

BAB 4

KEBIJAKAN PERUSAHAAN

Kebijakan Perusahaan

- Strategi merupakan kerja kolektif
- Pimpinan puncak bertanggung jawab atas keputusan strategis
- Budaya perusahaan menjadi acuan seluruh komunitas
- Tingkat ketaatan karyawan pada aturan menjadi ukuran adanya budaya

COMPANY SOCIAL RESPONSIBILITY

- Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan konsep yang menyeimbangkan perusahaan dalam mendapatkan keuntungan dengan aspek sosial dan lingkungan. “Perusahaan modern adalah perusahaan yang seharusnya mentransformasi diri menjadi institusi sosial” kata Berle dan Means dalam bukunya *The Modern Corporation and Private Property*. Rachel Carson dalam bukunya yang berjudul *Silent Spring* menyatakan bahwa pestisida dapat mematikan lingkungan dan kehidupan, maka perusahaan harus sadar akan lingkungan, karena rusaknya lingkungan akan membawa kehancuran bersama. Buku *Beyond the Bottom Line*, tulisan Courtney C. Brown menekankan adanya tanggungjawab social bagi perusahaan di samping mencari keuntungan dan memperhatikan lingkungan.

-

CONTOH COMPANY SOCIAL RESPONSIBILITY

- Pada 2004, perusahaan yang dinobatkan sebagai Nomor 1 untuk CSR ini adalah Fannie Mae. Perusahaan ini membeli hipotik dari peminjam lokal dan membuatnya paket untuk dijual sebagai sekuritas. Pada 2003, lebih dari \$240 milyar hipotik rumah yang didanai, yang diperuntukkan 1,6 juta kaum minoritas untuk pembelian rumah yang pertama kalinya. Prioritas ini meningkat 60 % setiap tahunnya. Bahkan \$ 10 juta dari Fannie Mae bekerjasama dengan institusi keuangan Islam untuk membuka perumahan di Kalifornia Selatan untuk kaum Muslim. Sistem pembayarannya menggunakan sistem syariah.
- Procter & Gamble merupakan perusahaan yang menduduki Nomor 2. Perusahaan ini dinilai memberikan pelayanan istimewa kepada kaum minoritas, wanita dan masyarakat. Perusahaan ini membantu para pemuda yang tidak beruntung di Vietnam, memberantas anak-anak yang kekurangan nutrisi di India dan menyediakan pertolongan pada gempa bumi di Turki. Perusahaan-perusahaan yang akan bertahan dalam jangka panjang adalah perusahaan seperti Fannie mae dan Procter & Gamble, yang peduli terhadap masyarakat yang kurang mampu atau masyarakat dalam kesulitan dan ramah terhadap lingkungan.

Sumber Daya Perusahaan

- **Berwujud**

finansial, fisik, manusia, organisasional

- **Tak Berwujud**

Teknologi, inovasi, reputasi

KEMAMPUAN PERUSAHAAN

Filosofi, manajemen, sistem informasi manajemen, penelitian dan pengembangan, pemasaran, SDM, keuangan, produksi dan distribusi

FORMULATING LONG-TERM OBJECTIVES AND GRAND STRATEGIES

(Merumuskan Sasaran Jangka Panjang dan Strategi Umum)

Long-Term Objectives

- Profitability
- Productivity
- Competitive Position
- Employee Development
- Employee Relations
- Technological Leadership
- Public Responsibility



Qualities (Persyaratan)

- Acceptable (dapat diterima)
- Flexible
- Measurable (Terukur)
- Motivating (Memotivasi)
- Suitable (Sesuai)
- Understandable (Dapat dipahami)
- Achievable (dapat dicapai)

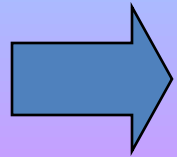
Grand Strategies

1. Concentrated Growth (Pertumbuhan Terkonsentrasi/penetrasi)
2. Market Development
3. Product Development
4. Innovation (inovasi)
5. Horizontal Integration
6. Vertical Integration
7. Concentric Diversification

Grand Strategies

8. Conglomerate diversification
9. Turnaround (berbenah diri)
10. Divestiture (divestasi)
11. Liquidation (likuidasi)
12. Joint Ventures (usaha patungan)
13. Strategic alliances (aliansi strategis)
14. Consortia (konsorsium)

Concentrated Growth



Terkonsentrasi pada satu produk, satu pasar dan satu teknologi yang dominan

Kunci sukses :

Perusahaan mampu menilai :

- Kebutuhan pasar
- Perilaku pembeli
- Kepekaan pelanggan terhadap harga
- Efektifitas promosi

Resiko dan Keuntungan

- Rentan terhadap perubahan segmen sasaran
- Rentan terhadap perubahan lingkungan ekonomi
- Rentan terhadap biaya oportunitas tinggi
- Lebih mahir dari pesaing
- Murah dan resiko rendah