- Creswell, J. W. (2014). Diseño de investigación: enfoques cualitativos, cuantitativos y de métodos mixtos. Publicaciones SAGE. Expone cómo estructurar un marco teórico sólido para fundamentar una investigación.
- Wacker, J. G. (1998). "Una definición".

Tabla de contenido

comercial@deliciousfoodjr.com Haga clic aquí para actualizar la tabla de contenido en Word.
+57 321 286 52 88
Carrera 81D #40D-13sur
Bogotá - Colombia